

**FICHA MERCADO – SERVICIO**

**I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA**

1.1. Nombre de la OCEX	OCEX Londres	1.2. Fecha	22/12/23
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	OCEX Londres	
	Cargo	Especialista de Comercio	

**II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO**

2.1 Producto	<p>La Oficina Comercial de Promperú en el Reino Unido tiene como objetivo desarrollar acciones de inteligencia comercial para obtener un mayor conocimiento del mercado y poder proporcionar información especializada a los exportadores peruanos que les permita poder realizar negocios con el Reino Unido.</p> <p>Este informe expone los resultados de la investigación de la OCEX Londres para el sector de animaciones en Reino Unido – un servicio (en lugar de un bien) que está en crecimiento con varias oportunidades para exportadores peruanos; principalmente la coproducción de contenido animado con empresas británicas.</p> <p>La animación es un método en el que dibujos artísticos están manipulados para aparecer como imágenes en movimiento. Tradicionalmente este proceso se realizaba con imágenes que habían sido pintados o dibujados por mano, hoy en día, aunque, muchas animaciones se realicen con el uso de imágenes generados por computadores (CGI). Animación se emplea en una variedad de formas de media, pero las principales incluyen: películas, programas de televisión, videojuegos, páginas de web, anuncios comerciales, y videos promocionales.</p>
2.2 Nomenclatura arancelaria	La exportación de servicios tecnológicos no corresponde a un código arancelario y por eso el análisis realizado en este informe ha empleado otras métricas para medir el movimiento del mercado.
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	<p>Animation</p> <p>2D/3D Animation</p> <p>Digital Animation</p> <p>Visual Effects</p> <p>Stop Motion Animation</p>
2.4 Requisitos de acceso al mercado	En cuanto a los requisitos de acceso al mercado, los factores que juegan en la ecuación de elección de una empresa frente a otra, no se rigen por

	<p>certificaciones sino por la calidad de producto, el costo de la producción, o la reputación del creador.</p> <p>En el Reino Unido existe un esquema para aliviar el peso de impuestos para creadores británicos, conocido como “Animation Tax Relief” (ATR). Para producciones animadas que se hicieron en el Reino Unido, o donde ha habido una colaboración británica que representa más de 51% de la entera producción (puede ser relacionada con el guion, el diseño, el dibujo o la producción) tendrán elegibilidad para aplicar a una exención de impuestos británicos. El esquema, introducido en el 2013, se elaboró por el gobierno británico para fomentar el crecimiento de la industria de animación en el país y explica en gran parte la razón por la que esta industria ya es muy fuerte con una reputación internacional.</p> <p>Ciertamente, muchos de los productores claves de contenido animado en el Reino Unido, tales como Aardman y Blue Zoo, han atribuido mucho de su éxito al esquema por la manera en la que las ha permitido manejar sus recursos con más flexibilidad para financiar una gama rica de proyectos, así contribuyendo a un modelo de finanza más efectiva. La BFI concluyó en el 2021 que durante el periodo 2017-2019 ATR, con todo el valor adicional ancilario considerado, generó £254.6 millones de VAB. Productores peruanos de contenido animado que desean expandir sus operaciones al Reino Unido deberían tener en cuenta que, por eso, existen ciertas dificultades en competir con empresas británicas de animación dado que reciben mucho apoyo del gobierno y los incentivos tributarios.<sup>1</sup> Como así, una de las maneras más efectivas de entrar en el mercado por la primera vez es participar en una coproducción con una empresa británica, donde al menos 50% del proyecto está manejado por dicha empresa.</p>
<p>2.5 Tendencias del mercado</p>	<p><b>1. Mercado Mundial</b></p> <p>El mercado mundial de la animación puede verse de dos formas distintas. La generación de contenido propio por parte de un productor o grupo de productores para estreno bajo el nombre de dicha empresa de producción. En el segundo lugar, hay la venta de servicio a terceros donde un animador pueda recibir un resumen de un proyecto para desarrollo desde un creador u otro partido.</p> <p>El mercado mundial de animación y efectos visuales está compuesto de varios segmentos. A pesar del formato, animación es el termino colectivo para animación 2D, 3D, gráficos en movimiento y stop-motion. Animación se emplea en las siguientes plataformas: televisión, películas, publicidad, videojuegos, y otros usos. Después, existe la segmentación geográfica: Norte América, Europa, Asia Pacifico, el resto del mundo.</p>

<sup>1</sup> <https://www.myriadassociates.com/news/2023/leveraging-animation-tax-relief-in-the-uk/>

El tamaño mundial de la entera industria de animación en el 2022 fue 391 mil millones de dólares americanos, y según Markets&Research va a crecer con una tasa anual de 8% en la década que viene. Dicho esto, los componentes claves del mercado cuales son cortometrajes, largometrajes, videojuegos y anuncios están registrando una tasa anual de crecimiento de aproximadamente 2-3%. Hay dos tendencias claves que están impulsando un uso elevado de animación y efectos visuales en la industria de entretenimiento. La primera es que los presupuestos para producciones generalmente están creciendo debido a un grado más elevado de distribución internacional para producciones cinematográficas resultando de la prevalencia de plataformas en línea de transmisión (VOD) y más consumo de media a través del mundo. Este hecho ha permitido que creadores sean más ambiciosos con los efectos visuales que incluyen en sus obras. Además, debido a la gama de producciones ya estrenadas hay una motivación entre creadores encontrar ideas más complejas, inusuales y creativas. Como así, cineastas están adoptando una variedad de nuevos proyectos ambiciosos en todos los géneros que emplean animaciones para dar a consumidores contenido fresco. Para resumirlo, la industria de entretenimiento es efectivamente una industria creativa y por eso se ve impulsado por la necesidad de encontrar nuevas maneras diversas para enganchar a sus audiencias con contenido original – en muchos casos la animación puede proporcionar dicha originalidad. Es importante notar también que para ciertas producciones la animación es una manera efectiva y económica de construir historias visualmente impresionantes que de otro modo serían difíciles de hacer con métodos convencionales.

