

**FICHA MERCADO – PRODUCTO
VESTIMENTA PARA MUJER HECHO DE ALGODÓN Y LANA DE ALPACA**

I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA

1.1. Nombre de la OCEX	OMOS	1.2. Fecha	19/05/2023
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	Jaime Cárdenas Pérez	
	Cargo	CEC	

II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO

2.1 Producto	Vestimenta para mujer hecho de algodón y lana de alpaca																												
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.; 0806.10)	51 - Lana y pelo fino u ordinario; hilados y tejidos de crin 52 - Algodón 61 - Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto 62 - Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto																												
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	Lana = Шерсть Lana de alpaca = Шерсть альпаки Algodón = Хлопок Ropa de mujer = Женская одежда Ropa de mujer hecha de alpaca y algodón = Женская одежда из альпаки и хлопка																												
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)	<p>La Federación Rusa fija tasas arancelarias de acuerdo con el tipo de producto aplicando un arancel e IVA.</p> <p><u>Lana</u></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Arancel</th> <th>IVA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>51.01 Lana sin cardar ni peinar</td> <td>3%</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>51.02 Pelo fino u ordinario, sin cardar ni peinar</td> <td rowspan="5">5%</td> <td rowspan="5">20%</td> </tr> <tr> <td>51.03 Desperdicios de lana o de pelo fino u ordinario, incluidos los desperdicios de hilados, excepto las hilachas</td> </tr> <tr> <td>51.04 Hilachas de lana o de pelo fino u ordinario</td> </tr> <tr> <td>51.05 Lana y pelo fino u ordinario, cardados o peinados (incluida la «lana peinada a granel»)</td> </tr> <tr> <td>51.06 Hilados de lana cardada sin acondicionar para la venta al por menor</td> </tr> <tr> <td>51.07 Hilados de lana peinada sin acondicionar para la venta al por menor</td> <td rowspan="3">10%</td> <td rowspan="3">20%</td> </tr> <tr> <td>51.08 Hilados de pelo fino cardado o peinado, sin acondicionar para la venta al por menor</td> </tr> <tr> <td>51.09 Hilados de lana o pelo fino, acondicionados para la venta al por menor</td> </tr> <tr> <td>51.10 Hilados de pelo ordinario o de crin (incluidos los hilados de crin entorchados), aunque estén acondicionados para la venta al por menor</td> <td rowspan="3">10%</td> <td rowspan="3">20%</td> </tr> <tr> <td>51.11 Tejidos de lana cardada o pelo fino cardado</td> </tr> <tr> <td>51.12 Tejidos de lana peinada o pelo fino peinado</td> </tr> <tr> <td>51.13 Tejidos de pelo ordinario o de crin</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>				Arancel	IVA	51.01 Lana sin cardar ni peinar	3%	20%	51.02 Pelo fino u ordinario, sin cardar ni peinar	5%	20%	51.03 Desperdicios de lana o de pelo fino u ordinario, incluidos los desperdicios de hilados, excepto las hilachas	51.04 Hilachas de lana o de pelo fino u ordinario	51.05 Lana y pelo fino u ordinario, cardados o peinados (incluida la «lana peinada a granel»)	51.06 Hilados de lana cardada sin acondicionar para la venta al por menor	51.07 Hilados de lana peinada sin acondicionar para la venta al por menor	10%	20%	51.08 Hilados de pelo fino cardado o peinado, sin acondicionar para la venta al por menor	51.09 Hilados de lana o pelo fino, acondicionados para la venta al por menor	51.10 Hilados de pelo ordinario o de crin (incluidos los hilados de crin entorchados), aunque estén acondicionados para la venta al por menor	10%	20%	51.11 Tejidos de lana cardada o pelo fino cardado	51.12 Tejidos de lana peinada o pelo fino peinado	51.13 Tejidos de pelo ordinario o de crin		
	Arancel	IVA																											
51.01 Lana sin cardar ni peinar	3%	20%																											
51.02 Pelo fino u ordinario, sin cardar ni peinar	5%	20%																											
51.03 Desperdicios de lana o de pelo fino u ordinario, incluidos los desperdicios de hilados, excepto las hilachas																													
51.04 Hilachas de lana o de pelo fino u ordinario																													
51.05 Lana y pelo fino u ordinario, cardados o peinados (incluida la «lana peinada a granel»)																													
51.06 Hilados de lana cardada sin acondicionar para la venta al por menor																													
51.07 Hilados de lana peinada sin acondicionar para la venta al por menor	10%	20%																											
51.08 Hilados de pelo fino cardado o peinado, sin acondicionar para la venta al por menor																													
51.09 Hilados de lana o pelo fino, acondicionados para la venta al por menor																													
51.10 Hilados de pelo ordinario o de crin (incluidos los hilados de crin entorchados), aunque estén acondicionados para la venta al por menor	10%	20%																											
51.11 Tejidos de lana cardada o pelo fino cardado																													
51.12 Tejidos de lana peinada o pelo fino peinado																													
51.13 Tejidos de pelo ordinario o de crin																													

Algodón

	Arancel	IVA
52.01 Algodón sin cardar ni peinar	-	20%
52.02 Desperdicios de algodón (incluidos los desperdicios de hilados y las hilachas)		
52.03 Algodón cardado o peinado		
52.04 Hilo de coser de algodón, incluso acondicionado para la venta al por menor	5%	20%
52.05 Hilados de algodón (excepto el hilo de coser) con un contenido de algodón superior o igual al 85 % en peso, sin acondicionar para la venta al por menor		
52.06 Hilados de algodón (excepto el hilo de coser) con un contenido de algodón inferior al 85 % en peso, sin acondicionar para la venta al por menor		
52.07 Hilados de algodón (excepto el hilo de coser) acondicionados para la venta al por menor	10%	20%
52.08 Tejidos de algodón con un contenido de algodón superior o igual al 85 % en peso, de peso inferior o igual a 200 g/m ²		
52.09 Tejidos de algodón con un contenido de algodón superior o igual al 85 % en peso, de peso superior a 200 g/m ²		
52.10 Tejidos de algodón con un contenido de algodón inferior al 85 % en peso, mezclado exclusiva o principalmente con fibras sintéticas o artificiales, de peso inferior o igual a 200 g/m ²		
52.11 Tejidos de algodón con un contenido de algodón inferior al 85 % en peso, mezclado exclusiva o principalmente con fibras sintéticas o artificiales, de peso superior a 200 g/m ²		
52.13 Los demás tejidos de algodón		

Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto

	Arancel	IVA	
61.01 Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares, de punto, para hombres o niños, excepto los artículos de la partida 61.03	10%, pero no menos de 2,25 euros/kg	20%	
61.02 Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares, de punto, para mujeres o niñas, excepto los artículos de la partida 61.04		0% ⁽¹⁾ 10% ⁽²⁾	
61.03 Trajes (ambos o ternos), conjuntos, chaquetas (sacos), pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts (excepto de baño), de punto, para hombres o niños	10%, pero no menos de 1,88 euros/kg	20% 0% ⁽¹⁾ 10% ⁽³⁾	
61.04 Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts (excepto de baño), de punto, para mujeres o niñas	6104130000	10%, pero no menos de 1,88 euros/kg	20% 0% ⁽¹⁾ 10% ⁽⁴⁾
	6104192000	2,2 euros/kg	
	6104199001	10%, pero no menos de 1,9 euros/kg	
	6104199009	10%, pero no menos de 1,88 euros/kg	
	6104220000		
	6104230000	2,2 euros/kg	
	610429		
	6104310000	10%, pero no menos de 1,88 euros/kg	
	6104320000		
	6104330000	2,2 euros/kg	
	6104390000		
	6104410000	10%, pero no menos de 1,88 euros/kg	
	6104420000		
	6104430000	2,2 euros/kg	
	6104440000		
6104490000			
6104510000			
6104520000			
6104530000			
6104590000			

		6104610001	10%, pero no menos de 1,88 euros/kg	
		6104610009	2,2 euros/kg	
		6104620000	2,2 euros/kg	
		6104630000	2,2 euros/kg	
		6104690001	2,2 euros/kg	
		6104690002	2,2 euros/kg	
		6104690009	10%, pero no menos de 1,88 euros/kg	
	61.06 Camisas, blusas y blusas camiseras, de punto, para mujeres o niñas		1,75 euros/kg	20% 0% ⁽¹⁾ 10% ⁽⁵⁾
	61.08 Combinaciones, enaguas, bragas (bombachas, calzones) (incluso las que no llegan hasta la cintura), camisones, pijamas, saltos de cama, albornoces de baño, batas de casa y artículos similares, de punto, para mujeres o niñas		1,75 euros/kg	20% 0% ⁽¹⁾ 10% ⁽⁶⁾
	61.09 «T-shirts» y camisetas, de punto		1,75 euros/kg	20% 0% ⁽¹⁾ 10% ⁽⁷⁾
	61.10 Suéteres (jerseys), pulóveres, cárdigan, chalecos y artículos similares, de punto	6110111000	10%, pero no menos de 1,5 euros/kg	20% 0% ⁽¹⁾ 10% ⁽⁸⁾
		6110113000	1,75 euros/kg	
		6110119000		
		6110121001	10%, pero no menos de 1,5 euros/kg	
		6110121009	1,75 euros/kg	
		6110129001	10%, pero no menos de 1,5 euros/kg	
		6110129009	1,75 euros/kg	
		6110191001	10%, pero no menos de 1,5 euros/kg	
		6110191009	1,75 euros/kg	
		6110199001	10%, pero no menos de 1,5 euros/kg	
		6110199009	1,5 euros/kg	
		6110201000	1,75 euros/kg	
		6110209100		
		6110209900		
		6110301000		
	6110309100			
	6110309900			
	611090			
	61.11 Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, para bebés	611120	1,3 euros/kg	20% 0% ⁽¹⁾ 10% ⁽⁹⁾
		611130		
		6111901100		
		6111901900	1,1 euros/kg	
		6111909000		
	61.12 Conjuntos de abrigo para entrenamiento o deporte (chandales), monos (overoles) y conjuntos de esquí y bañadores, de punto	6112110000	1,75 euros/kg	20% 0% ⁽¹⁾ 10% ⁽¹⁰⁾
		6112120000	1,75 euros/kg	
		6112190000	1,75 euros/kg	
		6112200000	10%, pero no menos de 1,5 euros/kg	
		6112311000	1,75 euros/kg	
		6112319000		
		6112391000		
		6112399000		
		611241	1,75 euros/kg	
	611249			

	61.13 Prendas de vestir confeccionadas con tejidos de punto de las partidas 59.03, 59.06 ó 59.07	15%	20% 0% ⁽¹⁾ 10% ⁽¹¹⁾
	61.14 Las demás prendas de vestir, de punto	15%	20% 0% ⁽¹⁾ 10% ⁽¹²⁾
61.15 Calzas, panty-medias, leotardos, medias, calcetines y demás artículos de calcetería, incluso de compresión progresiva (por ejemplo, medias para várices), de punto	611510	5%	20% 0% ⁽¹⁾ 10% ⁽¹³⁾
	6115210000	12%	
	6115220000		
	6115290000		
	611530		
	6115940000	10%	
	6115950000		
	6115961000		
	6115969100		
	6115969900		
6115990000			
61.16 Guantes, mitones y manoplas, de punto	6116102000	12%	20% 0% ⁽¹⁾ 10% ⁽¹⁴⁾
	6116108000		
	6116109001	10%	
	6116109002	13%	
	6116109009	14%	
	6116910000	10%	
	6116920000	13%	
	6116930000	14%	
6116990000			
61.17 Los demás complementos (accesorios) de vestir confeccionados, de punto; partes de prendas o de complementos (accesorios), de vestir, de punto	6117100000	17.5%	20% 0% ⁽¹⁾ 10% ⁽¹⁵⁾
	6117801001	10%	
	6117801009	17.5%	
	6117808001	14%	
	6117808009	17,5%, pero no menos de 1,44 euros/kg	
	6117900000	17.5%	

(1) Tercero Medios técnicos, incluidos los vehículos a motor y los materiales que puedan utilizarse exclusivamente para la prevención de la discapacidad o la rehabilitación de las personas con discapacidad

35. Ropa para discapacitados para fines especiales, hecha a pedido, u otra ropa especial que solo pueda usarse para la prevención de la discapacidad o la rehabilitación de personas discapacitadas (incluyendo ropa de compresión, guantes de compresión y protección, medias, calcetines, cascos, chalecos, fijadores de cinturones, perneras, pantalones y faldas para el movimiento en silla de ruedas).

(2) Abrigos, abrigos cortos, capas, impermeables, chaquetas (incluidas las de esquí), cortavientos, cazadoras y artículos similares, de punto, para niños (altura - hasta 176, circunferencia del pecho - hasta 84, circunferencia del cuello - hasta 36) inclusive.

(3) Trajes, conjuntos, chaquetas, americanas, pantalones, monos con peto y tirantes, calzones y pantalones cortos (excepto trajes de baño) y artículos similares, de punto, para niños (altura - hasta 176, circunferencia del pecho - hasta 84, circunferencia del cuello - hasta 36) inclusive.

(4) Trajes, conjuntos, chaquetas, americanas, vestidos, faldas, culottes, pantalones, monos con pechera y tirantes, calzones y shorts (excepto trajes de baño) y artículos similares, de punto, para niñas (altura - hasta 164, circunferencia del pecho - hasta 88) inclusive.

