

FICHA MERCADO – PRODUCTO

I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA			
1.1. Nombre de la OCEX	Madrid, OMAD	1.2. Fecha	14/07/2022
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	Ana María de la Cruz Flores	
	Cargo	Especialista en Comercio	
II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO			
2.1 Producto	Piña tropical fresca (Ananás)		
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.; 0806.10)	Perú: 0804.30.00.00  Unión Europea (UE): 0804.30: Piñas (ananás)  0804.30.00.10 Piñas secas 0804.30.00.90 Las demás piñas		
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	Piña fresca		
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)	<p><b>Aranceles 1:</b>            Perú (preferencias arancelarias): Arancel: 0%            Para la aplicación del arancel correspondiente, deben acreditar el origen.</p> <p><b>Requisitos 2:</b>            España se rige por las regulaciones y requisitos de importación establecidas por la UE. La Comisión Europea ofrece el Servicio Helpdesk, base de datos de consulta de requisitos para la exportación de productos a la UE.</p> <p>Los inspectores de Sanidad Vegetal son los responsables de inspeccionar las mercancías en la importación.</p> <p>Reglamentación de Sanidad Vegetal (UE) 2016/2031, relativo a medidas de protección contra plagas de los vegetales.</p> <p>Reglamentación de Controles oficiales (UE) 2017/625, relativo a los controles y otras actividades oficiales realizadas para garantizar la aplicación de la legislación sobre sanidad vegetal. Garantiza la seguridad fitosanitaria en el territorio</p> <p>Puesto de control fronterizo: Donde se realizan controles oficiales de vegetales, productos vegetales y otros que se introduzcan en la UE, procedentes de terceros países, que cuentan con una serie de requisitos mínimos.</p> <p><b>Otros:</b>            Presentar la siguiente documentación:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- DUA - Declaración única de exportación</li> <li>- Factura comercial</li> <li>- Documento de transporte</li> <li>- Lista de empaque</li> </ul>		

<sup>1</sup> Export helpdesk UE <https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/es/results?product=0804300090&origin=PE&destination=ES#procedures>

<sup>2</sup> MAPA <https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/comercio-exterior-vegetal/importaciongeneral.aspx>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bill of Lading - Guía aérea</li> <li>- Certificado de origen</li> <li>- EUR -1</li> <li>- Certificado fitosanitario para productos agrícolas</li> <li>- Certificado de productos orgánicos, si fuera el caso.</li> </ul> <p><b>Certificaciones:</b> A continuación, una lista de las certificaciones más usadas en Europa y España</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- GLOBAL GAP</li> <li>- HACCP</li> <li>- ISO</li> <li>- Logo orgánico de la Unión Europea</li> <li>- Comercio Justo</li> </ul>
<p>2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)</p>	<p><b>a. Producción y consumo en España</b></p> <p>La piña es un cultivo no representativo en la agricultura española. Según el Ministerio de Agricultura de España, en el 2020 se registraron 145 hectáreas dedicadas a la piña tropical.</p> <p>La costa mediterránea andaluza<sup>3</sup> y Murcia<sup>4</sup> tienen cultivos cuyos volúmenes no son trascendentales en el nivel comercial, por otro lado, la isla de El Hierro tiene el 98% de la producción del archipiélago canario con variedades como la piña Roja española, MD-2 y la Andina<sup>5</sup>, sin embargo, su producción se dirige al consumo local y a atender a la industria hotelera de las Islas Canarias<sup>6</sup>. Cabe mencionar que en las Islas Canarias la importación de piña tropical está prohibida por ley para evitar la entrada de plagas que podrían poner en riesgo al sector primario<sup>7</sup>.</p> <p>Según el <i>Informe de alimentación en España 2021</i>, durante el 2020 el consumo de piña en los hogares españoles fue de 94,8 millones de kilos que corresponden a un gasto de €157,3 millones y el consumo de piña extra doméstico fue de 0,97 millones de kilos correspondientes a €7,09 millones<sup>8</sup>.</p> <p><b>b. Importación y exportación</b></p> <p>Costa Rica es el principal proveedor de piña a España. Según FAOSTAT, en el 2020, España fue el 5º importador de piña tropical a nivel mundial.</p> <p>Según FEPEX, las importaciones españolas de piña fresca en el 2021 ascendieron a 170.379 TM (+12,5%) y €116 millones (+8%).</p> <p>Las exportaciones españolas de piña en el 2020 fueron de 23.888 TM y España ocupó la posición 12.<sup>9</sup></p> <p>España es el primer exportador de frutas en Europa. Asimismo, es un destino de gran interés para los países de América</p>