Una de las tendencias más impactantes para el mercado mundial es el auge decidido de las plataformas de streaming online (VOD). Dichas plataformas han permitido que consumidores tengan acceso a un contenido de alta calidad, a menudo de ultra definición también, desde los salones de sus casas. Como resultado la demanda para producciones animadas que son impresionantes visualmente va creciendo. Encima de esto, la proliferación de nuevas tecnologías tales como realidad virtual (VR) y realidad aumentada (AR) ha permitido consumidores participar en experiencias más inmersivas de media. Este es un ámbito en el que es muy probable que la animación se convertirá instrumental, dado que ya juega un papel importante.

Al lado del auge de los servicios de online streaming, hay el hecho que la animación ahora alcanza una audiencia más amplia y diversa que nunca. Es decir, en el pasado la animación se veía como estrictamente para niños. Hoy en día este no es el caso y la animación ha empezado captivar audiencias adultas con producciones muy exitosas tales como *Rick and Morty*, o *Bojack Horseman*, así demostrando que la animación puede

ofrecer algo a todo el mundo. Ciertamente producciones animadas para audiencias adultas es un segmento de la industria que está creciendo rápidamente y que todavía tiene mucha potencial mantener dicho crecimiento.

Interesantemente la pandemia mundial de 2020 afectó a la industria positivamente debido a las restricciones que se pusieron en vigor con respecto a la grabación de películas de acción en vivo. La disminución relativa de esta parte de la industria cinematográfica impulsó el sector de animación para cumplir la demanda para nuevas historias, personajes y franquicias dado que animadores podrían crear su contenido desde casas, dentro de las reglas de la pandemia. Además, la pandemia permitió más acceso a talento en la forma de animadores que tenían la capacidad trabajar desde casa: no es una profesión que requiere trabajo presencial. Como resultado, la industria de animación ha podido atraer talento de una variedad de fuentes locales e internacionales, independientes u otros. El éxito relativo de la industria de animación durante la pandemia se demuestra por el hecho que durante 2020 el gasto en producción de animación para televisión en el Reino Unido fue £61 millones, 55% más que el año anterior antes de la pandemia. De esta manera podemos describir la industria como resiliente.

Según Mordor Intelligence la región de Asia-Pacífico tendrá la tasa anual de crecimiento más alta durante la próxima década. Nueva Zelandia y Singapur se han establecido como centros de desarrollo artístico para la industria de esta región, principalmente por la calidad de la educación en efectos visuales que existe en dichos países. Existe en esta región también un movimiento incorporar tecnologías inmersivas dentro de sistemas educativos, especialmente en China, lo que podría impulsar una demanda para nuevas animaciones educativas en el entorno de enseñanza. Al lado de esta tendencia creciente, la industria japonesa de anime ya es muy desarrollada, siendo el país en el que este estilo único de animación origina – siempre ha existido un mercado fuerte para la producción de anime en Japón y continuará representar un gran comportamiento del mercado.<sup>2</sup>

## **2. Resumen del sector británico de animación**

El Reino Unido ya tiene una industria de animación desarrollada que está respetada a través del mundo por la originalidad de su contenido y por la complejidad de sus historias, personajes y diseños. Contenido animado se emplea en programas de televisión, películas, páginas de web, anuncios y videojuegos. Actualmente, los centros artísticos de animación

<sup>2</sup> <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/animation-and-vfx-market>

en el Reino Unido son las ciudades de Belfast, Bristol, Cardiff, Dundee, Edimburgo, Londres y Manchester.

Según Animation UK, el cuerpo responsable para la promoción del comercio de animación en el Reino Unido, el país es bien conocido para su pericia en los ámbitos de cuentos para niños y diseño. Además, el Reino Unido tiene una reputación internacional para animación de largometrajes y cortometrajes. Además, hay 75 universidades en el Reino Unido que ofrecen cursos en formación de animación.

Es evidente que la industria de animación en el Reino Unido es muy fuerte y entre las más desarrolladas de todo el mundo. A pesar de la gama amplia de producciones animadas en el Reino Unido es importante considerar todos los productos ancilarios que apoyan a la industria. Es decir, productos licenciados tales como libros, juguetes, ropa, DVDs y otros productos. Con todo eso considerado, se estima que el sector británico de animación vale £991.9 millones.<sup>3</sup>

### **2.1 Tendencias de la animación en el Reino Unido**

Muchas de las tendencias mundiales que están impulsando el crecimiento del mercado de animación son prevalentes en el Reino Unido y se estima que en la última década el gasto de la industria en producción se ha aumentado por 400% así sugiriendo que el consumo de animaciones ha aumentado dramáticamente en el país. El cuerpo gubernamental para la promoción de industrias creativas (Creative Industries Trade & Investment Board CITIB) publicó su estrategia para el crecimiento de la industria en diciembre de 2022. Han declarado que el objetivo para las industrias creativas es conseguir £66 mil millones de exportaciones de servicios antes de 2030, lo que demuestra la intención del gobierno británico seguir fomentando industrias creativas – animaciones incluidas.

Hay más de 300 estudios de animación en el Reino Unido y emplean más de 15,000 personas. Debido al tamaño relativamente pequeño del país se puede describir la industria como íntima en el sentido de que la mayoría de los actores se conocen entre ellos mismos y trabajan para promover el sector británico para los beneficios mutuos que este atrae. Por ejemplo, en el 2021 en el *festival Annecy* de animación, celebrado en el pueblo del mismo nombre, varios actores de la industria organizaron una conferencia sobre la potencial de la industria británica, destacando las oportunidades que existen. De esa manera la industria es interesante porque es altamente profesionalizada mientras que existe un grado de

---

<sup>3</sup> Animation UK (2020).

colaboración entre los actores claves para asegurar que el país sigue siendo un centro importante de producción.

