

FICHA MERCADO – PRODUCTO

I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA			
1.1. Nombre de la OCEX	OCEX MILAN	1.2. Fecha	17/08/2022
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	Melissa Cabrera Santos	
	Cargo	Especialista Comercio	
II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO			
2.1 Producto	Prendas y complementos en Algodón		
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.; 0806.10)	62.09.20		
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	En italiano “ Indumenti e accessori in cotone ”		
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)	<p><u>Impuestos</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● Arancel Ad-Valorem: 12% para todos los países. Perú 0% (TLC con la UE). ● Impuesto al Valor Agregado <ul style="list-style-type: none"> ○ IVA: 19% ● Impuestos específicos: No se aplican. <p><u>Requisitos</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● Etiquetado de productos textiles (referencia: REGLAMENTO (UE) N° 1007/2011) https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/HTML/?uri=CELEX:32011R1007&from=ES <ul style="list-style-type: none"> ○ El fabricante, distribuidor o importador debe garantizar el suministro de la etiqueta indicando la composición de la fibra del producto. ○ La información debe ser precisa, no engañosa y de fácil comprensión. ○ La etiqueta debe ser duradera, legible, accesible y adherida de forma segura. ○ La información debe estar en el idioma o idiomas oficiales del Estado miembro en el que el producto se ofrece al consumidor (en italiano). ○ La información proporcionada en las etiquetas no debe contener abreviaturas, excepto los códigos de procesamiento mecanizado, o cuando las abreviaturas se definen en las normas internacionales. ○ Solo los productos textiles compuestos exclusivamente por la misma fibra pueden etiquetarse o marcarse como «100%», «puro» o «todos». ○ Los productos textiles de múltiples fibras deben estar etiquetados con el nombre y el porcentaje en peso de todas las fibras constituyentes en orden descendente. Las fibras con menos del 5% del peso total, pueden designarse como “otras fibras”. ○ Se sugiere una detallada lectura del reglamento ya que existen diversos aspectos de etiquetado que deben de considerarse. ● Cumplimiento de la normativa REACH sobre sustancias prohibidas y límites máximos permisibles en productos químicos textiles https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/ALL/?uri=CELEX:32006R1907 Se sugiere consultar con certificador en Perú para cumplimiento de normativa. Algunas referencias se presentan a continuación: https://www.sgs.pe/es-es/consumer-goods-retail/softlines-and-accessories/textile-and-clothing http://www.intertek.com.pe/textiles/ensayos/ ● Certificaciones 		

		<p>El Criterio Textil Fairtrade se basa en regular el trabajo de los empleados, es el primer estándar que prevé que los empleadores ajusten los salarios al salario mínimo en un plazo máximo de 6 años, políticas comerciales responsables y relaciones duraderas, indispensables para poder otorgar aumentos de salario a los empleados. En general, la norma tiene como objetivo dar mayor peso a las demandas de los trabajadores de las fábricas textiles y permitirles negociar sus condiciones de trabajo de forma independiente.</p>
		<p>Las normas internacionales más extendidas relacionadas con la sostenibilidad ambiental son las desarrolladas por la Organización Internacional de Normalización, clasificadas con las siglas ISO 14000. La más reconocida es la ISO 14001 que establece los requisitos para los sistemas de gestión ambiental. Luego, la norma ISO 14024 se refiere al etiquetado.</p>
		<p>Marca europea utilizada para certificar (reglamento CE N° 66/2010) el reducido impacto ambiental de los productos o servicios ofrecidos. Certifica productos ambientalmente compatibles, permite que el consumidor reconozca, a través de una marca, el respeto por el medio ambiente por parte del producto o servicio a lo largo de su ciclo de vida, que puede así diversificarse de los competidores, manteniendo altos estándares de desempeño ambiental.</p>
		<p>El Global Organic Textile Standard (GOTS) fue desarrollado por organizaciones internacionales líderes en agricultura orgánica para garantizar al consumidor que los productos textiles orgánicos se obtienen cumpliendo con estrictos criterios ambientales y sociales aplicados en todos los niveles de la cadena producción. El GOTS permite que quienes producen y comercializan productos textiles orgánicos cuenten con una certificación aceptada en los principales mercados.</p>
		<p>OEKO-TEX® Standard 100 es un sistema de control y certificación independiente para productos textiles (materias primas, productos semiacabados y acabados) en todas las etapas de procesamiento. Garantiza que los textiles no contienen ni liberan sustancias nocivas para la salud humana.</p> <p>Las pruebas de sustancias nocivas según OEKO-TEX® Standard 100 se basan en el uso previsto del producto textil. Por lo tanto, cuanto más intensamente un tejido debe entrar en contacto con la piel (y cuanto más sensible es la piel), mayores son los requisitos ecológicos humanos que deben cumplirse. Los productos textiles probados con éxito se dividen en cuatro clases. La clase 1 es la más restrictiva y se refiere a productos textiles y juguetes de tela para bebés y niños pequeños de hasta 3 años, ropa interior, bodys, ropa de cama/cuna, títeres de tela, etc.</p>