<sup>3</sup> COMEFRUTA <https://comefruta.es/temporada-de-pina-nacional>

<sup>4</sup> <https://chilorg.chil.me/post/consiguen-producir-pina-en-el-campo-de-cartagena-71108>

<sup>5</sup> FRESH PLAZA <https://www.freshplaza.es/article/9272342/el-hierro-lidera-la-superficie-de-produccion-de-pinas-en-canarias/>

<sup>6</sup> GUÍA REPSOL <https://www.guiarepsol.com/es/comer/en-el-mercado/cultivo-pina-tropical-el-hierro/>

<sup>7</sup> FRESH PLAZA <https://www.freshplaza.es/article/9385379/el-98-de-la-produccion-canaria-de-pina-tropical-procede-de-la-isla-de-el-hierro/>

<sup>8</sup> MERCASA [https://www.mercasa.es/wp-content/uploads/2022/03/AEE\\_2021\\_web.pdf](https://www.mercasa.es/wp-content/uploads/2022/03/AEE_2021_web.pdf)

<sup>9</sup> Bioagricultura <https://blogagricultura.com/paises-comercializadores-pina/>

Latina en general, ya que sus operadores son percibidos como gestores comerciales naturales por el calendario comercial que tienen implementado con otros países europeos de gran interés, además, por tener menores tiempos de transporte en comparación con otros destinos y por el idioma.

**c. Precios y calidad**

En el siguiente cuadro se puede observar la comparativa de precios medios, de los diferentes orígenes, que ha registrado el Mercado Mayorista Central de Frutas y Hortalizas MERCAMADRID, entre el 01/01/2022 al 13/07/2022<sup>10</sup>.

PRECIOS REFERENCIALES. PRODUCTO: PIÑA / VARIEDAD: GOLDEN SWEET

Entradas de Productos desde 01/01/2022 hasta 13/07/2022

ORIGEN	Variedad	Precio mínimo/Kg	Precio máximo/Kg	Precio más frecuente/Kg	Kilos variedad	Kilos producto total
COLOMBIA	PIÑA GOLDEN SWEET	0,9	3,5	1,4	107.855	25.756.713
COSTA RICA	PIÑA GOLDEN SWEET	0,75	4,5	1,47	20.854.274	25.756.713
PANAMA	PIÑA GOLDEN SWEET	0,75	4,5	1,47	4.098.631	25.756.713
REPUBLICA DOMINICANA	PIÑA GOLDEN SWEET	0,75	4,25	1,36	695.953	25.756.713

Fuente: Mercado Mayorista MERCAMADRID - Mercado de frutas y hortalizas

Para la realización de esta ficha se realizaron encuestas a 2 operadores que figuran en el Top10 de la importación-distribución, sus conclusiones han sido: Actualmente, la tendencia del mercado es hacia una piña con color de calidad premium y con las mejores propiedades organolépticas, la piña verde queda exclusivamente para las cadenas de distribución, aunque algunas empiezan a interesarse por esta línea de producto también.

Según la empresa española Glamour Fresh, la mejora en los tiempos de tránsito entre los principales proveedores (9 días actualmente) permite ofrecer una piña con un brix mínimo de 13° en el punto de venta<sup>11</sup>.

**d. Preferencia de los consumidores**

El cambio de hábitos de la población hacia una alimentación más saludable, el aumento de la promoción de las frutas exóticas y por último el Covid-19 han incentivado el consumo de frutas en general.

Según Alhóndiga La Unión, los países europeos con mayor poder adquisitivo son los que están marcando las pautas del consumo<sup>12</sup>.

Según el operador Glamour Fresh, el consumidor actual demanda una piña con un atractivo color amarillo dorado por fuera y una pulpa jugosa y dulce. En España su consumo ha incrementado y hace tiempo ha dejado de ser un producto de consumo estacional, como era el período navideño, para ser uno de consumo continuo durante todo el año<sup>13</sup>. En conclusión, la variedad con mayor demanda es la piña dulce que le ha ganado terreno a la piña africana.

