

FICHA MERCADO – PRODUCTO

I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA

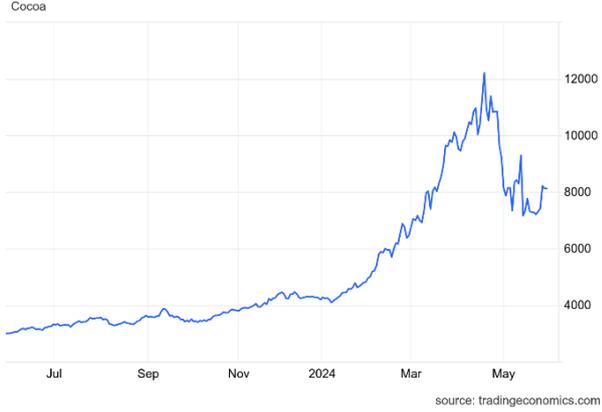
1.1. Nombre de la OCEX	OCEX Moscú	1.2. Fecha	10/07/2024
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	Vladimir Kucheryavykh	
	Cargo	Especialista en comercio y turismo	

II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO

2.1 Producto	Cacao																																		
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.: 0806.10)	<p>En general, los productos con cacao pueden dividirse en 6 grupos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Granos de cacao, enteros o triturados, crudos o tostados 2) Cáscaras, pulpa, piel y otros desechos de cacao 3) Pasta de cacao, baja en grasa o sin grasa 4) Manteca de cacao, grasa de cacao 5) Cacao en polvo sin aditivos de azúcar u otros edulcorantes <p>Chocolate y otros productos alimenticios preparados que contengan cacao</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>PARTIDA ARANCELARIA</th> <th>DESCRIPCIÓN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1801 00 000 0</td> <td>Granos de cacao, enteros o triturados, crudos o tostados</td> </tr> <tr> <td>1802 00 000 0</td> <td>Cáscaras, pulpa, piel y otros desechos del cacao</td> </tr> <tr> <td>1803</td> <td>Pasta de cacao, desnatada o sin grasa</td> </tr> <tr> <td>1803 10 000 0</td> <td>- bajo en grasa</td> </tr> <tr> <td>1803 20 000 0</td> <td>- parcial o completamente libre de grasa</td> </tr> <tr> <td>1804 00 000 0</td> <td>Manteca de cacao, grasa de cacao</td> </tr> <tr> <td>1805 00 000 0</td> <td>Cacao en polvo sin azúcar añadido ni otros edulcorantes</td> </tr> <tr> <td>1806</td> <td>Chocolate y otros productos alimenticios preparados que contengan cacao.</td> </tr> <tr> <td>1806 10</td> <td>- cacao en polvo con azúcar añadido u otros edulcorantes</td> </tr> <tr> <td>1806 10 150 0</td> <td>- - que no contengan sacarosa o que contengan menos del 5% en peso de sacarosa (incluido el azúcar invertido expresado en sacarosa) o isoglucosa expresada en sacarosa</td> </tr> <tr> <td>1806 10 200 0</td> <td>- - que contengan como mínimo un 5% en peso pero menos de un 65% en peso de sacarosa (incluido el azúcar invertido, expresado en sacarosa) o isoglucosa, expresada en sacarosa</td> </tr> <tr> <td>1806 10 300 0</td> <td>- - que contengan 65% en peso o más pero menos del 80% en peso de sacarosa (incluido el azúcar invertido expresado como sacarosa) o isoglucosa expresada como sacarosa</td> </tr> <tr> <td>1806 10 900 0</td> <td>- - que contengan 80% en peso o más de sacarosa (incluido el azúcar invertido, expresado en sacarosa) o isoglucosa, expresada en sacarosa</td> </tr> <tr> <td>1806 20</td> <td>- los demás productos acabados, en briquetas, placas o tejas de peso superior a 2 kg, o en forma líquida, en pasta, en polvo, granulada o en otra forma</td> </tr> <tr> <td>1806 20 100 0</td> <td>- - que contengan un 31% en peso o más de manteca de cacao o un total de un 31% en peso o más de manteca de cacao y grasa láctea</td> </tr> <tr> <td>1806 20 300 0</td> <td>- - que contengan en total un 25 % en peso o más pero menos del 31 % en peso de manteca de cacao y grasa láctea</td> </tr> </tbody> </table>	PARTIDA ARANCELARIA	DESCRIPCIÓN	1801 00 000 0	Granos de cacao, enteros o triturados, crudos o tostados	1802 00 000 0	Cáscaras, pulpa, piel y otros desechos del cacao	1803	Pasta de cacao, desnatada o sin grasa	1803 10 000 0	- bajo en grasa	1803 20 000 0	- parcial o completamente libre de grasa	1804 00 000 0	Manteca de cacao, grasa de cacao	1805 00 000 0	Cacao en polvo sin azúcar añadido ni otros edulcorantes	1806	Chocolate y otros productos alimenticios preparados que contengan cacao.	