

FICHA MERCADO – PRODUCTO

I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA			
1.1. Nombre de la OCEX	OCEX MILAN	1.2. Fecha	30/03/2023
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	Melissa Cabrera Santos	
	Cargo	Especialista Comercio	
II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO			
2.1 Producto	<ul style="list-style-type: none"> • Prendas y complementos de vestir (accesorios) en punto; • Suéteres ""jerseys"", ""pullovers"", cardiganes, chalecos y artículos similares, de punto, de pelo fino; • Medias, calcetines y artículos simil., incl. para varices, de punto, de lana o pelo fino (exc. calzas, ""panty-medias"", leotardos y medias de mujer de título < 67 decitex por hilo sencillo, así como artículos para bebés) • Guantes, mitones y manoplas, de lana o pelo fino, de punto (exc. impregnados, recubiertos, revestidos o estratificados con plástico o caucho, y para bebés). 		
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.: 0806.10)	Partida Arancelaria:61 <ul style="list-style-type: none"> • Subpartida arancelaria: 61.10.19 • Subpartida arancelaria: 61.15.94 • Subpartida arancelaria: 61.16.91 		
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	En italiano: Abbigliamento e accessori a maglia; <ul style="list-style-type: none"> • Maglie, pullover, cardigan, gilet e articoli simili, a maglia, di peli fini; • Calze, calzini, comprese le calze per le vene varicose, calze e calzini, a maglia, di lana o di peli fini (eccetto calze, collant, calzini e calzini per donna, con titolo < 67 decitex per filato semplice e calze e calzini per bambini piccoli) • Guanti di lana o di peli fini, a maglia (eccetto quelli impregnati, spalmati, ricoperti o laminati con materie plastiche o gomma e per bambini) 		
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)	<p>Para poder exportar prendas de punto en alpaca de Perú al mercado italiano, se necesitan cumplir con ciertos requisitos de acceso al mercado. Algunos de los principales son:</p> <p>Registro de exportador: es necesario que la empresa exportadora esté registrada en el Registro de Exportadores de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT).</p> <p>Certificado de origen: se debe contar con un certificado de origen que acredite que las prendas son de origen peruano. Algunas de las entidades emisoras son: Asociación de Exportadores (ADEX), Sociedad Nacional de Industrias (SNI), Cámara de Comercio de Lima (CCL), Sociedad de Comercio Exterior del Perú (COMEXPERÚ), entre otras.</p> <p>www.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/documentos/comercio_exterior/certificacion_de_origen/certificacion_por_entidades/Entidades_Delegadas.pdf</p> <p>Impuestos</p> <p>En cuanto a los aranceles, el acuerdo comercial entre Perú y la Unión Europea (que incluye a Italia) establece que las prendas de punto en alpaca de Perú están exentas de aranceles.</p>		

En cuanto a los impuestos al valor agregado (IVA), en Italia se aplica una tasa del 22% sobre el precio de venta de las prendas de punto en alpaca importadas. Es importante tener en cuenta que esta tasa puede variar en función del tipo de prenda y otros factores, por lo que se recomienda consultar con un asesor especializado.

Además de los requisitos mencionados, es importante tener en cuenta otros aspectos relacionados con el transporte, la logística y los costos de importación. Se recomienda contar con la asesoría de un agente de aduanas o un despachador de carga para asegurarse de que se cumplan todos los requisitos, en ese sentido evitar problemas en el proceso de exportación de las prendas.

Requisitos

Cumplimiento de normas técnicas: las prendas de punto en alpaca deben cumplir con las normas técnicas y de calidad exigidas por el mercado italiano, como:

Etiquetado: las prendas de punto en alpaca deben estar debidamente etiquetadas de acuerdo a las normas de la comunidad europea.

- Etiquetado de productos textiles (referencia: REGLAMENTO (UE) No 1007/2011)
<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/HTML/?uri=CELEX:32011R1007&from=ES>
 - El fabricante, distribuidor o importador debe garantizar el suministro de la etiqueta indicando la composición de fibras del producto.
 - La información debe ser precisa, no engañosa y fácilmente comprensible.
 - La etiqueta debe ser duradera, fácilmente legible, visible, accesible y adherida de forma segura.
 - La información debe estar en el idioma o idiomas oficiales del Estado miembro en el que el producto se ofrece, en este caso, en italiano.
 - La información proporcionada en las etiquetas no debe contener abreviaturas, excepto los códigos de procesamiento mecanizado, o cuando las abreviaturas se definen en las normas internacionales.
 - Solo los productos textiles compuestos exclusivamente por la misma fibra pueden etiquetarse o marcarse como «100%», «puro» o «todos».
 - Los productos textiles de múltiples fibras deben estar etiquetados con el nombre y el porcentaje en peso de todas las fibras constituyentes en orden descendente. Las fibras con menos del 5% del peso total, pueden designarse como “otras fibras”.
 - Se sugiere una detallada lectura del reglamento ya que existen diversos aspectos de etiquetado que deben de considerarse.

- Cumplimiento de la normativa REACH sobre sustancias prohibidas y límites máximos permisibles en productos químicos textiles

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/ALL/?uri=CELEX:32006R1907>

Se sugiere consultar con certificador en Perú para cumplimiento de normativa. Algunas referencias se presentan a continuación:

www.sgs.pe/es-es/consumer-goods-retail/softlines-and-accessories/textile-and-clothing