		<p>Oeko tex® STeP (Sustainable Textile Production) es un sistema de certificación para empresas de la cadena de suministro textil destinado a certificar la sostenibilidad del proceso productivo desde un punto de vista ambiental y social. Los aspectos que se toman en consideración son: la protección del medio ambiente, la salud y seguridad de los trabajadores, la responsabilidad social empresarial, la seguridad de los productos químicos utilizados y los sistemas de gestión ambiental relacionados.</p>
		<p>OEKO-TEX® - Made in Green es una marca de trazabilidad de productos textiles sostenibles, productos fabricados con materiales probados contra sustancias nocivas, en plantas de bajo impacto ambiental y en lugares de trabajo seguros. La peculiaridad de esta certificación es que a cada producto se le asigna un código de identificación QR que permite realizar un seguimiento de su producción.</p>
		<p>Ecocert certifica que los tejidos han sido elaborados con materiales orgánicos cultivados bajo el estándar de Contenido Orgánico Estándar. El objetivo de esta norma es garantizar la trazabilidad y la integridad de las materias primas durante todas las etapas de producción.</p>
		<p>Esta norma se aplica a las empresas que producen y/o venden productos semielaborados o terminados que contienen material reciclado. Esta certificación se aplica a toda la cadena de producción y se ocupa de la trazabilidad, los principios ambientales, las condiciones sociales y el etiquetado.</p>
		<p>Cradle to Cradle Certified™ es un estándar de calidad que evalúa la seguridad de un producto para los humanos y el medio ambiente, así como su diseño para la reutilización de materiales, mediante reciclaje o compostaje. Los materiales y las prácticas de fabricación de cada producto se evalúan en 5 categorías: salud material, reutilización de materiales, energía renovable y gestión del carbono, gestión del agua y equidad social. El principal objetivo del diseño es evitar el desperdicio y fomentar el desarrollo de productos para sistemas de economía circular</p>
		<p>Get It Fair® es un esquema de certificación independiente que involucra a las principales partes interesadas italianas en el sector de la moda para apoyar el desarrollo de estrategias de abastecimiento responsable.</p> <p>Proporciona al comprador una evaluación de los riesgos reales de una fábrica de ropa, accesorios y calzado que pueden causar impactos significativos.</p> <p>El esquema hace referencia a la "Guía de Diligencia Debida para la Cadena de Suministro Responsable en el sector de la confección y el calzado" de la OCDE y a la norma ISO 26000 (RSC).</p>

		<p>El enfoque está orientado a la puntuación para facilitar la evaluación del nivel de riesgo del fabricante, así como la comparación entre múltiples proveedores y la evaluación de la mejora continua.</p> <p>Get It Fair® apoya a las empresas que desean mejorar su reputación y compromiso para mejorar la sostenibilidad y la responsabilidad social a lo largo de las cadenas de suministro a través de información confiable y transparente para el cliente.</p>	
--	--	--	--