## **2.2 Descripción de las tendencias del mercado británico**

\*El estudio comprensivo más reciente que contiene data relevante de la industria cinematográfica en el Reino Unido se relaciona a los años 2017-2019.

### **Cine**

La cantidad total de películas producidas en el Reino Unido en el 2022 fue 220, 11 más que el año anterior.

Según la BFI entre 2017 y 2021 38 películas animadas recibieron certificaciones para el esquema ATR (Animation Tax Relief), y esto sirve como un indicador general del estado de producción en el Reino Unido.

### **Canales**

Así utilizando el mismo esquema de ATR para medir el crecimiento de producciones británicas de programas animados de televisión podemos ver que durante el periodo 2017-2019 producciones que beneficiaron del esquema generaron £76.6 millones en el 2017 y £238.1 millones en el 2019, así representando un aumento de 210.84%. Ciertamente, en el 2017 los programas de televisión asociados con ATR representaron 1.8% de todos los minutos de contenido en los canales mientras que en el 2019 representaron 27.3%, un increíble aumento de 1416.67% un hecho que destaca animaciones para canales de televisión como un sector de la industria que va creciendo convincentemente, dominando ya un comportamiento determinante de los minutos de contenido transmitidos.

### **Digitalización – Online Streaming**

En 2019 las producciones elaboradas para online streaming generaron £19.8 millones en BVA, una cifra que representa un aumento de 450% desde el 2017 donde generaron £3.6 millones en BVA.

### **Valor ancilario de animaciones**

Según este mismo métrico de medir el valor de incentivos tributarios, parece ser el caso que en términos de BVA, productos ancilarios de producciones de animaciones – cosas tales como libros, juguetes y ropa – generaron £33.6 millones en el 2016, después disminuyéndose a £30.6 millones en el 2019. Es importante notar sin embargo que en el análisis ya realizado del BVA de cada tendencia, se incluye el valor ancilario y por eso las cifras aquí no representan un cambio adicional al tamaño del mercado que ya se representa en las previas secciones.

**A-Z de las empresas de animación más significantes que están activas ahora misma en el mercado británico y sus producciones más relevantes.**

<b>1 Empresa</b>	A Productions
<b>Dirección</b>	52 Old Market St, Bristol BS2 0ER
<b>Teléfono / Fax</b>	<a href="tel:01179299005">0117 929 9005</a>
<b>Correo-e</b>	info@aproductions.co.uk
<b>WEB</b>	<a href="https://aproductions.co.uk/">https://aproductions.co.uk/</a>
<b>Producciones relevantes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Love Monster</li> <li>- JoJo &amp; Gran Gran</li> <li>- The Tweenies</li> <li>- The Musical World of Mister Zoink</li> <li>- The Monster at the End of this Story</li> </ul>

<b>2 Empresa</b>	Aardman
<b>Dirección</b>	Gas Ferry Road, Bristol, BS1 6UN
<b>Teléfono / Fax</b>	01179848485
<b>Correo-e</b>	mail@aardman.com
<b>WEB</b>	<a href="https://www.aardman.com/">https://www.aardman.com/</a>
<b>Producciones relevantes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wallace and Grommet</li> <li>- Shaun the Sheep</li> <li>- Morph</li> <li>- Early Man</li> <li>- Flushed Away</li> <li>- Chicken Run</li> </ul>

<b>3 Empresa</b>	Acamar Films
<b>Dirección</b>	Ground Floor, The Rotunda, 42-43 Gloucester Crescent, London, NW1 7DL.
<b>Teléfono / Fax</b>	+44203 675 7450
<b>Correo-e</b>	info@acamarfilms.com
<b>WEB</b>	<a href="https://www.acamarfilms.com/">https://www.acamarfilms.com/</a>
<b>Producciones relevantes</b>	- Bing

<b>4 Empresa</b>	Blue Zoo
<b>Dirección</b>	Chesterfield House, 385 Euston Road, London NW1 3AU

	<p><b>Teléfono / Fax</b> <a href="tel:02074344111">020 7434 4111</a></p> <hr/> <p><b>Correo-e</b> <a href="mailto:info@blue-zoo.co.uk">info@blue-zoo.co.uk</a></p> <hr/> <p><b>WEB</b> <a href="https://www.blue-zoo.co.uk/">https://www.blue-zoo.co.uk/</a></p> <hr/> <p><b>Producciones relevantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- The Adventures of Paddington</li> <li>- Big Tree City</li> <li>- Superworm</li> <li>- It's Pony</li> <li>- Pip and Posy</li> </ul> <hr/> <p><b>5 Empresa</b> Cake Entertainment</p> <hr/> <p><b>Dirección</b> Fourth Floor, 50 Marshall Street, London, W1F 9BQ</p> <hr/> <p><b>Teléfono / Fax</b> <b>+44 20 7307 3230</b></p> <hr/> <p><b>Correo-e</b> <a href="mailto:sales@cakeentertainment.com">sales@cakeentertainment.com</a></p> <hr/> <p><b>WEB</b> <a href="https://cakeentertainment.com/">https://cakeentertainment.com/</a></p> <hr/> <p><b>Producciones relevantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Total Drama Island</li> <li>- Total DramaRama</li> <li>- The Sparticle Mystery</li> <li>- Kiri and Lou</li> <li>- Angelo Rules</li> <li>- Angry Birds Blues</li> </ul> <hr/> <p><b>6 Empresa</b> Cloth Cat Animation</p> <hr/> <p><b>Dirección</b> Market Chambers, 5-7 St Mary St, Cardiff CF10 1AT</p> <hr/> <p><b>Teléfono / Fax</b> <a href="tel:02922450140">029 2245 0140</a></p> <hr/> <p><b>Correo-e</b> <a href="mailto:hello@clothcat.com">hello@clothcat.com</a></p> <hr/> <p><b>WEB</b> <a href="https://clothcat.com/">https://clothcat.com/</a></p> <hr/> <p><b>Producciones relevantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dave Spud</li> <li>- Luo Bao Bei</li> <li>- Shane the Chef</li> <li>- Ethel &amp; Ernest</li> <li>- Disney's Tales of Friendship with Winnie the Pooh</li> </ul> <hr/> <p><b>7 Empresa</b> Eye Present</p> <hr/> <p><b>Dirección</b> 1-5 Vyner Street Hackney London UK E2 9DG</p> <hr/> <p><b>Teléfono / Fax</b> + 44 7711 419 412</p> <hr/> <p><b>Correo-e</b> <a href="mailto:genevieve.dexter@eyepresent.co.uk">genevieve.dexter@eyepresent.co.uk</a></p> <hr/> <p><b>WEB</b> <a href="http://www.eyepresent.co.uk/info-contact">http://www.eyepresent.co.uk/info-contact</a></p>
--	--



