

FICHA MERCADO – PRODUCTO

I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA			
1.1. Nombre de la OCEX	OCEX Moscú	1.2. Fecha	10/06/2024
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	Vladimir Kucheryavykh	
	Cargo	Especialista en comercio y turismo	
II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO			
2.1 Producto	Mango		
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.: 0806.10)	080450000		
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	Mango: Манго		
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)	<p>La Federación Rusa fija tasas arancelarias de acuerdo al tipo de producto aplicando un arancel e IVA. IVA = 10%, Arancel = 3%</p> <p>La evaluación de la conformidad de la fruta se lleva a cabo en el marco de los requisitos de los reglamentos técnicos (TR) adoptados en la Unión Aduanera:</p> <ul style="list-style-type: none"> - TR TC 021/2011-requisitos de seguridad para los productos de la dirección de alimentos; - TR TC 022/2011-seguridad en el etiquetado de alimentos; - TR TC 029/2011-aditivos alimentarios (saborizantes, colorantes potenciadores del sabor y el olor, conservantes) utilizados en la producción de mango seco y procesado, así como para prolongar la vida útil de los frescos. <p>*Dado que la vida útil del mango fresco es limitada, los plazos de su despacho de aduanas se acortan en comparación con otros productos. Sin embargo, las etapas de registro siguen siendo las mismas: declaración, control fitosanitario, certificación.</p> <p><u>Documentación adicional:</u></p> <p>Certificado de conformidad de mango: se emite de forma voluntaria por una autoridad de certificación acreditada por un período de 1 a 3 años. El documento es necesario no solo para confirmar la calidad y la seguridad, sino también para atraer inversores, estimular la demanda y el interés en el producto y la marca comercial, y brindar la capacidad de etiquetar el producto con la marca PCT.</p> <p>SGR: es un documento necesario para el procesamiento en caso de que el mango esté destinado a niños. El documento lo emite Rospotrebnadzor por 5 años. Si las condiciones de producción no cambian, el período de validez no será automático.</p> <p>Certificado fitosanitario: necesario para todos los productos vegetales que ingresan al territorio de la Federación Rusa desde el extranjero. El propósito de su emisión es prevenir y detectar a tiempo las plantas enfermas y los portadores de plagas. El certificado está destinado a proteger los productos agrícolas de la contaminación y es emitido por el Ministerio de Agricultura durante 15 días. Por esta razón, la etapa de despacho de aduana debe ser preparada cuidadosamente. Cuanto más tiempo las frutas permanezcan en stock,</p>		