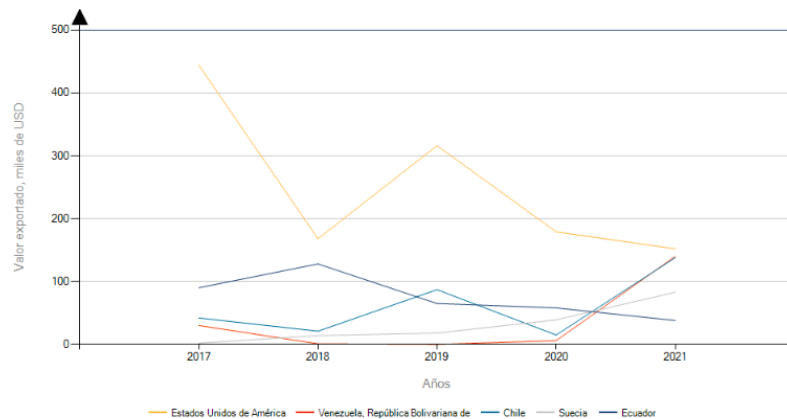
<p>2.5 Tendencias del mercado</p>	<p>Por su PIB per cápita y tamaño de la población, Alemania, Italia, Reino Unido, Francia y España representaron casi el 60 % de las ventas minoristas de ropa en la UE en 2021. Esta estructura de mercado se ha mantenido estable durante la década pasada. Además, como reflejo de la preferencia de los consumidores locales, las marcas de ropa de la UE en general superan a las de fuera de la UE en el mercado minorista de la región.</p> <p>El comercio intrarregional es una característica esencial de la industria textil y de la confección de la UE e Italia. A pesar de la creciente presión de los proveedores asiáticos competitivos en costos, las estadísticas de UNComtrade muestran que, del total de importaciones textiles de la UE en 2019, hasta el 53,8 % correspondió al comercio intrarregional. Sin embargo, podría deberse al aumento de las importaciones de PPE de Asia, el% se redujo al 40% en 2020. Mientras tanto, alrededor de un tercio de las importaciones de prendas de vestir países de la UE provinieron de otros miembros de la UE (2019-2020). (Fuente: Eurostat, 2022; UNComtrade, 2022).</p> <p>El 2022 abre en positivo para el mundo de los textiles y la confección Made in Italy, pero la recuperación se vuelve frágil e incierta por el escenario internacional. Tras un 2021 con una facturación cercana a los €53.000 millones (+18,4% sobre 2020) pero todavía por debajo de los niveles pre COVID del 2019 (-5,4 %).</p> <p>El sentimiento de los empresarios de la moda es positivo: en el primer trimestre de 2022, el 83 % registró una tendencia positiva en las ventas (+22,7%). También se espera un aumento entre abril y junio (+16,3%). Este es el panorama que se desprende de los datos del Sistema Moda Italia (SMI), según los cuales, la tendencia "sigue siendo positiva, pero experimenta una atenuación", también a la luz de "las incertidumbres vinculadas al deterioro del escenario internacional lastrado por el conflicto entre Rusia -Ucrania".</p> <p>IMPORTACION DE PRENDAS Y COMPLEMENTOS EN ALGODÓN EN ITALIA</p> <p>Los principales proveedores del mercado textil italiano son, España, Francia y Bangladesh, con cuotas de 23,5%, 14,6% y 14,1% respectivamente. El grafico 1 muestra las importaciones italianas de los 8 principales proveedores entre 2016 y 2021. Se puede observar que España muestra un aumento de exportaciones de 2020 a 2021, no alcanzando aun la cifras del 2019.</p> <p>Grafico 1 – Proveedores de Italia cod. 620920, Prendas y complementos de vestir de algodón</p> <table border="1"> <caption>Approximate data for Grafico 1 (Values in thousands of USD)</caption> <thead> <tr> <th>País</th> <th>2016</th> <th>2017</th> <th>2018</th> <th>2019</th> <th>2020</th> <th>2021</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>España</td> <td>3500</td> <td>3500</td> <td>8500</td> <td>11000</td> <td>9000</td> <td>10000</td> </tr> <tr> <td>Francia</td> <td>10000</td> <td>9500</td> <td>9000</td> <td>7500</td> <td>4500</td> <td>6000</td> </tr> <tr> <td>Bangladesh</td> <td>10000</td> <td>9500</td> <td>10500</td> <td>8500</td> <td>6000</td> <td>6000</td> </tr> <tr> <td>China</td> <td>10000</td> <td>9000</td> <td>8000</td> <td>7000</td> <td>4500</td> <td>4500</td> </tr> <tr> <td>India</td> <td>3500</td> <td>3500</td> <td>4000</td> <td>4000</td> <td>3000</td> <td>3000</td> </tr> <tr> <td>Türkiye</td> <td>1800</td> <td>1800</td> <td>1500</td> <td>1500</td> <td>1500</td> <td>2800</td> </tr> <tr> <td>Países Bajos</td> <td>1000</td> <td>1000</td> <td>2200</td> <td>1800</td> <td>1500</td> <td>2500</td> </tr> <tr> <td>Pakistán</td> <td>1000</td> <td>1000</td> <td>1500</td> <td>1500</td> <td>1000</td> <td>1000</td> </tr> </tbody> </table>	País	2016	2017	2018	2019	2020	2021	España	3500	3500	8500	11000	9000	10000	Francia	10000	9500	9000	7500	4500	6000	Bangladesh	10000	9500	10500	8500	6000	6000	China	10000	9000	8000	7000	4500	4500	India	3500	3500	4000	4000	3000	3000	Türkiye	1800	1800	1500	1500	1500	2800	Países Bajos	1000	1000	2200	1800	1500	2500	Pakistán	1000	1000	1500	1500	1000	1000
País	2016	2017	2018	2019	2020	2021																																																										
España	3500	3500	8500	11000	9000	10000																																																										
Francia	10000	9500	9000	7500	4500	6000																																																										
Bangladesh	10000	9500	10500	8500	6000	6000																																																										
China	10000	9000	8000	7000	4500	4500																																																										
India	3500	3500	4000	4000	3000	3000																																																										
Türkiye	1800	1800	1500	1500	1500	2800																																																										
Países Bajos	1000	1000	2200	1800	1500	2500																																																										
Pakistán	1000	1000	1500	1500	1000	1000																																																										