1806 10	- cacao en polvo con azúcar añadido u otros edulcorantes	1806 10 150 0	- - que no contengan sacarosa o que contengan menos del 5% en peso de sacarosa (incluido el azúcar invertido expresado en sacarosa) o isoglucosa expresada en sacarosa	1806 10 200 0	- - que contengan como mínimo un 5% en peso pero menos de un 65% en peso de sacarosa (incluido el azúcar invertido, expresado en sacarosa) o isoglucosa, expresada en sacarosa	1806 10 300 0	- - que contengan 65% en peso o más pero menos del 80% en peso de sacarosa (incluido el azúcar invertido expresado como sacarosa) o isoglucosa expresada como sacarosa	1806 10 900 0	- - que contengan 80% en peso o más de sacarosa (incluido el azúcar invertido, expresado en sacarosa) o isoglucosa, expresada en sacarosa	1806 20	- los demás productos acabados, en briquetas, placas o tejas de peso superior a 2 kg, o en forma líquida, en pasta, en polvo, granulada o en otra forma	1806 20 100 0	- - que contengan un 31% en peso o más de manteca de cacao o un total de un 31% en peso o más de manteca de cacao y grasa láctea	1806 20 300 0	- - que contengan en total un 25 % en peso o más pero menos del 31 % en peso de manteca de cacao y grasa láctea
PARTIDA ARANCELARIA	DESCRIPCIÓN																																		
1801 00 000 0	Granos de cacao, enteros o triturados, crudos o tostados																																		
1802 00 000 0	Cáscaras, pulpa, piel y otros desechos del cacao																																		
1803	Pasta de cacao, desnatada o sin grasa																																		
1803 10 000 0	- bajo en grasa																																		
1803 20 000 0	- parcial o completamente libre de grasa																																		
1804 00 000 0	Manteca de cacao, grasa de cacao																																		
1805 00 000 0	Cacao en polvo sin azúcar añadido ni otros edulcorantes																																		
1806	Chocolate y otros productos alimenticios preparados que contengan cacao.																																		
1806 10	- cacao en polvo con azúcar añadido u otros edulcorantes																																		
1806 10 150 0	- - que no contengan sacarosa o que contengan menos del 5% en peso de sacarosa (incluido el azúcar invertido expresado en sacarosa) o isoglucosa expresada en sacarosa																																		
1806 10 200 0	- - que contengan como mínimo un 5% en peso pero menos de un 65% en peso de sacarosa (incluido el azúcar invertido, expresado en sacarosa) o isoglucosa, expresada en sacarosa																																		
1806 10 300 0	- - que contengan 65% en peso o más pero menos del 80% en peso de sacarosa (incluido el azúcar invertido expresado como sacarosa) o isoglucosa expresada como sacarosa																																		
1806 10 900 0	- - que contengan 80% en peso o más de sacarosa (incluido el azúcar invertido, expresado en sacarosa) o isoglucosa, expresada en sacarosa																																		
1806 20	- los demás productos acabados, en briquetas, placas o tejas de peso superior a 2 kg, o en forma líquida, en pasta, en polvo, granulada o en otra forma																																		
1806 20 100 0	- - que contengan un 31% en peso o más de manteca de cacao o un total de un 31% en peso o más de manteca de cacao y grasa láctea																																		
1806 20 300 0	- - que contengan en total un 25 % en peso o más pero menos del 31 % en peso de manteca de cacao y grasa láctea																																		