(5) Blusas, blusones y blusas y artículos similares, de punto, para niñas (altura - hasta 164, busto - hasta 88) inclusive.

(6) Combinaciones, enaguas, calzoncillos, pantalones bombachos, camisones, pijamas, batas, albornoces, batas y artículos similares, de punto, para niñas (hasta 164 de altura, hasta 88 de busto) inclusive.

- (7) Camisetas, sudaderas con mangas y demás camisetas interiores y artículos similares, de punto, para niños. Para niñas: altura - hasta 164, circunferencia del pecho - hasta 88, para niños altura - hasta 176, circunferencia del pecho - hasta 84 inclusive.
- (8) Suéteres, pulóveres, cárdigans, chalecos y artículos similares, de punto, para niños. Para niñas: altura - hasta 164, circunferencia del pecho - hasta 88; para niños: altura - hasta 176, circunferencia del pecho - hasta 84, circunferencia del cuello - hasta 36 inclusive.
- (9) Ropa infantil y complementos de confección infantil, de punto o ganchillo, para recién nacidos y niños pequeños que no midan más de 86 cm. Calcetería con una longitud de pie de hasta 22 cm inclusive; sin dejar rastro - para niñas: altura - hasta 164 cm inclusive, para niños: altura - hasta 176 cm inclusive. Zapatos (excepto calzado deportivo), con una plantilla de longitud en cm, inclusive: para niñas, hasta 24 años, para niños, hasta 24: botines y zapatos de punto para niños sin suela.
- (10) Trajes de deporte, esquí y natación y artículos similares, de punto, para niños. Para niñas: altura - hasta 164, circunferencia del pecho - hasta 88; para niños: altura - hasta 176, circunferencia del pecho - hasta 84, circunferencia del cuello - hasta 36 inclusive.
- (11) Prendas de vestir, de punto de las partidas 5903, 5906 ó 5907, para niños. Para niñas: altura - hasta 164, circunferencia del pecho - hasta 88; para niños: altura - hasta 176, circunferencia del pecho - hasta 84, circunferencia del cuello - hasta 36 inclusive.
- (12) Otras prendas, de punto o ganchillo para niños. Para niñas: altura - hasta 164, circunferencia del pecho - hasta 88; para niños: altura - hasta 176, circunferencia del pecho - hasta 84, circunferencia del cuello - hasta 36 inclusive.
- (13) Dispositivos médicos que estén registrados en la forma prescrita y para los cuales existan certificados de registro. Medias de compresión con presión distribuida (por ejemplo, medias para quienes sufren de venas varicosas)
- (14) Guantes, manoplas (manoplas) y manoplas, de punto o ganchillo para niños, excepto guantes, manoplas (manoplas) y manoplas impregnadas o recubiertas de plástico o caucho, incluidas las tallas 18.
- (15) Dispositivos médicos que estén registrados en la forma prescrita y para los cuales existan certificados de registro.

Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto

		Arancel	IVA
62.01 Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares, para hombres o niños, excepto los artículos de la partida 62.03	6201200000	2,6 euros/kg	20% 0% ⁽¹⁾ 10% ⁽²⁾
	6201300000	10%, pero no menos de 2,25 euros/kg	
	6201400000		
	6201900000		
62.02 Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares, para mujeres o niñas, excepto los artículos de la partida 62.04	6202200000	2,6 euros/kg	20% 0% ⁽¹⁾ 10% ⁽³⁾
	6202300000	10%, pero no menos de 2,25 euros/kg	
	6202400001	2,6 euros/kg	
	6202400009	10%, pero no menos de 2,25 euros/kg	
	6202900001	10%, pero no menos de 2,25 euros/kg	
	6202900009	2,6 euros/kg	
62.03 Trajes (ambos o ternos), conjuntos, chaquetas (sacos), pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts (excepto de baño), para hombres o niños.	6203110000	2,2 euros/kg	20% 0% ⁽¹⁾ 10% ⁽⁴⁾
	6203120000	10%, pero no menos de 1,9 euros/kg	
	620319	2,2 euros/kg	
	620322	10%, pero no menos de 1,88 euros/kg	
	6203231000	2,2 euros/kg	
	6203238000	10%, pero no menos de 1,88 euros/kg	
	6203293000	2,2 euros/kg	
	6203299000	10%, pero no menos de 1,88 euros/kg	
	6203310000	2,2 euros/kg	
	6203321000	10%, pero no menos de 1,9 euros/kg	

		6203329000	2,2 euros/kg	
		6203331000	10%, pero no menos de 1,88 euros/kg	
		6203391100	10%, pero no menos de 1,9 euros/kg	
		6203391900	2,2 euros/kg	
		6203339000		
		6203411000		
		6203413000		
		6203419000	10%, pero no menos de 1,88 euros/kg	
		6203421100	2,2 euros/kg	
		6203423100	10%, pero no menos de 1,88 euros/kg	
		6203423300		
		6203423500		
		6203431100	10%, pero no menos de 1,88 euros/kg	
		6203431900		
		6203433100		
		6203433900	2,2 euros/kg	
		6203439000		
		6203491100	10%, pero no menos de 1,88 euros/kg	
		6203491900		
		6203493100	2,2 euros/kg	
		6203493900		
		6203495000		
		6203499000		
		6204110000	2,2 euros/kg	
		6204120000	2,2 euros/kg	
		6204130000	10%, pero no menos de 1,9 euros/kg	
		620419	2,2 euros/kg	
		6204210000	2,2 euros/kg	
		620422	10%, pero no menos de 1,9 euros/kg	
		620423		
		6204291100	10%, pero no menos de 1,9 euros/kg	
		6204291800	2,2 euros/kg	
		6204299000	10%, pero no menos de 1.875 euros/kg	
		6204310000	2,2 euros/kg	
		620432		
		620433		
		620439		
		6204410000	2,2 euros/kg	
		6204420000	10%, pero no menos de 1,88 euros/kg	
		6204430000	2,2 euros/kg	
		6204440000		
		620449		
		6204510000		
		6204520000		
		6204530000		
		6204591000	10%, pero no menos de 1,9 euros/kg	
		6204599000	2,2 euros/kg	
		620461	2,2 euros/kg	
		6204621100	10%, pero no menos de 1,88 euros/kg	
		6204623100		
	62.04 Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts (excepto de baño), para mujeres o niñas.			20% 0% ⁽¹⁾ 10% ⁽⁴⁾

