

FICHA MERCADO – PRODUCTO

I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA													
1.1. Nombre de la OCEX	OLON - LONDON.		1.2. Fecha	Junio 2022									
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	PROMPERU Londres											
	Cargo												
II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO													
2.1 Producto	Snacks fritos o tostados ('crisps') en el Reino Unido												
2.2 Nomenclatura arancelaria	<u>Nomenclatura arancelaria</u>												
		<u>Código arancelario</u>	<u>Nombre</u>										
	19.04	Alimentos preparados a través del tostado de cereales como el maíz y demás.											
	19.04.10.10	Productos a base de maíz, obtenidos por inflado o tostado											
	20.05	Preparaciones de vegetales no en vinagre, ni en ácido acético, ni congelados.											
	20.05.20.20	Papas preparadas o conservadas, sin congelar											
	<i>Fuente: PromPerú</i>												
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	<u>Denominación o nombre comercial en el país de destino</u>												
	<p>En el Reino Unido existen dos partidas arancelarias dentro del encabezado 32.03 y cuatro dentro de la 32.05 (a diez dígitos). A continuación, se detallan los códigos y nombres comerciales de cada partida arancelaria¹.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th><u>Código arancelario</u></th> <th><u>Nombre</u></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>19.04</td> <td>Prepared foods obtained by the swelling or roasting of cereals pre-cooked or otherwise prepared, not elsewhere specified or included</td> </tr> <tr> <td>19.04.10.10</td> <td>Prepared foods obtained by the swelling or roasting of maize</td> </tr> <tr> <td>20.05</td> <td>Preparations of other vegetables prepared or preserved otherwise than by vinegar or acetic acid, not frozen</td> </tr> <tr> <td>20.05.20.20</td> <td>Prepared or preserved potatoes thin slices, in airtight packing ready for immediate consumption</td> </tr> </tbody> </table>				<u>Código arancelario</u>	<u>Nombre</u>	19.04	Prepared foods obtained by the swelling or roasting of cereals pre-cooked or otherwise prepared, not elsewhere specified or included	19.04.10.10	Prepared foods obtained by the swelling or roasting of maize	20.05	Preparations of other vegetables prepared or preserved otherwise than by vinegar or acetic acid, not frozen	20.05.20.20
<u>Código arancelario</u>	<u>Nombre</u>												
19.04	Prepared foods obtained by the swelling or roasting of cereals pre-cooked or otherwise prepared, not elsewhere specified or included												
19.04.10.10	Prepared foods obtained by the swelling or roasting of maize												
20.05	Preparations of other vegetables prepared or preserved otherwise than by vinegar or acetic acid, not frozen												
20.05.20.20	Prepared or preserved potatoes thin slices, in airtight packing ready for immediate consumption												
	<i>Fuente: UK Trade Tariff</i>												
2.4 Requisitos de acceso al mercado	<u>Requisitos de acceso al mercado</u> Junto con otros países sudamericanos, Perú firmó en 2019 un acuerdo comercial con el Reino Unido, denominado Acuerdo Reino Unido-Países Andinos, en el que se definen las normas generales de comercio que los												

¹ UK Trade Tariff: <https://www.trade-tariff.service.gov.uk/browse>

vinculan. Esto incluye las preferencias arancelarias, las cuotas y el origen de los productos, así como los requisitos sanitarios.

La Agencia de Normas Alimentarias del Reino Unido ('UK Food Standards Agency') regula la importación de alimentos y busca que estos productos no sean perjudiciales para el consumo humano o insalubres. Además, regula y restringe el ingreso de ciertos productos alimenticios que contienen altos niveles de pesticidas, bacterias y/o aflatoxinas; y es importante resaltar para efectos de este estudio que el maíz gigante es propenso a presentar muchas micotoxinas². La agencia también verifica que los alimentos y sus ingredientes sean rastreables a lo largo de todo el proceso de producción.

Aranceles

Las exportaciones peruanas de alimentos tostados o frituras de papas y de maíz al Reino Unido ingresan con un arancel del 0%, gracias al mencionado acuerdo comercial. Por el contrario, las exportaciones de terceros países (aquellos que no cuentan con un acuerdo comercial) están gravadas por aranceles, según se indica en la siguiente tabla.

