

OFICINA COMERCIAL DEL PERÚ EN LONDRES

FICHA MERCADO PRODUCTO: PIJAMAS DE PUNTO DE ALGODÓN PARA MUJERES Y NIÑAS EN EL REINO UNIDO

1. Nomenclatura arancelaria

6108: Camisones, pijamas, batas y artículos similares, de punto, para mujeres o niñas

6108.31.00.00: Camisones y pijamas de punto de algodón, para mujeres o niñas (excl. camisetas, chalecos y negligés)

2. Denominación o nombre comercial en el país de destino

6108: Women's or girls' slips, petticoats, briefs, panties, nightdresses, pyjamas, négligés, bathrobes, dressing gowns, housecoats and similar articles, knitted or crocheted (excl. T-shirts, vests, brassieres, girdles, corsets and similar articles)

6108.31.00.00: Women's or girls' nightdresses and pyjamas of cotton, knitted or crocheted (excl. T-shirts, vests and négligés)

Nombre comercial: "Night Dresses" y "women 's pyjamas". Otros nombres en el mercado incluyen: "nightgown", "nightie" y "nightwear".

3. Requisitos de acceso al mercado

Perú firmó un acuerdo comercial con el Reino Unido en 2019, conocido como el tratado *UK-Andean Countries*. El acuerdo incorpora los aspectos del tratado de libre comercio anterior con la Unión Europea y la continuidad de las preferencias arancelarias, cuotas, reglas de origen y requisitos sanitarios y fitosanitarios. Como consecuencia, muchas de las regulaciones actuales tienen su origen en reglas europeas.

3.1 Aranceles

Las importaciones de terceros países, aquellos que no cuentan con acuerdos preferenciales, están sujetas a un arancel del 12,00% para los productos de la nomenclatura arancelaria 6108.

3.2 Impuestos

Las ventas de bienes en el Reino Unido con la nomenclatura 6108 están sujetas a una tasa estándar de impuesto al valor agregado (IVA) del veinte por ciento (20,00%).

3.3 Requisitos y certificaciones

A pesar de que Reino Unido salió oficialmente de la Unión Europea, ciertas leyes, conocidas como "leyes retenidas", se seguirán aplicando hasta el momento transitoriamente hasta que

sean reemplazadas por una nueva legislación del Reino Unido. Por esa razón, este documento incluye referencias a la legislación de la UE, por el momento aún aplicadas en el Reino Unido.

A continuación, se presentan los requisitos legales que los importadores de camisones y pijamas de algodón deben cumplir al ingresar al mercado británico:

1. *Seguridad general del producto*¹
 - i. La Directiva de Seguridad General de Productos (GPSD) de la Unión Europea se aplica a todos los productos de consumo, incluida las prendas de dormir. La legislación nacional de Reino Unido recomienda a los fabricantes evaluar la seguridad de un producto de acuerdo con la GPSD y la norma europea BS EN 14878.
 - ii. Un producto se considera seguro cuando cumple satisfactoriamente con todos los requisitos legales establecidos por la legislación nacional.
2. *Seguridad de la ropa de los niños*²
 - i. El Reglamento de seguridad de prendas de dormir de 1985 tipifica como delito el suministro de prendas para niños a menos que haya sido tratada para que cumpla, después del lavado, con los requisitos de rendimiento de inflamabilidad de la norma británica BS 5722.
 - ii. El Reglamento establece requisitos de etiquetado para que los compradores puedan saber si las prendas de dormir cumplen los requisitos de inflamabilidad.
3. *Inflamabilidad*
 - i. En el Reino Unido existe una legislación nacional con respecto a la inflamabilidad de las prendas para dormir que forma parte de la Ley de Reglamentos de Seguridad en Prendas de Dormir de 1985.
 - ii. Por lo tanto, no se permitirá el acceso al mercado británico a ninguna prenda de vestir que esté etiquetada incorrectamente o que no cumpla con las normas de inflamabilidad.
4. *Productos químicos restringidos: UK REACH*
 - i. La legislación de registro, evaluación, autorización y restricción de productos químicos (UK REACH) restringe ciertos productos químicos en los productos que se comercializan y venden en el Reino Unido.
 - ii. Por ejemplo, UK REACH restringe el uso de azoicos y ciertos retardadores de llama en la ropa.
5. *Reglamento textil*
 - i. La Unión Europea también posee un Reglamento Textil detallado, que describe el marco por el cual los productos textiles que ingresan a Europa deben etiquetarse o comercializarse para indicar su composición.
 - ii. Generalmente, las etiquetas deben ser visibles, adheridas de forma segura, fácilmente legibles, duraderas y resistentes al desgarro.

¹ <https://www.legislation.gov.uk/ukxi/2005/1803/contents/made>

² <https://www.legislation.gov.uk/ukxi/1985/2043/contents/made>

Además, existen una serie de requisitos no legales de carácter social y de sostenibilidad que pueden incrementar el valor de las prendas de dormir que entran al mercado británico. En algunos casos cumplir con estos estándares permite establecer relaciones sólidas con las empresas del Reino Unido. Algunos de estos incluyen:

1. *Responsabilidad Social Corporativa (RSC)*
 - i. Los compradores y empresas del Reino Unido están aumentando sus demandas en materia de Responsabilidad Social Corporativa (RSC).
 - ii. Los requisitos mínimos incluyen la apertura de su fábrica para la inspección por parte del comprador y la firma de un código de conducta que establece que usted y su empresa respetan las leyes laborales y ambientales, y evitan la corrupción.
 - iii. Las certificaciones de producción justa y sostenible también pueden estar incluidas en el marco de RSE.
2. *Iniciativa Mejor Algodón (BCI)*
 - i. La certificación Better Cotton Initiative (BCI), que incluye alrededor de 1.200 miembros, busca mejorar la producción mundial de algodón en favor del medio ambiente en el que crece, así como las condiciones de vida de las personas que lo producen.
3. *Estándar Global de Textiles Orgánicos (GOTS)*
 - i. La certificación GOTS busca estandarizar la oferta de textiles orgánicos. Cubre desde la producción hasta la distribución de textiles, lo cuales deben estar hechos de al menos un 70% de fibras naturales orgánicas (incluido el algodón orgánico).
4. *ECO PASSPORT de OEKO-TEX*
 - i. ECO PASSPORT es un sistema de prueba y certificación independiente para productos químicos, colorantes y auxiliares utilizados para la fabricación de textiles. Es un proceso de verificación de tres etapas que analiza si los productos químicos y cada ingrediente individual cumplen con los requisitos específicos con respecto a la sostenibilidad, la seguridad y el cumplimiento de las regulaciones legales.
5. *Bluesign®*
 - i. La certificación en el sistema bluesign® se basa en cinco principios: productividad de los recursos, seguridad del consumidor, utilización de agua, calidad de aire y salud y seguridad ocupacional.
 - ii. El sistema es una solución para la producción textil sostenible. Mediante la adopción de este, los fabricantes pueden eliminar las sustancias nocivas desde el inicio del proceso de fabricación, y se establecen y controlan los estándares para una producción segura y respetuosa con el medio ambiente.



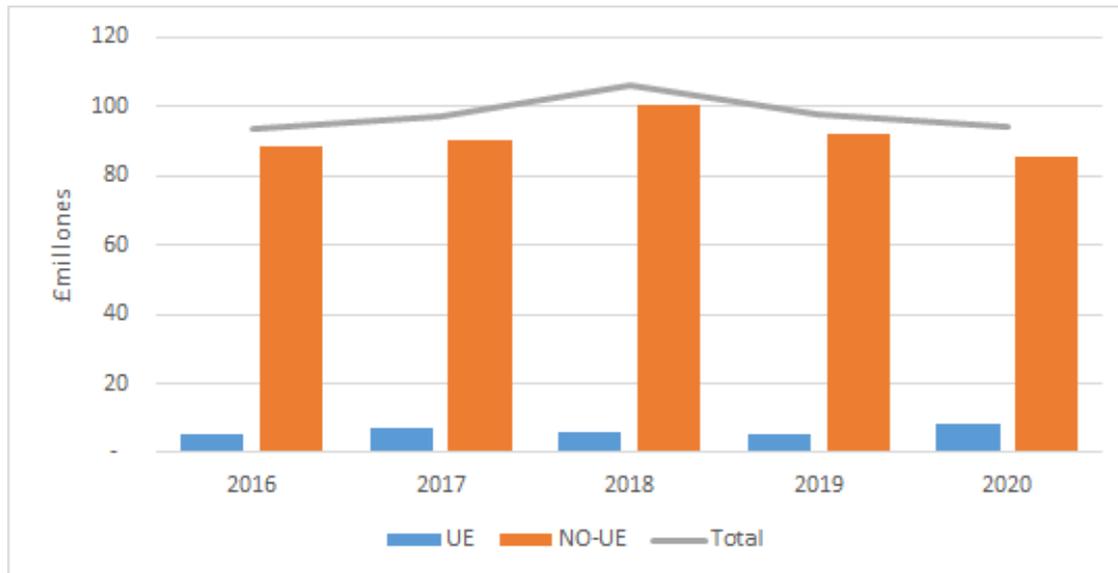
4. Tendencias del mercado

4.1 Tendencias comerciales

Las estadísticas de importación utilizadas para identificar las tendencias comerciales han sido obtenidas del Departamento de Recaudación y Aduanas del Reino Unido (HMRC), utilizando el código arancelario 61.08.31. Al respecto, es importante tener en cuenta que este código de producto cubre toda la categoría de pijamas o camisones de algodón para mujeres y niñas, por lo que las estadísticas no diferencian entre ambos grupos de edad. Estas tampoco distinguen la producción en masa de la producción de alta gama, la cual se suele adaptar a la oferta peruana por sus precios y características. Finalmente, la producción en masa corresponde principalmente a la oferta de los estados del sur y este asiático, como India, Bangladesh y China.

Entre 2016 y 2012, la importación del Reino Unido de camisones y pijamas de punto de algodón para mujeres y niñas, se ha mantenido relativamente estable. Contrario a lo que sucede en otras categorías de confecciones como las prendas de bebés, las importaciones provenientes de la UE no han crecido considerablemente en los últimos cinco años, a excepción del 2020 en donde la pandemia del COVID ha empujado a una mayor compra de países europeos. Las importaciones de fuera de la UE también se han mantenido relativamente estables, a pesar de haber registrado una disminución entre 2018 a 2020.