	6204623300		
	6204623900		
	6204625100	2,2 euros/kg	
	6204625900		
	6204629000	10%, pero no menos de 1,88 euros/kg	
	6204631100	10%, pero no menos de 1,88 euros/kg	
	6204631800		
	6204633100	2,2 euros/kg	
	6204633900	2,2 euros/kg	
	6204639000	10%, pero no menos de 1,88 euros/kg	
	6204691100		
	6204691800	2,2 euros/kg	
	6204693100		
	6204693900	10%, pero no menos de 1,88 euros/kg	
	6204695000		
	6204699000	2,2 euros/kg	
62.05 Camisas para hombres o niños	6205200000	1,75 euros/kg	20%
	6205300000	1,75 euros/kg	0% ⁽¹⁾
	6205901000	1,75 euros/kg	10% ⁽⁴⁾
	6205908001	1,75 euros/kg	
	6205908009	10%, pero no menos de 1,5 euros/kg	
62.06 Camisas, blusas y blusas camiseras, para mujeres o niñas.	6206100000	1,75 euros/kg	20%
	6206200000	1,75 euros/kg	0% ⁽¹⁾
	6206300000	10%, pero no menos de 1,5 euros/kg	10% ⁽⁴⁾
	6206400000	1,75 euros/kg	
	6206901000	1,75 euros/kg	
	6206909000	1,75 euros/kg	
62.07 Camisetas, calzoncillos (incluidos los largos y los slips), camisones, pijamas, albornoces de baño, batas de casa y artículos similares, para hombres o niños	6207110000	1,75 euros/kg	20%
	6207190000	1,75 euros/kg	0% ⁽¹⁾
	6207210000	1,75 euros/kg	10% ⁽⁵⁾
	6207220000	1,75 euros/kg	
	6207290000	1,75 euros/kg	
	6207910000	1,75 euros/kg	
	6207991000	1,75 euros/kg	
	6207999000	1,75 euros/kg	
62.08 Camisetas, combinaciones, enaguas, bragas (bombachas, calzones) (incluso las que no llegan hasta la cintura), camisones, pijamas, saltos de cama, albornoces de baño, batas de casa y artículos similares, para mujeres o niñas.	6208110000	1,5 euros/kg	20%
	6208190001	10%, pero no menos de 1,5 euros/kg	0% ⁽¹⁾
	6208190009	1,75 euros/kg	10% ⁽⁶⁾
	6208210000	1,75 euros/kg	
	6208220000	1,75 euros/kg	
	6208290000	1,75 euros/kg	
	6208910000	1,75 euros/kg	
	6208920000	1,5 euros/kg	
	6208990000	1,5 euros/kg	
62.09 Prendas y complementos (accesorios), de vestir, para bebés	6209200000	1,5 euros/kg	20%
	6209300000	1,5 euros/kg	0% ⁽¹⁾
	6209901000	1,75 euros/kg	10% ⁽⁷⁾
	6209909000	1,75 euros/kg	
62.10 Prendas de vestir confeccionadas con productos de las partidas 56.02, 56.03, 59.03, 59.06 ó 59.07	6210101000	15%	20%
	6210109200	15%	0% ⁽¹⁾
	6210109800	15%	10% ⁽⁴⁾

		6210200000	15%	
		6210300000	15%	
		6210400000	15%	
		6210500000	15%	
	62.11 Conjuntos de abrigo para entrenamiento o deporte (chandales), monos (overoles) y conjuntos de esquí y bañadores; las demás prendas de vestir	6211110000	1,75 euros/kg	20% 0% ⁽¹⁾ 10% ⁽⁸⁾
		6211120000	1,75 euros/kg	
		6211200000	1,75 euros/kg	
		6211321000	5%	
		6211323100	10%, pero no menos de 1,5 euros/kg	
		6211324100	10%, pero no menos de 1,5 euros/kg	
		6211324200	10%	
		6211329000	10%, pero no menos de 1,5 euros/kg	
		6211331000	6%	
		6211333100	1,75 euros/kg	
		6211334100	10%, pero no menos de 1,5 euros/kg	
		6211334200	10%, pero no menos de 1,5 euros/kg	
		6211339000	1,75 euros/kg	
		6211390000	1,75 euros/kg	
		6211421000	6%	
		6211423100	1,75 euros/kg	
		6211424100	1,75 euros/kg	
		6211424200	1,75 euros/kg	
		6211429000	1,75 euros/kg	
		6211431000	6%	
		6211433100	1,75 euros/kg	
		6211434100	10%, pero no menos de 1,5 euros/kg	
		6211434200	10%, pero no menos de 1,5 euros/kg	
	6211439000	1,75 euros/kg		
	6211490001	1,75 euros/kg		
	6211490009	1,5 euros/kg		
	62.12 Sostenes (corpiños), fajas, corsés, tirantes (tiradores), ligas y artículos similares, y sus partes, incluso de punto	6212101000	15%	20% 0% ⁽¹⁾ 10% ⁽⁴⁾
		6212109000	15%	
		6212200000	17.5%	
		6212300000	17.5%	
		6212900000	15%	
	62.13 Pañuelos de bolsillo	6213200000	17.5%	20% 0% ⁽¹⁾
		6213900000	17.5%	
	62.14 Chales, pañuelos de cuello, bufandas, mantillas, velos y artículos similares	6214100000	17.5%	20% 0% ⁽¹⁾
		6214200000	17.5%	
		6214300000	15%	
		6214400000	17.5%	
		6214900000	15%	
	62.15 Corbatas y lazos similares	6215100000	17.5%	20% 0% ⁽¹⁾
		6215200000	17.5%	
		6215900000	17.5%	
	62.16 Guantes, mitones y manoplas	6216000000	12.5%	20% 0% ⁽¹⁾
	62.17 Los demás complementos (accesorios) de vestir confeccionados; partes de prendas o de complementos (accesorios), de vestir, excepto las de la partida 62.12	6217100000	17.5%	20% 0% ⁽¹⁾ 10% ⁽⁹⁾
		6217900000	17.5%	