<sup>10</sup> MECAMADRID <https://www.mercamadrid.es/estadisticas/>

<sup>11</sup> FRESH PLAZA <https://www.freshplaza.es/article/9433070/la-comercializacion-de-pina-de-color-se-ha-vuelto-un-trabajo-para-especialistas/>

<sup>12</sup> ALIMARKET <https://www.alimarket.es/alimentacion/informe/326933/informe-2021-de-frutas-tropicales-y-exoticas>



<sup>13</sup> FRESH PLAZA <https://www.freshplaza.es/article/9433070/la-comercializacion-de-pina-de-color-se-ha-vuelto-un-trabajo-para-especialistas/>

	<p>También se sirve en el mercado la piña Bio.</p> <p>La piña se comercializa en España como fruta fresca y también sus derivados como: piña en rodaja, piña deshidratada, jugo de piña, néctar de piña, pulpa de piña, pulpa concentrada-congelada y otros.</p>																					
<p>2.6 Estacionalidad de la producción local</p>	<p>Los volúmenes de la producción local no son relevantes en el nivel comercial, razón por la cual se considera a España como un país que no es productor de piña.</p> <p>Por su variada procedencia, en España se dispone de esta fruta todo el año.</p> <p>De la región latinoamericana, las piñas que se comercializan en España son procedentes de Costa Rica, Panamá, República Dominicana y Colombia.</p>																					
<p>2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)</p>	<p>Puertos: Algeciras, Tarragona, Vigo.</p> <p>Aeropuertos: Adolfo Suárez Madrid-Barajas.</p>																					
<p>2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)</p>	<div style="border: 1px solid black; padding: 10px; text-align: center;"> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 5%;"></th> <th style="width: 45%; border-bottom: 1px solid black;">Comercio en origen</th> <th style="width: 50%; border-bottom: 1px solid black;">Comercio en destino</th> </tr> <tr> <th></th> <th style="text-align: center; color: green;">Productores</th> <th style="text-align: center; color: red;">Mayoristas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center; vertical-align: middle;">1</td> <td style="text-align: center;">Productores → Productor</td> <td style="text-align: center;">Mayorista en origen → Mayorista en destino → Minoristas → Detallista independiente</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center; vertical-align: middle;">2</td> <td style="text-align: center;">Productores → Productor</td> <td style="text-align: center;">Central hortofrutícola → Mayorista en destino → Minoristas → Detallista independiente</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center; vertical-align: middle;">3</td> <td style="text-align: center;">Productores → Productor</td> <td style="text-align: center;">Central hortofrutícola → Mayorista en destino → Grandes distribuidores Plataforma distribución → Establecimientos detallistas</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center; vertical-align: middle;">4</td> <td style="text-align: center;">Productores → Productor</td> <td style="text-align: center;">Central hortofrutícola → Grandes distribuidores Plataforma distribución → Establecimientos detallistas</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center; vertical-align: middle;">5</td> <td style="text-align: center;">Cooperativas y grandes productores → Productor</td> <td style="text-align: center;">Central hortofrutícola → Grandes distribuidores Plataforma distribución → Establecimientos detallistas</td> </tr> </tbody> </table> </div> <p>Elaborado por Infoagro. Sistemas de comercialización de frutas y hortalizas<sup>14</sup></p> <p>De acuerdo al artículo <i>Sistemas de comercialización de frutas y hortalizas de Infoagro</i>, en resumen:</p> <p>Estructura 1: Corresponde al canal largo debido a que participan un elevado número de intermediarios. Esta estructura ha quedado para el uso de los mercados locales. Actualmente, para productos perecederos se han desarrollado otras estructuras más cortas.</p> <p>Productor en origen: El Agricultor es el 1er participante en la cadena de valor de frutas con poca operativa comercial.          Mayorista en origen: Distribución física del producto, con operaciones de selección, limpieza y embalaje.</p>		Comercio en origen	Comercio en destino		Productores	Mayoristas	1	Productores → Productor	Mayorista en origen → Mayorista en destino → Minoristas → Detallista independiente	2	Productores → Productor	Central hortofrutícola → Mayorista en destino → Minoristas → Detallista independiente	3	Productores → Productor	Central hortofrutícola → Mayorista en destino → Grandes distribuidores Plataforma distribución → Establecimientos detallistas	4	Productores → Productor	Central hortofrutícola → Grandes distribuidores Plataforma distribución → Establecimientos detallistas	5	Cooperativas y grandes productores → Productor	Central hortofrutícola → Grandes distribuidores Plataforma distribución → Establecimientos detallistas
	Comercio en origen	Comercio en destino																				
	Productores	Mayoristas																				
1	Productores → Productor	Mayorista en origen → Mayorista en destino → Minoristas → Detallista independiente																				
2	Productores → Productor	Central hortofrutícola → Mayorista en destino → Minoristas → Detallista independiente																				
3	Productores → Productor	Central hortofrutícola → Mayorista en destino → Grandes distribuidores Plataforma distribución → Establecimientos detallistas																				
4	Productores → Productor	Central hortofrutícola → Grandes distribuidores Plataforma distribución → Establecimientos detallistas																				
5	Cooperativas y grandes productores → Productor	Central hortofrutícola → Grandes distribuidores Plataforma distribución → Establecimientos detallistas																				