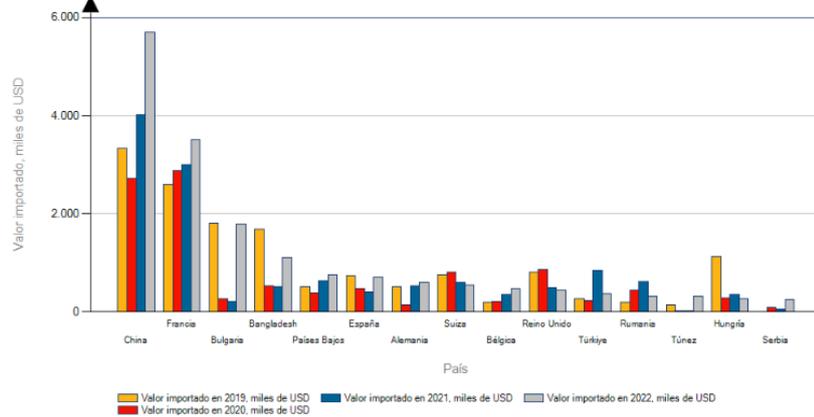
www.intertek.com.pe/textiles/ensayos/

<ul style="list-style-type: none"> • Certificaciones 	
<p>Fairtrade Textile Standard</p> 	<p>El Criterio Textil Fairtrade se basa en regular el Trabajo de los Empleados y es el primer estándar que prevé que los empleadores ajusten los salarios al salario mínimo en un plazo máximo de seis años, políticas comerciales responsables y relaciones duraderas, indispensables para poder otorgar aumentos de salario a los empleados. En general, la norma tiene como objetivo dar mayor peso a las demandas de los trabajadores de las fábricas textiles y permitirles negociar sus condiciones de trabajo de forma independiente.</p>
<p>International Organization for Standardization (ISO)</p> 	<p>Las normas internacionales más extendidas relacionadas con la sostenibilidad ambiental son las desarrolladas por la Organización Internacional de Normalización, clasificadas con las siglas ISO 1400. La norma más reconocida es la ISO 1401 que establece los requisitos para los sistemas de gestión ambiental. Luego, la norma ISO 14024 se refiere al etiquetado.</p>
<p>Eu-Ecolabel</p> 	<p>Marca europea utilizada para certificar (según reglamento CE nº 66/2010) el reducido impacto ambiental de los productos o servicios ofrecidos por las empresas que han obtenido su uso. Certifica productos ambientalmente compatibles, permite que el consumidor reconozca, a través de una marca, el respeto por el medio ambiente por parte del producto o servicio a lo largo de su ciclo de vida, que puede así diversificarse de los competidores en el mercado, manteniendo altos estándares de desempeño ambiental.</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Global Organic Textile Standard 	<p>La Norma Textil Ecológica Mundial (GOTS) es una norma internacional de certificación por terceros para productos textiles. Fabricados con fibras naturales procedentes de la agricultura ecológica (animal y vegetal). Establecida en 2005, para su concesión deben cumplirse los siguientes criterios criterios que abarcan toda la cadena textil, tanto medioambientales como social.</p> <p>Los productos certificables GOTS incluyen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - hilos - tejidos - prendas de vestir - accesorios textiles (usados o desgastados) - textiles para el hogar (colchones y ropa de cama) - juguetes textiles - productos de cuidado personal (excluidos los de cuero) <p>Dos aspectos principales de la certificación GOTS</p> <p>1) El producto certificable debe estar compuesto de fibras naturales, vegetales o animales que sean</p>

		<p>ecológicas, es decir, que hayan sido producidas y certificadas de acuerdo con criterios de agricultura ecológica definidos conformidad con la legislación de referencia, como el Reglamento 834/2007 (Europa), el Programa Nacional Ecológico - NOP (EE.UU), el Programa Nacional de Producción Ecológica de APEDA - NPOP (India), y GB/T19630 (China).</p> <p>2) Existen dos posibles etiquetas GOTS: "GOTS - Organic": el producto debe contener al menos un 95% en peso de fibras naturales certificadas como ecológicas. "GOTS - Fabricado con x% de fibras ecológicas": el producto debe contener al menos un 70% en peso de fibras naturales ecológicas certificadas.</p>	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ OEKO-TEX® 	<p>OEKO-TEX® Standard 100 desde 1992 es un sistema de control y certificación independiente para productos textiles (materias primas, productos semiacabados y acabados) en todas las etapas de procesamiento. Garantiza que los textiles no contienen ni liberan sustancias nocivas para la salud humana.</p> <p>Las pruebas de sustancias nocivas según OEKO-TEX® Standard 100 siempre se basan en el uso previsto del producto textil. Por lo tanto, es válido el siguiente principio: cuanto más intensamente un tejido debe entrar en contacto con la piel (y cuanto más sensible es la piel), mayores son los requisitos ecológicos humanos que deben cumplirse. Como resultado, los productos textiles probados con éxito se dividen en cuatro clases de productos diferentes. La clase 1 es la más restrictiva y se refiere a productos textiles y juguetes de tela para bebés y niños de hasta tres años, ropa interior, bodys, ropa de cama/cuna, títeres de tela, etc.</p>	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ OEKO-TEX® STeP 	<p>Oeko tex ® STeP (Sustainable Textile Production) es un sistema de certificación para empresas de la cadena de suministro textil destinado a certificar la sostenibilidad del proceso productivo desde un punto de vista ambiental y social. Los aspectos que se toman en consideración son: la protección del medio ambiente, la salud y seguridad de los trabajadores, la responsabilidad social empresarial, la seguridad de los productos químicos utilizados, los sistemas de gestión ambiental relacionados.</p>	
	<p>RAS</p>	<p>El Estándar de Alpaca Responsable (RAS) es una norma internacional y voluntaria que aborda el bienestar de los animales en la cadena de suministro de la alpaca y la cadena de custodia del material de fibra de alpaca desde los fundos certificadas hasta el producto final. Los centros individuales son certificados por organismos de certificación independientes mediante auditorías</p>	