Tabla 1: Lista de tipos arancelarios para las importaciones en el Reino Unido procedentes de terceros países

Producto	Tasa
Productos en base a maíz tostado	2% + £16/100kg
Productos en base a papas tostadas	14%

Fuente: UK Trade Tariff

Impuestos

Para estos productos, suele haber un Impuesto sobre el Valor Añadido (VAT, por sus siglas en inglés) del 20%.

Etiquetado y empaquetado:

Todos los productos alimentarios envasados deben contar con una etiqueta claramente legible y ofrecer información veraz a los consumidores. Esta debe incluir los siguientes elementos:

- Nombre del alimento

² <https://www.food.gov.uk/business-guidance/importing-high-risk-food-and-feed-into-gb>

- Declaración cuantitativa de los ingredientes
- Lista de alérgenos
- Peso neto del alimento
- Fecha de caducidad
- Nombre del importador

Además, los productos alimenticios deben estar envasados de forma que estén debidamente protegidos durante el transporte.³

Ilustración 1: Ejemplo de etiquetado de papas fritas en el Reino Unido



Fuente: Ubuy

Certificaciones requeridas por la industria

Las siguientes certificaciones no son obligatorias para exportar alimentos tostados o fritos a base de maíz o papas al mercado británico, con excepción de la de “orgánico”, en caso se quiera comercializar un producto como tal. En ese caso se necesitaría un certificado de inspección expedido por un organismo de control aprobado por el Reino Unido. No obstante, los compradores y la industria británica de alimentos valoran estas certificaciones y, en la mayoría de los casos, no realizarán compras a quienes no posean algunas de estas.



GLOBAL G.A.P.- Certifica que las empresas proveedoras, o aquellas dentro de la cadena de valor, cuentan con prácticas agrícolas sostenibles y que mantengan un nivel bajo de desperdicio de cultivos. También válida unas condiciones de trabajo buenas y éticas y premia un proceso de producción limpio.

³ <https://www.gov.uk/guidance/food-labelling-giving-food-information-to-consumers>

	<p>La mayoría de los compradores esperan que los proveedores sigan, como mínimo, los principios del Análisis de Peligros y Puntos de Control Crítico (HACCP) para la elaboración de productos alimenticios, como los snacks. Existen una serie de certificaciones que permiten dar prueba de que el proveedor cumple con los principios señalados.</p>  <p>BRCGS BRCGS (British Retail Consortium Global Standards)⁴, anteriormente conocida como BRC, es la certificación alimenticia más utilizada en el Reino Unido. Fue creada inicialmente por asociaciones de minoristas para armonizar los estándares de seguridad alimentaria en toda la cadena de suministro. Su estándar mundial se centra en áreas como el monitoreo ambiental, el análisis de peligros y la gestión de alérgenos. Esta empresa ahora forma parte del grupo LGC Assure.</p> <p>La FSSC (Food Safety System Certification)⁵ 22000 es una certificación basada en estándares ISO, aceptada internacionalmente para la fabricación de alimentos y bebidas y todos sus componentes a largo de la cadena de valor. Esta certificación ofrece un esquema auditable de los Sistemas de Manejo de Salubridad Alimentaria (FSMS, por sus siglas en inglés), así como los esquemas de Sistemas de Manejo de la Calidad (FSSC 22000-quality).</p>  <p>IFS Food IFS Food⁶ es un estándar de alimentos reconocido globalmente que se enfoca en la seguridad alimentaria y la calidad de los procesos y productos. Se aplica para alimentos procesados o aditivos cuando existe un riesgo de contaminación.</p> <p>Kosher / Halal: muchos minoristas de alimentos buscan que los productos comercializados cuenten con dichas certificaciones para evitar excluir a ciertas poblaciones del consumo de sus productos. No obstante, este requerimiento podrá variar según el cliente y no es utilizado universalmente, por lo que se recomienda consultar con el cliente potencial antes de adquirir la certificación.</p>  
<p>2.5 Tendencias del mercado</p>	<p>Tendencias de mercado Conveniencia</p>

⁴ BRCG - <https://www.brcgs.com/>

⁵ <https://www.fssc22000.com/>

⁶ IFS Foods: <https://ifs-certification.com/>

Muchos consumidores suelen estar agobiados por el ritmo de la rutina semanal, así como por el estrés, y tienen prisa para trasladarse de un sitio a otro. Por ello, las presentaciones pequeñas de snacks fritos, listos para consumir, son cada vez más demandadas. Estos tamaños suelen encajar bastante bien en la apretada agenda de estos consumidores. Además, el trabajo híbrido en el Reino Unido, el cual sigue siendo bastante común, ha ocasionado que la gente se quede en casa más a menudo y empiece a sustituir algunas de sus comidas del mediodía por un bocadillo rápido, energético y conveniente.⁷