<b>Producciones relevantes</b>	- Okido - Flix - Best & Bester
<hr/>	
<b>8 Empresa</b>	Finger Industries
<b>Dirección</b>	192 Shoreham St, Sheffield City Centre, Sheffield S1 4SQ
<b>Teléfono / Fax</b>	0114 272 4777
<b>Correo-e</b>	us@fingerindustries.co.uk
<b>WEB</b>	<a href="https://www.fingerindustries.co.uk/">https://www.fingerindustries.co.uk/</a>
<b>Producciones relevantes</b>	- Fab Creatures - Jingle Crumbs! - Cats Only Live Once
<hr/>	
<b>9 Empresa</b>	Jellyfish Pictures
<b>Dirección</b>	86-88 Valentia Pl, London SW9 8EP
<b>Teléfono / Fax</b>	<a href="tel:02075808154">020 7580 8154</a>
<b>Correo-e</b>	newbusiness@jellyfishpictures.co.uk
<b>WEB</b>	<a href="https://jellyfishpictures.co.uk/">https://jellyfishpictures.co.uk/</a>
<b>Producciones relevantes</b>	- Spirit Untamed - Dennis and Gnasher: Unleashed - How to Train Your Dragon: Homecoming
<hr/>	
<b>10 Empresa</b>	Magic Light Pictures
<b>Dirección</b>	41-42 Foley St, London W1W 7TS
<b>Teléfono / Fax</b>	020 7631 1800
<b>Correo-e</b>	office@magiclightpictures.com
<b>WEB</b>	<a href="https://www.magiclightpictures.com/">https://www.magiclightpictures.com/</a>
<b>Producciones relevantes</b>	- The Gruffalo - Room on the Broom - Stick Man - The Highway Rat
<hr/>	
<b>11 Empresa</b>	Lupus Films
<b>Dirección</b>	339 Upper St, London N1 0PB
<b>Teléfono / Fax</b>	<a href="tel:02032270490">020 3227 0490</a>
<b>Correo-e</b>	info@lupusfilms.com

	<p><b>WEB</b> <a href="https://lupusfilms.com/">https://lupusfilms.com/</a></p> <hr/> <p><b>Producciones relevantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kensuke's Kingdom</li> <li>- The Snowman and the Snowdog</li> <li>- The Tiger Who Came to Tea</li> <li>- Little Wolf's Book of Badness</li> </ul> <hr/>
	<p><b>12 Empresa</b> Slurpy Studios</p> <hr/> <p><b>Dirección</b> 5 Rothamsted Ct, Harpenden, Hertfordshire, AL5 2BZ, United Kingdom</p> <hr/> <p><b>Teléfono / Fax</b> <a href="tel:02081917571">020 8191 7571</a></p> <hr/> <p><b>Correo-e</b> <a href="mailto:info@slurpystudios.com">info@slurpystudios.com</a></p> <hr/> <p><b>WEB</b> <a href="https://slurpystudios.com/">https://slurpystudios.com/</a></p> <hr/> <p><b>Producciones relevantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- DAVSS: The Monster</li> <li>- Where Does Space Begin</li> <li>- "I Etefy Because..."</li> <li>- Day of the Seafarers</li> </ul> <hr/>
	<p><b>13 Empresa</b> Spider-Eye</p> <hr/> <p><b>Dirección</b> Bank House, Bank Square, St. Just, Penzance, Cornwall, TR19 7HH, UK</p> <hr/> <p><b>Teléfono / Fax</b> +44 1736 788 000</p> <hr/> <p><b>Correo-e</b> <a href="mailto:morgan@spider-eye.com">morgan@spider-eye.com</a></p> <hr/> <p><b>WEB</b> <a href="https://www.spider-eye.com/">https://www.spider-eye.com/</a></p> <hr/> <p><b>Producciones relevantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lonely Christmas Day</li> <li>- Choker</li> <li>- Sesame Street</li> <li>- Thomas the Tank Engine</li> <li>- Moshi Monsters the Movie</li> </ul> <hr/>
	<p><b>14 Empresa</b> Studio AKA</p> <hr/> <p><b>Dirección</b> 56 Compton St, London EC1V 0ET</p> <hr/> <p><b>Teléfono / Fax</b> <a href="tel:02074907228">020 7490 7228</a></p> <hr/> <p><b>Correo-e</b> <a href="mailto:hello@studioaka.co.uk">hello@studioaka.co.uk</a></p> <hr/> <p><b>WEB</b> <a href="https://studioaka.co.uk/">https://studioaka.co.uk/</a></p> <hr/> <p><b>Producciones relevantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- The Early Birds</li> <li>- Queen Charlotte: A Bridgerton Story (Main Title Design)</li> <li>- Something Out of Nothing</li> <li>- Here We Are: Notes for Living on Planet Earth</li> <li>- Lincoln's Dilemma</li> </ul> <hr/>
	<p><b>15 Empresa</b> Studio Liddell</p>