	 <p>anuales. El producto se rastrea desde el fundo hasta el producto final mediante certificados de transacción, siguiendo los requisitos de la Norma de Declaración de Contenido (CCS) de Textile Exchange. https://textileexchange.org/Standards/</p> <p>Los objetivos del RAS son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reconocer las mejores prácticas de los alpaqueros; • Garantizar que la fibra de alpaca procede de fundos con un enfoque progresista en la gestión de sus tierras y de alpacas que han sido tratadas de forma responsable; • Crear un punto de referencia en la industria que impulse mejoras en el cuidado de los animales, la gestión de la tierra y el bienestar social cuando sea necesario; y • Proporcionar un sistema robusto de cadena de custodia desde el fundo hasta el producto final, de modo que los consumidores estén seguros de que la fibra de alpaca en los productos que eligen es verdaderamente RAS. 	
<p>2.5 Tendencias del mercado</p>	<p><u>El mercado en Italia</u></p> <p>Las 20 primeras empresas italianas del sector moda, representan por sí solas más de la mitad de la facturación agregada. En primer lugar, en términos de ingresos se encuentra Prada (€3,400 mill.), por delante de Luxottica Group (€3,200 mill.), consolidada por la multinacional EssilorLuxottica, y Calzedonia Holding (€2,500 mill.). Moncler y Giorgio Armani les siguen con una facturación de €2,000 mill. cada una. Los productos de alta calidad siguen premiando la rentabilidad.</p> <p>Según Confindustria Moda, la industria italiana del hilado y prendas de punto facturó en 2022, €3,300 millones. Con el fin de la pandemia, las importaciones de hilados y prendas de punto aumentaron (+48,5% vs 2021 hasta casi €1,200 millones).</p> <p><u>Importación y exportación</u></p> <p>Los principales proveedores del mercado textil italiano son, China, Francia y Rumania, con cuotas del 28,5%, 17,5% y 8,9% respectivamente. El grafico 1 muestra la tendencia de las importaciones italianas de los 15 principales proveedores entre 2019 y 2022. En el grafico se puede observar que Francia muestra un aumento de exportaciones vs el 2019. Mientras que Bulgaria ha alcanzado las cifras del 2019.</p> <p>Gráfico 1 - Proveedores de Italia cod. 61.10.19, Suéteres ""jerseys"", ""pullovers"", cardiganes, chalecos y artículos similares, de punto, de pelo fino, TM</p>	

Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Italia
Producto : 611019 "Suéteres ""Jerseys"" , ""pullover"" , cardiganes, chalecos y artículos similares, de punto, de pelo fino (exc. de pelo de cabra de Cachemira, así como los chalecos acolchados)"

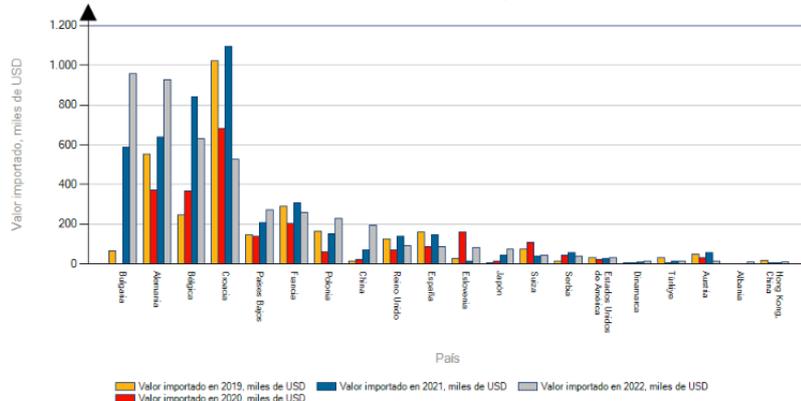


En lo que respecta al grupo de productos de la subpartida arancelaria 611594, se puede apreciar en el gráfico 2 que, los principales proveedores del mercado textil italiano son, Bulgaria, Alemania y Bélgica, con cuotas del 21%, 20% y 13,8%. También se puede apreciar las importaciones italianas de los 15 principales proveedores entre 2019 y 2022.

Ha habido un aumento en los valores de importación, respecto al año 2021, para países como Bulgaria (+163%) y Alemania (+145%), mientras que en Bélgica se registró una disminución de valores de importación (-74,7%).

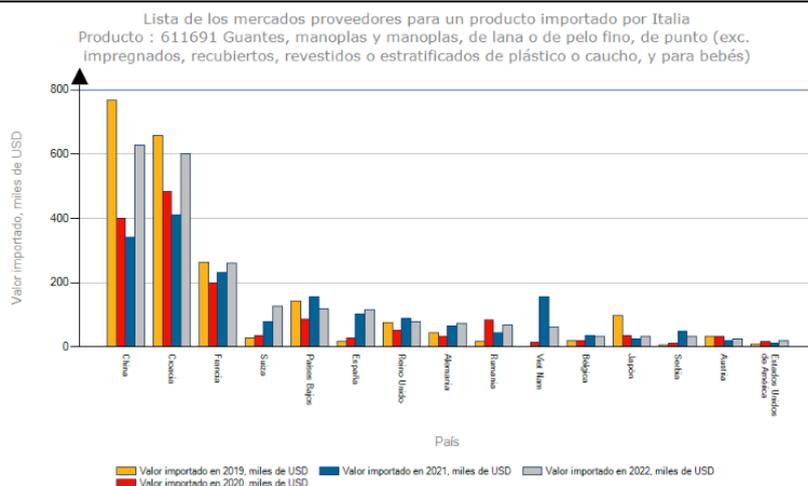
Gráfico 2 - Proveedores de Italia cod. 61.15.94, Medias, calcetines y artículos simil., incl. para varices, de punto, de lana o pelo fino (exc. calzas, "panty-medias", leotardos y medias de mujer de título < 67 decitex por hilo sencillo, así como artículos para bebés), TM

Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Italia
Producto : 611594 "Medias, calcetines y artículos simil., incl. para varices, de punto, de lana o pelo fino (exc. calzas, ""panty-medias"" , leotardos y medias de mujer de título < 67 decitex por hilo sencillo, así como artículos para bebés)"



Asimismo, para el grupo de productos de la subpartida 611691, se aprecia en el gráfico 3, que los principales proveedores del mercado italiano son, China, Croacia y Francia con valores del 26,2%, 25% y 10,9%. Ha habido un aumento en los valores de importación, respecto al año 2021: China (+183,3%), Alemania (+146,3%) y Belgica (+112,5%).

