

FICHA MERCADO – PRODUCTO

I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA

| | | | |
|------------------------|---------------------|-----------------------|----------|
| 1.1. Nombre de la OCEX | OCEX Moscú | 1.2. Fecha | 15/07/24 |
| 1.3. Elaborado por: | Nombres y apellidos | Vladimir Kucheryavykh | |
| | Cargo | Especialista | |

II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO




| | |
|---|--|
| 2.1 Producto | Pisco |
| 2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.; 0806.10) | 2208 20 - tinturas alcohólicas obtenidas de la destilación de vino de uva o de prensados de uva |
| 2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino | Pisco: Писко |
| 2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros) | <p>Tasa base de derechos de aduana- 1,5 euros/litro Arancel de importación – EUR 1.5/litro; IVA - 20%.</p> <p>Datos del sitio: https://www.tks.ru/db/tnved/search/?searchstr=220820+</p> <p>Requisitos técnicos para alcohol suministrados y realizados en Rusia, se rigen de acuerdo a las Normas estatales de calidad del producto (ГОСТ).</p> <p>Para tinturas alcohólicas obtenidas de la destilación de vino de uva o de prensados de uva es ГОСТ 55459-2013 (Destilado de uva. Condiciones técnicas). Aprobado e introducido el 27.06.2013.</p> <p>Los principales requisitos técnicos en documento: El volumen de destilado de uva debe ser inferior al 86,0 % de alcohol etílico. La concentración en la masa de sustancias volátiles en el destilado de uva debe ser al menos 1,4 G/dm³ de alcohol anhidro. La concentración de azufre dióxido total en la uva destilada no deberá superar los 45 mg/dm³. La concentración de hierro masa en la uva destilada no será superior a 1,5 mg/dm³.</p> <p>Para el alcohol fuerte también son aplicables los siguientes GOST: ГОСТ 7190-2013 - Productos de licor. Condiciones técnicas generales ГОСТ 32080-2013 - Productos de licor. Normas de aceptación y métodos de análisis ГОСТ 32098-2013 - Vodkas y vodkas especiales, productos de licor y licores. Envasado, etiquetado, transporte y almacenamiento.</p> <p>Datos del sitio: https://www.rst.gov.ru/</p> |




| | |
|--|---|
| <p>2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)</p> | <p>Según las estadísticas, en Rusia 2023 fue el año récord de ventas de alcohol fuerte en 7 años: 7,2 litros per cápita. Esto es un 3,6% más que las ventas de vodka, coñac y productos de licor más fuertes de 25 grados en 2022. Esto indica una gran demanda de alcohol fuerte, lo que es el licor peruano.</p> <p>Debido a las sanciones, las importaciones de bebidas alcohólicas en Rusia en el primer semestre de 2022 cayeron un 35% en comparación con el mismo periodo de 2021.</p> <p>A finales de 2023, las importaciones superaban los 520 millones de litros, un 7% más que el año anterior. A esto contribuyeron países vecinos como Letonia, que se convirtió en el mayor hub exportador de bebidas alcohólicas, como el whisky, de países occidentales a Rusia en 2023, representando más del 70% de todas las importaciones rusas de whisky durante el año.</p> <p>El mercado ruso permanece bastante estable para el alcohol por su alta demanda, a pesar de los inconvenientes relacionados con la logística.</p> |
| <p>2.6 Estacionalidad de la producción local</p> | <p>En Rusia no se produce el pisco, aunque se cuenta con bebidas similares, destilados de uva: grappa y chacha. Las fábricas más grandes se encuentran en el sur de Rusia, en la región de Krasnodar y Crimea. Por ejemplo, "Fanagoria Winery" y "Cognac House Koktebel".</p> |
| <p>2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)</p> | <p>El pisco puede llegar por vía aérea:</p> <p>Aeropuerto de Domodedovo (svh Domodedovo cargo); Aeropuerto de Sheremetyevo (svh Sheremetyevo cargo, svh Moscú cargo); Aeropuerto de Vnukovo (svh Vnukovo cargo); Aeropuerto de Pulkovo (svh Pulkovo cargo).</p> <p>O por vía Marítima :</p> <p>Puerto marítimo de Novorossiysk; Puerto marítimo del Báltico. Puerto marítimo del San Petersburgo.</p> |
| <p>2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)</p> | <p>Las bebidas alcohólicas son adquiridas por un importador/ comercializador mayorista, que abastece a comercializadores minoristas (supermercados, HoReCa), que abastecen a los consumidores finales.</p> |
| <p>2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la</p> | <p>Los parámetros esenciales para un transporte adecuado del pisco son los siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Régimen de temperatura |