	<p><b>Dirección</b> Fairbairn Bldg, 70-72 Sackville St., Manchester, M1 3NJ.</p> <hr/> <p><b>Teléfono / Fax</b> <b>+44 (0) 7798 834 159</b></p> <hr/> <p><b>Correo-e</b> tracy@studioliddell.com</p> <hr/> <p><b>WEB</b> <a href="https://studioliddell.com/">https://studioliddell.com/</a></p> <hr/> <p><b>Producciones relevantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- BOOSNOO</li> <li>- AURORA</li> <li>- DRIFT</li> <li>- ENGINE SHED</li> <li>- OCEAN ENDEAVOUR</li> <li>- WASHINGTON 4D RIDE</li> </ul> <hr/> <p><b>16 Empresa</b> Tiger Aspect</p> <hr/> <p><b>Dirección</b> 4th, The Shepherds Building, Charecroft Way, London W14 0EE</p> <hr/> <p><b>Teléfono / Fax</b> <a href="tel:03700420042">0370 042 0042</a></p> <hr/> <p><b>Correo-e</b> general@tigeraspect.co.uk</p> <hr/> <p><b>WEB</b> <a href="https://www.tigeraspect.co.uk/">https://www.tigeraspect.co.uk/</a></p> <hr/> <p><b>Producciones relevantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mr. Bean</li> </ul> <hr/> <p><b>17 Empresa</b> Wildseed Studios</p> <hr/> <p><b>Dirección</b> St Nicholas House, 31-34 High St, Bristol BS1 2AW</p> <hr/> <p><b>Teléfono / Fax</b> <b>+44 1179421858</b></p> <hr/> <p><b>Correo-e</b> hello@wildseedstudios.com</p> <hr/> <p><b>WEB</b> <a href="https://wildseedstudios.com/">https://wildseedstudios.com/</a></p> <hr/> <p><b>Producciones relevantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- DODO</li> <li>- Wolf Jenkins</li> <li>- Tales from the Serengeti</li> <li>- Counterfeit Cat</li> <li>- (Not)Hero</li> <li>- Slug Riot</li> <li>- Chris P Duck</li> </ul> <hr/>
2.6 Estacionalidad de la producción local	Todas las temporadas.
2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado	N/A

<p>2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado</p>	<p>Una empresa peruana de animaciones puede comercializar sus obras en el Reino Unido a través de tres medios. 1. La generación de contenido como un tercero, es decir cuando una empresa británica busca una solución para la producción de contenido fuera del país por razones de costo, calidad de la animación o la reputación del animador. En este caso, una empresa británica solicitaría los servicios de un animador peruano, dándoles un resumen de exactamente lo que están buscando para que la empresa peruana puede desarrollarse un concepto o una idea en nombre de la empresa británica. 2. Coproducción con un animador británico haría la producción elegible para los incentivos tributarios que impulsan el mercado, y así la empresa británica contaría con los contactos requeridos para fomentar la distribución de la producción en el mercado. 3. Si una empresa peruana estrena su propia obra en el Reino Unido, tendría que proponerla a una emisora de contenido animado. Esto podría ser un servicio de VOD, un canal de televisión, o incluso una de los actores intermediarios destacados en este informe. Desde allí uno de estos actores puede apoyar con la comercialización y distribución del contenido animado en el mercado. Adicionalmente, en todos los casos la producción beneficiaría de una campaña fuerte de marketing, por las redes sociales y otros medios dentro del mercado.</p> <p><b>Principales agentes intermediarios</b></p> <p><b>The British Film Commission</b> – la agencia nacional responsable para la maximización y apoyo de producciones de largometraje y cortometraje en el Reino Unido. Apoya y promueve el desarrollo, producción y distribución de películas y televisión en el Reino Unido, incluyendo contenido animado. Brindan financiamiento, organizan eventos y ofrecen recursos y orientación para profesionales de la animación.</p> <p><b>British Animation Awards (BAA)</b> - los BAA son una organización que promueve y celebra la excelencia en la animación. Organizan la ceremonia de los Premios Británicos de Animación, que reconoce y exhibe trabajos animados destacados. Participar o asistir a sus eventos puede brindar exposición y oportunidades de networking para los animadores.</p> <p><b>Animation UK</b> – una asociación de la industria que representa al sector de la animación en el Reino Unido. Trabajan para promover y apoyar los intereses de las compañías de animación, tanto a nivel nacional como internacional. Proporcionan recursos, oportunidades de networking y defensa para la industria de la animación.</p> <p><b>Animation Alliance UK</b> – un colectivo de estudios destacados de animación y profesionales de la industria. Colaboran para promover el sector de animación en el Reino Unido, defender los intereses de la industria y proporcionar recursos y apoyo a las compañías de animación.</p>
---	--