Gráfico 3 - Proveedores de Italia cod. 61.16.91, Guantes, manoplas y manoplas, de lana o de pelo fino, de punto (exc. impregnados, recubiertos, revestidos o estratificados de plástico o caucho, y para bebés)TM



TENDENCIAS DE PRENDAS DE PUNTO Y ACCESORIOS EN ALPACA

Los pronósticos de tendencias para otoño/ invierno 24/25 indican la relevancia de:

- 1. Sostenibilidad:** El mercado italiano está experimentando un cambio hacia la sostenibilidad, y las prendas de punto tejidas a mano en alpaca se consideran una opción más ecológica y ética en comparación con las prendas sintéticas o de baja calidad. Los compradores italianos se muestran más sensibles hacia temáticas ligadas a la eco-sostenibilidad y compromiso social (solicitan certificaciones como Eco-label y Fair-trade).
- 2. Colores naturales:** La demanda de colores naturales y tonos tierra está en aumento. Los tonos neutros, como el beige, el marrón y el gris, son especialmente populares en prendas de punto de alpaca. Este aspecto representa una gran oportunidad para el hilado de alpaca, siendo posible comunicar al mercado sus 22 tonalidades naturales.
- 3. Prendas de punto oversize:** Las prendas de punto oversize son tendencia en Italia. Las prendas de punto tejidas a mano en alpaca son ideales para esta tendencia, ya que la lana es suave y cómoda, lo que la hace perfecta para prendas grandes y acogedoras.
- 4. Texturas:** Las texturas en las prendas de punto también son una tendencia en el mercado italiano. Los patrones de punto, las trenzas y los relieves añaden interés y profundidad a las prendas.
- 5. Accesorios de punto:** Los accesorios de punto, como gorros, bufandas y guantes, son muy apreciados en el mercado. La alpaca es un material ideal para estos accesorios, ya que es suave, cálido ante climas extremos y duradero, aspecto importante, ya que otro de los parámetros alineados a la sostenibilidad es la durabilidad de la prenda u accesorio.
- 6. Combinación de lanas:** En lugar de usar una sola tipología de lana, las marcas combinan diferentes tipos de lana para crear prendas más interesantes, texturizadas, además permite un mayor margen de ganancia, u obtener una línea de lujo, agregando fibras de alta gama como la seda. La alpaca se combina a menudo con otras lanas, como la lana merino, para crear prendas más duraderas y cálidas.
- 7. Estilos clásicos:** Los estilos clásicos, como los suéteres de cuello alto y los cardigans, siguen siendo populares.
- 8. Prendas de punto sin género:** La moda sin género es una tendencia creciente. Las prendas de punto tejidas a mano en alpaca son una opción popular para prendas sin género y representa mayores oportunidades de venta, las ventanas de posicionamiento y venta dedicadas a líneas de prendas de hombre y mujer pueden ser aprovechadas para manejar una única campaña en vez de dos.
- 9. Prendas hechas a mano:** Las prendas de punto hechas a mano están ganando popularidad en el mercado italiano. Grandes marcas, como también publico final, están dispuestas a pagar más por prendas realizadas a mano y personalizadas en lugar de prendas en serie. Dichas prendas son una opción popular para aquellos que buscan prendas únicas y de alta calidad, sobre todo para el segmento de lujo.

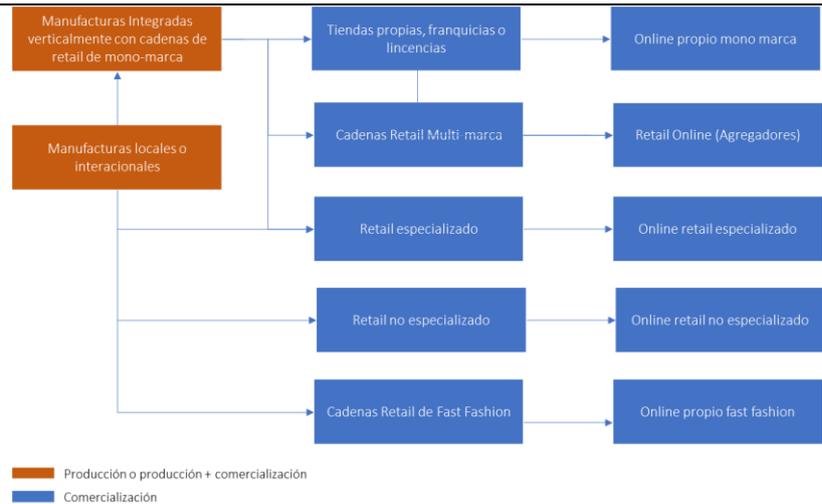
TENDENCIAS EN CONCEPTOS PARA OTOÑO/ INVIERNO 24/25

Los pronósticos de la matriz de tendencia WGSN, indican que los conceptos principales de las colecciones para la temporada otoño/ invierno 24/25, son los siguientes:

TENDENCIA	MODO EMPLEO DE HILADOS Y FIBRAS	ELABORACIÓN Y PRENDAS
<p>Hiperpreppy: Dado que el mundo digital gana importancia, las temáticas universitarias y Nueva Juventud rebosan vitalidad a través de colores vibrantes. Las tonalidades neón e Hiperbrillantes, que también se vieron en Pitti Filati, se usan para dar intensidad a los hilos de lana.</p>	<p>Texturas y tacto a través de hilos jaspeados y melange llamativos. Fibras como el mohair RMS, alpaca RAS, cachemira GCS y lana RWS. Para esta tendencia se recomienda el uso de <i>bouclé</i> y lana de estambre suave y cepillada para crear textura, usar composiciones puras para facilitar el reciclaje. Se recomienda emplear hilados celulósicos FSC y reciclados GRS para las mezclas de entretiempo.</p>	<p>Los bloques de colores son clave, al igual que los cuadros gráficos y rombos. Explorar motivos a rayas de rugby y playeras, colores vivos y tonos discordantes en colores neutros. Prendas: suéteres, <i>athleisure</i>, chaquetas, cárdigan, chalecos, tops, accesorios.</p>
<p>Ilusión fantasmagórica: Relacionado a la era de policrisis, se recomienda realizar tejidos de punto que presenten temáticas etéreas y distópicas. Tomar como referencia imágenes atmosféricas y sombras misteriosas inspiran tejidos con un movimiento sutil, adecuados para la ropa de noche, prendas "Business Casual" y tejidos de punto Elegantes.</p>	<p>Se recomienda emplear hilados de textura suave, al tacto y cepillados en algodón GOTS, lana merino RWS y fibras de lujo GCS, así como lino y fibras celulósicas. Otra opción válida es el microbouclé, <i>space-dye</i> ahumado e hilados melange.</p>	<p>Efectos de plisados ondulantes, acanalados, efectos arrugados y replegados. <i>Jacquards</i> inspirados en microdiseños granulados con efectos difuminados. Experimentar con diseños con punto de transferencia y zigzags. Prendas: vestidos, suéteres, chalecos, cárdigan y <i>athleisure</i>.</p>
<p>Energía protagónica: Influenciada a los últimos avances en la Inteligencia Artificial, la imaginación tendrá un papel más importante en los negocios y se convertirá tanto en una herramienta clave como en un impulsor económico. Comunicar "energía" a través de diseños que despierten alegría.</p>	<p>Se recomienda el uso de la lana peinada para crear efectos texturizados. Para los diseños, merino RWS o algodón orgánico trazable, seda, nailon reciclado o de origen biológico y mezclas celulósicas certificadas por FSC.</p>	<p><i>Jacquard</i> en intarsia y de tejido doble se inspira en temáticas "Adultescentes". Reinterpretar los cuadros y gráficos del Damero, así como los diseños abstractos, curvilíneos y tipo dibujo animado. Explorar las texturas acolchadas. Prendas: suéteres, <i>athleisure</i>, cárdigan, chalecos, tops y chaquetas.</p>
<p>Funcionalidad minimalista El estampado 3D y los prototipos digitales reducen los desechos y ahorran tiempo, mientras que las innovaciones textiles mejoran el rendimiento. Emplear las tecnologías del diseño adaptativo para dar más valor a indumentales básicos sobrios y funcionales.</p>	<p>Tejidos de punto circular transpirables y duraderos, emplear hilados resistentes a la abrasión, impermeables y resistentes al viento. Acabados en Ecoteflon impermeables e hilados reciclados y de origen biológico. Emplear fibras celulósicas deportivas, cáñamo, algodón GOTS y merino RWS.</p>	<p>Prendas con estilo Elegante/ Sport y Utilitario Elevado con <i>jacquards</i> acolchados, piqué deportivo, malla, tejido espaciador y tejidos de urdimbre. Emplear puntos circulares reversible, recubierto de detalles impermeables adheridos. Los zigzags, los acanalados diseñados y los efectos de cuadrícula también son clave. Prendas: chaquetas, cárdigan, suéteres, tops, <i>athleisure</i>.</p>

<p>2.6 Estacionalidad de la producción local</p>	<p>La producción de prendas de punto en alpaca en Italia puede estar sujeta a cierta estacionalidad, aunque esto dependerá de varios factores, como la demanda del mercado, la disponibilidad de materia prima y la estrategia de la empresa.</p> <p>En general, la temporada alta para la venta de prendas de punto en alpaca suele ser durante los meses más fríos del invierno, cuando hay una mayor demanda de ropa de abrigo y las condiciones climáticas son más propicias para el uso de este tipo de prendas.</p> <p>Sin embargo, algunas empresas pueden optar por producir y vender prendas de punto en alpaca durante todo el año, ofreciendo diseños adaptados a diferentes estaciones y eventos. Además, es importante destacar que la producción italiana puede estar influenciada por las tendencias de la moda y la demanda global del mercado, lo que puede afectar la estacionalidad de la producción.</p> <p>El programa de la producción de temporada empieza un año y medio antes a partir del lanzamiento de los colores de tendencia (Pitti Filati y Premiere Vision) a finales de junio (para la temporada otoño/invierno), posterior a eso las marcas se concentran en el estudio de tendencias frecuentando desfiles y ferias especializadas, con la finalidad de proceder con la parte de definición de materias primas y diseño, el paso siguiente es empezar la fase de prototipaje y relacionamiento comercial con potenciales proveedores, a continuación las fases de industrialización y desarrollo de productos para este sector:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lanzamientos de tendencias para la temporada para el sector: <ul style="list-style-type: none"> - Normalmente, la tendencia de las temporadas es la siguiente: Lanzamientos de tendencias para la temporada para el sector: Jun/ Jul (otoño-invierno) <p>Hipótesis: colección otoño/invierno:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estructuración de la Colección (definición materias primas y solicitud de muestras): de septiembre a noviembre. - Creación y diseño: de octubre a noviembre/diciembre - Prototipado, desarrollo del producto e industrialización: de enero a marzo - Fase de producción: de marzo a mayo - Entrega de órdenes a retail: de junio a septiembre - Reabastecimiento: de octubre a noviembre <p>Sin embargo, las grandes cadenas de retail como Zara, OVS, etc, manejan tiempos más breves correspondientes a la producción de masa "fast fashion".</p>
<p>2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)</p>	<p>Los principales puntos de ingresos de prendas de alpaca (abbigliamento), se encuentran dentro la información referida al sector textil y moda:</p> <p>Puertos: Vado Ligure, Génova, Livorno, Rávena y Venecia en el norte del país y Civitavecchia, Salerno y Gioia Tauro en el sur.</p> <p>Aeropuertos: Las importaciones de prendas de vestir procedentes de latinoamerica ingresan principalmente por los aeropuertos de Milano Malpensa y Linate, pero se cuenta también con otros aeropuertos importantes como Bérgamo Oro al Serio, Roma Fiumicino, Venecia y Boloña.</p>

2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado



La cadena de distribución de este sector está altamente integrada en Italia; sin embargo, mantiene una importante proveeduría internacional particularmente de Asia y Europa. Por ello, en la gráfica anterior, se observan dos grandes grupos. Uno (color naranja) producen y comercializan de manera integrada, que también se abastecen de terceros, y otro conformado por aquellos que solo maquilan o producen para terceros. Luego sigue una compleja red de distribución que puede ser integrada en diversas formas y en un concatenado grupo de operadores offline y online.

