

FICHA MERCADO – PRODUCTO TEXTILES PARA EL HOGAR

I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA

1.1. Nombre de la OCEX	OMOS	1.2. Fecha	18/05/2023
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	Jaime Cárdenas Pérez	
	Cargo	CEC	

II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO

2.1 Producto	Textiles para el hogar									
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.: 0806.10)	63.01 Mantas 63.02 Ropa de cama, mesa, tocador o cocina									
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	Textiles para el hogar = Домашний текстиль Mantas = Одејала Ropa de cama, mesa, tocador o cocina = Белье постельное, столовое, туалетное и кухонное: Пояснения									
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)	<p>La Federación Rusa fija tasas arancelarias de acuerdo con el tipo de producto aplicando un arancel e IVA.</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th></th> <th>Arancel</th> <th>IVA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Mantas eléctricas</td> <td>0.61 euros/kg</td> <td>20% ⁽¹⁾</td> </tr> <tr> <td>Mantas (no eléctricas)</td> <td>17,5%, pero no menos de 0.6 euros/kg</td> <td>20% ⁽¹⁾</td> </tr> </tbody> </table> <p>(1) El porcentaje es de 10% para <u>mantas para niños</u>, dimensiones en cm: hasta 118 x 118 inclusive. Decreto Gubernativo N° 908 del 31.12.04. (modificado por Decreto del Gobierno de la Federación Rusa de 06.12.18 N 1487)</p> <p>Los textiles, que incluyen todo, desde toallas hasta ropa de cama, a menudo están sujetos a un examen personalizado. De acuerdo con el código de aduanas, los textiles deben estar marcados con la siguiente información:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Etiquetas que indiquen el país de origen. Incluir el contenido del nombre de las fibras, de las que está hecho el textil, y el porcentaje de fibras. Por ejemplo: algodón 50%, lana 50%. Porcentaje / Contenido de fibra. Las fibras deben enumerarse desde el porcentaje más alto hasta el más bajo. Cualquier fibra constituyente que incluya menos del 5% del producto puede denominarse "otra(s) fibra (s)". Por ejemplo: algodón 50%, lana 47%, otras fibras 3%. • Incluya la identificación del fabricante. El fabricante debe figurar por su nombre o por un número de identificación que figure en la base de datos. La palabra "marca" también es aceptable si está registrada en la Oficina de Patentes. • El país en el que se fabricó o ensambló el producto. 		Arancel	IVA	Mantas eléctricas	0.61 euros/kg	20% ⁽¹⁾	Mantas (no eléctricas)	17,5%, pero no menos de 0.6 euros/kg	20% ⁽¹⁾
	Arancel	IVA								
Mantas eléctricas	0.61 euros/kg	20% ⁽¹⁾								
Mantas (no eléctricas)	17,5%, pero no menos de 0.6 euros/kg	20% ⁽¹⁾								
2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)	Después de la pandemia del COVID-19, los rusos comenzaron a invertir activamente en la comodidad del hogar y esta tendencia aún continúa. El hogar para los rusos es muy importante ya que lo consideran como un lugar donde pueden desconectarse del mundo exterior y relajarse. Es preciso mencionar que, el 24 de noviembre de 2022, el sector textil hogar experimentó grandes cambios debido a la transformación en el comportamiento del consumidor, la configuración de la cadena de valor y la economía. Se prevé que los cambios en los mercados de usuarios finales, incluidos los residenciales y comerciales (hostelería), así como la creciente conciencia de las cambiantes tendencias en muebles para el hogar, fomentarán la producción de textiles para el hogar en Rusia. Los textiles para el hogar, como mantas, colchas, sábanas y toallas, tienen una mayor demanda debido al aumento de las tasas de urbanización y la mejora de la calidad de vida.									