	<p>mayor será la probabilidad de no obtener un certificado fitosanitario, sin el cual los productos vegetales importados no podrán salir a la venta.</p> <p>Certificado de cuarentena: necesario para los productos cultivados en áreas de cuarentena; certificado SMK HACCP. Este documento se emite de forma voluntaria para mejorar la calidad de los productos fabricados y reducir el número de productos defectuosos.</p> <p>Sin embargo, su formalización es obligatoria en el caso de que se suponga la declaración de acuerdo con TR TC 021/2011, lo que permite emitir una declaración por un periodo máximo de 5 años.</p> <p>Los certificados de calidad eco, bio, no GMO y orgánicos se emiten por 1-3 años para confirmar la alta calidad y el origen natural de los productos.</p> <table border="1" data-bbox="545 689 1369 1541"> <tr> <td>GOCT ISO 2173-2013</td> <td>Productos de procesamiento de frutas y verduras. Método refractométrico para la determinación de sólidos solubles</td> </tr> <tr> <td>GOCT 11354-93</td> <td>Cajas reutilizables de madera y materiales de madera para productos de la industria alimentaria y agricultura. Especificaciones</td> </tr> <tr> <td>GOCT 14192-96</td> <td>Marcado de mercancías</td> </tr> <tr> <td>GOCT 23285-78</td> <td>Paquetes de transporte para alimentos y recipientes de vidrio. Especificaciones</td> </tr> <tr> <td>GOCT 26927-86</td> <td>Materias primas y productos alimenticios. Método para la determinación de mercurio GOST 26929-94 Materias primas y productos alimentarios. Preparación de la muestra. Mineralización para determinar el contenido de elementos tóxicos</td> </tr> <tr> <td>GOCT 26930-86</td> <td>Materias primas y productos alimenticios. Método para la determinación de arsénico</td> </tr> <tr> <td>GOCT 26932-86</td> <td>Materias primas y productos alimenticios. Método de determinación de plomo</td> </tr> <tr> <td>GOCT 26933-86</td> <td>Materias primas y productos alimentarios. Método para la determinación de cadmio</td> </tr> <tr> <td>GOCT 30536-97</td> <td>Productos alimenticios. Método para la determinación de elementos tóxicos por método de emisión atómica</td> </tr> <tr> <td>GOCT 30710-2001</td> <td>Frutas, verduras y productos de su procesamiento. Métodos para determinar las cantidades residuales de plaguicidas organofosforados</td> </tr> </table> <p>Fuente: Base de los estándares gubernamentales https://www.gost.ru</p>	GOCT ISO 2173-2013	Productos de procesamiento de frutas y verduras. Método refractométrico para la determinación de sólidos solubles	GOCT 11354-93	Cajas reutilizables de madera y materiales de madera para productos de la industria alimentaria y agricultura. Especificaciones	GOCT 14192-96	Marcado de mercancías	GOCT 23285-78	Paquetes de transporte para alimentos y recipientes de vidrio. Especificaciones	GOCT 26927-86	Materias primas y productos alimenticios. Método para la determinación de mercurio GOST 26929-94 Materias primas y productos alimentarios. Preparación de la muestra. Mineralización para determinar el contenido de elementos tóxicos	GOCT 26930-86	Materias primas y productos alimenticios. Método para la determinación de arsénico	GOCT 26932-86	Materias primas y productos alimenticios. Método de determinación de plomo	GOCT 26933-86	Materias primas y productos alimentarios. Método para la determinación de cadmio	GOCT 30536-97	Productos alimenticios. Método para la determinación de elementos tóxicos por método de emisión atómica	GOCT 30710-2001	Frutas, verduras y productos de su procesamiento. Métodos para determinar las cantidades residuales de plaguicidas organofosforados
GOCT ISO 2173-2013	Productos de procesamiento de frutas y verduras. Método refractométrico para la determinación de sólidos solubles																				
GOCT 11354-93	Cajas reutilizables de madera y materiales de madera para productos de la industria alimentaria y agricultura. Especificaciones																				
GOCT 14192-96	Marcado de mercancías																				
GOCT 23285-78	Paquetes de transporte para alimentos y recipientes de vidrio. Especificaciones																				
GOCT 26927-86	Materias primas y productos alimenticios. Método para la determinación de mercurio GOST 26929-94 Materias primas y productos alimentarios. Preparación de la muestra. Mineralización para determinar el contenido de elementos tóxicos																				
GOCT 26930-86	Materias primas y productos alimenticios. Método para la determinación de arsénico																				
GOCT 26932-86	Materias primas y productos alimenticios. Método de determinación de plomo																				
GOCT 26933-86	Materias primas y productos alimentarios. Método para la determinación de cadmio																				
GOCT 30536-97	Productos alimenticios. Método para la determinación de elementos tóxicos por método de emisión atómica																				
GOCT 30710-2001	Frutas, verduras y productos de su procesamiento. Métodos para determinar las cantidades residuales de plaguicidas organofosforados																				
<p>2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)</p>	<p>Los principales países exportadores de mango a Rusia son Tailandia, Egipto, Israel, Perú, India y Brasil. Según NTech, la demanda de productos exóticos está en aumento en 2024. Por ejemplo, las ventas de papaya aumentaron más de 2,5 veces, y rambután - 1,5 veces. Al mismo tiempo, la demanda de frutas como plátanos, sandías o uvas prácticamente no ha cambiado. Esto se produce en el contexto de una tendencia general a la creciente demanda de frutas y verduras en el país. Las frutas y verduras frescas son la categoría más voluminosa (excluyendo el alcohol) en los costos de los rusos para los productos.</p> <p>El consumo de mango en Rusia es un nicho de mercado con un bajo porcentaje de la población consumidora, ya que se considera una fruta exótica y su precio unitario es relativamente alto. Sin embargo, según las estadísticas, se puede notar una demanda estable en el sector premium. El precio promedio de un mango en Rusia en temporada baja es de 450 rublos por kilogramo (USD 5 aprox.).</p>																				