Fuente: elaboración OCEX, datos ITC-Trademap

Según datos del ISTAT, no hubo entradas directas de Perú a Italia en 2020 y 2021. Sin embargo, las prendas y complementos en algodón son productos de alta demanda en Italia, desempeñando un papel fundamental en el mercado.

Un análisis cruzado de datos, muestra que Perú es el principal proveedor de Estados Unidos. Mientras que Suecia presenta un incremento de exportaciones de la partida, representando un potencial mercado en crecimiento, debido a la demanda de prendas de algodón de buena calidad, en ese sentido, contar con productos que sean duraderos en el tiempo y causen menor impacto en el medio ambiente.

Grafico 2 – Mercados a los cuales Perú provee cod. 620920, Prendas y complementos de vestir de algodón



Fuente: elaboración OCEX, datos ITC-Trademap

TENDENCIAS DE PRODUCTOS EN ALGODÓN

En el mercado europeo/ italiano, la tendencia de la ropa deportiva sigue aumentando, hay una porción entera del mercado (creciente) que se refiere a una nueva tendencia del concepto de vestimenta “formal”.

Cabe resaltar que para el verano de 2023 la sastrería se presenta con una vestibilidad la cual resulta atractiva a los jóvenes. El mercado presenta gran demanda por indumentos realizados a base de hilados ultrasuaves, de corte oversize (XL), suave, para llevar incluso con la chaqueta abierta y cómodos.

Los datos económicos indican que: sólo en Italia en 2021, según SMI, las compras de ropa masculina registraron un crecimiento (+22%), y en concreto crecieron las ventas de ropa (+19,7%), punto (+23,1%) y camisas (+29,2%). Y la tendencia continuará hasta 2022.




Conforme a la tendencia de moda relajada y cómoda, el mercado italiano para el sourcing (para hombre y mujer) demanda productos como los jerséis, en algodón o lino-seda, complementados con acabados en cuero o cuero vegano. Otros productos demandados por el mercado son las chaquetas de corte “sahariano” con cordón, el trench doble y la parka de algodón orgánico con bolsillos, también XL, junto a unas bermudas de doble pinza. Incluso en las prendas de abrigo, los volúmenes y las líneas oversize rinden homenaje a la elegancia informal: desde el chaquetón con capucha hasta la chaqueta de campo de algodón y nailon.