Ilustración 1. Importaciones en valor de pijamas para mujeres en el Reino Unido



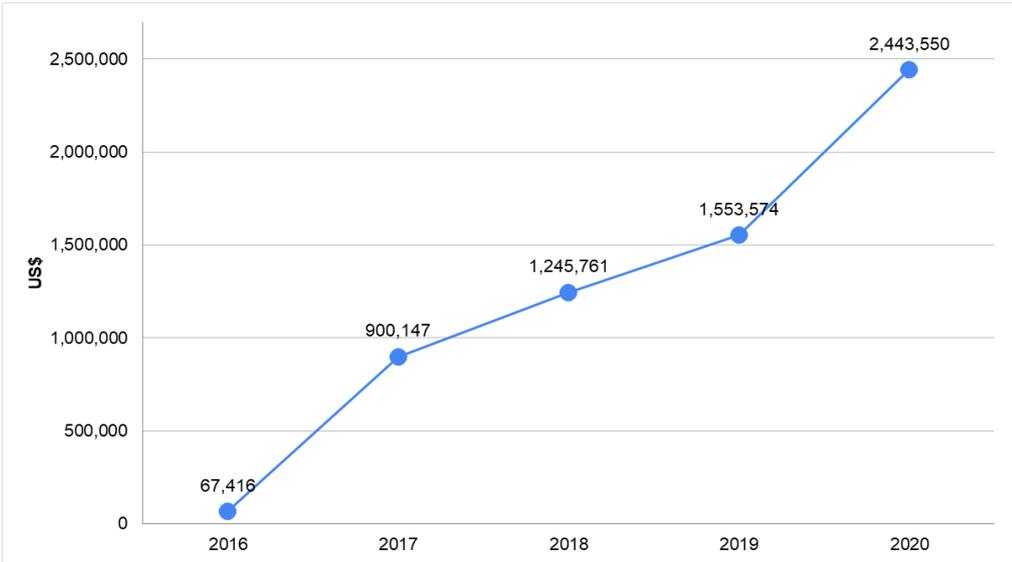
Fuente: UK Trade Info

Como resultado de la pandemia y debido a que la mayoría de la fuerza laboral del Reino Unido tuvo que trabajar de forma remota durante la mayor parte de 2020, y potencialmente en el 2021, se espera que la demanda de pijamas experimente un crecimiento importante. Marca de influyentes dentro de la categoría, como *John Lewis & Partners* y *M & S*, han reportado importantes crecimientos en sus ventas como resultado del aumento de la demanda. *M & S*, por ejemplo, registró ventas de más de un millón de pares de pijamas solo en el último trimestre de

2020, logrando un incremento de alrededor de 20% en las 13 semanas previas al 26 de diciembre. Esto se ha dado a pesar de que las ventas generales de prendas de la empresa vieron un retroceso de 8.2% durante el mismo trimestre.

A pesar de que las importaciones totales del Reino Unido de camisones y pijamas de punto de algodón, para mujeres o niñas se mantuvieron relativamente estables, las provenientes del Perú han experimentado un sostenido crecimiento, lo que ha significado una captura de participación de mercado. En los últimos cinco años, la exportación peruana al Reino Unido de prendas para dormir ha aumentado en un asombroso 3525%, pasando de menos de US \$67 mil en 2016 a más de US \$2,4 millones en 2020. Esta tendencia resalta el potencial competitivo de la oferta peruana en el mercado de las prendas de dormir del Reino Unido.

Ilustración 2. Exportaciones de pijamas para mujeres de Perú al Reino Unido

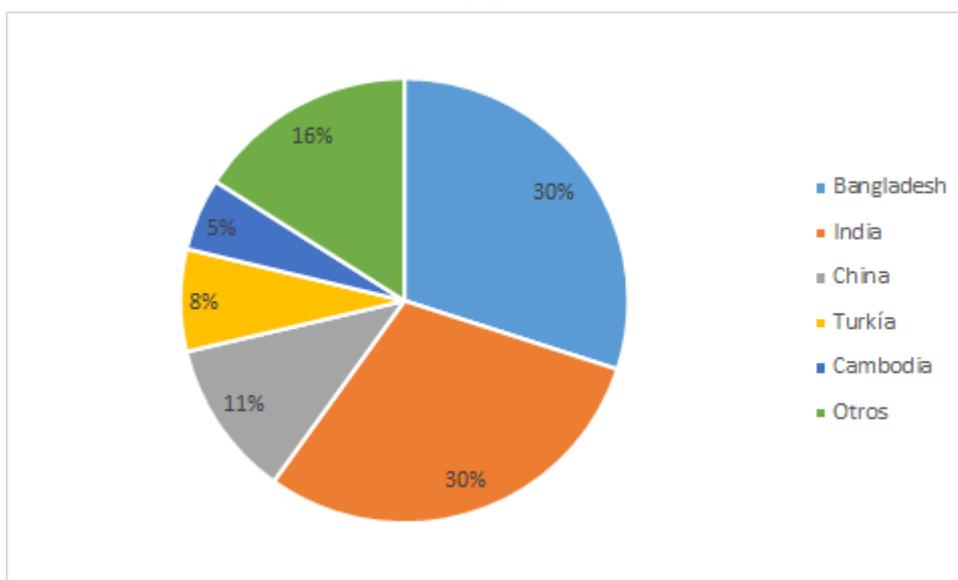


Fuente: PromPerú

4.2 Estructura de suministro del mercado

Este mercado está fuertemente dominado por las naciones del sur y el este de Asia. Bangladesh e India son los dos mayores proveedores del Reino Unido, representando entre ambas el 60% del total importado. China, con 11%, y Turquía, con 7%, continúan la lista de mayores proveedores. Cabe resaltar que los precios promedio de exportación de estos suelen encontrarse en el rango inferior, aunque no se descarta la presencia de oferta de alta gama proveniente de dichos países.

Ilustración 3. Participación en la importación de pijamas para mujeres al Reino Unido en 2020



Fuente: UK Trade Info

Como está ocurriendo en muchas categorías de confecciones, la estructura y participación en el suministro de prendas está cambiando rápidamente. En el caso de las pijamas para mujer, los más importantes proveedores durante el 2016 han perdido significativa cuota de mercado, mientras que Bangladesh ha más que duplicado su posición, y hoy en día encabeza la lista. Cabe resaltar que Perú ha sido el país, dentro del top 12, que más ha crecido en los últimos años, pasando de tener 0.05% del mercado a casi 1.15%, multiplicando su participación por 23.