La participación de los canales de distribución está compuesta de la siguiente manera:

- Cadenas de Hipermercados y supermercados con área especializada en vestimenta: 30%
- Cadenas de marca propia-franchising: 27%
- Venta online: 21%
- Boutiques y puntos retail (no cadenas): 20%
- Venta ambulatória (ferias locales itinerantes): 2%

A continuación ponemos algunos ejemplos de esta cadena de distribución:

- Manufacturas integradas verticalmente y con proveeduría también de terceros:
 - Benetton <https://www.benettongroup.com/>
 - Loro Piana <https://it.loropiana.com/it/>
 - Miroglio Group <https://www.mirogliogroup.com/>
 - Calzedonia Group <https://www.calzedonia.com/>
 - The Armani Group <https://www.armani.com/it-it>
 - Kering Group <https://www.kering.com/it/>
 - Tod's <https://www.tods.com/>
- Retail especializado (offline y online):
 - Falconeri <https://www.falconeri.com/it/>
 - Aspesi https://www.aspesi.com/it_it/
 - Ferias itinerantes con stands de venta especializada en el sector (comercio ambulatório en Italia que está altamente regulado).
- Cadenas retail en fast fashion:
 - OVS <https://www.ovs.it/>
 - Coin <https://www.coin.it/>
 - Zara, H&M
- Cadenas retail multi marca (offline y online):
 - Zalando <https://www.zalando.it/>
 - Privalia <https://it.privalia.com/>

	<ul style="list-style-type: none"> ○ Yoox. https://www.yoox.com/it/ ▪ Venta en retail no especializado (hipermercados, supermercados): <ul style="list-style-type: none"> ○ Supermercados Coop https://www.e-coop.it/abbigliamento ○ Lidl, etc. https://www.lidl.it/ <p>Anexo 1: Empresas dedicadas a la importación y venta de prendas de punto en alpaca.</p>																										
<p>2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)</p>	<p>Los criterios más importantes en el proceso de selección del producto son:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Calidad del diseño y acabados de la prenda. ▪ Calidad de costuras, etiquetas y cierres. ▪ Calidad y fiabilidad del patronaje (criterio de tallas según la siguiente priorización: <ul style="list-style-type: none"> - Talla Europea - Talla Internacional - Talla Italiana ▪ Certificaciones ▪ Calidad de insumos. ▪ Características de teñido. 																										
<p>2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)</p>	<table border="1" data-bbox="544 931 1366 1435"> <tr> <td rowspan="6" style="text-align: center;"></td> <td>Marca</td> <td>Luxalpaca</td> </tr> <tr> <td>Tipología de Producto</td> <td>Bufanda</td> </tr> <tr> <td>Precio</td> <td>149.00 EUR.</td> </tr> <tr> <td>Origen</td> <td>Perú</td> </tr> <tr> <td>Material</td> <td>Baby Alpaca</td> </tr> <tr> <td>Web</td> <td>https://lux-alpaca.com/</td> </tr> </table> <table border="1" data-bbox="544 1514 1347 2016"> <tr> <td rowspan="6" style="text-align: center;"></td> <td>Marca</td> <td>La Mamita</td> </tr> <tr> <td>Tipología de Producto</td> <td>Sueter</td> </tr> <tr> <td>Precio</td> <td>220.00 EUR.</td> </tr> <tr> <td>Origen</td> <td>Perú</td> </tr> <tr> <td>Material</td> <td>Alpaca</td> </tr> <tr> <td>Web</td> <td>https://www.lamamita.it/</td> </tr> </table>		Marca	Luxalpaca	Tipología de Producto	Bufanda	Precio	149.00 EUR.	Origen	Perú	Material	Baby Alpaca	Web	https://lux-alpaca.com/		Marca	La Mamita	Tipología de Producto	Sueter	Precio	220.00 EUR.	Origen	Perú	Material	Alpaca	Web	https://www.lamamita.it/
	Marca		Luxalpaca																								
	Tipología de Producto		Bufanda																								
	Precio		149.00 EUR.																								
	Origen		Perú																								
	Material		Baby Alpaca																								
	Web	https://lux-alpaca.com/																									
	Marca	La Mamita																									
	Tipología de Producto	Sueter																									
	Precio	220.00 EUR.																									
	Origen	Perú																									
	Material	Alpaca																									
	Web	https://www.lamamita.it/																									