	<p>Asimismo, debido a la creciente modernización en cuanto a uso de canales, los textiles para el hogar se han convertido en uno de los artículos más comprados de forma online. La ropa de cama y los productos de baño constituyen la mayoría de las compras de textiles para el hogar.</p> <p>Los textiles para el hogar se pueden segmentar por producto. En el caso de producto, estos se clasifican en ropa de cama, ropa de baño, ropa de cocina y tapicería y revestimiento de suelos.</p> <p>Se prevé que el mercado de la ropa de cama se expanda rápidamente. Las fundas de almohada, los cubrecamas, las sábanas y las mantas son ejemplos de ropa de cama. La mayor cuota de mercado correspondió a la ropa de cama, en parte como resultado de la creciente preferencia de los consumidores por la calidad sobre las marcas. Dado que muchas empresas rusas ya han dominado la producción de finos tejidos de lino de algodón, el sector de la ropa de cama parece ser el más prometedor para los fabricantes nacionales. Dado que la mayoría de las personas tienen ingresos relativamente bajos, la ropa de cama con un nivel de precio llamado "promedio más bajo", entre 700 y 1,500 rublos por juego, parece ser la más popular. El mercado de los textiles para el hogar parece ser alentador en general. La demanda de ropa de cama, cortinas, manteles y otros muebles para el hogar está aumentando a una tasa promedio del 20% por año. Esto es el resultado tanto del aumento de los niveles de ingresos de la población como de un cambio en las actitudes hacia los textiles en el hogar de "necesidad" a "estética, belleza y conveniencia". Por otro lado, el comercio minorista textil nacional no está muy bien estructurado. La mayoría de las operaciones se realizan en las secciones especializadas de los supermercados. Sin embargo, como lo demuestran las experiencias de Moscú y San Petersburgo, es esencial establecer tiendas especializadas que ofrezcan todo el espectro de textiles para el hogar y que atiendan a clientes con niveles de ingresos bastante variados. Los fabricantes se ven obligados a hacer todo lo posible para reducir los costos de producción y mantener una buena calidad debido a la intensa rivalidad de los proveedores extranjeros por los productos baratos importados de China.</p> <p>Se espera que el mercado ruso de textiles para el hogar crezca 4% anualmente en los próximos 5 años. En el tercer trimestre de 2022, se produjeron 27.3 millones de unidades de textiles para el hogar en Rusia, un 20% más que en el segundo trimestre y un 15% más que en el primero. Dichos datos son proporcionados por el Sistema Nacional de Mercado Digital de Productos "Chestny Znak". Además, según este sistema, se importaron casi 29 millones de unidades de textiles para el hogar del extranjero en el tercer trimestre, lo que representa un 34% más de lo que se importó en el segundo trimestre (21,5 millones de unidades), y un 24% más que en el primer trimestre (23,2 millones de unidades). Uzbekistán, China, Turkmenistán, Pakistán y Turquía fueron los principales importadores de textiles para el hogar en el tercer trimestre. Según los resultados del tercer trimestre, el precio promedio de la ropa de cama en Rusia ascendió a 18 dólares. En comparación con principios de año, ha bajado de precio casi un 5%. En la categoría de mantelería, el precio promedio se encuentra en el nivel de US\$ 5.50, que también es aproximadamente un 5% más bajo que a principios de año. El precio de la ropa de cocina y aseo, por el contrario, aumentó un 1% en comparación con el primer trimestre, es decir, de US\$ 3.20 a US\$ 3.50.</p>
<p>2.6 Estacionalidad de la producción local</p>	<p>No existe una estacionalidad particular en la producción ya que se da a lo largo de todo el año en cantidades similares.</p>
<p>2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)</p>	<p><u>Vía aérea</u> Aeropuerto de Sheremétievo Aeropuerto Domodedovo Aeropuerto de Vnúkovo Aeropuerto de Púlkovo Aeropuerto de Koltsovo</p> <p><u>Vía marítima</u> Puerto de Arkhangelsk - Puerto de Arkhangelsk Puerto de Azov - Puerto de Azov Puerto de Bronka -Port of Bronka</p>

	<p>Puerto de Kaliningrado - Puerto de Kaliningrado Puerto de Novorossiysk - Puerto de Novorossiysk Puerto de San Petersburgo - Port of St Petersburg Puerto de Taganrog -Port of Taganrog Puerto de Ust-Luga -Port of Ust-Luga</p> <p><u>Puerto de Vladivostok - Puerto de Vladivostok</u> Dirección: Calle Strelnikova, 11. Territorio de Primorie, Vladivostok Este método generalmente implica el transporte de contenedores desde Perú a Rusia, lo que permite minimizar el tiempo y los costos de las operaciones de recarga.</p> <p>Puerto Vostochny -Port of Vostochny</p> <p><u>Vía terrestre</u> Puntos de llegada de mercancías por carretera: Food Logistic Ltd (Food City); OST terminal (puesto aduanero de Kiev en Óblast de Moscú); Autologistika, Ltd (puesto aduanero de Leningrado) y otros. Estaciones de tren: Selicatnaya, Kuntsevo, Vorsino, Hovrino</p>
<p>2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)</p>	<p>La venta de textiles para el hogar se produce principalmente a través de un canal de distribución indirecto, con la participación de intermediarios y/o agentes de ventas. En el segmento de mercado masivo, más a menudo directamente, a través de mercados.</p> <p>Asimismo, existen diversos modelos de negocio en el mercado de textiles para el hogar, en el que destacan:</p> <p><u>B2C (Business to consumer)</u> Directas al Consumidor</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tiendas en línea • Promoción a través de RRSS, con un enlace que dirija al contacto del responsable de ventas • “Pop -ups” en tiendas multimarca <p>Distribución Exclusiva</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tiendas y marcas de prestigio <p><u>B2B (Business to business)</u> Marketplaces y plataformas en línea Agentes/Representantes</p> <p><u>C2C (Consumer to consumer)</u> Plataformas en línea</p> <p>Los principales comercializadores en este mercado son:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Ecotex ○ Togas ○ TDL Textile ○ Vologda Textile ○ Krasnodar Textile <p>Cabe resaltar que los canales de distribución son:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Supermercados e hipermercados (Leroy Merlin, Centro comercial "Tvoy Dom"); ○ Tiendas Especializadas ○ Departamentos en centros comerciales de lujo (TSUM, DLT) ○ Canales de Distribución en Línea y Otros
<p>2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Posicionamiento y popularidad de la marca • Presencia de detalles • Coeficiente: cuanto mayor es el coeficiente, más interesado está el socio potencial en hacer su trabajo. Margen (min.: x 2.2 precio mayorista) • Condiciones de cooperación: cantidad mínima de pedido y número de productos a pedido, tiempo de producción, métodos de pago y entrega