	<p>(1) Tercero Medios técnicos, incluidos los vehículos a motor y los materiales que puedan utilizarse exclusivamente para la prevención de la discapacidad o la rehabilitación de las personas con discapacidad</p> <p>35. Ropa para discapacitados para fines especiales, hecha a pedido, u otra ropa especial que solo pueda usarse para la prevención de la discapacidad o la rehabilitación de personas discapacitadas (incluyendo ropa de compresión, guantes de compresión y protección, medias, calcetines, cascos, chalecos, fijadores de cinturones, perneras, pantalones y faldas para el movimiento en silla de ruedas).</p> <p>(2) Abrigos, abrigos cortos, capas, impermeables, chaquetas (incluidas las chaquetas de esquí), cortavientos, cazadoras y artículos similares, para niños: altura - hasta 176, circunferencia del pecho - hasta 84, circunferencia del cuello - hasta 36 inclusive.</p> <p>(3) Abrigos, abrigos cortos, capas, impermeables, chaquetas (incluso de esquí), cortavientos, cazadoras y artículos similares, para niñas: altura - hasta 164, circunferencia del pecho - hasta 88 inclusive</p> <p>(4) Dispositivos médicos que estén registrados en la forma prescrita y para los cuales existan certificados de registro</p> <p>(5) Camisetas y otra ropa interior, calzoncillos, pantalones cortos, camisones, pijamas, batas de baño, batas y artículos similares, para niños: altura - hasta 176, circunferencia del pecho - hasta 84, circunferencia del cuello - hasta 36 inclusive.</p> <p>(6) Camisetas y demás ropa interior, conjuntos, enaguas, shorts, pantalones bombachos, camisones, pijamas, batas, albornoces, batas y artículos similares, para niñas: altura - hasta 164, circunferencia del pecho - hasta 88 inclusive.</p> <p>(7) Ropa infantil y accesorios de vestir para recién nacidos y niños pequeños de hasta 86 cm. Zapatos para niños sin suela (excepto calzado deportivo), con una plantilla de longitud en cm, inclusive: para niñas, hasta 24, para niños, hasta 24.</p> <p>(8) Trajes de deporte, de esquí y de baño para niños; otras prendas de vestir para niños. Para niñas: altura - hasta 164, circunferencia del pecho - hasta 88; para niños: altura - hasta 176, circunferencia del pecho - hasta 84, circunferencia del cuello - hasta 36 inclusive.</p> <p>(9) Collares de tejido de pelo o material textil tufting, para niños, incluidas las dimensiones para coser en cm - 48</p> <p><u>Lista de permisos para ropa de adulto</u></p> <p>Se aplica el Reglamento técnico "Sobre la seguridad de los productos de la industria ligera" (TR TS 017/2011). Con base en esta regulación durante la importación de prendas de vestir, se requiere:</p> <p>Certificado de Conformidad para:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ropa interior, corsetería, baño y productos similares - ropa de cama - calcetería de la 1ª capa <p>Declaración de conformidad para todos los demás productos importados enumerados en la tabla anterior.</p> <p>Durante los Certificados de Registro del Estado emisor, las Declaraciones de Conformidad y los Certificados de Conformidad, es necesario indicar en estos documentos las direcciones de las sucursales de las fábricas ubicadas en otros países. Por ejemplo, si el país de origen es Perú, entonces la dirección de la fábrica debe estar en Perú.</p> <p>Además, después de la importación de ropa a Rusia (antes de una aduana), debe colocar una marca en la carta de porte (guía aérea, CMR) "se permite la importación" en el Rospotrebnadzor si los productos requieren el SRC (Sección II LISTA de productos sujetos a decisiones de registro estatal de la Comisión de fecha 28 de mayo de 2010 N 299).</p> <p>Las prendas importadas a Rusia deben marcarse con la siguiente información:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contenido de fibra • País de origen • Estilo corporativo • Instrucciones de cuidado
--	--

	<p>Al importar ropa (accesorios de vestir), zapatos y accesorios para ellos, se requiere información adicional para la declaración. Incluida la determinación correcta del código HS (del que depende el monto de los pagos al estado), se requiere la siguiente información:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre comercial (falda, camisa, suéter, etc.) • Productos de punto o sin punto • Ropa para adultos o niños • El porcentaje de composición del material del que está hecha la ropa • Signos dimensionales (cm): altura, rango de pecho, rango de cintura (caderas), rango de cuello • Género (ropa de hombre o mujer) • Modelo (artículo) • Nombre de marca • Fabricante • País de origen • Peso neto de un producto • Cantidad • Precio <p>Todos los productos de lana (excepto alfombras, tapetes, tapicería y productos fabricados más de 20 años antes de su importación) requieren cierta información en sus etiquetas. Parte de la información requerida es la siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Porcentaje de lana. El elemento de lana debe figurar como lana o lana reciclada. También se debe enumerar cada fibra que no sea de lana que incluya más del 5% del peso total del textil de lana; • Porcentaje de porciones no fibrosas. Deberá indicarse el porcentaje en peso del producto derivado de una carga o urdimbre no fibrosa; • Nombre del fabricante o importador. El número de identificación registrado del importador también se puede utilizar en lugar del nombre de capital.
<p>2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)</p>	<p>La producción de ropa en el mercado ruso depende mucho de la importación, con tan solo un 25% de participación de la producción local. Por su lado, el 40% proviene de China, el 10% de Bangladesh, el 8% de Vietnam, el 8% de Italia y aproximadamente el 6% de Turquía y otros.</p> <p>Por otro lado, existe un rechazo al estilo informal en la vida cotidiana entre las generaciones mayores, mayores de 35 años. La generación más joven es más libre para elegir ropa, más influenciada por las tendencias, los influencers occidentales y elige diseñadores femeninos y de gran tamaño o conceptuales. Las tendencias de la moda en Rusia en el campo de los materiales y telas se forman bajo la influencia de razones sociales y económicas. El consumidor se dedica a la construcción de un "yo mejor", invierte en el cuidado de su cuerpo, estado espiritual, conocimientos y habilidades. Esto incluye los principios para elegir las marcas que utilizan. La gente gasta dinero en cosas que se ajustan a su idea de un "mejor yo". En términos de ventas de prendas de punto, las más populares hoy en día son las telas mixtas con la adición de lana de alpaca, poliamida, cachemira, siluetas rasgadas, colores y texturas intensos. La pérdida de la sensación de seguridad entre la población llevó a la aparición de una moda para los motivos naturales en las telas. Una especie de "regreso a la naturaleza, a las raíces" en un esfuerzo por recuperar la paz interior perdida y la unidad con el mundo natural, el equilibrio mental. En la demanda de telas y productos terminados, esto se expresa a través de un adorno caótico, hilos en bruto, bordados, cordones de trabajo abierto.</p> <p>La composición del tejido está ganando importancia, cada año más y más consumidores prestan atención a la certificación de materias primas y producción respetuosa con el medio ambiente, con composiciones mixtas cómodas. En segundo lugar, en términos de ventas de prendas de punto se encuentran los productos hechos 100% de merino o cachemira. Una tendencia igualmente relevante en la situación socioeconómica actual son los tejidos acogedores y texturizados, los materiales agradables al tacto y el estampado a cuadros. Transmiten la idea de seguridad psicológica, estabilidad y tienen una demanda creciente en las regiones de Rusia.</p>