	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="544 277 751 512">  </td> <td data-bbox="751 277 986 360"> <table border="1"> <tr> <td>Marca</td> <td>Apu</td> </tr> </table> </td> </tr> <tr> <td></td> <td data-bbox="986 360 1347 450"> <table border="1"> <tr> <td>Tipología de Producto</td> <td>Sueter</td> </tr> </table> </td> </tr> <tr> <td></td> <td data-bbox="986 450 1347 533"> <table border="1"> <tr> <td>Precio</td> <td>199.00 EUR.</td> </tr> </table> </td> </tr> <tr> <td></td> <td data-bbox="986 533 1347 616"> <table border="1"> <tr> <td>Origen</td> <td>Perú</td> </tr> </table> </td> </tr> <tr> <td></td> <td data-bbox="986 616 1347 698"> <table border="1"> <tr> <td>Material</td> <td>Algodón Pima</td> </tr> </table> </td> </tr> <tr> <td></td> <td data-bbox="986 698 1347 781"> <table border="1"> <tr> <td>Web</td> <td>https://www.naticonlacamicia.org/</td> </tr> </table> </td> </tr> </table>		<table border="1"> <tr> <td>Marca</td> <td>Apu</td> </tr> </table>	Marca	Apu		<table border="1"> <tr> <td>Tipología de Producto</td> <td>Sueter</td> </tr> </table>	Tipología de Producto	Sueter		<table border="1"> <tr> <td>Precio</td> <td>199.00 EUR.</td> </tr> </table>	Precio	199.00 EUR.		<table border="1"> <tr> <td>Origen</td> <td>Perú</td> </tr> </table>	Origen	Perú		<table border="1"> <tr> <td>Material</td> <td>Algodón Pima</td> </tr> </table>	Material	Algodón Pima		<table border="1"> <tr> <td>Web</td> <td>https://www.naticonlacamicia.org/</td> </tr> </table>	Web	https://www.naticonlacamicia.org/
	<table border="1"> <tr> <td>Marca</td> <td>Apu</td> </tr> </table>	Marca	Apu																						
Marca	Apu																								
	<table border="1"> <tr> <td>Tipología de Producto</td> <td>Sueter</td> </tr> </table>	Tipología de Producto	Sueter																						
Tipología de Producto	Sueter																								
	<table border="1"> <tr> <td>Precio</td> <td>199.00 EUR.</td> </tr> </table>	Precio	199.00 EUR.																						
Precio	199.00 EUR.																								
	<table border="1"> <tr> <td>Origen</td> <td>Perú</td> </tr> </table>	Origen	Perú																						
Origen	Perú																								
	<table border="1"> <tr> <td>Material</td> <td>Algodón Pima</td> </tr> </table>	Material	Algodón Pima																						
Material	Algodón Pima																								
	<table border="1"> <tr> <td>Web</td> <td>https://www.naticonlacamicia.org/</td> </tr> </table>	Web	https://www.naticonlacamicia.org/																						
Web	https://www.naticonlacamicia.org/																								
<p>2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto</p>	<p>Se sugiere considerar la participación en algunas de las ferias indicadas a continuación:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Feria Pitti Uomo https://uomo.pittimmagine.com/ ▪ Feria Milano Unica https://www.milanounica.it/it ▪ Feria White https://www.whiteshow.com/ ▪ Pop Up para marcas https://www.zipzoneevents.com/ <p>Se sugiere además proponer artículos dedicados a especialistas del sector, con la finalidad de promocionar la oferta exportable sobre “prendas y accesorios de punto en alpaca”, las certificaciones y el compromiso por el ambiente y social:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La Spola https://www.laspola.com/ - Fashion Network https://it.fashionnetwork.com/ - Business of Fashion https://www.businessoffashion.com/tags/locations/italy/ - Web & Magazine https://www.webandmagazine.media/ - MF Fashion https://www.mffashion.com/ 																								

ANEXO 1

Empresas dedicadas a la importación y venta de prendas de punto en alpaca.

Razón Social	MAX MARA S.R.L.	MaxMara
Ciudad	Reggio Emilia	
E-mail	info@maxmarafashiongroup.com	
Teléfono	0039 05223991	
Página web	https://it.maxmara.com/	
Perfil	Max Mara es una casa de moda italiana perteneciente al grupo privado Max Mara Fashion Group, con sede en Reggio Emilia, Italia. La empresa diseña, fabrica y vende ropa de mujer, especializada en prendas exteriores y se ha convertido en un referente mundial en el uso de la fibra de alpaca.	
Productos	Jerseys elegantes, Cárdigans, Pullovers, Cuellos redondos, Jerseys con cuello en V, Suéteres, accesorios de punto, abrigos.	

Razón Social	PRADA S.P.A.	
Ciudad	Milán	
E-mail	corporatepress@prada.com	
Teléfono	0039 02.550281	
Página web	https://www.prada.com/it/it.html	
Perfil	En la actualidad, la marca Prada ofrece artículos de piel, ropa y calzado para mujer y hombre que combinan un diseño moderno, innovador y sofisticado con la singularidad de los productos artesanales. Prada también opera en los sectores de gafas y perfumería.	
Productos	Prendas de alta moda, abrigos, prendas de punto, accesorios de punto, accesorios de cuero, perfumes.	

Razón Social	MONCLER SPA	
Ciudad	Milán	
E-mail	info@moncler.com	
Teléfono	0039 02 422041	
Página web	https://www.moncler.com/it-it/	
Perfil	MONCLER S.P.A. es una empresa italiana del sector de la moda. La empresa diseña, fabrica y distribuye ropa y accesorios a través de la marca Moncler. MONCLER S.P.A. crea colecciones para hombres, mujeres y niños. MONCLER S.P.A. comercializa sus productos a través de aproximadamente 122 tiendas, y también a través del canal de distribución mayorista. MONCLER S.P.A. opera en aproximadamente 66 países, entre ellos Austria, Francia, Alemania, Suiza, Turquía, China, Hong Kong, Japón, Taiwán y Estados Unidos.	
Productos	Ropa deportiva, prendas exteriores, prendas de punto y ropa de esquí, incluyendo chaquetas, zapatos, jerseys, pantalones, bolsos, camisas, tops, guantes, sombreros y gafas de sol.	

Razón Social	SWINGER INTERNATIONAL	
Ciudad	Verona	
E-mail	info@swinger.it	
Teléfono	0039 045 671 9811	
Página web	https://www.swinger.it/it_it/	
Perfil	Desde finales de los 80 y posteriormente en los 90, Swinger International firmó importantes acuerdos de licencia con marcas de renombre mundial como Missoni, Fendi, Ungaro, Vivienne Westwood, Roccobarocco, que ayudaron a establecer la empresa como una de las más dinámicas y profesionales para la gestión mundial de licencias en prêt-à-porter y la industria de la moda joven. En 2009, esta empresa firmó un importante acuerdo de licencia con Versace Maison para las marcas Versus y Versace Jeans, ahora Versace Jeans Couture. En 2011, la famosa marca Genny pasó a formar parte de la cartera de Swinger. En octubre de 2014 comienza la colaboración de licencias con Maison Cavalli para la colección Cavalli Class.	