	1806 20 500 0	-- otro				
	1806 20 500 0	--- que contengan 18% en peso o más de manteca de cacao				
	1806 20 700 0	--- chispas de chocolate con leche				
	1806 20 800 0	--- glaseado de chocolate				
	1806 20 950 0	--- otros				
	1806 30	- los demás, en briquetas, placas o tejas				
	1806 31 000 0	-- con relleno				
	1806 32 000 0	-- sin relleno				
	1806 32 100 0	--- con la adición de cereales, frutas o frutos secos				
	1806 32 900 0	--- otros				
	1806 90	- otro				
	1806 90 000 0	-- chocolate y productos elaborados con él				
	1806 90 100 0	--- caramelos de chocolate, con o sin relleno				
	1806 90 110 0	---- que contiene alcohol				
	1806 90 190 0	---- otros				
	1806 90 300 0	--- otros				
	1806 90 310 0	---- con relleno				
	1806 90 390 0	---- sin relleno				
	1806 90 500 0	-- artículos de confitería y sucedáneos del azúcar elaborados a partir de productos sucedáneos del azúcar que contienen cacao				
	1806 90 500 1	--- caramelo dulce, con o sin relleno				
	1806 90 500 2	--- toffee, demás caramelos y dulces similares				
	1806 90 500 9	--- otros				
	1806 90 600 0	-- pastas que contienen cacao				
	1806 90 700 0	-- productos acabados que contienen cacao y destinados a la producción o preparación de bebidas				
	1806 90 900 0	-- otro				
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	<p>Какао-бобы, целые или дробленые, сырые или жареные (Granos de cacao, enteros o triturados, crudos o tostados)</p> <p>Шелуха, оболочки, кожица и прочие отходы какао (Cáscaras, pulpa, piel y otros desechos de cacao)</p> <p>Какао-паста, обезжиренная или необезжиренная (Pasta de cacao, baja en grasa o sin grasa)</p> <p>Какао-масло, какао-жир (Manteca de cacao, grasa de cacao)</p> <p>Какао-порошок без добавок сахара или других подслащивающих веществ (Cacao en polvo sin aditivos de azúcar u otros edulcorantes)</p> <p>Шоколад и прочие готовые пищевые продукты, содержащие какао (Chocolate y otros productos alimenticios preparados que contengan cacao)</p>					
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)	<p>La tasa de arancel:</p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td>Granos de cacao, enteros o triturados, crudos o tostados</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>Cáscaras, pulpa, piel y otros desechos de cacao</td> <td>5%</td> </tr> </tbody> </table>		Granos de cacao, enteros o triturados, crudos o tostados	0%	Cáscaras, pulpa, piel y otros desechos de cacao	5%
Granos de cacao, enteros o triturados, crudos o tostados	0%					
Cáscaras, pulpa, piel y otros desechos de cacao	5%					