También nacen nuevas texturas en las chaquetas bomber de lona, las sudaderas de rizo, los polos de nido de abeja y cárdigan cepillado. Colores: los de los Hamptons y el mar de la costa de Amalfi, pero también el dinamismo multicultural de Los Ángeles: verde oliva, palmeras y algas destacan junto a la sobriedad de los neutros y los azules marinos. Es un lenguaje que se expresa a través de tonos sobrios.

Fuente: Pitti Immagine




	<p>SOSTENIBILIDAD</p> <p>El algodón es la segunda fibra más empleada para la confección de ropa (ocupa el 21%), por lo que su cultivo y procesamiento tiene un impacto ambiental y social significativo a nivel global.</p> <p>Según Textile Exchange, 36 de las marcas textiles y de ropa más grandes del mundo se han comprometido a utilizar algodón 100% sostenible para 2025 con programas de un 'algodón mejor', entre otros. Además, las prácticas agrícolas regenerativas –que mejoran la tierra y el medio de vida de los agricultores– están cobrando importancia, pues ayudan a paliar la crisis climática gracias a una gestión holística de la tierra.</p> <p>El reciclaje de los residuos de algodón pre y post consumo revolucionará los modelos circulares, ya que los procesos mecánicos y químicos permiten potencialmente producir las prendas en un circuito cerrado, con la ayuda del etiquetado digital de la fibra para rastrear la cadena de suministro circular.</p> <p>Los factores que impulsan el crecimiento de la demanda de prendas con fibras sostenibles:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mercado de fibras naturales: El mercado mundial de fibras asciende a aproximadamente 110 millones TM, con un crecimiento esperado del 30% (2,8% CAGR), para llegar a 146 millones TM en 2030. Las fibras sostenibles aumentan año tras año su cuota de mercado. - Compromiso de las marcas: La creciente conciencia de los residuos relacionados con la industria textil está empujando a las marcas a avanzar hacia materias primas sostenibles, en particular materiales reciclados (reducir la huella de CO2). - Atención del consumidor: Los consumidores están cada vez más atentos a cuestiones de sostenibilidad; se espera que la sostenibilidad sea, en el futuro, un criterio clave para dirigir las opciones de compra. - Certificaciones: las empresas están tratando de informar a los consumidores sobre sus políticas de sostenibilidad, asegurando la transparencia de las cadenas de suministro y los materiales utilizados a través de certificaciones de terceros. - Las inversiones “verdes”: los prestamistas han comenzado a promover herramientas de Finanzas Verdes, garantizando préstamos a los que invierten en proyectos relacionados con la sostenibilidad. - Reciclaje de residuos textiles: el ecosistema de reciclaje en la industria textil es actualmente inmaduro, sin embargo, hay varias iniciativas en marcha para evolucionar este sistema. - Incentivos gubernamentales: Para acelerar la transición a una economía circular, la UE está adoptando un sistema de incentivos para apoyar la circularidad en la industria textil. - La circularidad como estándar: La economía circular será una prioridad absoluta para los gobiernos, que introducirán nuevas medidas, legales y de otro tipo, para apoyar su adopción a lo largo de toda la cadena de valor de la industria textil. <p>(Fuente: pwc.com/it)</p>
<p>2.6 Estacionalidad de la producción local</p>	<p>El programa de la producción de temporada empieza un año y medio antes a partir del lanzamiento de los colores de tendencia (lanzados en Pitti Filati y Premiere Vision) a finales de junio para otoño/invierno y en enero para primavera/verano), posterior a eso las marcas se concentran en el estudio de tendencias frecuentando desfiles y ferias especializadas, con la finalidad de proceder con la parte de definición de materias primas y diseño, el paso siguiente es empezar la fase de prototipaje y relacionamiento comercial con potenciales proveedores, a continuación la fases de industrialización y desarrollo de productos para este sector:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lanzamientos de tendencias para la temporada para el sector: Jun/ Jul (otoño-invierno) - Enero (primavera-verano) <p>Hipotizando una colección primavera/ verano:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estructuración de la Colección (definición materias primas y solicitud de muestras):