Ilustración 2: Ejemplos de snacks de papas fritas en el Reino Unido



Fuente: Marks & Spencer, McCoy's

Sostenibilidad

El cambio climático y el cuidado del medio ambiente juega un rol cada vez más importante para los consumidores británicos, quienes sienten una mayor responsabilidad para promover activamente prácticas sostenibles y éticas, particularmente en la industria alimentaria. Estos ahora prestan más atención que antes al proceso de producción, el origen de los productos, las condiciones de trabajo a las que están sujetos los empleados de la empresa y, sobre todo, a la sostenibilidad de los envases. Según un estudio sobre el comportamiento de los consumidores realizado por Deloitte en 2021, el 61% de los británicos se esforzó de manera consciente para reducir el uso de plástico descartable.

Por lo tanto, estos esperan que los envases de los snacks se produzcan cada vez más con materiales sostenibles o reutilizables, de manera que se pueda abandonar el plástico de un solo uso.⁸ Diversas marcas han optado por modificar su proceso productivo en favor de estas tendencias, como por ejemplo, Two Farmers, cuyos envases no contienen plástico y son 100% compostables.

Ilustración 3: Envase de papas fritas Two Farmers envasado de forma sostenible

⁷ <https://clients.mintel.com/trend/what-the-2022-consumer-trends-mean-for-food-and-drink?fromSearch=%3Ffreetext%3Dsnacks%2520UK&resultPosition=4>

⁸ <https://www2.deloitte.com/uk/en/pages/consumer-business/articles/sustainable-consumer.html>



Fuente: Two Farmers

Salud

Debido a los efectos generados por la pandemia del COVID-19, mucha gente ha acelerado la búsqueda de una mejor salud y calidad de vida. Esto ha provocado un aumento en la demanda de productos alimenticios más sanos, los cuales puedan ser incorporados a sus diversas dietas, así como para reforzar su sistema inmunológico. Las papas y maíz tostados producidos de forma natural suelen tener un menor contenido en sal y pueden contar con muchos minerales beneficiosos, como magnesio, calcio, hierro y cobre. Esto es especialmente cierto en el caso de los productos en base a maíz, lo que las convierte en un snack saludable cuando se consumen en cantidades razonables.⁹

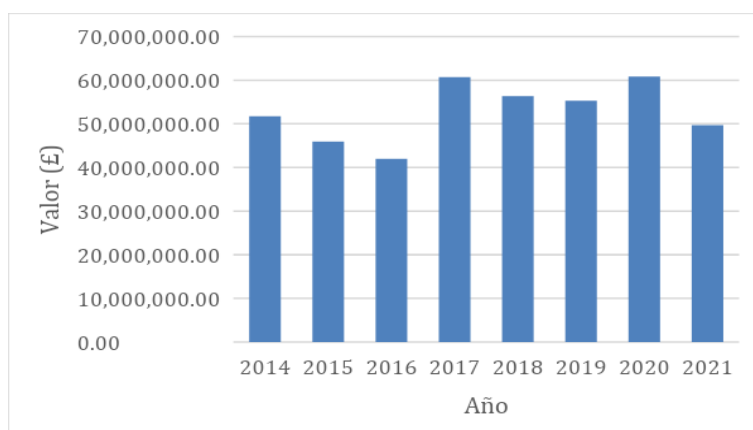
Tendencias en las importaciones de papas y maíz tostados

Los siguientes datos corresponden a los productos con los códigos arancelarios 19041010 y 20052020.

Entre 2014 y 2020, las importaciones británicas totales de estos productos aumentaron en torno al 18%, pero se redujeron durante el 2021 por el mismo porcentaje. De hecho, la pandemia y el fin de la fase de transición del Brexit han impactado fuertemente al comercio, especialmente con los países de la UE, debido a las restricciones de movimiento y el incremento de los costos logísticos. De hecho, desde el 1 de enero de 2021 todas las frituras de papas y maíz que entren al Reino Unido procedentes de países europeos están sujetas a la declaración de aduanas, lo que constituye un costo adicional para los vendedores de la UE.