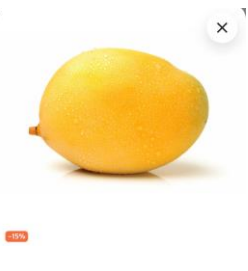


<p>2.6 Estacionalidad de la producción local</p>	<p>Rusia no dispone de su propia producción debido a condiciones climatológicas</p>																																	
<p>2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Aeropuerto de Sheremétievo - Aeropuerto Domodedovo - Aeropuerto de Vnúkovo - Aeropuerto de Púlkovo - Puerto de Novorossiysk - Puerto de Novorossiysk - Puerto de San Petersburgo - Port of St Petersburg - Puntos de llegada de mercancías por carretera: Food Logistic Ltd (Food City); OST terminal (puesto aduanero de Kiev en Óblast de Moscú); Autologistika, Ltd (puesto aduanero de Leningrado) y otros. Estaciones de tren: Selicatnaya, Kuntsevo, Vorsino, Hovrino 																																	
<p>2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)</p>	<p>Mercado de frutas</p> <p>En el mercado ruso existen dos cadenas de suministros, la de productos nacionales y la de productos importados.</p> <p>Frutas de Producción local: Los jardineros agricultores ofertan sus productos mediante comercializadores y también de manera directa a los consumidores. Sin embargo, el mercado local no crea una oferta de productos exóticos.</p> <p>El proceso comienza con el productor extranjero de frutas que vende sus productos a un importador o distribuidor mayorista. Este distribuidor suministra a minoristas, como supermercados, que a su vez venden frutas a los consumidores finales.</p> <p>Principales Importadores/Comercializadores mayoristas de frutas:</p> <table border="1" data-bbox="544 1261 1366 1682"> <thead> <tr> <th>Empresa</th> <th>E-mail</th> <th>Teléfono</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Greenfields Logictics</td> <td>info@greenfields.ru</td> <td>+7 4952312244</td> </tr> <tr> <td>X5 Retail Group</td> <td>iro@x5.ru</td> <td>+7 4956628888</td> </tr> <tr> <td>Mevafresh</td> <td>ved-mf@bk.ru</td> <td>+7 4993900173</td> </tr> <tr> <td>Prime Fruit</td> <td>primefruit@mail.ru</td> <td>+7 9035595513</td> </tr> <tr> <td>Grand Trade</td> <td>import_frov@d42.com</td> <td>+7 8002009002</td> </tr> <tr> <td>Vkusvill</td> <td>info@izbenka.msk.ru</td> <td>+7 8005508602</td> </tr> </tbody> </table> <p>Principales Importadores/Comercializadores minoristas de frutas:</p> <table border="1" data-bbox="544 1814 1366 2027"> <thead> <tr> <th>Empresa</th> <th>E-mail</th> <th>Teléfono</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Auchan</td> <td>supply@auchan.ru</td> <td>+7 8007005800</td> </tr> <tr> <td>Ozon</td> <td>b2b@ozon.ru</td> <td>+7 9161431717</td> </tr> <tr> <td>Sbermegamarket</td> <td>info@fruitlife.ru</td> <td>+7 8006000888 +7 4957830888</td> </tr> </tbody> </table>	Empresa	E-mail	Teléfono	Greenfields Logictics	info@greenfields.ru	+7 4952312244	X5 Retail Group	iro@x5.ru	+7 4956628888	Mevafresh	ved-mf@bk.ru	+7 4993900173	Prime Fruit	primefruit@mail.ru	+7 9035595513	Grand Trade	import_frov@d42.com	+7 8002009002	Vkusvill	info@izbenka.msk.ru	+7 8005508602	Empresa	E-mail	Teléfono	Auchan	supply@auchan.ru	+7 8007005800	Ozon	b2b@ozon.ru	+7 9161431717	Sbermegamarket	info@fruitlife.ru	+7 8006000888 +7 4957830888
Empresa	E-mail	Teléfono																																
Greenfields Logictics	info@greenfields.ru	+7 4952312244																																
X5 Retail Group	iro@x5.ru	+7 4956628888																																
Mevafresh	ved-mf@bk.ru	+7 4993900173																																
Prime Fruit	primefruit@mail.ru	+7 9035595513																																
Grand Trade	import_frov@d42.com	+7 8002009002																																
Vkusvill	info@izbenka.msk.ru	+7 8005508602																																
Empresa	E-mail	Teléfono																																
Auchan	supply@auchan.ru	+7 8007005800																																
Ozon	b2b@ozon.ru	+7 9161431717																																
Sbermegamarket	info@fruitlife.ru	+7 8006000888 +7 4957830888																																