	<p>En ciudades con una población de más de un millón, hay una ligera tendencia hacia colores brillantes y tejidos e hilos llamativos (por ejemplo, con un tejido metálico). Colores populares de prendas de punto: tonos de beige claro a marrón; tonos de rosa, azul y nobles tonos de verde. Los tonos ultrabrillantes son raros y no populares. Además, el negro y el gris son menos populares. Los estampados más comunes son: rayas, geometría, suéteres en bloques de colores tejidos con hilo de varios colores, rombos, logotipos. A pesar de la abundancia de estampados, prevalecen las propuestas con colores sólidos y tienen una gran demanda, tanto en las regiones como en Rusia. La tendencia de las texturas táctiles agradables: suaves, con coletas, tejidos grandes, suéteres de hilo grueso, tejidos calados. Diseño: con aberturas y agujeros, con escote en V, con escotes diferentes.</p> <p>Los diseñadores rusos confían en las tendencias globales y confían en marcas que marcan tendencias como Prada, Jacquemus y Bottega Veneta. A pesar de estar en un mundo globalizado, algunas tendencias todavía llegan a Rusia tardíamente. Pero al mismo tiempo, viven más que en otros países. Además, a los diseñadores locales les gusta combinar lo incongruente, a veces usan kitsch y aprecian el trabajo hecho a mano.</p> <p>La situación del mercado después de las sanciones a Rusia a raíz de los sucesos del 24 de febrero 2022, solo un tercio menos de marcas internacionales ingresaron al mercado ruso que en 2021 (esto es un 27% más bajo que en el mismo período de 2021). Asimismo, 23 marcas extranjeras anunciaron su partida, pero no todas han dejado de funcionar por completo ya que algunas continúan trabajando o vendiendo su stock y hay otras que están regresando al mercado con otra marca.</p> <p>La ropa de mujer tiene la mayor demanda en los segmentos: mercado masivo, premium y de lujo. Más del 60% de los consumidores rusos solventes no se ven afectados por el empeoramiento de las perspectivas económicas y las recesiones del rublo. Sin embargo, se han vuelto más concienzudos y menos demostrativos. Preservan las preferencias de la marca y optimizan los costos. El estilo de compra de los rusos solventes se puede describir mejor como una inversión inteligente, un servicio personalizado, un vestuario equilibrado y un diseño exclusivo. Muchos consumidores rusos aprecian y se preocupan tanto por el precio como por la calidad del producto. Perciben el valor no solo como ahorros, sino también como un beneficio adicional que se espera de un producto en comparación con el producto de un competidor. Muchos rusos reducen sus compras impulsivas y esperan las ventas a mediados o finales de la temporada. Además, hay un gran grupo de clientes que son extremadamente sensibles a los precios. Reducen costos y buscan descuentos.</p> <p>En diciembre de 2022, en comparación con noviembre de 2022, el índice de precios al consumidor ascendió a 100,78%, en comparación con diciembre de 2021 - 111,94% (en diciembre de 2021 - 100,82%, en comparación con la ciudad de diciembre de 2020 - 108,39%). Según la investigación de NF GROUP: en 2022, solo un tercio menos de marcas internacionales ingresaron al mercado ruso que en 2021 (esto es un 27% más bajo que en el mismo período de 2021). Desde el comienzo de los eventos de febrero, 23 marcas extranjeras han anunciado su partida, pero no todas han dejado de funcionar por completo: algunas continúan trabajando y / o vendiendo productos sobrantes, y hay quienes pueden regresar al mercado con otros nombres. Por lo tanto, se registraron 25 "reaperturas" bajo nuevas marcas minoristas después de la suspensión de operaciones.</p> <p>El mayor crecimiento de las ventas se concentra en el segmento online. En los primeros 9 meses de este año, las ventas en línea aumentaron un 43% y ahora superan los US\$ 62,075 millones.</p>
<p>2.6 Estacionalidad de la producción local</p>	<p>Rusia es el único país del mundo con 8 zonas climáticas. Dado que el país se encuentra en latitudes altas y medias, el clima cambia constantemente con el cambio de estaciones. La mayor parte del territorio tiene un clima severo. Es el clima el que afecta la demanda de ropa y calzado. En la estación fría, se da más preferencia a los materiales de lana más cálidos. En la estación cálida, el algodón, el lino y la seda son preferibles.</p> <p>Las marcas y minoristas rusos tienden a trabajar de acuerdo con el calendario europeo. Sin embargo, sólo una pequeña parte de las marcas trabaja en pedidos anticipados, lanzando</p>

	<p>colecciones para el próximo año. La mayoría de las empresas producen trabajan temporada tras temporada.</p> <p>La carga de producciones es la siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • De enero a mayo: costura de colecciones de verano • De mayo a finales de septiembre: costura de colecciones de invierno • De octubre a finales de noviembre: envío de colecciones de Año Nuevo <p>Además, durante el año hay un lanzamiento adicional de nuevos modelos para complacer a los clientes y mantener el interés en la marca, y terminar los principales modelos de la temporada, que se agotan rápidamente.</p>
<p>2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)</p>	<p><u>Vía aérea</u> Aeropuerto de Sheremétievo Aeropuerto Domodedovo Aeropuerto de Vnúkovo Aeropuerto de Púlkovo Aeropuerto de Koltsovo</p> <p><u>Vía marítima</u> Puerto de Arkhangelsk - Puerto de Arkhangelsk Puerto de Azov - Puerto de Azov Puerto de Bronka -Port of Bronka Puerto de Kaliningrado - Puerto de Kaliningrado Puerto de Novorossiysk - Puerto de Novorossiysk Puerto de San Petersburgo - Port of St Petersburg Puerto de Taganrog -Port of Taganrog Puerto de Ust-Luga -Port of Ust-Luga</p> <p><u>Puerto de Vladivostok - Puerto de Vladivostok</u> Dirección: Calle Strelnikova, 11. Territorio de Primorie, Vladivostok Este método generalmente implica el transporte de contenedores desde Perú a Rusia, lo que permite minimizar el tiempo y los costos de las operaciones de recarga.</p> <p>Puerto Vostochny -Port of Vostochny</p> <p><u>Vía terrestre</u> Puntos de llegada de mercancías por carretera: Food Logistic Ltd (Food City); OST terminal (puesto aduanero de Kiev en Óblast de Moscú); Autologistika, Ltd (puesto aduanero de Leningrado) y otros. Estaciones de tren: Selicatnaya, Kuntsevo, Vorsino, Hovrino</p>
<p>2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)</p>	<p>Dependiendo de la configuración de la cadena, los siguientes tipos de canales de distribución se pueden distinguir de la siguiente manera:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Directo: directo del productor al consumidor; • Indirecto: con la participación de intermediarios / agentes de ventas <p>En Rusia, las empresas manufactureras a menudo utilizan ambos canales de distribución. Las empresas venden simultáneamente productos directamente desde su propio almacén y en paralelo, a través de un distribuidor o representantes exclusivos.</p> <p>En el mercado ruso, se pueden encontrar marcas locales y extranjeras de alta gama: <u>Locales:</u> 12 Storeez, Joosteam, Black Pine, Elisabetta, Kroyyork, Free Age, Maison, Bohemique, Canoe, Agreeg, Adicted, Mir Cachemira, Present & Simple, etc <u>Extranjeras:</u> Toteme, Joseph, Loro Piana, Brunello Cuchinelli, Windsor, Crem 38, etc</p>
<p>2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La marca debe ser reconocida • País de origen • Posicionamiento de la marca en el mercado (filosofía y los principios de la marca hasta el mapa de ventas, en el que otras tiendas están representadas) • Diseño de la marca