<sup>14</sup> Infoagro [https://www.infoagro.com/frutas/sistemas\\_comercializacion\\_frutas\\_hortalizas.htm](https://www.infoagro.com/frutas/sistemas_comercializacion_frutas_hortalizas.htm)

	<p>Mayorista en destino: Quien distribuye el producto a los minoristas o al HORECA.          Detallista: Establecimiento donde se vende el producto al consumidor final.</p> <p>Estructura 2: Se trata de una estructura convencional.          La principal diferencia es que el mayorista en origen es reemplazado por la central hortofrutícola, que realiza las funciones de distribución comercial, preparación y acabado del producto, desde la selección hasta el envasado en función del perfil del punto de venta final.</p> <p>Estructura 3: Se trata de una distribución moderna. Según la plataforma de distribución, los grandes distribuidores utilizan servicios de mayoristas en destino.</p> <p>Plataforma de distribución: Es un almacén mayorista.</p> <p>Estructura 4. También se trata de una distribución moderna. Según la plataforma de distribución, los mayoristas en destino se aprovisionan directamente de las centrales hortofrutícolas en origen.</p> <p>Estructura 5. Distribución moderna donde productores y centrales hortofrutícolas forman parte de la misma entidad empresarial que proveen directamente a los grandes distribuidores que tienen múltiples establecimientos detallistas.</p> <p>Cooperativas y grandes productoras          Son productores que se asocian o agrupan con una estructura que les permite concentrar oferta para aumentar su poder de negociación y mejorar su competitividad.</p> <p>Algunas anotaciones:          Los actores idóneos para acceder a España con este producto son los importadores-distribuidores</p> <p>Las Centrales de Compras son empresas que centralizan la compra para detallistas (para un detallista en exclusiva o para atender a varios detallistas agrupados). Por los volúmenes de compra obtienen mejores condiciones.</p> <p>Respecto a la piña, existen las multinacionales que importan y comercializan su producción propia como Del Monte.</p>
<p>2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Normativa en vigor: Es imprescindible su cumplimiento.</li> <li>- Inscripción en el Registro Sanitario de Alimentos: Los proveedores locales deberán acreditar inscripción y en algunos casos someterse a auditorías.</li> <li>- Certificaciones: Aplicables a productos y/o empresas. Las importadoras y distribuidoras europeas suelen pedir el Global GAP<sup>15</sup>.</li> <li>- Experiencia: Ser proveedor histórico contribuye a la selección, debido a que el comprador ya ha comprobado el servicio proporcionado por el proveedor.</li> <li>- Protocolo de Buenas prácticas agrícolas: Cumplimiento de su aplicación en el caso de productores primarios.</li> <li>- Trazabilidad de los productos suministrados: Disponer de un protocolo que responda a este requerimiento.</li> <li>- Especificaciones del producto: Cumplimiento de las mismas, según lo pactado en la orden de pedido.</li> <li>- Mercancía suministrada: Ausencia de daños.</li> <li>- Resolución de incidencias: Capacidad de resolución.</li> <li>- Precio: Buena relación calidad - precio. Cumplimiento según lo pactado.</li> <li>- Plazos de entrega: Cumplimiento según lo pactado.</li> <li>- Productos ecológicos: Además de todo lo anterior, presentar el certificado de producto ecológico.</li> <li>- Transporte: Autorización para el transporte de alimentos perecederos.</li> </ul>
<p>2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)</p>	<p>La oferta peruana no es representativa en el mercado español, sus envíos son ínfimos en comparación con los principales exportadores a este mercado.</p> <p>Temporada: Entre mayo y diciembre</p>