	<p><b>Creative Europe Desk UK</b> – forma parte del programa Creative Europe de la Unión Europea. Brindan orientación, apoyo y oportunidades de financiamiento para las industrias audiovisuales y creativas, incluyendo la animación. Sus servicios incluyen ayudar en coproducciones internacionales, acceder a esquemas de financiamiento y proporcionar información sobre la industria.</p> <p><b>UK Screen Alliance</b> – una asociación comercial que representa a compañías involucradas en animación, efectos visuales, posproducción y otras industrias relacionadas con la pantalla. Aunque no se centra exclusivamente en la animación, trabajan para apoyar los intereses de las compañías que operan en estos sectores y promover las industrias creativas del Reino Unido en general.</p>
<p>2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores</p>	<p>En cuanto a los requisitos de acceso al mercado, los factores que juegan en la ecuación de elección de una empresa frente a otra, no se rigen por certificaciones sino por la calidad de producto, el costo de la producción, o la reputación del creador.</p> <p><b>Actores relevantes en el mercado británico</b></p> <p><b>Animation UK</b> – el cuerpo responsable para animadores en el Reino Unido. Sirven como una voz colectiva para empresas de animación para fomentar a la industria a nivel regulatoria y política. Intentan promover colaboración entre empresas para asegurar que la entera industria de animaciones crece en su totalidad. Es una buena organización contactar para pedir apoyo en el contacto de empresas británicas de animaciones.</p> <p><b>BFI</b> – Una organización caritativa que apoya la creación y distribución de todo tipo de cinematografía. Tienen como misión el objetivo de fomentar educación para los artes audiovisuales, aumentar la distribución de películas en el Reino Unido para hacerlas asequibles a todos, y trabajar con gobierno y la industria para asegurar el crecimiento sostenido de la industria audiovisual en el Reino Unido.</p> <p><b>BBC</b> – La empresa de radiodifusión líder en el país, tienen varios canales de televisión al lado de su propia plataforma de VOD. A menudo la corporación patrocina ciertas producciones para sus canales y es muy capaz de distribuir contenido a audiencias grandes a través de sus varias plataformas.</p> <p><b>Netflix</b> – La plataforma de VOD más exitosa del mundo que ahora tiene su propia rama de producciones originales. Tiene una capacidad de distribución internacional que ninguna otra empresa posee.</p>

	<p><b>ITV Studios</b> – ITV Studios es un productor de contenido televisado en el Reino Unido. Tiene distribución local e internacional.</p>
<p>2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado</p>	<p><b>Resumen del mercado peruano de animaciones</b></p> <p>El trabajo de animación del Perú es totalmente exportable, por su calidad, precios competitivos y nivel de sus profesionales. Según un foro de exportaciones de servicios, organizado por Promperú y Mincetur en el 2020, la industria peruana de animación va a tener un crecimiento exponencial en los próximos años debido al gran aumento de la demanda de contenidos mundialmente. Un resumen de dicho foro argumenta que “el Perú tiene la calidad y diversidad de talento profesional para poder participar en cualquier producción internacional y exportar animación al mundo.”<sup>4</sup></p> <p>Una de las oportunidades para animadores peruanos es el hecho que el español es el tercer idioma en términos del contenido audiovisual consumido, y además hay un alto porcentaje de hispanos que viven en el extranjero. El Perú puede hacer contenido que resuena con los valores de dicha gente que, a lo mejor, el contenido audiovisual local no cumpla. Es decir, contar historias de una alta calidad artística, que sean personales y que puedan conectarse con la población hispana en todo el mundo, permitirá que animadores peruanos captivan consumidores latinoamericanos que residen a través del mundo. Este mismo informe reporta que los medios de producción son cada vez más baratos mientras que una colaboración entre la entera región latinoamericana puede fomentar que construyan un lugar atractivo para producciones internacionales, especialmente dado que la pandemia mundial ha nivelado la industria con respeto a los centros de producción.</p> <p><b>Oportunidades para el servicio peruano de animaciones</b></p> <p>Es importante reconocer que el mercado británico es bastante difícil de penetrar por el hecho que hay una gran variedad de oferta local y europea de muy buena calidad. Como hemos visto el Reino Unido es reconocido por su pericia en varios ámbitos de la industria de animaciones, y además hay una cultura educativa fuerte que ofrece formación de una alta calidad para nuevos animadores.</p> <p>Queda claro sin embargo que el Perú ya tiene varias empresas de animación que han podido aprovecharse de mercados internacionales hasta algún grado. Colaboraciones con plataformas VOD y distribuidores internacionales han permitido que algunas producciones peruanas disfrutan éxito en el extranjero. Para la animación peruana es saliente</p>

<sup>4</sup> [https://peruxpert.com/upload/files/Publicacion%20Foro%20Summit%2011\\_2020.pdf](https://peruxpert.com/upload/files/Publicacion%20Foro%20Summit%2011_2020.pdf)

identificar algunos nichos en el que las producciones pueden tener éxito. Una de esas ya mencionada es la capacidad de animación peruana resonar con audiencias latinoamericanas que están residentes en el Reino Unido, contando historias que emplean rasgos culturales del Perú. Además, fomentar historias latinoamericanas tiene la potencial enganchar otras audiencias europeas que desarrollan un interés en otras culturas e historias con las que no están familiarizadas.

Otra tendencia clave para productores peruanos de animaciones es el crecimiento de otros medios de animación. Es decir, animación para adultos o animación educativa es un ámbito de la industria en el que la creatividad será bien recibida.

En este momento, probablemente la manera más fácil de que un productor peruano puede entrar en el mercado británico es coproducir con una empresa británica o europea. Si bien esta producción cumpla con los requisitos de las cuotas establecidas (50% del contenido creado por actores británicos) la producción estará elegible para los incentivos tributarios que hemos empleado previamente para medir el crecimiento del mercado británico. Además, la pericia que un coproductor británico puede traer con respecto a la distribución doméstica y los medios efectivos de publicidad será útil para un productor peruano que no ha estrenado en el mercado anteriormente.

Otra oportunidad de interés es intentar buscar un cliente inglés que tiene un interés en contratar animadores peruanos. Esto podría ser por la naturaleza única del producto peruano, y por ciertos términos favorables de producción. Sin embargo, la creación de contenido para clientes británicos puede permitir que un animador peruano se desarrolle más de una reputación en el país, lo que podría resultar en obtener otros contratos con otros clientes. La manera más efectiva de encontrar clientes británicos es participar en las ferias de la industria en el país, exhibiendo el mejor del contenido de la empresa. Además, contactar a empresas británicas de animación, empresas que tienen necesidades de animación, para hacer una primera introducción puede resultar en una colaboración inicial que ayuda a la empresa peruana establecerse más concretamente en el mercado.