	<ul style="list-style-type: none"> • Relación precio / calidad • Capacitación para vendedores
2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)	La presencia de la oferta peruana en el mercado ruso es mínima.
2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto	<p>Para promocionar los productos que son objeto de este informe, es importante participar en ferias y exposiciones. Además, se debe contactar a revistas especializadas con el fin de promocionar su marca. Asimismo, se pueden realizar actividades de formación específicas para empresas peruanas que pretendan entrar en el mercado ruso. Por otro lado, se debe invitar a importadores a rusos a ferias y eventos en Perú.</p> <p>Entre las principales ferias y eventos que se realizan en Rusia, destacan:</p> <p><u>GRAN TEXTIL 2023</u> Plaza Tishinskaya, 1 - Moscú 11 – 14 mayo de 2023. La siguiente feria se tiene prevista para el 2 – 5 de noviembre de 2023 https://grandtextil.com/</p> <p><u>BEE-TOGETHER 2023</u> Radisson Slavyanskaya - Moscú Exposición-plataforma internacional para la subcontratación de la industria ligera 7 – 8 junio de 2023</p> <p><u>BAZAR DE LA MODA 2023</u> Complejo de exposiciones VolgogradEXPO - Volgogrado 20 – 25 junio de 2023</p> <p><u>TEXTILLEGPROM</u> Parque VDNKh - Moscú 12 – 15 septiembre de 2023 19 – 22 septiembre de 2023 https://www.textilexpo.ru/ Es la feria más importante en cuanto a cantidad de expositores y visitantes.</p> <p><u>INTERFABRIC 2023</u> Recinto ferial Expocentre - Moscú 5 – 7 septiembre de 2023 https://en.intertkan.ru/</p> <p><u>TECNOTEXTIL 2023</u> Crocus Expo, Moscú 5 – 7 septiembre de 2023</p> <p><u>HOMETEXTILE & DESIGN 2023</u> Expocentre 19 – 21 de setiembre de 2023</p>
2.12 Conclusiones y recomendaciones	El consumidor ruso promedio, que tiene bajos ingresos, es por supuesto sensible a los precios, pero sus necesidades están orientadas hacia productos de alta gama. Esto se refleja en la preferencia de los consumidores por los bienes de consumo caros y en la importancia que tiene la imagen para ellos. En general, los consumidores rusos prefieren gastar antes que ahorrar y aunque generalmente eligen alimentos locales, creyendo que

	<p>son de mayor calidad en términos de bienes de consumo, claramente prefieren los importados por la imagen del país.</p> <p>Por ello, existe una gran oportunidad para que las marcas peruanas se enfoquen los segmentos de lujo o premium con el fin de ofrecer una buena calidad de productos y por ende, que el Perú sea reconocido por su fina textilería.</p>
--	---

ANEXOS

ANEXO N° 1: PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO

JUEGOS DE CAMA Y MANTAS

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg., otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Ozon	Caja	US\$ 150.24	China	18/05/2023	1 funda nórdica, 1 sábana, 4 fundas de almohada	
Leroy Merlin	Bolsa	US\$ 48.44	China	18/05/2023	1 funda nórdica, 1 sábana, 2 fundas de almohada	
Hoff	Caja	US\$ 456.97	Rusia	18/05/2023	1 funda nórdica, 1 sábana, 2 fundas de almohada	
Tsum	Caja	US\$ 289.21	Italia	18/05/2023	1 manta de cachemira Largo 90 cm, ancho 72 cm	
Livemaster	Bolsa	US\$ 71.36	Perú	18/05/2023	170 cm x 210 cm Lana de alpaca peruana	
Tvoy Dom	Caja	US\$ 300.55	Alemania	18/05/2023	200x220 cm Cachemira	

ANEXO N° 2: RESUMEN DE PRECIOS DE REFERENCIA POR SEGMENTO Y PRODUCTO

SEGMENTO	PRODUCTO	PRECIO MÁS ALTO (1 US\$ = 69 rublos)	PRECIO MÁS BAJO (1 US\$ = 69 rublos)
Segmento de lujo	Manta de cachemira	2300	1304
	Juego de cama	3978	1090
Segmento premium	Manta de lana peruana	1240	217
	Juego de cama	1015	462
Segmento masivo	Manta de algodón y poliéster	150	71
	Juego de cama	173	143