	<p>de septiembre a noviembre.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creación y diseño: de diciembre a febrero - Prototipo, desarrollo del producto e industrialización: de marzo a junio - Fase de producción: de junio a octubre - Entrega de órdenes a retail: de noviembre a marzo - Reabastecimiento: de abril a junio <p>Sin embargo, las grandes cadenas de retail como Zara, OVS, etc., manejan tiempos más breves correspondientes a la producción de masa “fast fashion”.</p>
<p>2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)</p>	<p>Los principales puntos de ingresos de prendas de algodón (abbigliamento), se encuentran dentro la información referida al sector textil y moda: Puertos: Vado Ligure, Génova, Livorno, Rávena y Venecia en el norte del país y Civitavecchia, Salerno y Gioia Tauro en el sur. Aeropuertos: Las importaciones de prendas de vestir del mercado latinoamericano ingresan principalmente por los aeropuertos de Milano Malpensa y Linate pero se cuenta también con otros aeropuertos importantes como Bérgamo Orio al Serio, Roma Fiumicino, Venecia y Boloña.</p>
<p>2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado</p>	<p>La cadena de distribución de este sector está altamente integrada en Italia como en la mayoría de líneas de productos del sector moda; sin embargo, tiene a su vez una importante proveeduría internacional particularmente de Asia y Europa. Por ello, en la gráfica anterior, se observan dos grandes grupos. Uno (color naranja) que son los que producen y comercializan de manera integrada, que también se abastecen de terceros, y otro conformado por aquellos que solo maquilan o producen para terceros. Luego sigue una compleja red de distribución que puede ser integrada en diversas formas y en un concatenado grupo de operadores offline y online.</p> <p>La participación de los canales de distribución está compuesta de la siguiente manera:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Cadenas de Hipermercados y supermercados: 30% ▪ Cadenas de marca propia-franchising: 27% ▪ Venta online: 21% ▪ Boutiques y puntos retail (no cadenas): 20% ▪ Venta ambulatoria (ferias locales itinerantes): 2% <p>A continuación, algunos ejemplos de esta cadena de distribución:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Manufacturas integradas verticalmente y con proveeduría también de terceros: <ul style="list-style-type: none"> ○ Benetton www.benettongroup.com/ ○ Miroglio Group www.mirogliogroup.com/

	<ul style="list-style-type: none"> ○ Calzedonia Group www.calzedonia.com/ ○ The Armani Group www.armani.com/it-it ○ Kering Group www.kering.com/it/ ○ Tod's www.tods.com/ ▪ Retail especializado (offline y online): <ul style="list-style-type: none"> ○ Lize Natural Clothing www.lize-shop.it/ ○ Falconeri www.falconeri.com/it/ ○ Aspesi www.aspesi.com/it_it/ ○ Luca Faloni https://lucafaloni.eu/ ○ Coccole Bimbi www.coccolebimbi.com/ ○ Ferias itinerantes con stands de venta especializada en el sector (comercio ambulatorio en Italia que está altamente regulado). ▪ Cadenas retail en fast fashion: <ul style="list-style-type: none"> ○ OVS www.ovs.it/ ○ Coin www.coin.it/ ○ Zara, H&M ▪ Cadenas retail multi marca (offline y online): <ul style="list-style-type: none"> ○ Zalando www.zalando.it/ ○ Privalia https://it.privalia.com/ ○ Yoox. www.yoox.com/it/ ▪ Venta en retail no especializado (hipermercados, supermercados): <ul style="list-style-type: none"> ○ Supermercados Coop www.e-coop.it/abbigliamento ○ Lidl, etc. www.lidl.it/ <p>En la siguiente lista, se pueden encontrar 6 empresas dedicadas a la importación y venta de prendas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Confezioni Major S.R.L. http://major-confezioni-srl.commercioitalia.it/ - Manifattura Lane Gaetano Marzotto & Figli S.P.A. www.marzottogroup.it/ - International Company Services S.R.L. https://icsdivise.com/ - Emmepi Italia S.R.L. www.emmepi-italia.com/ - Project S.R.L www.projectsrl.org/ - Trbaldo Togna S.P.A. www.trabalidotogna.com/it/ 											
<p>2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)</p>	<p>Los criterios más importantes en el proceso de selección del producto son:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Calidad del diseño y acabados de la prenda. ▪ Calidad de costuras, etiquetas y cierres. ▪ Calidad y fiabilidad del patronaje (criterio de tallas según la siguiente priorización: <ul style="list-style-type: none"> - Talla Europea - Talla Internacional - Talla Italiana ▪ Certificaciones ▪ Calidad de insumos. ▪ Características de teñido. 											
<p>2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado</p>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="529 1621 794 2029" rowspan="5">  </td> <td data-bbox="794 1621 1040 1706"> <p>Marca</p> </td> <td data-bbox="1040 1621 1444 1706"> <p>Mallku Perú</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="794 1706 1040 1792"> <p>Tipología de Producto</p> </td> <td data-bbox="1040 1706 1444 1792"> <p>T-shirt</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="794 1792 1040 1877"> <p>Precio</p> </td> <td data-bbox="1040 1792 1444 1877"> <p>29.00 EUR.</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="794 1877 1040 1962"> <p>Origen</p> </td> <td data-bbox="1040 1877 1444 1962"> <p>Perú</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="794 1962 1040 2029"> <p>Material</p> </td> <td data-bbox="1040 1962 1444 2029"> <p>Algodón Pima</p> </td> </tr> </table>		<p>Marca</p>	<p>Mallku Perú</p>	<p>Tipología de Producto</p>	<p>T-shirt</p>	<p>Precio</p>	<p>29.00 EUR.</p>	<p>Origen</p>	<p>Perú</p>	<p>Material</p>	<p>Algodón Pima</p>
	<p>Marca</p>		<p>Mallku Perú</p>									
	<p>Tipología de Producto</p>		<p>T-shirt</p>									
	<p>Precio</p>		<p>29.00 EUR.</p>									
	<p>Origen</p>		<p>Perú</p>									
	<p>Material</p>	<p>Algodón Pima</p>										