	<ul style="list-style-type: none"> • Coeficiente: cuanto mayor es el coeficiente, más interesado está el socio potencial en hacer su trabajo. El coeficiente mínimo para trabajar en el mercado ruso: precio mayorista x 2.2 • Condiciones de cooperación: cantidad mínima de pedido y número de productos a pedido, tiempo de producción, métodos de pago y entrega; • Relación precio / calidad • Popularidad de la marca (recomendaciones de influencers) • Capacitación para vendedores
<p>2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)</p>	<p>La presencia de la oferta peruana en el mercado ruso es mínima. En plataformas C2C (consumer to consumer) se pueden encontrar abrigos y chompas de alpaca peruana.</p>
<p>2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto</p>	<p>La mayoría de los propietarios de marcas de ropa encuestados por Forbes han registrado un aumento en la demanda desde febrero de 2022. Para seguir el crecimiento de la demanda, algunos de ellos han estado optando por la venta tradicional (offline), ya que la venta online tiene un límite de crecimiento. Los diseñadores pueden vender mucho en los marketplaces, pero no hay forma de desarrollar una marca y destacarse de los competidores. Además, los marketplaces están asociados principalmente con el mercado masivo. En la forma tradicional, offline, se puede tener crecimiento de marca. Por otro lado, como parte de las actividades de promoción idóneas están:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Creación de un lookbook de colección para distribución a compradores y medios • Informar a la audiencia sobre la marca a través de las redes sociales como en Instagram (una red social prohibida en la Federación de Rusia, pero según las estadísticas, sigue siendo la más efectiva y vendida), de forma constante. • Envío de comunicados de prensa a editores de medios en línea: The Blueprint, Harper's Bazaar, Marie Claire, RBC Style, Forbse, Umagazine (ej. Instyle), Kommersant Style, así como notificación de artículos de la nueva colección disponibles para sesiones de moda para atraer la atención y apoyar las ventas. Además, cualquier aparición del producto de una marca en los medios populares tiene un efecto positivo en la reputación y puede atraer clientes en el futuro. • SEM y SEO (Google y Yandex) • Filmación con estilistas para estrellas, programas, música y videos publicitarios • Trabajo con la opinión de líderes de opinión e influencers para atraer clientes y aumentar la lealtad. • Eventos offline (jornadas de clientes en plataformas exteriores, participación en pop-up stores multimarca y monomarca) • Reseñas / referencias de marketing en redes sociales • Colaboraciones: creación de una colección, productos o eventos conjuntos con marcas no competidoras con un público objetivo similar. • Crear una comunidad unida por valores transformación de clientes potenciales en fans de la marca. • Resaltar las diferencias entre las marcas extranjeras y las locales. Las marcas extranjeras se refieren a los orígenes del producto o las especificidades nacionales del país de fabricación, lo que inspira más confianza entre los clientes, el 90% de los cuales tiene prejuicios sobre la calidad de los productos producidos localmente; siguen el concepto de una marca líder y destacan por su libertad de información, el deseo de contar y compartir información sobre su empresa y los procesos que tienen lugar en su interior, la información de los fabricantes rusos suele estar cerrada y, si se comunica a los consumidores, no siempre se corresponde con la realidad. <p>El mercado ruso tiene sus propios detalles, que se basa en el concepto de marca desde el exterior, las empresas locales adoptan las tradiciones de Occidente, rara vez intentan crear algo propio. Y los consumidores están más dispuestos a pagar por las marcas producidas en el extranjero que por las locales.</p> <p>Todo esto permite a las empresas extranjeras "ingresar" de manera exitosa y productiva al mercado ruso, desarrollarse y existir con éxito.</p>

	<p>Las principales ferias de moda en Rusia son:</p> <p><u>COLLECTION PREMIERE MOSCOW</u> 29 agosto – 1 septiembre de 2023 CPM es la feria más importante de confección textil en Rusia después de la Feria Federal de la Industria Textil</p> <p><u>TEXTILLEGPROM</u> Parque VDNKh - Moscú 12 – 15 septiembre de 2023 19 – 22 septiembre de 2023</p> <p>Por otro lado, existen otras ferias en las que se deben estar presentes como Intertkan, Tekstile Salón, Modatex Expo, Kids Russia Krasnogorsk, Fashion Industry, CJF y MIR DETSTVA</p>
<p>2.12 Conclusiones y recomendaciones</p>	<p>Las marcas de ropa de mujer proveniente de la alpaca y el algodón tienen una gran oportunidad de aumentar su participación en el mercado ruso. La ropa peruana se está volviendo cada vez más popular en el mundo de la moda gracias a la combinación de materias primas de alta calidad, artesanía profesional y diseños únicos.</p> <p>Asimismo, es preciso resumir que las características de la industria de la moda rusa son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dependencia de las importaciones • Mala comunicación entre diseñadores y fabricantes • Subcontratación de la producción en el extranjero • Ausencia de materias primas (lino, algodón y lana) • Poca inversión • Equipos y tecnología obsoletos • Falta de personal cualificado para la producción • Mercancías importadas ilegalmente de China, Kazajistán y Kirguistán • Baja actividad exportadora • Disminución de los ingresos familiares que repercute en los costes de consumo • Creciente interés por las marcas locales <p>Por otro lado, hay ciertas recomendaciones que las marcas peruanas podrían seguir para poder entrar al mercado ruso con éxito:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Crear una fuerte identidad de marca: los exportadores peruanos necesitan crear una fuerte identidad de marca que refleje las características únicas de sus productos. • Participar activamente en ferias comerciales • Expandir los esfuerzos de marketing digital: a medida que crecen las compras en línea, las marcas peruanas deben expandir sus esfuerzos de marketing digital para llegar a la audiencia rusa. El uso de canales de redes sociales y estrategias de SEO puede generar clientes potenciales y aumentar las ventas. • Invertir en sustentabilidad: La industria mundial de la moda se está enfocando cada vez más en prácticas de producción sustentables y éticas. • Colaboración con diseñadores y personas influyentes en el mercado ruso <p>Existe una gran oportunidad para que las marcas peruanas se enfoquen los segmentos de lujo o premium con el fin que el consumidor ruso relacione buena calidad y fina textilera con el Perú.</p>