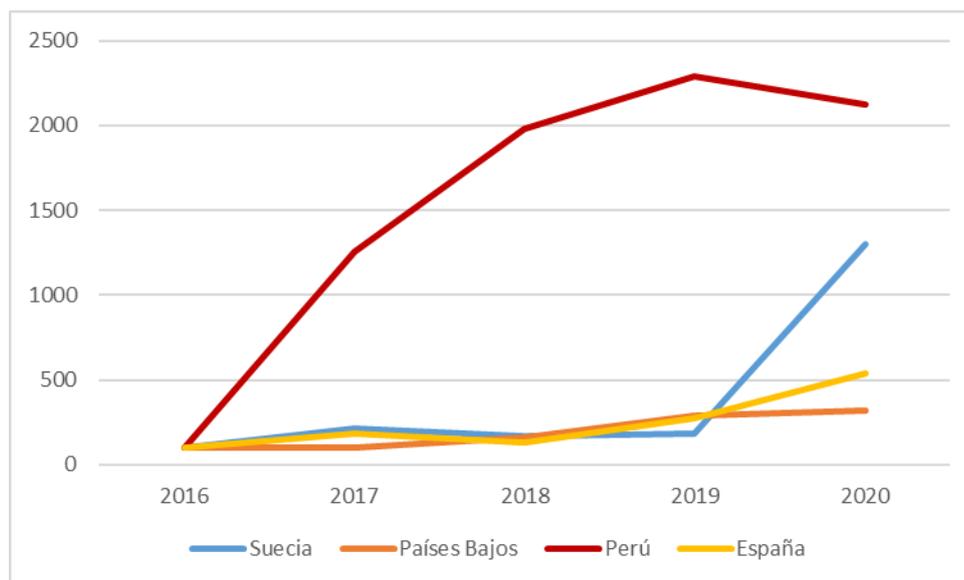
Tabla 1: Participación de mercado y crecimiento de las importaciones de pijamas y camisones³

| País | 2016 | 2020 | Cambio en pp | Crecimiento 16/20 |
|---------------|--------|--------|--------------|-------------------|
| Bangladesh | 11.25% | 29.99% | 18.74 | 166.59% |
| India | 35.07% | 29.92% | -5.15 | -14.67% |
| China | 16.87% | 11.41% | -5.46 | -32.36% |
| Turkey | 7.16% | 7.44% | 0.28 | 3.85% |
| Cambodia | 4.62% | 5.27% | 0.65 | 14.08% |
| Germany | 2.23% | 2.19% | -0.04 | -1.89% |
| Sri Lanka | 10.54% | 2.01% | -8.53 | -80.93% |
| Sweden | 0.14% | 1.80% | 1.66 | 1192.01% |
| Netherlands | 0.53% | 1.70% | 1.17 | 220.97% |
| Peru | 0.05% | 1.14% | 1.09 | 2016.22% |
| Pakistan | 2.76% | 1.11% | -1.65 | -59.66% |
| United States | 0.99% | 1.09% | 0.10 | 9.25% |

Fuente: UK Trade Info

³ Datos de importación de UK Trade son registrados en libras esterlinas (BGP) en montos CIF, mientras que los datos proporcionados por PromPeru son montos FOB en US\$. Crecimientos difieren entre ambos para el 2020 debido a estimaciones.

Ilustración 4. Crecimiento de las importaciones al Reino Unido: países dentro del top 20 con mayor crecimiento (Índice 2016 = 100)



Fuente: UK Trade Info

4.3 Sostenibilidad, responsabilidad social y tendencia hacia productos orgánicos

Una tendencia común a todas las categorías de productos de confecciones en el Reino Unido, especialmente en el segmento de alta gama, es la de priorizar marcas que trabajan con proveedores que puedan demostrar prácticas de sostenibilidad y responsabilidad social. Esto incluye la utilización de materiales y fibras sostenibles y naturales que tengan un impacto bajo en el medio ambiente. El uso de certificaciones (*ver sección 3*) de responsabilidad corporativa y de sostenibilidad agrícola o productiva suele alentar a los compradores a preferir unos proveedores de otros.

Por otro lado, existe la tendencia a preferir productos “orgánicos” a aquellos fabricados de manera convencional, especialmente en los segmentos de alta gama. Si bien las motivaciones del consumidor que busca orgánicos suele ser distinta a la de los que buscan productos sostenibles, estas suelen estar relacionadas y el consumidor puede ser el mismo. Sin embargo, en el caso de los orgánicos, la motivación central es la salud. Existe la percepción de que los productos con certificaciones orgánicas protegen la piel del consumidor y limitan la presencia de alergias o picazón. Esto es particularmente importante en las prendas para dormir, puesto que el consumidor pasa muchas horas seguidas con dichas prendas y su descanso durante la noche está estrechamente ligado a la comodidad de las mismas.

4.4 Tendencia hacia productos con mayor personalización



Long Pyjama Set
Howie Pineapple Print
£150

De manera similar a lo que ocurre en la categoría de prendas para niños y bebés, las pijamas y camisones para mujer han adaptado la tendencia de la personalización. Esta tendencia consiste en ofrecer mayor poder de decisión a los consumidores sobre la variedad de colores, materiales, y también distintos detalles en las prendas, como por ejemplo el uso de iniciales. Esta corriente ha sido facilitada en gran medida por el *comercio electrónico*, ya que a través de estas plataformas virtuales se puede atender más eficientemente los pedidos de personalización.

Lunn Antiques y *Derek Rose* son dos ejemplos de empresas británicas representativas de esta tendencia. *Lunn Antiques* ofrece modelos refinados y clásicos por un precio de nivel medio. Todos sus productos de pijamas tienen la opción para personalizar con iniciales o nombres en las prendas. *Derek Rose*, por su lado, es una marca de lujo que ofrece productos a un precio alto. La empresa también ofrece personalización con iniciales en las prendas, pero solo para una selección limitada de productos.

Esta tendencia ha sido bien recibida por las mujeres, quienes han sido tienden a gastar mucho más en pijamas y / o camisones personalizados. Empresas como *Look and Cover*, *Next* y *Desmond and Dempsey* han empezado a capitalizar en esta moda ofreciendo prendas para dormir para mujeres personalizadas.