| <p>selección de proveedores (en orden de importancia)</p> | <p>La conservación de los alimentos se garantiza manteniendo la temperatura dentro del intervalo requerido. Las bebidas alcohólicas se transportan a 11 °C. Este es el indicador óptimo, adecuado para el champán, el vino y otros tipos de productos que contienen alcohol.</p> <p>Si la entrega dura 12 horas o más, los productos deben transportarse en vagones refrigerados o isotérmicos.</p> <p>2. Limpieza del vehículo</p> <p>Las bebidas alcohólicas absorben olores. Para evitarlo, es necesario utilizar un vehículo limpio e inodoro para el transporte de alcohol.</p> <p>El alcohol se puede transportar en cualquier tipo de transporte: en camión, en contenedor por ferrocarril, por avión y multimodal.</p> <p>3. Protección contra los rayos ultravioleta</p> <p>La luz tiene un efecto negativo en la calidad del alcohol. Cuando se transportan bebidas alcohólicas en contenedores transparentes, debe garantizarse la oscuridad.</p> <p>4. Sujeción y almacenamiento</p> <p>Depende del tipo de producto transportado. Cuando se transporta alcohol en cajas, hay que tener en cuenta la altura de apilamiento (normalmente indicada en la caja) y asegurar la mercancía con correas y camillas</p> <p>5. Documentos para el transporte de alcohol</p> <p>El transportista de bebidas alcohólicas debe disponer de una factura, un certificado de conformidad y una declaración de entrega. Cuando se transporta alcohol de élite, la carga va acompañada de un transitario.</p> <p>Cuando se transporta alcohol a través de la frontera, se exige una declaración aduanera de carga. Cada botella se etiqueta con una cápsula, prueba del pago del arancel.</p> <p>Los productos no envasados que contengan un 25% o más de alcohol se transportan con la licencia correspondiente.</p> | | | | | | | | | | | | |
|--|--|-------------------|--------|----------|--------------|----------------------|------------------|--------------------|--|-------------------|--------|--|-------------------|
| <p>2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)</p> | <p>El mercado ruso cuenta con tres marcas de pisco:</p> <p>Taberno - importado por la empresa Nuovo Spirit</p> <p>Barsol - importado por la empresa Blackwatch Spirits</p> <p>Viñas de Oro - importado por la empresa Altair</p> <table border="1" data-bbox="529 1724 1441 1971"> <thead> <tr> <th>Empresa</th> <th>E-mail</th> <th>teléfono</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Nuovo Spirit</td> <td>info@nuovospirit.com</td> <td>8 (495) 818 6405</td> </tr> <tr> <td>Blackwatch Spirits</td> <td>Sales@bwspirits.ru</td> <td>8 (915) 473-00-11</td> </tr> <tr> <td>Altair</td> <td>info@msk.altairalco.ru</td> <td>8 (495) 663-33-32</td> </tr> </tbody> </table> | Empresa | E-mail | teléfono | Nuovo Spirit | info@nuovospirit.com | 8 (495) 818 6405 | Blackwatch Spirits | Sales@bwspirits.ru | 8 (915) 473-00-11 | Altair | info@msk.altairalco.ru | 8 (495) 663-33-32 |
| Empresa | E-mail | teléfono | | | | | | | | | | | |
| Nuovo Spirit | info@nuovospirit.com | 8 (495) 818 6405 | | | | | | | | | | | |
| Blackwatch Spirits | Sales@bwspirits.ru | 8 (915) 473-00-11 | | | | | | | | | | | |
| Altair | info@msk.altairalco.ru | 8 (495) 663-33-32 | | | | | | | | | | | |