<sup>15</sup> Mercadona <https://www.emprendedores.es/gestion/mercadona-proveedor/>

	<p>El 2018 y 2019 fueron los de mayor presencia de piña peruana en este mercado (125.537 kg, el 2019).</p> <table border="1" data-bbox="347 235 1508 353"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Partida</th> <th rowspan="2">Descripción Arancelaria</th> <th colspan="5">Valor FOB (US\$)</th> <th colspan="5">Peso Neto (Kg)</th> </tr> <tr> <th>2018</th> <th>2019</th> <th>2020</th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2018</th> <th>2019</th> <th>2020</th> <th>2021</th> <th>2022</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0804300000</td> <td>PIÑAS TROPICALES (ANANAS), FRESCAS O SECAS</td> <td>134.249</td> <td>155.631</td> <td>4.200</td> <td>7.136</td> <td>24.017</td> <td>111.629</td> <td>125.537</td> <td>3.500</td> <td>338</td> <td>864</td> </tr> </tbody> </table> <p>Fuente: Adex Data Trade.</p> <p>De la región latinoamericana, Perú es un exportador relevante de frutas tropicales y exóticas a España, lo que hace que disponga de una cartera de clientes de la línea de tropicales de larga data<sup>16</sup>.</p>	Partida	Descripción Arancelaria	Valor FOB (US\$)					Peso Neto (Kg)					2018	2019	2020	2021	2022	2018	2019	2020	2021	2022	0804300000	PIÑAS TROPICALES (ANANAS), FRESCAS O SECAS	134.249	155.631	4.200	7.136	24.017	111.629	125.537	3.500	338	864
Partida	Descripción Arancelaria			Valor FOB (US\$)					Peso Neto (Kg)																										
		2018	2019	2020	2021	2022	2018	2019	2020	2021	2022																								
0804300000	PIÑAS TROPICALES (ANANAS), FRESCAS O SECAS	134.249	155.631	4.200	7.136	24.017	111.629	125.537	3.500	338	864																								
<p>2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fruit Attraction, en Madrid (<a href="https://www.ifema.es/fruit-attraction">https://www.ifema.es/fruit-attraction</a>) Feria internacional anual, especializada en frutas y hortalizas frescas. Este año tendrá lugar del 4 al 6 de octubre. Actualmente es la 2ª más importante de Europa, con capacidad de crecimiento aún.</li> <li>- Degustación de producto en punto de venta dirigido al consumidor final</li> </ul>  <ul style="list-style-type: none"> <li>- En coordinación con gran importador / distribuidor, activar una promoción comercial en un supermercado.</li> </ul> 																																		
<p>Auditoría en puntos de venta</p>	<p>Ver anexo</p>																																		


<sup>16</sup> PROCOMER [https://www.procomer.com/alertas\\_comerciales/exportador-alerta/crecen-las-exportaciones-de-pina-fresca-de-peru/](https://www.procomer.com/alertas_comerciales/exportador-alerta/crecen-las-exportaciones-de-pina-fresca-de-peru/)

ANEXO 1

POTENCIALES COMPRADORES DE PIÑA

Razón Social	<b>ARC EUROBANAN, S.L.</b> 
Ciudad	Madrid
E-mail	madrid@eurobanan.com
Teléfono	(+34) 917796600
Página web	<a href="https://eurobanan.com/">https://eurobanan.com/</a>
Principales Marcas	Coplaca, Coplaca Natur, Isla Bonita, TOP Total Produce, Agroorigen, Agroorigen bio, Kiwiberico, Herbs Gourmet, Meditts, Natural ARC, Caribiana, Kiwiberico Bio, Avofun, Daleira, ecoplaca, Eurolim, Muik, Fresco Presto, Papauón, Terracor.
Certificaciones	QS. Quality scheme for food, IFS Food, BRC Food certificated, IGP Platano de Canarias, operador ecológico, Plátanos de Canarias calidad y autenticidad asegurada.
Productos	Frutas y hortalizas.