4.5 Pijamas “inclusivas” para niños y adultos

La demanda de ropa de dormir “inclusiva”, especialmente la busca satisfacer al consumidor que cuenta con problemas de la piel, ha ido en aumento en el Reino Unido. Esta ha sido a su vez impulsada por las múltiples normas y estándares de sostenibilidad y de protección al consumidor que se han implementado en Reino Unido (como por ejemplo la iniciativa UK REACH, mencionada en la sección 3.3)

Marcas como *Homebody* y *M & S* han lanzado recientemente varias gamas de prendas para dormir tanto para mujeres como para niñas que toman en cuenta las diferencias en tipos de piel y se dirigen a aquellas con sensibilidad o que padecen afecciones cutáneas irritables, como el eccema. La colección de pijamas *Dreamskin Cotton* de este último, en particular, tiene como objetivo ayudar a aliviar la piel irritada, seca y sensible en niñas y adolescentes.



Imagen: Conjunto de pijama de algodón Dreamskin de M&S (<https://www.marksandspencer.com/>)

4.6 Tendencia “twinning” o conjuntos para padres e hijos

La tendencia de “twinning”, en la que los padres se ponen ropa a juego con sus hijos, y que en general ha ido en aumento en el sector de la confección del Reino Unido, también se ha abierto camino en la las pijamas para mujeres y niñas. Esta tendencia ha sido adoptada por las principales marcas de ropa británicas, como *Next* y *Matalan*, que recientemente han lanzado exitosas colecciones de pijamas de "twinning", llamadas "Just Like Me" y "Mini Me" respectivamente.

4.7 ‘Loungewear’ y ropa de dormir de lujo

En 2019, *John Lewis*, uno de los minoristas más grandes de Gran Bretaña, informó en su reporte anual de una tendencia creciente entre los consumidores británicos salir menos y socializar en casa. Esto se ha visto reflejado en el incremento de ventas de ropa de descanso o "loungewear" y pijamas. A raíz de la pandemia y las políticas de distanciamiento social esta tendencia se ha visto reforzada, especialmente por la adopción del trabajo desde casa y el cierre de espacios públicos para frecuentar.

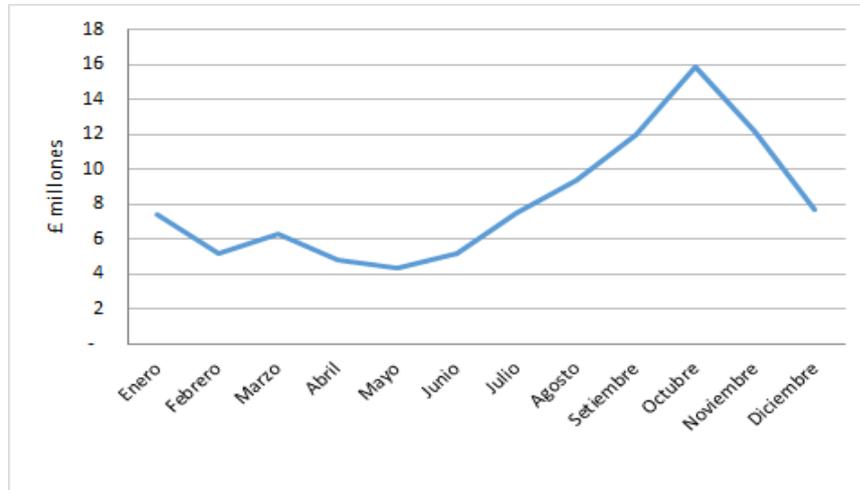
Los consumidores han optado por actualizar sus rutinas nocturnas y, por lo tanto, la moda de las prendas que utilizan en casa. Esto ha resultado en un crecimiento de las ventas de pijamas de lujo hechas con telas finas y de alta calidad. Adicionalmente, esta tendencia se ve reforzada por los millenials, quienes cuentan ya con mayor poder adquisitivo y suelen ser más conscientes del 'autocuidado' o 'Self Care'. Esto quiere decir que los millennials están dispuestos a gastar más en productos de mayor calidad que aumentan su sensación de comodidad y que tienen un impacto positivo directo o indirecto en su salud y salud mental, siendo el sueño de buena calidad un factor considerado clave para lograr sus objetivos.

5. Temporadas de importación

Las importaciones de pijamas para mujeres muestran una temporalidad bastante marcada hacia los últimos meses del año, especialmente octubre y noviembre. Desde julio de cada año el número total de importaciones aumenta de manera constante, hasta alcanzar un pico en el mes de octubre. Esto sugiere que la demanda de prendas para dormir de mujeres y niñas está

influenciada por el clima, la caída significativa de la temperatura y la disminución del número de horas de luz en otoño, cuando la gente pasa menos tiempo al aire libre.

Ilustración 5. Importaciones del mundo al Reino Unido, promedio mensual 2016 - 2020



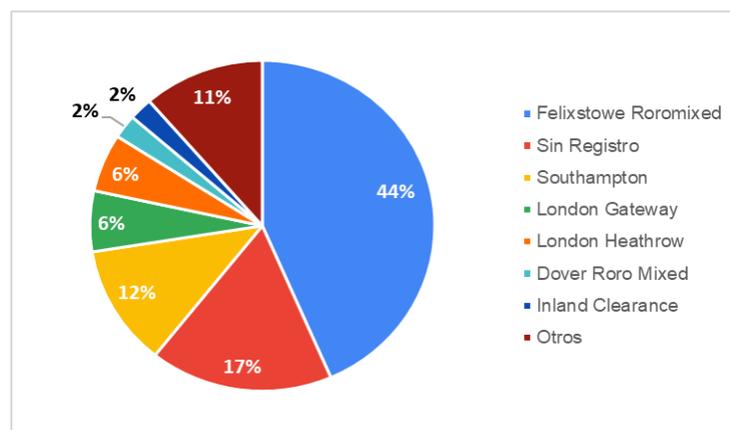
Fuente: UK Trade Info

6. Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos / aeropuertos)

Las importaciones de pijamas y camisones para mujer, como en la mayoría de confecciones, ingresan al país principalmente por medio marítimo. De hecho, de acuerdo a estadísticas del Gobierno Británico el 93% de las importaciones de pijamas para mujer (partida 610831) ingresan por puertos marítimos a lo largo del país.