	<table border="1"> <tr> <td>Pasta de cacao, baja en grasa o sin grasa</td> <td>0/5%</td> </tr> <tr> <td>Manteca de cacao, grasa de cacao</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>Cacao en polvo sin aditivos de azúcar u otros edulcorantes</td> <td>5%</td> </tr> <tr> <td>Chocolate y otros productos alimenticios preparados que contengan cacao</td> <td>0/5/10% 0,2*euro/kg 0,28*euro/kg</td> </tr> </table> <p>El valor en aduana incluye los costos de adquisición de bienes, su transporte, seguros, servicios de agente de aduanas, etc. El IVA (impuesto al valor agregado) es de 20%.</p> <p>El Servicio de aduanas debe proporcionar un paquete de documentos que incluye: contrato FEA; declaración de aduanas; factura; documentos de autorización; documentos de transporte; recibos de pagos aduaneros; papel que confirma el valor en aduana; certificado de origen; certificado fitosanitario en casos individuales.</p> <p>Los productos bajo los códigos HS 1801 00 000 0 "granos de Cacao, enteros o triturados, crudos o tostados" y 1802 00 000 0 "Cáscaras, pulpa, piel y otros desechos de cacao" son reglamentarios, de acuerdo con la Lista de productos reglamentarios aprobados por el Servicio Federal de supervisión veterinaria y fitosanitaria el 27 de mayo de 2009, y están sujetos a control fitosanitario. Esto significa que se emite un certificado fitosanitario para este producto. Para despachar estos productos, es necesario elegir un puesto de aduanas equipado con un laboratorio fitosanitario.</p> <p>La declaración de conformidad es válida en todo el territorio de la Unión Aduanera, que incluye: Rusia, Bielorrusia, Armenia, Kazajistán, Kirguistán. La producción es verificada por el TR TS: 021/2011 "sobre la seguridad de los productos alimenticios"; 022/2011 "los productos Alimenticios en la parte de su etiquetado"; 029/2012 "los Requisitos de la seguridad de los aditivos alimentarios, los aromatizantes y las ayudas tecnológicas".</p>	Pasta de cacao, baja en grasa o sin grasa	0/5%	Manteca de cacao, grasa de cacao	0%	Cacao en polvo sin aditivos de azúcar u otros edulcorantes	5%	Chocolate y otros productos alimenticios preparados que contengan cacao	0/5/10% 0,2*euro/kg 0,28*euro/kg
Pasta de cacao, baja en grasa o sin grasa	0/5%								
Manteca de cacao, grasa de cacao	0%								
Cacao en polvo sin aditivos de azúcar u otros edulcorantes	5%								
Chocolate y otros productos alimenticios preparados que contengan cacao	0/5/10% 0,2*euro/kg 0,28*euro/kg								
<p>2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)</p>	<p>La tendencia clave del mercado de materias primas de cacao es un aumento en el costo de las importaciones.</p> <p>El mercado ruso de materias primas de cacao muestra una tendencia sin precedentes a maximizar el volumen de las importaciones, mientras que se observa un ajuste en la estructura de la gama y un aumento en el costo de los productos en el mercado debido a una tendencia significativa de precios. Al mismo tiempo, según el estudio de mercado "Mercado de materias primas de cacao (con especies) en Rusia con pronóstico 2028", realizado por la agencia de marketing Roif Expert en 2023, el valor de las importaciones de materias primas de cacao subió a un nivel récord, y las importaciones de Costa de Marfil aumentaron por 40 millones de dólares.</p> <p>En general, en el marco de los últimos cinco años, el mercado ruso de materias primas de cacao muestra una constante dinámica de crecimiento de su volumen de valor, con la excepción del período del 2022, se está construyendo una nueva logística con nuevas rutas de importación (China, Singapur, Turquía). A pesar de algunos ajustes, los precios promedios de los contratos para una posición como el cacao en polvo sin azúcar cayeron por debajo de los parámetros de 2021.</p> <p>La estructura de las compras de materias primas de cacao en la evaluación de la representación de la gama se caracteriza por una estabilidad suficiente, en la actualidad,</p>								