	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="529 197 794 282"></td> <td data-bbox="794 197 1040 282">Web</td> <td data-bbox="1040 197 1425 282">www.mallkuperu.it</td> </tr> </table>		Web	www.mallkuperu.it										
	Web	www.mallkuperu.it												
	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="529 322 794 819" rowspan="6">  </td> <td data-bbox="794 322 1040 407">Marca</td> <td data-bbox="1040 322 1425 407">Heribrand</td> </tr> <tr> <td data-bbox="794 407 1040 490">Tipología de Producto</td> <td data-bbox="1040 407 1425 490">Bufanda de algodón pima</td> </tr> <tr> <td data-bbox="794 490 1040 573">Precio</td> <td data-bbox="1040 490 1425 573">100.00 EUR.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="794 573 1040 656">Origen</td> <td data-bbox="1040 573 1425 656">Perú</td> </tr> <tr> <td data-bbox="794 656 1040 739">Material</td> <td data-bbox="1040 656 1425 739">Algodón Pima</td> </tr> <tr> <td data-bbox="794 739 1040 819">Web</td> <td data-bbox="1040 739 1425 819">www.heribrand.com</td> </tr> </table>		Marca	Heribrand	Tipología de Producto	Bufanda de algodón pima	Precio	100.00 EUR.	Origen	Perú	Material	Algodón Pima	Web	www.heribrand.com
	Marca		Heribrand											
	Tipología de Producto		Bufanda de algodón pima											
	Precio		100.00 EUR.											
	Origen		Perú											
	Material		Algodón Pima											
	Web	www.heribrand.com												
<p>2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto</p>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="529 1435 794 1908" rowspan="6">  </td> <td data-bbox="794 1435 1040 1518">Marca</td> <td data-bbox="1040 1435 1425 1518">Nati con la Camicia</td> </tr> <tr> <td data-bbox="794 1518 1040 1601">Tipología de Producto</td> <td data-bbox="1040 1518 1425 1601">Pantaloni</td> </tr> <tr> <td data-bbox="794 1601 1040 1684">Precio</td> <td data-bbox="1040 1601 1425 1684">119.00 EUR.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="794 1684 1040 1767">Origen</td> <td data-bbox="1040 1684 1425 1767">Perú</td> </tr> <tr> <td data-bbox="794 1767 1040 1850">Material</td> <td data-bbox="1040 1767 1425 1850">Algodón Pima</td> </tr> <tr> <td data-bbox="794 1850 1040 1908">Web</td> <td data-bbox="1040 1850 1425 1908">www.naticonlacamicia.org/</td> </tr> </table> <p>Se sugiere considerar la participación en algunas de las ferias indicadas a continuación:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Feria Pitti Uomo https://uomo.pittimmagine.com/ ▪ Feria Pitti Bimbo www.pittimmagine.com/en/corporate/fairs/bimbo.html ▪ Pop Up para marcas dentro del marco de fechas recurrentes, como también a través de plataformas comerciales que importen prendas terminadas a puntos de venta retail, como: www.zipzoneevents.com/ <p>Se sugiere además proponer artículos dedicados a especialistas del sector, con la finalidad de promocionar la oferta exportable sobre “indumentos en algodón”, las certificaciones y el compromiso por el ambiente y social:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La Spola www.laspola.com/ - Fashion Network https://it.fashionnetwork.com/ - Business of Fashion www.businessoffashion.com/tags/locations/italy - Web & Magazine www.webandmagazine.media - MF Fashion www.mffashion.com 		Marca	Nati con la Camicia	Tipología de Producto	Pantaloni	Precio	119.00 EUR.	Origen	Perú	Material	Algodón Pima	Web	www.naticonlacamicia.org/
	Marca		Nati con la Camicia											
	Tipología de Producto		Pantaloni											
	Precio		119.00 EUR.											
	Origen		Perú											
	Material		Algodón Pima											
	Web	www.naticonlacamicia.org/												