⁹ <https://www.euromonitor.com/article/top-six-trends-shaping-the-global-snacks-industry>

Gráfico 1: Importaciones de productos de las partidas 19041010 y 20052020 entre 2014 - 2021



Fuente: UK Trade Info

Durante los últimos ocho años, ha habido muchos cambios en cuanto al origen de los principales proveedores al Reino Unido, especialmente en lo que respecta a los vendedores extranjeros. Hasta 2014, Alemania, Irlanda, Francia y Países Bajos se repartían la mayor participación del total de las importaciones, la cual ascendía al 76% en conjunto. Sin embargo, este ya no es caso debido a que el número de países proveedores ha ido aumentando desde esa fecha, pasando de 48 a 61 en 2021. Además, con más del 15% de la cuota de las importaciones, Polonia se convirtió en el mayor proveedor en 2021. Otros países que han ganado preponderancia como proveedores de estos productos han sido España y Portugal, los cuales experimentaron un fuerte crecimiento en su participación desde 2014, y se han posicionado como el cuarto y octavo más importante, respectivamente. Por su parte, Perú fue el 38º exportador de papas y maíz tostados durante el mismo periodo, siendo el segundo más importante de Latinoamérica, por detrás de Brasil.

Tabla 2: Participación en las importaciones británicas de los productos de las partidas 19041010 y 20052020

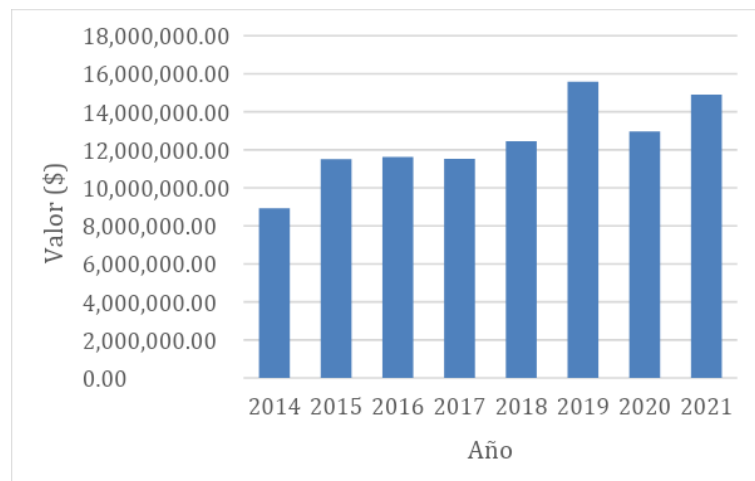
País	2014	2021	Variación %
Alemania	28.37%	14.01%	-14.35%
Irlanda	23.56%	7.24%	-16.32%
Países bajos	10.92%	10.17%	-0.74%
Polonia	4.06%	15.84%	11.78%
Francia	13.94%	3.93%	-10.01%
Bélgica	6.28%	6.25%	-0.03%
Estados Unidos	2.70%	6.69%	3.99%
España	1.74%	7.33%	5.59%
Portugal	0.08%	5.98%	5.90%
Lituania	0.66%	4.88%	4.23%
Perú	0.10%	0.04%	-0.06%
Otros	7.60%	17.63%	10.04%

Fuente: *UK Trade Info*

Tendencias en las exportaciones peruanas

En los últimos ocho años, las exportaciones peruanas al mundo de ambas partidas arancelarias han experimentado un importante crecimiento, habiendo alcanzado los 14.9 millones de dólares en el 2021, frente a los 8.9 millones de dólares del 2014, lo que representa un incremento del 67%. Cabe resaltar que durante 2020 estas exportaciones disminuyeron en un 16.83% debido a la pandemia, y a las interrupciones a la cadena de suministro, ya que muchos trabajadores estuvieron enfermos o aislados. No obstante, estas exportaciones no cayeron por debajo del nivel de 2018 y en 2021 lograron recuperarse rápidamente.