	<p>los granos de cacao siguen el grupo clave importado, hay un cambio pronunciado en el mercado y un aumento en las compras de esta categoría en 2023.</p> <p>Un hecho notable en el mercado de las materias primas de cacao es el aumento significativo del costo de las compras de materias primas de cacao a los proveedores de Costa de Marfil, que en el 2023 exportó al mercado ruso materias primas de cacao por 40 millones de dólares más que el año anterior. Un gran aumento en el suministro de productos se observa por parte de los proveedores chinos y de Ecuador. La caída catastrófica de los suministros se registra por parte de los productores de Ghana menos 35 millones de dólares.</p>  <p style="text-align: center;"><i>Fluctuaciones de precios de cacao</i></p> <p>Los precios del cacao están aumentando debido a las expectativas de una disminución en los suministros de los países de África occidental: esta región representa el 60% de la producción mundial de granos de cacao.</p> <p>Costa de Marfil, Ghana, Nigeria, Ecuador y Perú son los principales proveedores de granos de cacao a Rusia.</p>
<p>2.6 Estacionalidad de la producción local</p>	<p>Los granos de cacao no se cultivan en Rusia, pero se procesan y venden como un producto separado con origen Rusia.</p> <p>Tendencia de producción local de chocolate y confitería</p> <p>En los primeros meses del 2024, los establecimientos nacionales alcanzaron un hito significativo en la fabricación de productos de confitería en Rusia. Entre enero y febrero, se produjeron 161,7 mil toneladas de chocolate y productos alimenticios que contienen cacao, envasados y listos para el consumo. Este número representa un aumento del 8,9% en comparación con el mismo período del año anterior, destacando el continuo crecimiento de esta industria en el país.</p> <p>El panorama general de la producción de productos de confitería también ha experimentado un notable aumento del 9,2%, alcanzando un total de 667,1 mil toneladas. Dentro de esta cifra, los productos con contenido de azúcar pero sin cacao, incluyendo el chocolate blanco, aumentaron en un 15%, llegando a 120,2 mil toneladas. Estos datos reflejan una tendencia positiva en la industria de la confitería, impulsada por varios factores clave.</p> <p>En primer lugar, el aumento en el volumen de exportaciones ha desempeñado un papel fundamental, abriendo nuevos mercados y oportunidades para los fabricantes rusos. En segundo lugar, la demanda interna estable ha proporcionado una base sólida para el crecimiento continuo de la industria en el mercado nacional.</p> <p>Las exportaciones de chocolate ruso aumentaron más del 15% en enero-marzo 2024 en comparación con el mismo período del año anterior. Este aumento ha tenido un impacto</p>

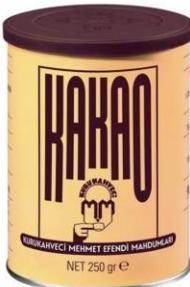
	<p>positivo en la dinámica de producción de chocolate y productos de confitería en enero y febrero.</p> <p>Además, se destaca un hito importante en el consumo per cápita de productos de confitería en Rusia. Por primera vez en los últimos cinco años, se registró un aumento del 2,7%, con un consumo promedio de 26,3 kilogramos de dulces por persona al año. Estos datos reflejan el creciente apetito del mercado nacional por productos de confitería y subrayan la importancia de mantener la estabilidad en la demanda interna para el desarrollo continuo de la industria.</p> <p>En la actualidad, el mercado ruso de productos de confitería ocupa el quinto lugar a nivel mundial en términos de volumen de producción.</p>
<p>2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)</p>	<p>Hay 3 tipos principales de transporte:</p> <ul style="list-style-type: none"> -marino; -ferrocarril; -automotriz. <p>El método de entrega depende del lugar de donde vienen los granos de cacao.</p> <p>En el tipo de transporte marítimo, se utilizan contenedores ventilados especiales, cuyo porcentaje de humedad no debe exceder el 12 %. La accesibilidad marítima se realiza a través del gran puerto de San Petersburgo. La única naviera que opera entre América Latina y San Petersburgo es Mediterranean Shipping Company.</p> <p>La mayoría de los almacenes para el almacenamiento de granos de cacao se encuentran en la región de Moscú. La carga se entrega a los aeropuertos de Sheremetyevo, Vnukovo, Domodedovo y Zhukovsky.</p>
<p>2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)</p>	<p>En el mercado ruso existen dos cadenas de suministros, la de productos nacionales y la de productos importados.</p> <p>Chocolate y confitería de Producción local: Los productores ofrecen sus productos mediante comercializadores y también ofertan sus productos de manera directa a los consumidores.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center; margin-bottom: 20px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">Productor nacional (Rusia)</div> <div style="font-size: 2em;">➔</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">Distribuidor / Comercializador</div> <div style="font-size: 2em;">➔</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">Consumidores</div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">Productor nacional (Rusia)</div> <div style="font-size: 2em;">➔</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">Consumidores</div> </div> <p>Cacao importado</p> <p>La cadena comienza con el productor extranjero, los granos de cacao son adquiridos por un importador/ comercializador mayorista o fábrica directamente, este abastece a productores/fábricas, estos abastecen a minoristas que comercializan el producto terminado a los consumidores finales.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">Productor extranjero</div> <div style="font-size: 2em;">➔</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">Importador/ Comercializador mayorista/ Fábrica</div> <div style="font-size: 2em;">➔</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">Fábricas</div> <div style="font-size: 2em;">➔</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">Comercializador minorista (supermercados)</div> <div style="font-size: 2em;">➔</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">Consumidor</div> </div>