Cabe resaltar que, por acuerdo de privacidad de datos, la estadística oficial del Reino Unido no permite visualizar los puntos de entrada de las exportaciones provenientes de la Unión Europea y algunos otros países fuera de ella. Sin embargo, del resto de importaciones se puede afirmar que el puerto de Felixstowe sería el principal puerto de recepción de las pijamas para mujeres, seguido por Southampton y London Gateway. London Heathrow sería el principal puerto aéreo para el ingreso de estos productos.

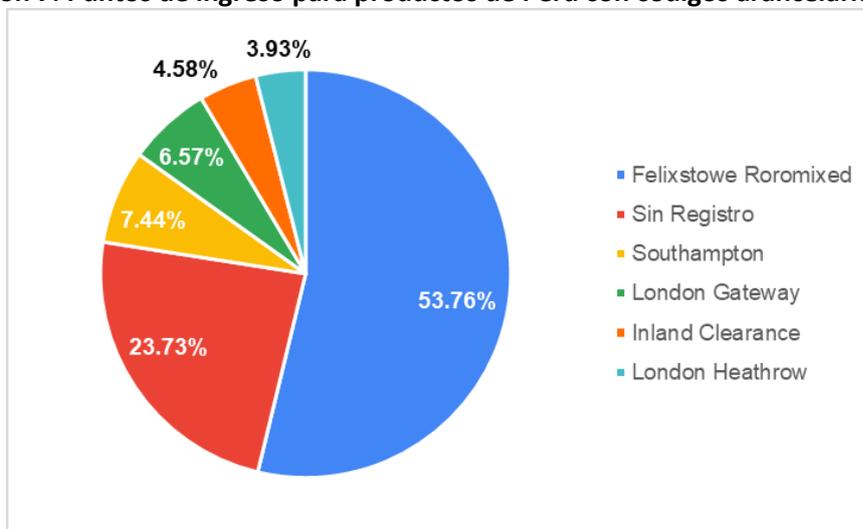
Ilustración 6. Puntos de ingreso para productos del mundo con códigos arancelarios 610831



Fuente: UK Trade Info

Con relación a los productos provenientes del Perú, el principal puerto de entrada es el aeropuerto London Gateway, el cual concentra el 55% de los envíos. Sin embargo, también se registran envíos a distintos puertos del país. En 2020, por ejemplo, las exportaciones peruanas llegaron al aeropuerto de London Heathrow, y los puertos Tilbury, Southampton y Felixstowe.

Ilustración 7. Puntos de ingreso para productos de Perú con códigos arancelarios 610831



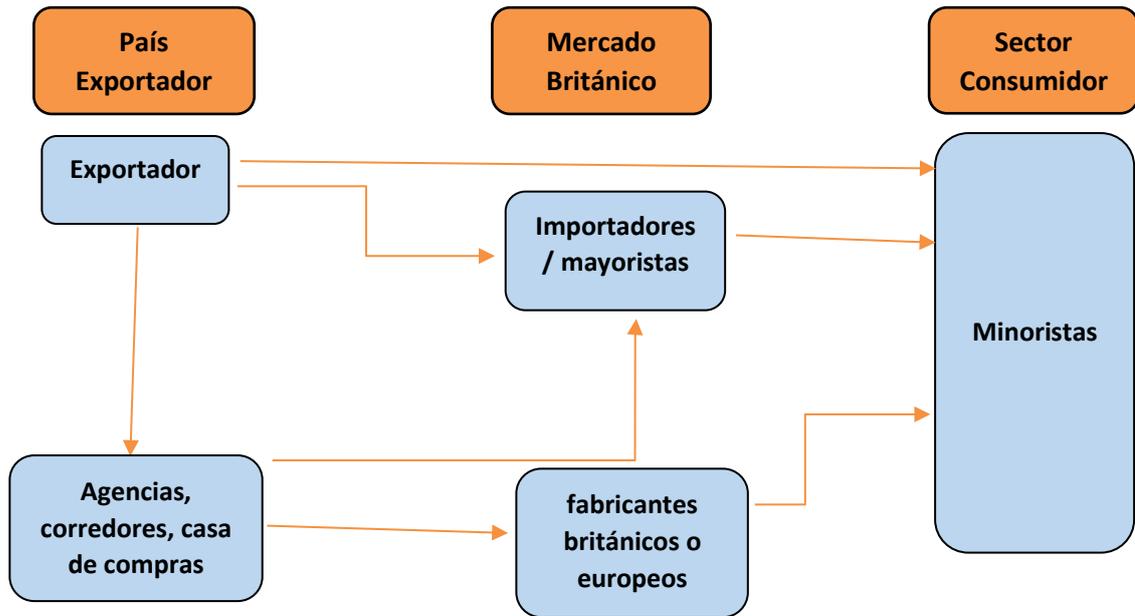
Fuente: UK Trade Info

7. Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado

Los canales tradicionales de distribución de prendas para dormir en el Reino Unido suponen la venta a través de agentes, corredores y casas de compra locales, así como directamente a importadores y mayoristas británicos. Luego, el producto final es distribuido por estos a los minoristas para finalmente llegar al consumidor. Sin embargo, como resultado de los avances en comunicaciones y tecnología, así como en la creciente popularidad del *comercio electrónico* y las tiendas virtuales, los canales comerciales han comenzado a cambiar sus estrategias. Esto ha dado lugar a que cada vez más los productos se vendan directamente a los minoristas e incluso, en algunos casos, al consumidor final. Así, se viene reducido el papel de los agentes o corredores locales y de las casas compradoras.

La siguiente figura muestra las rutas de distribución y comercialización que existen dentro del Reino Unido para la ropa de dormir.