Razón Social	<b>CULTIVAR, S.A.U.</b> 
Ciudad	Barcelona
E-mail	info@cultivar.net
Teléfono	(+34) 932618700
Página web	<a href="https://cultivar.net/">https://cultivar.net/</a>
Principales Marcas	Cozumel, Exótica premium, Kiwiquí
Certificaciones	IFS, Global GAP, Certificado ecológico, IGP Plátano de Canarias
Productos	Frutas y hortalizas

Razón Social	<b>FRUITS CMR - GRUPO</b> 
Ciudad	Barcelona
E-mail	cmr@cmrfruits.com

Teléfono	(+34) 932626600
Página web	<a href="https://cmrgroup.es/">https://cmrgroup.es/</a>
Principales Marcas	Aurum Cosa Rica, Sprim fruits, Cosa Rica star, Coco trop, Infinita
Certificaciones	IFS food,
Productos	Melón, limón, naranja, aguacate, manzana, banana, plátano, uva, berries, mandarina, etc.

Razón Social	<b>NUFRI</b>	
Ciudad	Mollerussa, España	
E-mail	info@nufri.com	
Teléfono	( +34) 973600229	
Página web	<a href="http://www.nufri.com">www.nufri.com</a>	
Principales Marcas	ND	
Certificaciones	GLOBAL GAP, GRASP, BRC Food, IFS Food, Certificación ecológica	
Productos	Fruta fresca, transformados	

Razón Social	<b>BARGOSA, S.A.</b>	
Ciudad	Barcelona	
E-mail	info@bargosa.com	
Teléfono	( +34) 932628585	
Página web	<a href="https://bargosa.com/">https://bargosa.com/</a>	
Principales Marcas	Solen Gold, #SoyPlatanero	
Certificaciones	GLOBAL GAP, Certificación ecológica, IFS Food, Rainforest	
Productos	Frutas en general, hortalizas	

Razón Social	<b>FRUNET, S.L.</b>	<b>FRUNET</b>
Ciudad	Málaga	






E-mail	frunet@frunet.net
Teléfono	(+34) 952527510
Página web	www.frunet.net
Principales Marcas	Frunet exóticos, frunet Bio, Frunet cortada
Certificaciones	GLOBAL GAP
Productos	Frutas, hortalizas, fruta cortada



Razón Social	<b>FRUTAS E. SÁNCHEZ, S.L.</b> 
Ciudad	Madrid
E-mail	frutas@frutasesanchez.com
Teléfono	(+34) 917866576
Página web	<a href="https://frutasesanchez.com/">https://frutasesanchez.com/</a>
Principales Marcas	Qué Rica
Certificaciones	ISO 9001:2000, UNE – ISO 14001:2004
Productos	Frutas y verduras


Razón Social	<b>HERMANOS FERNÁNDEZ LÓPEZ, S.A.U.</b> 
Ciudad	Barcelona
E-mail	comercial@grupofernandez.es
Teléfono	(+34) 935562251
Página web	<a href="http://www.grupofernandez.es">www.grupofernandez.es</a>
Principales Marcas	ND
Certificaciones	IFS Cash & Carry, Reinform, Fair Trade, Operador envasador producto ecológico
Productos	Frutas y hortalizas


**ANEXO 2**  
**PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO**



Punto de venta	Unidad (Caja, Kg., otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
<b>MERCAMADRID</b> Mercado mayorista	Kg	Precio frecuente: 1,60 €/Kg  Precio máximo: 4,00 €/Kg  Precio mínimo: 0,90 €/Kg	Costa Rica  Panamá	12/07/2022	<b>Piña Golden Sweet</b>  <a href="http://www.mercamadrid.es/estadisticas">www.mercamadrid.es/estadisticas</a>	ND
<b>GOLD GOURMET</b> Punto de venta final.  Frutería especializada en productos de calidad superior.	Unidad	13,00 €/Unidad	Costa Rica	12/07/2022	<b>Piña avión Comosus</b>  Se vende por unidad de 2 Kg aprox.  <a href="http://www.goldgourmet.es/fruta/482-pina-avion-comosus.html">www.goldgourmet.es/fruta/482-pina-avion-comosus.html</a>	