ANEXOS

ANEXO N° 1: PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg., otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Ozon	1 prenda	US\$ 184.98	Rusia	19/05/2023	Chompa 100% lana merino	
Tsum	1 prenda	US\$ 9,298.84	Italia	19/05/2023	Chompa Forro de acetato: 74%; Forro de seda: 26%; Cashemira: 100%	
12 Storeez	1 prenda	US\$ 620.50	Rusia	19/05/2023	Abrigo 95% Algodón, 5% Elastano. Forro: 50% Poliéster, 50% Viscosa. Aislamiento: 100 % poliéster	
Kroyyork	1 prenda	US\$ 743.66	Rusia	19/05/2023	Abrigo Baby suri alpaca - 35% Suri alpaca - 35% Lana natural - 30%	

ANEXO N° 2: PRECIOS DE REFERENCIA POR SEGMENTO Y PRODUCTOS

SEGMENTO	PRODUCTOS	PRECIO MÁS ALTO US\$ (US\$ 1 = 69 rublos)	PRECIO MÁS BAJO US\$ (US\$ 1 = 69 rublos)
Marcas de lujo	Chompa 100% lana merino	2 300	521
	Chompa 100% cachemira	9,300	1 090
	Abrigo 100% lana	2 000	1 500
	Blusa 100% algodón	1 267	344
"Concept brand"	Chompa 100% lana merino	1 069	375
	Chompa 100% cachemira	1 917	754
	Chompa 75% lana, 25% angora	1 600	900
	Abrigo 100% lana	3 600	1 038
	Blusa 100% algodón	950	277
Confección	Chompa 100% lana merino	778	350
	Chompa 100% cachemira	781	218
	Abrigo 100% lana	1 600	750
	Blusa 100% algodón	115	22
Marcas premium	Chompa 100% lana merino	678	318
	Chompa 100% cachemira	565	115
	Abrigo 100% lana	882	708
	Abrigo 100% cachemira	2 955	1 969
	Blusa 100% algodón	207	115
Marcas de valor medio	Chompa 100% lana merino	479	223
	Chompa 70% lana merino	200	162
	Chompa 50% lana, 30% acrílico	79	57
	Abrigo 55% poliéster, 30% lana	173	58
	Abrigo 52% lana, 48% alpaca	1 063	347
	Abrigo lana blend	213	202
	Abrigo 95% lana, 5% poliamida	478	386
	Blusa 100% algodón	230	56
Fast fashion	Chompa 49% acrílico, 48% poliéster, 3% lana	43	15
	Chompa 62% poliéster, 26% poliamida, 12% lana	47	23
	Chompa 60% acrílico, 37% poliamida, 3% lana	81	72
	Chompa 69% acrílico, 27% poliéster, 4% lana	57	39
	Abrigo 89% poliéster, 9% lana, 2% acrílico	116	46
	Abrigo 50% poliéster, 30% acrílico, 20% lana	95	29
	Abrigo 62% poliéster, 28% acrylic, 3% lana, 3% polyamide, 2% cotton, 2% viscosa	102	59
	Blusa 100% algodón	43	15

ANEXO N° 3: EMPRESAS QUE PRODUCEN ROPA DE MUJER DE ALPACA, LANA MERINO Y CACHEMIRA

NOMBRE	PAÍS	MATERIALES	PRODUCTOS	CONTACTO
MARCAS POPULARES LOCALES				
12 Storeez https://12storeez.com/ Code: 6658485429	Rusia	Lana, cachemira y algodón	Chompas, sombreros, bufandas y guantes	+ 7 499 302-01-40
Joosteam https://joosteam.ru/ 760402104656	Rusia	Lana, material mixto	Chompas, pantalones, faldas y vestidos	+ 7 925 428-81-14 joosteamofficial@gmail.com
Black Pine https://myblackpine.ru/ 773436888231	Rusia	Lana	Chompas, vestidos y mantas de alpaca	+ 7 995 001-99-63 myblackpine@yandex.ru
Elisabetta https://elisabetta.biz/	Rusia	Lana	Abrigos	+ 7 812 679-22-63 elisabetta.spb@yandex.ru
Kroyyork https://kroyyork.ru/	Rusia	Lana	Abrigos	+ 7 495 846-14-89 info@kroyyork.ru marketing@kroyyork.ru
Free Age https://freeage.shop/ 781124362100	Rusia	Lana, cachemira y material mixto	Chompas	+ 7 800 777-25-81
Maison Bohemique https://www.maisonbohemi.ue.com	Rusia	Lana y cachemira	Chompas y casacas	press@maisonbohemique.com sales@maisonbohemique.com
Canoe https://www.canoe.ru/ 7708349360	Rusia	Lana y cachemira	Chompas, pantalones, sombreros, guantes y bufandas	+ 7 495 215-07-017
Agreeg https://agreeg.com/ 233911738716	Rusia	Lana, cachemira y algodón	Abrigos, faldas, chompas, casacas y pantalones	+ 7 917 504-55-52
Addicted https://addicted-to.ru/	Rusia	Lana, cachemira y material mixto	Abrigos, faldas, chompas, casacas y pantalones	+ 7 968 000-20-22 addicted_to@bk.ru
Mir Cashmere https://www.mir-kashemira.ru/ 7724355000	Rusia	Cachemira	Abrigos, chompas, casacas, pantalones, sombreros, faldas, bufandas y mantas	+ 7 968 339-18-76 kashemir-office@yandex.ru
Present & Simple https://presentandsimple.com/ 701746317920	Rusia	Lana y cachemira	Chompas, sombreros, bufandas, guantes y pantalones	+ 7 800 301-04-24 hello@presentandsimple.com
MARCAS EXTRANJERAS POPULARES				
Toteme https://int.toteme-studio.com/	Suecia	Lana, cachemira y material mixto	Abrigos, chompas, casacas, pantalones y sombreros	-
Joseph https://www.joseph-fashion.com/	Gran Bretaña	Lana, cachemira y material mixto	Chompas, pantalones, sombreros, abrigos y bufandas	-
Loro Piana https://ii.loropiana.com/en/	Italia	Lana y cachemira	Chompas, pantalones, abrigos y bufandas	-
Brunello Cucinelli https://shop.brunellocucinelli.com/ru-ru/	Italia	Lana y cachemira	Chompas, pantalones y abrigos	-
Windsor https://www.windsorstore.com/	Italia	Lana y cachemira	Chompas y vestidos	-
Crem38 https://crem38.com/	Italia	Lana y cachemira	Chompas, pantalones, poleras, faldas, vestidos, abrigos, casacas y sombreros	-