Ilustración 8. Reino Unido - canales de distribución y comercialización de pijamas para mujeres



Fuente: Centre for the Promotion of Imports (CBI)

Cabe señalar que dentro del sector de producción de alta gama el contacto directo y el comercio entre el exportador y un importador mediano o pequeño (boutique) es bastante común. Las empresas boutique buscan activamente exportadores que puedan cumplir con sus estándares de calidad, sostenibilidad y responsabilidad social, y que puedan ir más allá de la producción en masa para adaptar sus productos a las necesidades particulares de la empresa británica.

No obstante, los principales importadores de camisones y pijamas para mujeres o niñas son las grandes cadenas de supermercados, como ASDA, Marks & Spencer y Sainsbury 's, las cuales priorizan principalmente la competitividad en precios. Otros actores importantes incluyen a las tiendas de ropa, como ASOS, GAP y Next, las que tienden a ofrecer pijamas y camisones de calidad media, aunque a precios competitivos.

Figura 1: Lista de las principales empresas del Reino Unido que han importado camisones y pijamas de algodón para mujeres o niñas del extranjero en 2019

| EMPRESA | MARCA | WEB |
|-----------------|--------|---|
| ASDA STORES LTD | George | https://direct.asda.com/george/clothing/10,default.sc.html |
| ASOS.COM LTD | Asos | https://www.asos.com/ |

| | | |
|-----------------------------|-----------------|---|
| BOOHOO.COM LTD | Boohoo | https://www.boohoo.com/ |
| GAP LTD | Gap | https://www.gap.co.uk/ |
| MARKS & SPENCER PLC | Marks & Spencer | https://www.marksandspencer.com |
| JOJO MAMAN BEBE LTD | Jojo Maman Bebe | https://www.jojomamanbebe.co.uk/ |
| KISSY KISSY LTD | Kissy Kissy | https://kissykissy.com/ |
| LOLA AND BLAKE | Lola & Blake | https://www.lolaandblake.co.uk/ |
| NEXT RETAIL LTD | Next | https://www.next.co.uk/ |
| SAINSBURYS SUPERMARKETS LTD | Tu | https://tuclothing.sainsburys.co.uk/ |
| SPORTSDIRECT.COM RETAIL LTD | Sports Direct | https://www.sportsdirect.com/ |

Fuente: UK Trade Info, Veritrade

Figura 2: Importadores británicos boutique de camisones y pijamas de algodón para mujeres o niñas

| EMPRESA / MARCA | WEB | CONTACTO |
|--------------------|---|--|
| PJ Pan | https://www.pjpan.co.uk/ | pandora@pjpan.co.uk |
| Bonsoir de Londres | https://bonsoiroflondon.com/ | Formulario de contacto / customerservices@bonsoirbypost.com |

| | | |
|-----------------------|---|---|
| Bebe BomBom | https://bebebombom.com/ | hello@bebebombom.com |
| Desmond y Dempsey | https://desmondanddempsey.com/ | hello@desmondanddempsey.com |
| Homebody | https://homebody.co.uk/ | Formulario de contacto / customerservices@homebody.co.uk |
| Rachel Riley | https://www.rachelriley.co.uk/ | aneta@rachelriley.co.uk |
| Powell Craft Boutique | https://powellcraftboutique.com/ | retail@powellcraft.co.uk |
| Luna and Noon | https://lunaandnoon.com/ | sales@lunaandnoon.com |

8. Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores

Además de las exigencias y estándares (presentados en la *Sección 3*), así como el alineamiento a las tendencias (*Sección 4*), las siguientes características son algunas de las más analizadas por los compradores para tomar una decisión de compra:

1. Responsabilidad corporativa

- i. De manera similar a las iniciativas de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) descritas en la *Sección 4*, los importadores y consumidores británicos prestan mucha atención al cuidado ambiental (manejo de desechos generales, el uso de productos químicos, la contaminación, etc.), la provisión de condiciones seguras de trabajo y respeto a las leyes laborales.

2. Material(es)

- i. La demanda de los consumidores británicos de prendas para dormir hechas de algodón 100%, y especialmente algodón orgánico, ha ido en aumento, impulsada a su vez por múltiples iniciativas de sostenibilidad (como la Better Cotton Initiative). Esta tendencia ha sido evidente tanto entre las mujeres como entre los padres de niñas. La demanda de ropa de dormir de seda también ha aumentado, aunque más entre las mujeres que entre las niñas.
- ii. Las boutiques han sido un gran impulsor en la promoción de la ropa de dormir hecha de algodón y seda orgánicos, características que reflejan exclusividad y

calidad, y contribuyen a diferenciarse de las marcas de producción masiva, las cuales utilizan principalmente poliéster y fibras sintéticas, entre otros materiales.

- iii. Los exportadores peruanos, a su vez, pueden capitalizar esta demanda, ya que, en muchos casos, los compradores dentro del mercado premium han estado buscando activamente pijamas y camisones hechos de 100% de algodón pima, o en algunas combinaciones.

3. Precio

- i. Estudios han encontrado que los consumidores están dispuestos a pagar bastante más cuando las prendas de han sido certificadas como sostenible, está hecha de 100% algodón o seda y / o tiene la marca de 'exclusiva'. En estos segmentos el comprador suele tener mayor flexibilidad en cuanto a precios, siempre que se pueda demostrar la calidad del producto. El precio retail para este segmento premium puede llegar hasta £100-150 en pijamas / camisones.
- ii. En el caso del producto masivo o comercial, por el contrario, los márgenes son mucho más ajustados, con precios retail que puede estar entre las 5 y 20 libras esterlinas, en tiendas como *Asos*.