Ilustración 2: exportación global de Perú de los productos de partida 19041010 y 20052020 entre 2014-2021

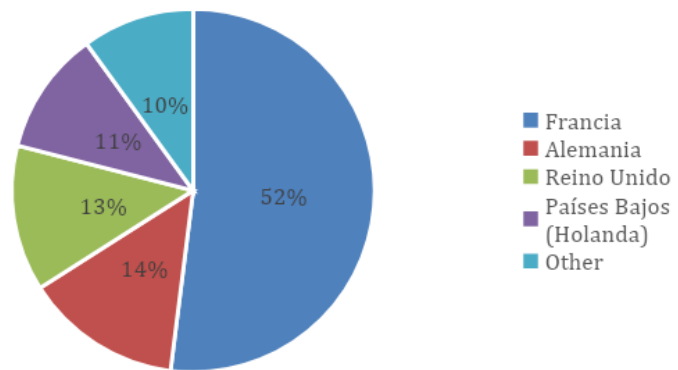


Fuente: *PromPerú*

Tendencias de las importaciones peruanas en los mercados europeos

En 2021, Perú exportó más de \$3.5 millones de estos productos a Europa, siendo Francia el mercado más importante con una participación del 52%. El resto se distribuyó de forma bastante equitativa entre Alemania, Reino Unido, Países Bajos y otros, con cuotas del 14%, 13%, 11% y 10% de las importaciones, respectivamente.

Ilustración 3: Participación de los países europeos en la importación de los productos de partida 19041010 y 20052020

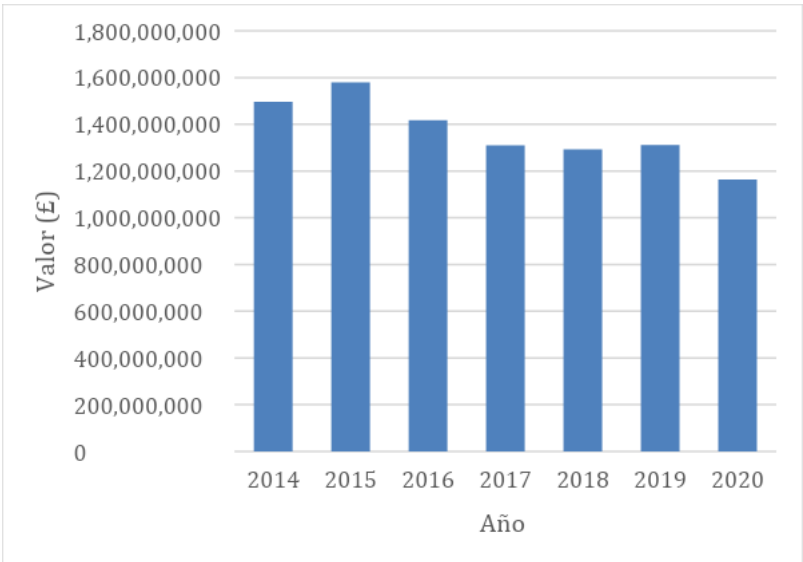


Fuente: *PromPerú*

Disponibilidad de la oferta local

Las ventas de la producción local de papas y maíz fritos en el Reino Unido han disminuido considerablemente desde 2015, pasando de 1,500 millones de libras esterlinas a 1,100 millones en 2021, respectivamente. Este descenso del 26,3% se explica en gran medida por el hecho de que los consumidores han ido migrando sus compras a aperitivos más saludables, tomando en cuenta que las frituras convencionales no son percibidas como saludables, entre otras cosas, por su alto contenido de sal. Sin embargo, un informe de aperitivos salados en 2020, elaborado por la Fundación de Promoción de la Salud de Victoria (Victorian Health Promotion Foundation), indica que el contenido de sal por 100g en papas y maíz tostados ha ido disminuyendo en los últimos años, pasando de 1,385g a 1,3g y de 1,0575g a 1,0475g de 2015 a 2019, respectivamente.

Por otro lado, en 2019, las ventas de estos snacks producidas localmente aumentaron un 1.5% después de cuatro años de decrecimiento, aunque vieron caídas nuevamente durante el 2020, como consecuencia de la pandemia. No obstante, se espera que las ventas de la producción nacional de snacks, incluidos los de papas y maíz tostados, empiece a aumentar nuevamente, si es que estas logran un mejor posicionamiento con respecto al valor nutricional y de salud que responda a cambios en el comportamiento del consumidor.