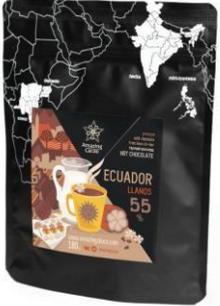
	<p>Principales Importadores/Comercializadores mayoristas/Fábricas de cacao y derivados:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. HOLDING "CONFITEROS UNIDOS" (19 fábricas) Pag. web: http://eng.uniconf.ru/ Dirección: 115184, Moscú, 2do Novokuznetsky pereulok, ed. 13/15-1. Teléfono: +7 (495) 739-49-22 E-mail: Grigorii.Korolev@uniconf.ru 2. AMAZING CACAO (Tregar) Pag. web: http://amazingcacao.com/ E-mail: tregar@tregargroup.com, info@amazingcacao.com Contacto – Olga Yarovikova 3. CACAVAL Pag. web: cacava.ru Contacto: Evgeny Ivanov E-mail: evgeny@cacava.ru 4. POBEDA (fabrica chocolatera) Pag. web: http://www.pobedavkusa.ru/, http://www.pobedavkusa.com/ Teléfono: +7 495 783 68 62 Contacto: Irina Bogoraz, Directora de importaciones E-mail: bogoraz@pobedavkusa.ru, irina-pobeda@mail.ru 5. MILORADA Pag. web: http://www.milorada.ru/about-en.html Dirección: 129085, Moscú, Godovikova, 9-16 Teléfono: +7 (495) 956 9801 E-mail: trade@milorada.ru 6. FRESH CACAO Pag. web: http://freshcacao.ru/ Teléfono: +7 495 003 35 91 E-mail: info@freshcacao.ru 7. AGROIMPEKSTRAD (cacao, derivados de cacao) Pag. web: http://en.agroimpekstrade.ru/ Teléfono: +7 495 545-42-50 E-mail: info@agroimpekstrade.ru
<p>2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)</p>	<p>Los criterios más importantes para la compra y comercialización son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Precio • Productos de calidad • Apariencia del embalaje (si es un producto terminado y no granos de cacao) • Puntualidad en los envíos • Confianza que genera la empresa
<p>2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)</p>	<p>En el mercado ruso hay productos hechos de granos de cacao peruanos. En el producto masivo no se indica el origen, y el producto de alta gama, como el chocolate bean-to-bar, sí lo lleva.</p> <p>El chocolate bean-to-bar se vende en las páginas web de productores, en plataformas de comercio electrónico, cafeterías especializadas y supermercados de alta gama.</p>
<p>2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto</p>	<p>La promoción del cacao y los productos basados en él en los mercados en Rusia se puede llevar a cabo de las siguientes maneras:</p>

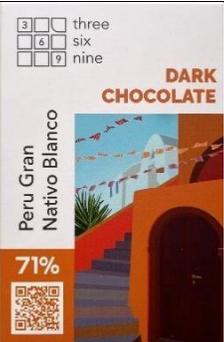
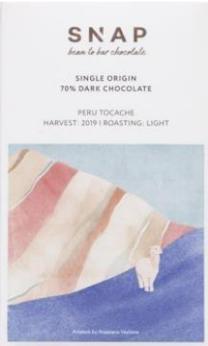
	<ol style="list-style-type: none">1. Campañas publicitarias: las empresas que venden cacao y productos basados en él pueden lanzar campañas publicitarias en plataformas populares de Internet y redes sociales para atraer la atención de compradores potenciales.2. Participar en promociones y ventas: participar en una variedad de promociones, descuentos y ventas en los mercados puede ayudar a aumentar las ventas de productos a base de cacao.3. Comentarios y calificaciones: las críticas positivas y las altas calificaciones de los productos en los mercados pueden atraer a más compradores y aumentar la confianza en los productos.4. Promover a través de bloggers e influencers: asociarse con bloggers e influencers populares que puedan hablar sobre productos en sus plataformas puede atraer nuevos clientes.5. Participar en categorías y selecciones especiales: colocar productos en categorías o secciones especiales en los mercados puede ayudar a atraer la atención del público objetivo. <p>Ferias especializadas: PRODEXPO Coffee Tea Cacao Russian Expo PIR Expo</p> <p>Es importante organizar misiones comerciales inversas de compradores rusos a Perú.</p>
--	---