	En 2018 se da otro gran paso con la llegada de la prestigiosa marca Automobili Lamborghini. En 2020 Swinger inicia la colaboración con la influencer de moda y empresaria digital más importante del mundo, Chiara Ferragni. A partir de SS23 Swinger iniciará una importante colaboración con la marca Just Cavalli.
Productos	Abrigos para mujer, Chaquetas y americanas, para mujer, Trajes de falda, Trajes de pantalón, Faldas, cortas y largas, Vestidos, cortos y largos, Vestidos de cóctel y de noche para mujeres y niñas (packs), Vaqueros para mujer, Ropa de hombre, Vaqueros para hombre.

Razón Social	G.A OPERATIONS S.P.A./ GIORGIO ARMANI	GIORGIO ARMANI
Ciudad	Milán/ Modena	
E-mail	armanipress@giorgioarmani.it	
Teléfono	0039 02723181	
Página web	https://www.armani.com/it-it	
Perfil	GA Operations es la empresa operativa del Grupo Giorgio Armani que industrializa y fabrica prendas de vestir, accesorios, artículos de cuero e interiores para el hogar para las marcas del Grupo: Giorgio Armani, Emporio Armani, Armani Collezioni, Armani Jeans, Armani Junior, EA7, Armani Casa. La empresa cuenta con 50 tiendas de venta al por menor, una docena de boutiques Giorgio Armani y tiendas Giorgio Armani o Casa/Flori.	
Productos	Ternos, camisas, t-shirt, ropa deportiva, prendas y accesorios de punto, accesorios, gafas, relojes, joyas, cosméticos, perfumes y muebles	

Razón Social	LORO PIANA S.P.A.	
Ciudad	Milán	
E-mail	info@loropiana.com	
Teléfono	0039 02 829 518 18	
Página web	https://it.loropiana.com/	
Perfil	Primera fábrica artesanal mundial de cachemira, vicuña y lanas extrafinas, en diciembre de 2013 fue adquirida por la multinacional francesa del lujo LVMH. Cuenta con tres divisiones, la fábrica de lana (produce tejidos de alta gama a partir de fibras nobles como cachemira, baby cachemira, alpaca, vicuña y lanas extrafinas), la división Luxury Goods, (produce y distribuye prendas de vestir y accesorios confeccionados con sus propios tejidos) y la división de interiores (produce tejidos y accesorios de decoración).	
Productos	Prendas de sastrería, abrigos, prendas y accesorios de punto.	

ANEXO 2
PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg., otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Toteme	N.D	450.00 EUR. 490.79 USD	Rumanía	28/03/2023	<p>Este chaleco de Totême está confeccionado en punto de alpaca, algodón y lana. Presenta un motivo trenzado decorativo y cuello alto.</p> <p>material: 55% lana de alpaca, 35% algodón, 10% lana</p> <p>tratamiento: lavado a mano</p> <p>Fabricado en Rumanía</p> <p>Color del diseñador: Vainilla Melange</p>	
Prada	N.D	2100.00 EUR. 2290.00 USD	N.D	28/03/2023	<p>Cárdigan esencial y refinado, se caracteriza por un tejido de punto inglés que realza la silueta con un cuello oversize. El logotipo del triángulo de punto firma la prenda, aportándole una nota conceptual.</p> <p>Manga larga Punto inglés Corte oversize Cuello de canalé</p>	

					<p>Hombro inglés Puños y bajo de canalé Logotipo triangular de punto Cierre frontal con cremallera Bolsillos laterales Largo: 65 cm</p>	
Bottega Veneta	N.D	1350.00 EUR. 1472.38 USD	Italia	28/03/2023	<p>Jersey de alpaca de peso medio con estampado chevron</p> <ul style="list-style-type: none"> - Botones en un hombro - Corte ajustado <p>Material: 100% lana</p> <ul style="list-style-type: none"> - Color: Riverbed 	
Brunello Cucinelli	N.D	950.00 EUR. 1036.14 USD	Italia	28/03/2023	<p>Color del artículo: Lavanda</p> <p>Cuello, mangas y bajo de canalé</p> <p>Talla usada en la foto: S</p> <p>Largo: 1,78 m</p> <p>Composición: 50% Alpaca, 50% Algodón</p>	

Maison Margiela	N.D	150.00 EUR. 163.57 USD	Italia	28/03/2023	<p>Guantes negros de lana de alpaca</p> <p>Guantes de punto de canalé en mezcla de lana de alpaca de color negro. Costuras de contraste en blanco en la entrepierna.</p> <p>Color proveedor: Negro</p> <p>62% lana de alpaca, 38% poliamida.</p>	
Max Mara	N.D	230.00 EUR. 250.80 USD	Portugal	28/03/2023	<p>El diseño trenzado está confeccionado en una mezcla de lana de alpaca y rematado con cristales y perlas que enmarcan el rostro.</p> <p>Material: 46% lana de alpaca, 34% poliamida, 20% lana virgen</p> <p>Tratamiento: lavado a mano</p>	
CELINE	N.D	1490.00 EUR. 1624.77 USD	Italia	28/03/2023	<p>El diseño trenzado está confeccionado en una mezcla de lana de alpaca y rematado con cristales y perlas que enmarcan el rostro.</p> <p>Materiale: 46% lana de alpaca, 34% poliamida, 20% lana virgen</p> <p>Tratamiento: lavado a mano</p>	
<i>(Agregar las filas que sean necesarias)</i>						

* Incluir información en distintos puntos de la cadena (mercados mayoristas, distribuidores y puntos de venta final) y de diferentes países de origen.