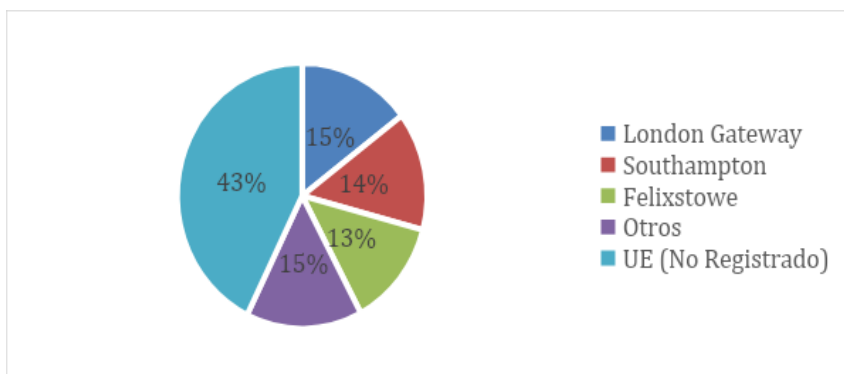
	<p align="center">Ilustración 4: Ventas de los productos de partida 19041010 y 20052020 en el Reino Unido entre 2014-2020</p>  <p align="center">Fuente: <i>Office for National Statistics</i></p>
<p>2.6 Estacionalidad de la producción local</p>	<p>Este producto no cuenta con una estacionalidad definida.</p>

2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado

Principales puntos de ingresos del producto al mercado

Las exportaciones de estos productos a Reino Unido se transportan principalmente por mar e ingresan por tres puertos principales: London Gateway, Southampton y Felixstowe. En 2021, la proporción del total de llegadas fue del 15%, 14% y 13%, respectivamente. No obstante, hay que tener en cuenta que el 43% del total de las importaciones no especifica el puerto de entrada, ya que previo al Brexit las importaciones procedentes de países de la UE no requerían declaración de aduana. Sin embargo, desde el 1 de enero de 2021 todos los productos que llegan de la UE deben completar dicha declaración. De acuerdo con el Departamento de Comercio Internacional del Reino Unido, la información portuaria de estas importaciones se encuentra disponible a partir de enero de 2022¹⁰.

Ilustración 5: Puntos de ingreso de productos globales de las partidas 19041010 y 20052020 en el Reino Unido en 2021



Fuente: UK Trade Info

2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado

Descripción de la cadena de distribución y comercialización

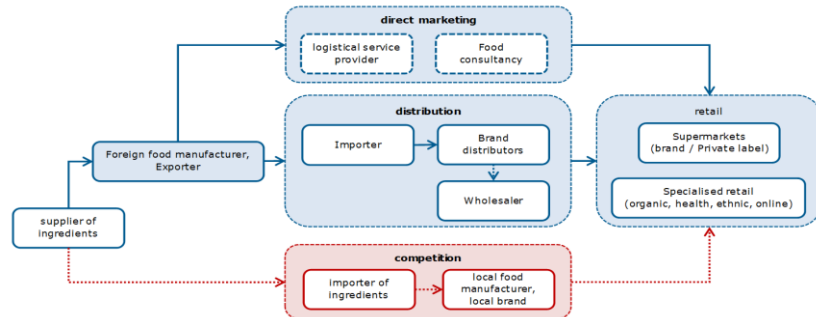
Para exportar frituras de papas y maíz al Reino Unido es importante contar con un importador, ya que ingresar con un distribuidor o un minorista de manera directa suele ser poco común. La mayoría de los distribuidores británicos comercian principalmente con proveedores locales o de países vecinos. Sin embargo, cada vez hay más importadores de productos étnicos que podrían significar un punto de entrada accesible cuando se trata snacks o ingredientes de fuera de la Unión Europea. Estos a su vez venden estos productos a pequeñas tiendas locales del mercado británico. Un ejemplo de ello sería DistriAndina, un supermercado latinoamericano.

En el caso de trabajar con minoristas directamente, el proceso es más difícil, ya que a menudo necesitarán servicios locales activos, como la

¹⁰ <https://www.uktradeinfo.com/trade-data/help-with-using-our-data/>

comercialización, la distribución o el almacenamiento. El siguiente diagrama ilustra esta cadena de distribución.¹¹

Ilustración 6: Reino Unido: canales de distribución y comercialización de productos de partida 19041010 y 20052020



Fuente: CBI (2020)

2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores

Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores

Certificaciones

Los compradores buscan productos que atraigan a muchos consumidores a la vez. Por ello, los certificados que acreditan la seguridad alimentaria, como el ISO y el BRC, son muy valorados. Además, los consumidores asocian con precisión los productos ecológicos con los saludables y las tiendas que venden snacks son conscientes de ello. Teniendo esto en cuenta, los compradores del Reino Unido se están adaptando al cambio en las preferencias de los consumidores trabajando con empresas que tienen una certificación ecológica.

