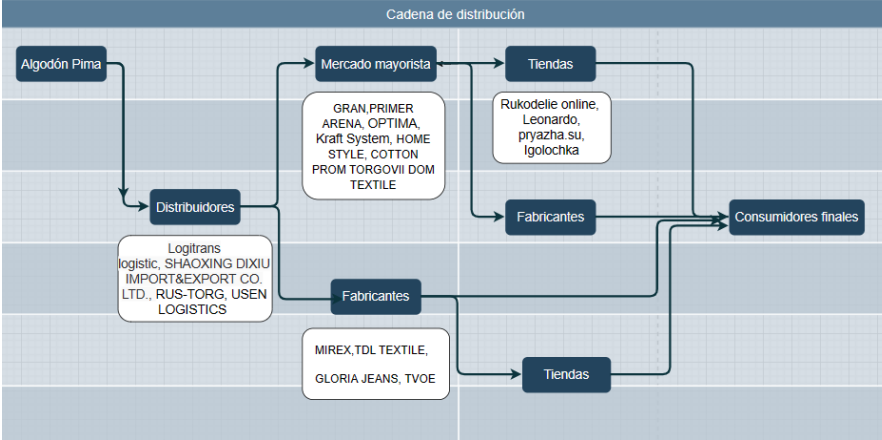






**FICHA MERCADO – PRODUCTO
ALGODÓN PIMA/RUSIA**

I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA				
1.1. Nombre de la OCEX	OMOS		1.2. Fecha	15/11/21
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	Vladimir Kucheryavykh		
	Cargo	Asistente administrativo		
II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO				
2.1 Producto	Algodón Pima			
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.; 0806.10)	52 – Algodón			
	PARTIDA ARANCELARIA	DESCRIPCIÓN		
	5201:	Algodón sin cardar ni peinar		
	5202	Desperdicios de algodón		
	5203	Algodón cardado o peinado		
	5204	Hilo de coser de algodón, incluso acondicionado para la venta al por menor		
	5205	Hilados de algodón con un contenido de algodón >85 %		
	5206:	Hilados de algodón con un contenido de algodón <85 % en peso		
	5207:	Hilados de algodón empaquetados para la venta al por menor		
	5208:	Tejidos de algodón con un contenido de algodón >85 % en peso, de peso <200 g/m ²		
	5209	Tejidos de algodón con un contenido de algodón >85 % en peso, de peso >200 g/m ²		
	5210	Tejidos de algodón con un contenido de algodón <85%, mezclado con sintéticas, de peso >200g/m ²		
	5211	Tejidos de algodón con un contenido de algodón <85%, mezclado con sintéticas, de peso >200g/m ²		
5212	Los demás tejidos de algodón			
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	Хлопок пима			
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)	<p>Las tasas de arancel: 0% para algodón, 5% para hilos y hilados de algodón, 10% para tejidos de algodón. Impuesto del Valor Agregado: 20%. No hay impuestos adicionales. Requisitos no arancelarios para algodón, tejidos y hilados :Certificado de conformidad, Control sanitario y epidemiológico.</p>			
2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)	En Rusia no hay amplia distribución de algodón pima y la tendencia de expansión de esta mercancía a mercado Ruso sigue siendo negativa. Sin embargo las empresas que utilizan algodón pima, lo valoran mucho por la longitud, suavidad y finura de sus fibras. Se considera idóneo para producir artículos para un mercado Premium.			

	<p>La mayoría de ventas de algodón pima está presente en el forma de hilados, ropa y tejidos. Los consumidores más típicos son los fabricantes de telas y ropa y las mujeres que tejen cuando están de baja por maternidad o jubiladas.</p> <p>El productor de ropa para hombres “Kanzler” tiene una línea de ropa de algodón pima. Los fabricantes señalan la suavidad del material y su característica absorbente.</p> <p>“Tkach” es una empresa fabricante de telas de San Petersburgo, que produce telas para aviación de algodón pima. Según “Tkach” algodón pima es muy resistente al desgaste y fuerte.</p>
<p>2.6 Estacionalidad de la producción local</p>	<p>El periodo otoño-invierno es cuando se produce la mayoría de prendas abrigadas. En otros aspectos la temporada no influye a la producción local.</p>
<p>2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)</p>	<p>Puertos: El puerto marítimo de San Petersburgo Aeropuertos: Aeropuerto de Domodedovo, Aeropuerto de Vnukovo, Aeropuerto de Pulkovo Estaciones de tren: Kuntsevo, Hovrino (Moscú) Kaliningrad, Tver, Pskov Puntos de llegada de mercancías por carretera: Ekaterinsburgo.</p>
<p>2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)</p>	<p style="text-align: center;">Cadena de distribución</p> 
<p>2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Certificado de conformidad 2. Características del producto (suavidad, peso, tamaño de aguja) 3. Precio 4. País de origen (textil de Italia se valora más) 5. Condiciones de pago y entrega
<p>2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)</p>	<p>La participación del Peru en el mercado de algodón no es muy grande, aunque en el mercado de algodón pima es considerable.</p> <p>Los productos más demandados son los tejidos y hilados de algodón pima. Región de Ivanovo es el comprador más grande de algodón.</p> <p>Puntos de venta en Internet: woolandmania.ru, 5motkov.ru, pryazha.su</p> <p>Puntos de venta:</p> <p>«Sezón» (https://shop-season.ru), «Loscutok» (https://loskutokshop.ru/), «Tkani y pryazha» (https://vk.com/styleu), «Tkani.pryazha.rf» (https://xn---7sbbvnkwkx3l.xn--p1ai/), «Natalí», «Igolochka» (http://www.natali-sp.ru/).(https://www.igla.ru/)</p>
<p>2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto</p>	<p>Participación en ferias comerciales :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 22 – 24 de febrero – Textilegróm - https://textilexpo.ru/ • 14-16 de marzo - Intertkan-2022.Vesna https://www.expoctr.ru/ru/events/gostevye-vystavki/intertkan-vesna/ <p>Promoción en lugares de venta: hilados - stands con muestras en hipermercados de hobby (Leonardo, Peredvizhnik, Rukodel), Envío de ofertas comerciales y catálogos a los productores de tejidos y ropa, Marketing de influencers en Instagram e Youtube (los artículos y publicaciones de bloggers que se especializan en bricolaje, fabricar ropa, tejer),</p>

ANEXO
PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg., otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
akatava.ru	1 madeja 100g, 190m	13,8\$	Perú	10.11.2021	Pima Kuri de Mirasol 100% Algodón	
5motkov.ru	1 madeja 50g, 125m	4,4\$	Italia	10.11.2021	Cotton Pima de Lanes du Nord 100% algodón pima mercerizado	

woolandmania.ru	1 madeja 100g, 142m	9,8\$	Perú	10.11.2021	Pima Cottomo de Wool Mania 100% algodón pima	
stoneblack.ru	124g/m ²	N/a	China	10.11.2021	Pima Compact Cotton 100% algodón pima	

OMOS
NOV.2021