#### **Empresas peruanas en el mercado mundial**

**Maneki Studio** – estudio peruano dedicado a animaciones 2D y 3D al lado de efectos visuales. Tienen un equipo grande y diverso. Con un catálogo amplio de proyectos internacionales declaran que su objetivo principal es la satisfacción del cliente.

**Apus Estudio** – estudio peruano de animaciones 2D que ha trabajado con varios clientes incluyendo Cartoon Network. Han estrenado producciones

	<p>en Netflix y tienen un alcance internacional. Actualmente operan bajo la empresa Productopus Canada después de su adquisición.</p> <p><b>Red Animation Studios</b> – Desde 2005 Red ha producido más de 1,500 minutos de CGI y contenido 2D para clientes internacionales que incluyen Nickelodeon, Disney, Rovio y Warner.</p> <p><b>Tondero Animation</b> – Parte de la empresa Tondo Distribución, este estudio de animaciones produce animaciones para mercados internacionales mientras que abastece los canales de televisión peruanos. Tiene un catalogo amplio de producciones animadas que se enfocan en contar historias latinoamericanas.</p> <p><b>Estudios Tawa</b> – fundado en 2011, este estudio intenta utilizar la mitología andina como una inspiración para sus historias animadas. Se especializa en la creación de contenido visual de cualquier tipo y está intentando expandir su alcance ser más internacional.</p> <p><b>Presencia ya existente de empresas latinoamericanas en el Reino Unido</b></p> <p><b>Punkrobot</b> – estudio de animación basado en Santiago de Chile que se fundió en 2008. Aunque es una empresa chilena se han asociado con una empresa brasileña de animaciones que se llama Hype para promover la animación latinoamericana en su totalidad como buen destino para producciones internacionales. Además, en el pasado han colaborado con parejas peruanas en ciertas producciones de animación. En el 2016 el estudio ganó el Premio de la Academia para su cortometraje “Historia de un Oso” (2016). Punkrobot sirve como un buen ejemplo de la calidad y profesionalidad que animadores latinoamericanos pueden traer al mercado internacional.</p> <p><b>Sociedad Fantasma</b> – estudio de animación mexicano que se especializa en crear contenido para publicidad, entretenimiento y educación. Han colaborado con jugadores claves tales como Netflix y Google. Tienen un catalogo amplio de producciones internacionales en inglés y español, así demostrando la potencial internacional de animadores latinoamericanos.</p> <p><b>Ánima estudios</b> – fundado en 2002, una empresa mexicana con estudios en Madrid, las islas canarias, y Buenos Aires, esta compañía se especializa en animación 2D y CGI. Tiene como enfoque de su misión contar historias latinoamericanas y como así ha tenido éxito internacional.</p>
<p>2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto</p>	<p><b>Canales de comercialización en Europa (Ferias y Empresas de Promoción)</b></p> <p><b>1 Feria</b> London International Animation Festival &gt; 24/11/23 – 03/12/23</p>



	<p><b>Dirección</b> London International Animation Festival, 25 Clonbrock Road, London, N16 8RS, UK</p> <hr/> <p><b>Teléfono / Fax</b> +44 2076078660</p> <hr/> <p><b>Correo-e</b> info@liaf.org.uk</p> <hr/> <p><b>WEB</b> <a href="http://www.liaf.org.uk/">http://www.liaf.org.uk/</a></p> <hr/> <p><b>Perfil</b> Feria para exhibir una variedad de contenido animado que viene de fuentes internacionales. Tiene lugar en Londres durante un plazo de 10 días. Su enfoque es demostrar el rango amplio de contenido animado que existe para desmitificar la idea que la animación es solo para los niños.</p>
	<p><b>2 Feria</b> Annecy Festival &gt; 11/06 – 17/06</p> <hr/> <p><b>Dirección</b> Conservatoire d'art et d'histoire, 18 avenue du Trésum, CS 50038, Annecy, FR-74001 Annecy Cedex</p> <hr/> <p><b>Teléfono / Fax</b> +33 (0)4 50 10 09 00</p> <hr/> <p><b>Correo-e</b> info@citia.org</p> <hr/> <p><b>WEB</b> <a href="https://www.annecyfestival.com/home">https://www.annecyfestival.com/home</a></p> <hr/> <p><b>Perfil</b> Aunque no está basada en el Reino Unido, Annecy en Francia es uno de los festivales de animación más prestigiosos de todo el mundo que se celebra anualmente. Atrae profesionales de la industria incluso compradores, distribuidores, y empresas de producción de todo el mundo. Es una oportunidad fantástica para networking y la exposición de productos de animación al mercado europeo en términos más amplios. Habrá compradores británicos en el festival.</p>
	<p><b>3 Feria</b> Manchester Animation Festival &gt; 12/11 – 17/11</p> <hr/> <p><b>Dirección</b> 2 Tony Wilson Place, First Steet, Manchester, M15 4FN.</p> <hr/> <p><b>Teléfono / Fax</b> n/a</p> <hr/> <p><b>Correo-e</b> jen@manchesteranimationfestival.co.uk</p> <hr/> <p><b>WEB</b> <a href="https://www.manchesteranimationfestival.co.uk/">https://www.manchesteranimationfestival.co.uk /</a></p> <hr/> <p><b>Perfil</b> Evento anual celebrado en la ciudad británica de Manchester que exhibe películas animadas, programas de televisión y charlas de la industria. Sirve como buena plataforma para networking con profesionales de la industria británica de animaciones.</p>
	<p><b>4 Feria</b> MIPCOM &gt; 16/10 – 19/10</p>