| | |
|--|---|
| | <p>Existen lugares y tiendas en línea donde se puede comprar pisco peruano, por ejemplo:</p> <p>"Alcoplaza" Tienda especializada en bebidas alcohólicas y tabaco https://www.alcoplaza.ru/Pisco/tabernero-la-botija-pisco-puro-italia-07</p> <p>LUDING - escaparate online del mayor importador de vino de Rusia https://luding.ru/collection/pisko/tabernero/</p> <p>"Decanter" - tienda de vinos https://decanter.ru/</p> <p>"CRU PROFI" – tienda de bebidas alcohólicas https://www.cru.ru/pisco/</p> <p>"Alta Vina" - tienda de bebidas alcohólicas https://altavina.ru/product/tabernero-la-botia-pisko-puro-italiya/</p> |
| <p>2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto</p> | <p>Hay dos exposiciones principales en las que se puede promover la bebida pisco y en las que su comercialización tendrá éxito.</p> <p>"Prodexpo" es la mayor exposición internacional de alimentos y bebidas de Rusia y Europa del Este. Para todos los representantes del mercado del alcohol la participación en "Prodexpo" no es sólo una oportunidad única para fortalecer las relaciones comerciales existentes y encontrar nuevos socios, sino también para evaluar la estabilidad de la posición de la empresa en el mercado. Para los representantes de minoristas y distribuidores la visita al salón es una oportunidad para: evaluar una amplia gama de bebidas alcohólicas de las mejores marcas extranjeras y rusas; informarse sobre las novedades del sector de diferentes categorías y segmentos de precios; concluir contratos favorables.</p> <p>Se realiza en Moscú: https://www.prod-expo.ru/en/</p> <p>"Wine Club Show" - exposición de alcohol, que combina toda la variedad de bebidas alcohólicas y diferentes segmentos de consumidores. El objetivo de la exposición es mostrar las marcas que están actualmente disponibles en el mercado ruso y que pueden interesar tanto a los profesionales como a los consumidores. Se realiza en San Petersburgo: https://wineclub.show/</p> <p>Salón de vinos latinoamericanos Feria especializada en vinos de América Latina, un evento pequeño diseñado para el segmento estercho de profesionales y HoReca. www.blackseawineforum.ru</p> <p>Feria Spiritory FEST Feria especializada en bebidas alcohólicas fuertes http://spiritory.ru/</p> |

ANEXO
PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO

| Punto de venta | Unidad (Caja, Kg., otro) | Precio (US\$ por unidad) | Origen del producto | Fecha de toma de información | Características o forma de presentación | Foto |
|--|--------------------------|-----------------------------|---------------------|------------------------------|---|---|
| <p>Decanter</p> <p>https://decanter.ru/product/tabernero-la-botija-pisco-acholado-id247337</p> | botella | RUB 3 923 (USD 40 aprox) | Perú | 10/06/24 | Tabernero La Botija Pisco Acholado 0,7 |  |
| <p>Cigapro</p> <p>https://www.cigapro.ru/drinks/pisco/tabernero/puro-quebranta-tabernero-la-botija-700-ml/</p> | botella | RUB 3 325 (USD 35 aprox) | Perú | 10/06/24 | Tabernero La Botija Puro Quebranta 0,7 |  |
| <p>Luding</p> <p>https://luding.ru/collection/item/vinas-de-oro-pisco-italia--367507/</p> | botella | RUB 5330 (USD 56 aprox) | Perú | 10/06/24 | Viñas de Oro Pisco Italia 0.7 |  |

| | | | | | | |
|--|----------------|-------------------------------------|-------------|-----------------|---|--|
| <p>Wine style</p> <p>https://winestyle.ru/products/Vinas-de-Oro-Pisco-Quebranta.html</p> | <p>botella</p> | <p>RUB 3842 (USD 37 aprox)</p> | <p>Perú</p> | <p>10/06/24</p> | <p>Viñas de Oro Pisco Quebranta</p> |  |
| <p>Cru Profi</p> <p>https://www.cru.ru/pisco/mosto-verde-tabernero-coleccion-privada-torontel-in-tube/</p> | <p>botella</p> | <p>RUB 4 433 (USD 46 aprox)</p> | <p>Perú</p> | <p>10/06/24</p> | <p>Mosto Verde Tabernero Coleccion Privada Torontel in tube 0.5</p> |  |
| <p>Alco Plaza</p> <p>https://www.alcoplaza.ru/Pisco/barso-l-pozo-santo-quebranta-075</p> | <p>botella</p> | <p>RUB 2304 (USD 25 aprox)</p> | <p>Perú</p> | <p>10/06/24</p> | <p>Barsol Pozo Santo Quebranta 0.75</p> |  |

| | | | | | | |
|---|----------------|------------------------------------|-------------|-----------------|--|---|
| <p>Alco Plaza</p> <p>https://www.alcoplaza.ru/Pisco/BarsoI-Supremo-Mosto-Verde-Italia13491</p> | <p>botella</p> | <p>RUB 3802 (USD 40 aprox)</p> | <p>Perú</p> | <p>10/06/24</p> | <p>Barsol Supremo Mosto Verde Italia 0.7</p> |  |
|---|----------------|------------------------------------|-------------|-----------------|--|---|

* Incluir información en distintos puntos de la cadena (mercados mayoristas, distribuidores y puntos de venta final) y de diferentes países de origen.