<p><b>GOLD GOURMET</b></p> <p>Punto de venta final.</p> <p>Frutería especializada en productos de calidad superior.</p>	<p>Unidad</p>	<p>3,50 €/unidad</p>	<p>Isla Mauricio</p>	<p>12/07/2022</p>	<p><b>Piña baby Queen</b></p> <p>Se vende por unidad</p> <p><a href="http://www.goldgourmet.es/fruta/483-pina-baby-queen.html">www.goldgourmet.es/fruta/483-pina-baby-queen.html</a></p>	
<p><b>FRUTAS VÁZQUEZ JR</b></p> <p>Punto de venta final.</p> <p>Frutería especializada en productos de calidad superior.</p>	<p>Unidad</p>	<p>15 Euros / Unidad</p>	<p>ND</p>	<p>12/07/2022</p>	<p><b>Piña de avión</b></p> <p><a href="https://frutasvazquez.com/frutas/16-9-pinas-de-avion.html#/26-formato-unidades">https://frutasvazquez.com/frutas/16-9-pinas-de-avion.html#/26-formato-unidades</a></p>	
<p><b>FRUTAS Y VERDURAS H. MORENO</b></p> <p>Frutería del mercado municipal de Chamberí</p>	<p>Kg</p>	<p>2.80 €/Kg</p>	<p>Costa Rica</p>	<p>12/07/2022</p>	<p><b>Piña Monte o similar. 2,5 Kg. aprox.</b></p> <p>Variedad del Monte Gold</p> <p><a href="http://www.mercado47.com/hermanos-moreno/pi%C3%B1a-monte-o-similar-1-unidad-25-kg-aprox-25138">www.mercado47.com/hermanos-moreno/pi%C3%B1a-monte-o-similar-1-unidad-25-kg-aprox-25138</a></p>	

<p><b>FRESHIS</b> Frutería online</p>	<p>Kg</p>	<p>3,72 €/Kg</p>	<p>De importación</p>	<p>12/07/2022</p>	<p><b>Piña. 1,8 Kg aprox.</b> <a href="https://freshis.com/products/pina">https://freshis.com/products/pina</a></p>	
<p><b>FRESHIS</b> Frutería online</p>	<p>Kg</p>	<p>7,17 €/Kg</p>	<p>De importación</p>	<p>12/07/2022</p>	<p><b>Piña Extra Sweet. 1,8 Kg aprox.</b> Sabor y dulzor más intenso que la piña convencional <a href="https://freshis.com/products/pina-extra-sweet">https://freshis.com/products/pina-extra-sweet</a></p>	
<p><b>MUERDEVIDA</b> Frutería online</p>	<p>Unidad</p>	<p>14,79 €/Unidad</p>	<p>Costa Rica</p>	<p>12/07/2022</p>	<p><b>Piña avión</b> <a href="http://www.fruteriasmuerdevida.com/pina-avion.html">www.fruteriasmuerdevida.com/pina-avion.html</a></p>	

<p><b>MUERDEVIDA</b> Frutería online</p>	<p>Unidad</p>	<p>7,29 €/Unidad</p>	<p>Costa Rica</p>	<p>12/07/2022</p>	<p><b>Piña barco. Peso aproximado 2,4 Kg.</b> <a href="http://www.fruteriasmuerdevida.com/pina-costa-rica.html">www.fruteriasmuerdevida.com/pina-costa-rica.html</a></p>	
<p><b>SUPERMERCADO SÁNCHEZ ROMERO</b> Supermercado exclusivo</p>	<p>Kg</p>	<p>2,99 €/Kg</p>	<p>ND</p>	<p>12/07/2022</p>	<p><b>Piña Honey Glow. Peso aproximado 2,4 Kg.</b> <a href="https://sanchez-romero.online/es/p/pina-honey-glow-peso-aprox-24-kg/027018104500170%20%20%20">https://sanchez-romero.online/es/p/pina-honey-glow-peso-aprox-24-kg/027018104500170%20%20%20</a></p>	
<p><b>SUPERMERCADO SÁNCHEZ ROMERO</b> Supermercado exclusivo</p>	<p>Kg</p>	<p>7,99 Euros/Kg</p>	<p>ND</p>	<p>12/07/2022</p>	<p><b>Piña de avión. Peso aproximado 2,4 Kg</b> <a href="https://sanchez-romero.online/es/p/pina-de-avion-peso-aprox-24-kg/027018104500162%20%20%20">https://sanchez-romero.online/es/p/pina-de-avion-peso-aprox-24-kg/027018104500162%20%20%20</a></p>	