Precios competitivos y profesionalismo

La cadena de distribución está muy contrarrestada por la pandemia, que produjo un aumento de los costes de transporte para introducir las mercancías en el mercado británico. Así que se necesitan precios competitivos para contrarrestar estos costos fijos crecientes. Por ello, los compradores británicos buscan proveedores fiables que puedan cumplir los plazos y no retrasar más la llegada de los productos.

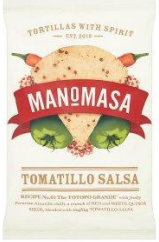


Características del producto




En el Reino Unido, cada vez más consumidores siguen una dieta sin gluten ni frutos secos. Por ello, muchos importadores de frituras de papas o maíz prefieren comerciar con un proveedor cuyas fábricas estén completamente libres de gluten y frutos secos. Por ejemplo, Inka Snacks Limited, un mayorista de alimentos latinoamericanos, incluyendo los snacks de maíz gigante peruano en el Reino Unido, sólo importa de

¹¹ <https://www.cbi.eu/market-information/grains-pulses-oilseeds/healthy-snacks/market-entry>




	empresas cuyo proceso de fabricación cumple estos requisitos de seguridad alimentaria.
2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado	<p>Presencia de la oferta peruana en el mercado británico</p> <p>Las frituras de maíz o papas peruanas son todavía relativamente pequeñas dentro del mercado inglés. De hecho, el Reino Unido solo importó 20.906 libras de estos productos en 2021. Sin embargo, las exportaciones a otros países europeos como Alemania, Italia y Suiza están aumentando desde el 2019 representando un incremento del 25%, 210% y 213% en el 2021. Por lo tanto, dada la creciente popularidad en Europa, hay espacio para futuras oportunidades en el mercado británico si los exportadores peruanos siguen las tendencias de consumo y los requisitos de entrada al mercado.</p>
2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto	<p>Actividades de promoción</p> <p>El International Food & Drink Event (IFE) es la feria más importante en la que se promocionan alimentos procesados en el Reino Unido. Durante este evento, que suele celebrarse en el mes de marzo, los compradores y proveedores de una amplia gama de productos alimenticios y bebidas se reúnen y aprenden más sobre sus respectivos mercados en el Reino Unido.</p> <div data-bbox="890 835 1398 1025" style="display: flex; align-items: center;">  <div style="text-align: left;"> <p>International Food & Drink Event</p> <p>20-22 March 2023 ExCeL London</p> </div> </div>


ANEXO
PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO

Punto de venta	Unidad	Precio	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Waitrose & Partners	160g	£2.10 (£1.32/100g)	Perú	N/A	Tortilla Tomatillo Salsa Chips	
Waitrose & Partners	150g	£2.30 (£1.54/100g)	Reino Unido	N/A	Lightly Salted Potato Crisps	
Waitrose & Partners	85g	£1.25 (£1.48/100g)	UE	N/A	Sea Salt Potato Chips	

Tesco	185g	£1.65 (£0.89/100g)	ND	N/A	Tortilla Chips	
Costco Wholesale UK	907g	£5.98 (£0.66/100g)	Reino Unido	N/A	Salted Potato Crisps	
Planet Organic	100g	£2.85 (£2.85/100g)	Reino Unido	N/A	Lightly Salted Potato Chips	

H Mart Europe	137g	£4.59 (£3.35/100g)	Corea del Sur	N/A	Potato Chips	
Sainsbury's	180g	£2.00 (£1.11/100g)	ND	N/A	Tortilla Chips	
Sainsbury's	150g	£2.50 (£1.67/100g)	Reino Unido	N/A	Sea Salted Potato Crisps	

Fortnum & Mason	500g	£24.95 (£4.99/100g)	España	N/A	Potato Crisps	
Ocado	150g	£5.10 (£3.40/100g)	Reino Unido	N/A	Salted Giant Corn	
Ocado	150g	£2.10 (£1.40/100g)	Reino Unido	N/A	Lightly Salted Potato Chips	

Ocado	115g	£2 (£1.31/100g)	ND	N/A	Sea Salted Giant Corn	
-------	------	--------------------	----	-----	-----------------------	---