	Miratorg	info@agrohold.ru	+7 8001008087
	X5 Minorista	hotline@x5.ru	+7 4956628888 +7 4957899595
	Grupo O'key	news@finmarket.ru	+7 4956636677
<p>2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)</p>	<p>Se deben cumplir criterios de transporte, método de transporte, permisos aduaneros. Al momento de transportar la fruta, es imperativo seguir todas las reglas para el transporte de productos perecederos:</p> <p>Frutas maduras, sucias y podridas NO PUEDEN ser transportadas El vehículo debe ser desinfectado y descontaminado. Mantener los niveles de temperatura y humedad bajo control Al transportar pitahaya, debe protegerse de la contaminación. Si no se siguen las reglas establecidas, existe la posibilidad de daño a la fruta. Además, la mercancía puede ser embargada en el camino.</p> <p>La fruta se transporta utilizando unidades de refrigeración especializadas. Los puntos sanitarios del Servicio de Aduanas controlan la implementación de todas las normas por parte de los transportistas. La pitahaya es transportada por los siguientes modos de transporte:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Aire (más común) ● Marítimo ● Automotor ● Ferrocarril ● Multimodal <p>Es necesario centrarse en el certificado fitosanitario completado para evitar dificultades durante el fitocontrol en la Federación Rusa. El certificado fitosanitario debe contener una referencia a la decisión del Consejo de la Comisión Económica Euroasiática de fecha 30 de noviembre de 2016 N 157 "Sobre la aprobación de los requisitos fitosanitarios uniformes de cuarentena para productos regulados y objetos regulados en la frontera aduanera y en el territorio aduanero de la Unión Económica Euroasiática".</p> <p>Cada paquete con fruta debe estar marcado, lo que ayuda a identificar la carga, se requiere información sobre el remitente, el destinatario, la marca EAC.</p> <p>Las frutas están etiquetadas de acuerdo con los requisitos de TR CU 022/2011 Reglamento Técnico de la Unión Aduanera "Productos alimenticios en términos de su etiquetado" (modificado el 14 de septiembre de 2018).</p> <p>La marca debe aplicarse exactamente en ruso y colocarse en cada embalaje personal para la venta al por menor. Debe incluir la siguiente información:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Signo EAC obligatorio ● Nombre del producto ● Peso neto ● Fecha de manufactura ● Condiciones de almacenaje ● Consumir preferentemente antes del ● Fabricante ● Dirección del fabricante ● Importador ● Dirección del importador <p>Esta marca la pone el proveedor de la mercancía en el embalaje del producto.</p> <p>Dado que la vida útil de la pitaya en las condiciones necesarias es de 2 a 4 días, la fruta fresca se envía a la Federación Rusa principalmente por vía aérea. Condiciones de</p>		

	<p>almacenamiento de frutas durante el transporte: de 8 a 10 grados. Y la temperatura que mantienen las cámaras frigoríficas en los depósitos de almacenamiento temporal en los aeropuertos de Domodedovo, Sheremetyevo y Vnukovo es de 4 a 6 grados centígrados, porque la mayor parte de las frutas importadas deben almacenarse a esta temperatura. Si la fruta, después de haber sido colocada en el depósito de almacenamiento temporal, va a permanecer allí por más de 1 día, es posible que simplemente se deteriore. Por lo tanto, los trámites de despacho aduanero y control fitosanitario deben acelerarse lo más posible y tratar de completarlo en un corto período de tiempo (hasta 2 días). La entrega de pitahaya a la Federación de Rusia debe realizarse bajo la supervisión de un agente de aduanas experimentado.</p> <p>Fecha de llegada de pitahaya de estos estados a la Federación Rusa:</p> <p>Transporte aéreo de frutas a Rusia - 2-3 días (dependiendo de la presencia de vuelos de tránsito)</p> <p>Entrega por mar - puertos en San Petersburgo y Novorossiysk - 20-35 días, depende del estado de envío.</p>
<p>2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)</p>	<p>La estacionalidad del producto generalmente continúa de noviembre a marzo. La temporada más alta de mango en el país cae entre diciembre y enero. Sin embargo, en Rusia se puede comprar mango peruano no sólo en temporada alta, la diferencia será sólo en el precio.</p> <p>Los principales vendedores de mango peruano en el mercado en Rusia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Vkusvill 2. Fruit Online 3. Perekrestok 4. Yandex Comida
<p>2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. World Food Moscow <p>Los visitantes de WorldFood Moscú pueden conocer socios potenciales, explorar nuevas ofertas en todas las categorías de alimentos y recibir consultas e información útil sobre el sector de la industria alimentaria.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Publicidad puntual en tiendas <p>Por ejemplo, la promoción "temporada de mango" en Vkusvill, como lo hizo Egipto</p>

ANEXO
PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg., otro)	Precio (Rub₺ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Perekrestok	1 kilogramo	962 rublos	Costa de Marfil	10/06/24	Mango. Grado: Kent	 <p>Манго Кент 500 г</p>
Vkusvill	1 kilogramo	570 rublos	Tailandia	10/06/24	Mango amarillo	 <p>Манго жёлтое 450 г</p>
Pyaterochka	1 kilogramo	1000 rublos	Perú	10/06/24	Mangos cosechados maduros	

Hyper Lenta	1 kilogramo	456 rublos	Sin información	10/06/24	Mango amarillo maduro	
Perekrestok	1 kilogramo	409 rublos	Sin información	10/06/24	Mango amarillo	
Azbuka Vkusa	1 unidad	348 rublos	Perú	10/06/24	Mango Kent	

* Incluir información en distintos puntos de la cadena (mercados mayoristas, distribuidores y puntos de venta final) y de diferentes países de origen.