	<p><b>Dirección</b> Palais des Festivals et des Congrès, 1 Bd de la Croisette, 06400 Cannes, France</p> <hr/> <p><b>Teléfono / Fax</b> +33492998400 +44 (0) 208 910 7910.</p> <hr/> <p><b>Correo-e</b> n/a</p> <hr/> <p><b>WEB</b> <a href="https://www.mipcom.com/">https://www.mipcom.com/</a></p> <hr/> <p><b>Perfil</b> Clave mercado internacional de contenido celebrado en Cannes, Francia. Un evento que atrae audiencias mundiales, incluso emisoras británicas, distribuidores y empresas de producción. Se enfoca en la compra y venta de contenido para televisión – animación incluida.</p>
	<p><b>5 Feria</b> Children’s Media Conference (CMC) &gt; 04/07 – 06/07</p> <hr/> <p><b>Dirección</b> 2 Tenter Street, Sheffield S1 4BY</p> <hr/> <p><b>Teléfono / Fax</b> 0114 221 0440</p> <hr/> <p><b>Correo-e</b> office@thechildrensmediaconference.com</p> <hr/> <p><b>WEB</b> <a href="https://www.thechildrensmediaconference.com/">https://www.thechildrensmediaconference.com/</a></p> <hr/> <p><b>Perfil</b> Evento anual celebrado en la ciudad británica de Sheffield. Se dedica a contenido para niños, atrayendo profesionales de la industria que incluyen emisoras, productores, y distribuidores. Animación es un ámbito que se cubre en el evento.</p>
	<p><b>6 Feria</b> BFX Festival &gt; 20/11 – 25/11</p> <hr/> <p><b>Dirección</b> Exeter Rd, Bournemouth, Bournemouth, BH2 5BH, United Kingdom</p> <hr/> <p><b>Teléfono / Fax</b> +44 120245640</p> <hr/> <p><b>Correo-e</b> bfx@bournemouth.ac.uk</p> <hr/> <p><b>WEB</b> <a href="https://www.bfxfestival.com/">https://www.bfxfestival.com/</a></p> <hr/> <p><b>Perfil</b> Evento anual celebrado en la ciudad británica de Bournemouth. Se enfoca principalmente en efectos audiovisuales, animaciones, y videojuegos. Representa una buena oportunidad para networking como varios profesionales de esas industrias.</p>
	<p><b>7 Feria</b> Cartoon Forum &gt; 18/09 – 21/09</p> <hr/> <p><b>Dirección</b> Centre de Congres Pierre Baudis, 11 esplanade Compans Caffarelli, BP 88517, 31685 Toulouse Cedex 6, Francia.</p> <hr/> <p><b>Teléfono / Fax</b> +32 2 242 93 43</p> <hr/> <p><b>Correo-e</b> forum@cartoon-media.eu</p>

	<b>WEB</b>	<a href="https://www.cartoon-media.eu/forum/about">https://www.cartoon-media.eu/forum/about</a>
	<b>Perfil</b>	Aunque no está basado en el Reino Unido, Cartoon Forum es un evento clave europeo para series animados. Ofrece una plataforma para productores exhibir sus proyectos a emisoras, inversionistas, y distribuidores. El evento atrae participantes de la industria británica de animación.

## Bibliografía.

**Screen Business Full Report: How Screen Sector Tax Reliefs Power Economic Growth Across the UK 2017-2019** - [file:///C:/Users/Intern2/Downloads/screen-business-full-report-2021-12%20\(4\).pdf](file:///C:/Users/Intern2/Downloads/screen-business-full-report-2021-12%20(4).pdf)

**Ficha de Mercado: Servicios de Animación Digital Promperú en Argentina** - <https://institucional.promperu.gob.pe/ContenidosFichas/centro-y-sudamerica/obas-ficha-mercado-argentina-servicio-de-animacion-digital-2020.pdf>

**Animation UK Industry News 2021** - <https://www.animationuk.org/news/bfi-official-2020-statistics-reveal-2-84bn-film-and-tv-production-spend-in-the-uk-after-months-of-suspended-production/>

**Annecy Panel Shines Spotlight on UK Animation Industry 2021** - <https://www.animationuk.org/news/annecy-panel-shines-spotlight-on-uk-animation-industry/>

**The Value of Animation to the UK Economy** - <https://www.animationuk.org/subpages/the-value-of-animation-to-the-uk-economy/?section=industry>

**Foro Internacional Virtual de Exportación de Servicios 2020** - [https://peruxpert.com/upload/files/Publicacion%20Foro%20Summit%2011\\_2020.pdf](https://peruxpert.com/upload/files/Publicacion%20Foro%20Summit%2011_2020.pdf)

**The British Film Commission** - <https://britishfilmcommission.org.uk/about/who-we-are/>

**House of Lords Library - Arts and Creative Industries: The Case for a Strategy 2022** - <https://lordslibrary.parliament.uk/arts-and-creative-industries-the-case-for-a-strategy/#:~:text=The%20creative%20industries%20sector%20contributed,the%20UK%20economy%20in%202021.>

**UNCTAD Creative Economy Outlook** - [https://unctad.org/system/files/official-document/ditctsce2022d1\\_en.pdf#page=15](https://unctad.org/system/files/official-document/ditctsce2022d1_en.pdf#page=15)

**Annecy Film Festival** - <https://www.annecyfestival.com/home>

**Manchester Animation Festival** - <https://www.manchesteranimationfestival.co.uk/>

**MIPCOM** - [https://www.mipcom.com/en-gb/visit.html?gclid=CjwKCAjw-vmkBhBMEiwAlrMeF-73wxXrdIMqQJ17E7Punlul353febWJ7gmhgbsxk6mKN0HC8K3mdRoCzxQQAvD\\_BwE](https://www.mipcom.com/en-gb/visit.html?gclid=CjwKCAjw-vmkBhBMEiwAlrMeF-73wxXrdIMqQJ17E7Punlul353febWJ7gmhgbsxk6mKN0HC8K3mdRoCzxQQAvD_BwE)

**Children's Media Conference** - <https://www.thechildrensmediaconference.com/>

**BFX Festival** - <https://www.bxfestival.com/>

**Cartoon Forum** - <https://www.cartoon-media.eu/forum/>