4. Diseño

- i. Hay una gran variedad de diseños de pijamas y ropa de dormir disponibles para mujeres y niñas, que van desde diferentes patrones (como lunares) hasta adornos de encaje, logotipos y estampados.
- ii. Curiosamente, la investigación de los consumidores ha sugerido que las mujeres son más propensas a comprar ropa de dormir que es más monocromática o con un diseño más simplista, minimalista y / o uniforme (como flores), en comparación con los niños pequeños. Esta tendencia fue particularmente evidente entre los pijamas y camisones que ofrecen las boutiques de alta gama.

5. Pedidos mínimos

- i. De manera similar a la industria general de ropa para bebés, el mercado de boutiques de ropa de dormir de alta gama en el Reino Unido ha estado poniendo un mayor énfasis en pedidos mínimos de pijamas y camisones extranjeros, incluidos los de Perú. La flexibilidad asociada con esta tendencia ha sido recogida por múltiples marcas boutique de ropa de dormir, como *Luna & Noon*.

9. Presencia de la oferta peruana en el mercado

La presencia de Perú en el mercado británico de camisones y pijamas de algodón para mujeres o niñas se ha venido fortaleciendo en los últimos años, especialmente si se tiene en cuenta que el Perú exportó más de US \$2.4 millones durante 2020. En particular, la oferta de Perú se distingue por su capacidad para proporcionar artículos hechos de algodón Pima (en algunos casos incluso 100% algodón Pima), una noción que le permite trabajar con múltiples boutiques y tiendas de alta gama.

Los principales puntos de venta del Reino Unido se distinguen principalmente la calidad y precios de las prendas. Los artículos producidos en masa se pueden encontrar generalmente en grandes almacenes y supermercados, como *Asos*, *Next* y *Sainsbury's*. Además, muchas de estas tiendas también tienen presencia minorista en línea.

Los artículos de alta gama generalmente se pueden encontrar en boutiques de ropa especializadas. La mayoría de boutiques manejan más que solo las líneas de prendas para dormir. Generalmente estas tiendas ofrecen también prendas en general para mujeres y muchas veces comparten secciones con niños y bebés. La oferta del Perú generalmente se puede encontrar en tiendas de alta gama, las cuales tienden a abastecerse directamente de exportadores extranjeros. Al igual que los grandes almacenes y supermercados, cada vez más son las boutiques que también tienen presencia en línea.

10. Actividades de promoción idóneas para promover el producto.

La *Feria INDX Intimate Apparel* es uno de los eventos más grandes del Reino Unido dedicado exclusivamente a la ropa íntima femenina, incluida la ropa de dormir. La próxima edición del evento se espera que esté organizado del 1 al 3 de agosto de 2021 en la Cranmore Park Exhibition Centre en Solihull. Los exportadores peruanos de pijamas y camisones, especialmente para mujeres, podrían considerar participar en esta feria, la cual atrae anualmente a más de 150 expositores y marcas de todo el mundo, así como a importantes importadores de confecciones afines.



Otras ferias comerciales clave incluyen *Pure London* y *Fashion SVP*, que atienden tanto a la ropa femenina como a la infantil, y que se espera que la siguiente edición se realice en la Galería Saatchi, un lugar en el

centro de Londres del 12 al 14 de septiembre de 2021. Ambos eventos atraen anualmente a más de 1.300 marcas y diseñadores extranjeros.

La Oficina Comercial del Perú en Londres también ha promovido activamente la ropa para niños en los mercados británico e irlandés, incluida la ropa de dormir para niñas, especialmente a través de la Misión Peruana de Ropa para Bebés y Niños en el Reino Unido y Alemania, que se lanzó virtualmente en diciembre de 2020, y la Rueda de Negocios de Ropa para Bebés y Niños en marzo del 2021. Estas actividades promocionales continuarán en 2021, ya sea de forma virtual o en persona.

Anexo de Precios de referencia en los diferentes canales según origen del producto

| Punto de venta | Unidad (Caja, Kg, otro) | Precio (US \$ por unidad) | Origen del producto | Fecha de toma de información | Características o forma de presentación | Foto |
|----------------|-------------------------|---------------------------|---------------------|------------------------------|---|--|
| Bebe BomBom | 1 | £ 52 | Perú | 14/01/2021 | <ul style="list-style-type: none"> ● Pijamas súper suaves para niñas. ● Fabricado con 100% algodón pima. ● Diseño bordado a mano |  |
| Pj Pan | 1 | \$ 45 | Reino Unido | 14/01/2021 | <ul style="list-style-type: none"> ● Pijama de ajuste relajado de lujo (2-6 años) ● 100% algodón |  |

| | | | | | | |
|-----------------------|---|--------|-------------------|------------|--|--|
| Powell Craft Boutique | 1 | £29,99 | India / China | 14/01/2021 | <ul style="list-style-type: none"> ● Camisón tradicional y de inspiración vintage ● 100% algodón |  |
| Desmond and Dempsey | 1 | £70 | Australia / India | 14/01/2021 | <ul style="list-style-type: none"> ● Hecho de algodón 100% orgánico. ● Probado contra cualquier químico 'desagradable' ● Tallas de 2 a 9 años |  |

| | | | | | | |
|-------------------|---|------|------------------|------------|---|--|
| Luna and Noon | 1 | £120 | Los países bajos | 14/01/2021 | <ul style="list-style-type: none"> ● 96% algodón orgánico, 2% elastano ● Usar métodos y materiales que tengan un bajo impacto en el medio ambiente. ● hipoalergénico |  |
| Bonsoir of London | 1 | £89 | Reino Unido | 14/01/2021 | <ul style="list-style-type: none"> ● 100% algodón blanco ● Epítome de la elegancia |  |

| | | | | | | |
|---------------------|---|-------|-------------------|------------|--|--|
| Pj Pan | 1 | £ 135 | Perú | 14/01/2021 | <ul style="list-style-type: none">● 100% algodón Pima● Diseño elegante |  |
| Desmond and Dempsey | 1 | £ 150 | Australia / India | 14/01/2021 | <ul style="list-style-type: none">● Ajuste moderno y a medida● 100% algodón |  |