<p><b>HIPERMERCADOS HIPERCOR</b></p>	<p>Kg</p>	<p>1,69 €/Kg</p>	<p>Costa Rica</p>	<p>12/07/2022</p>	<p><b>Piña de Costa Rica. Pieza 1,8 Kg peso aproximado</b></p> <p>Categoría primera</p> <p><a href="http://www.hipercor.es/supermercado/0110118109500019-pina-de-costa-rica-pieza-18-kg-peso-aproximado/">www.hipercor.es/supermercado/0110118109500019-pina-de-costa-rica-pieza-18-kg-peso-aproximado/</a></p>	
<p><b>HIPERMERCADOS HIPERCOR</b></p>	<p>Kg</p>	<p>2,49 €/Kg</p>	<p>ND</p>	<p>12/07/2022</p>	<p><b>Frunet. Piña selección. Pieza 2 Kg peso aproximado.</b></p> <p>Categoría primera</p> <p><a href="http://www.hipercor.es/supermercado/0110118104500105-frunet-pina-seleccion-pieza-2-kg-peso-aproximado/">www.hipercor.es/supermercado/0110118104500105-frunet-pina-seleccion-pieza-2-kg-peso-aproximado/</a></p>	
<p><b>HIPERMERCADOS HIPERCOR</b></p>	<p>Kg</p>	<p>3,99 €/Kg</p>	<p>ND</p>	<p>12/07/2022</p>	<p><b>Piña Gold</b></p> <p>Piña tropical Queen selección por avión. Pieza 2 Kg peso aproximado.</p> <p>Categoría Primera</p> <p><a href="http://www.hipercor.es/supermercado/0110118104500022-pina-tropical-queen-seleccion-por-avion-pieza-2-kg-peso-aproximado/">www.hipercor.es/supermercado/0110118104500022-pina-tropical-queen-seleccion-por-avion-pieza-2-kg-peso-aproximado/</a></p>	

<p><b>SUPERMERCADO CARREFOUR</b></p>	<p>Kg</p>	<p>1,35 €/Kg</p>	<p>ND</p>	<p>12/07/2022</p>	<p><b>Piña Golden Ripe. 2,5 Kg aprox</b></p> <p><a href="http://www.carrefour.es/supermercado/pina-golden-ripe-25-kg-aprox/R-521032201/p?ic_source=portal-y-corporativo&amp;ic_medium=search-empathy&amp;ic_content=ns">www.carrefour.es/supermercado/pina-golden-ripe-25-kg-aprox/R-521032201/p?ic_source=portal-y-corporativo&amp;ic_medium=search-empathy&amp;ic_content=ns</a></p>	
<p><b>SUPERMERCADO DIA</b> ( low cost)</p>	<p>Kg</p>	<p>1,99 €/kg</p>	<p>Panamá</p>	<p>12/07/2022</p>	<p><b>Piña Gold premium</b></p> <p>Variedad: extra sweet</p> <p><a href="http://www.dia.es/compra-online/frescos/frutas/frutas-tropicales/p/190710">www.dia.es/compra-online/frescos/frutas/frutas-tropicales/p/190710</a></p>	
<p><b>VERITAS</b> Supermercado ecológico</p>	<p>Unidad</p>	<p>2,95 €/Unidad</p>	<p>Costa Rica</p>	<p>12/07/2022</p>	<p><b>Piña natural unidad Ecológica</b></p> <p><a href="https://shop.veritas.es/detalle/-/Producto/pina-natural-unidad-eco/1035">https://shop.veritas.es/detalle/-/Producto/pina-natural-unidad-eco/1035</a></p>	