ANEXO
PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg., otro)	Precio (Rub₽ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Yandex Market	1 kg	RUB 1912 20,7\$ por 1 kg	Perú (declarado por el fabricante)	11/06/2024	Aroma Cocoa Cacao en polvo	
Wildberries	250 gr	RUB 455 19,72\$ por 1 kg	Perú (declarado por el fabricante)	11/06/2024	Poco Choco Cacao en polvo	
OZON	1 kg	RUB 1805 20,50\$ por 1 kg	Perú (declarado por el fabricante)	11/06/2024	Cacao en polvo	

						
Perekrestok	100 gr	RUB 144 15,59\$ por 1 kg	Rusia	11/06/2024	Zolotoy Yarlyk Cacao en polvo	
Perekrestok	250 gr	RUB 720 31,21\$ por 1 kg	Turquía	11/06/2024	Mehmet Efendi Cacao en polvo	

<p>Azbuka Vkusa</p>	<p>200 gr</p>	<p>RUB 1589 74,45\$ por 1 kg</p>	<p>Costa Rica</p>	<p>11/06/2024</p>	<p>EL Gusto Cacao en polvo</p>	
<p>Azbuka Vkusa</p>	<p>300 gr</p>	<p>RUB 1480 53,064\$ por 1 kg</p>	<p>Gran Bretaña</p>	<p>11/06/2024</p>	<p>Whittard of Chelsea Cacao en polvo</p>	
<p>Azbuka Vkusa</p>	<p>180 gr</p>	<p>RUB 700 39,416\$ por 1 kg</p>	<p>Ecuador</p>	<p>11/06/2024</p>	<p>Amazing Cacao Cacao en polvo</p>	

<p>Cafetería Shkolnik, Moscú</p>	<p>40 g</p>	<p>RUB 369 USD 4</p>	<p>Perú</p>	<p>11/06/2024</p>	<p>3-6-9</p>	 <p>3 three 6 six 9 nine</p> <p>DARK CHOCOLATE</p> <p>Peru Gran Nativo Blanco</p> <p>71%</p>
<p>https://boemichocolate.ru/</p>	<p>45 g</p>	<p>RUB 500 USD 6</p>	<p>Perú</p>	<p>11/06/2024</p>	<p>Boemi</p>	
<p>https://snapchocolate.ru/peruparaiso</p>	<p>50 g</p>	<p>RUB 450 USD 5</p>	<p>Perú</p>	<p>11/06/2024</p>	<p>Snap</p>	 <p>SNAP <i>bean to bar chocolate</i></p> <p>SINGLE ORIGIN 70% DARK CHOCOLATE</p> <p>PERU TUCACHE HARVEST 2019 ROASTING: LIGHT</p>
<p>https://chocohunter.ru/chocolat</p>						

e/tproduct/542028522-524242024161-the-fruit-peru-70	50 g	RUB 370 USD 4	Perú	11/06/2024	The Fruit	
https://sportmarafon.ru/catalog/turisticheskoe-pitanie/shokolad-endorfin-tyemnyy-70-peru-paraiso/	80 g	RUB 630 USD 7	Perú	11/06/2024	Endorfin	
https://chocolate-marussia.ru/show/peru-maranon	50 g	RUB 390 USD 5	Perú	11/06/2024	Marussia	
https://chocolats.ru/products/peru-huanuco-	100 g	RUB 309	Perú	11/06/2024	Kudvic	

gorkij-70- kudvik-100-g		<p>USD 4</p>				
--	--	---------------------	--	--	--	---

* Incluir información en distintos puntos de la cadena (mercados mayoristas, distribuidores y puntos de venta final) y de diferentes países de origen.