ANEXO
PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg., otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Cora Happy Wear	N.D	95.00 EUR. 96.62 USD	N.D	29/07/2022	Maxi sudadera de algodón orgánico. Fabricado con fibra natural orgánica certificada. La ropa de mujer CORA es orgánica, sostenible e ideal para el día a día.	
Lize Natural Clothing	N.D	79.90 EUR. 81.26 USD	Portugal	29/07/2022	Vestido sin mangas confeccionado en pana de algodón 100% orgánico.	
Benetton	N.D	90.00 EUR. 91.53 USD	Tunes	29/07/2022	Jersey 100 % algodón, estampado acuático, puños acanalados.	

<p>OVS</p>	<p>N.D</p>	<p>42.90 EUR. 43.63 USD</p>	<p>China</p>	<p>29/07/2022</p>	<p>Blusa oversize en popelina de puro algodón PIOMBO. Cuello estilo mandarín. Manga globo corta con elástico. Bolsillo de parche en el pecho. Cierre con botones a juego.</p>	
<p>Emporio Armani</p>	<p>N.D</p>	<p>95.00 EUR. 96.62 USD</p>	<p>N.D</p>	<p>29/07/2022</p>	<p>Pijama compuesto por jersey de cuello redondo y pantalón con cintura elástica. Confeccionado en algodón orgánico elástico, creado a partir de fibras eco-sostenibles con un consumo reducido de agua y energía. La prenda va acompañada de una etiqueta explicativa y forma parte del Armani Sustainability Project: productos caracterizados por el uso de métodos y tejidos sostenibles para un mayor respeto por el medio ambiente.</p>	
<p>Boglioli</p>	<p>N.D</p>	<p>330.00 EUR. 336.22 USD</p>	<p>Italia</p>	<p>29/07/2022</p>	<p>Camisa Boglioli con cuello oriental con acabados del tejido seersucker de puro algodón. El tejido, ligero y con una textura ligeramente levantada, está tratado con la técnica de tintura en prenda, en tonos azul oscuro, que crea tonalidades de color únicas. Modelo regular fit y puños redondeados con aberturas laterales.</p>	

<p>Woolrich</p>	<p>N.D</p>	<p>175.00 EUR. 178.30 USD</p>	<p>Italia</p>	<p>29/07/2022</p>	<p>Confeccionado en popelín de algodón Cierre frontal con botones a lo largo de todo el largo Cinturón automático para un ajuste personalizable Etiqueta con el logotipo de Woolrich Hecho en Italia</p>	
------------------------	------------	-----------------------------------	---------------	-------------------	--	---