

FICHA MERCADO – PRODUCTO

I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA

1.1. Nombre de la OCEX	OMOS	1.2. Fecha	25/05/2022
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	Jaime Cárdenas Pérez	
	Cargo	CEC	



II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO

2.1 Producto	Camu camu		
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.; 0806.10)	34219-2017 Arándano Y Arándano Fresco		
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	Camu camu o Mirtiaría dudosa (каму-каму)		
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)	Los arándanos y arándanos deben cumplir con los requisitos de esta norma y ser preparados y envasados en envases de consumo de acuerdo con las instrucciones tecnológicas en cumplimiento de los requisitos establecidos por los actos legales reglamentarios del estado que ha adoptado esta norma*.		
	La calidad de los arándanos y arándanos debe cumplir con las características y estándares especificados		
	<i>Tabla 1</i>		
	<i>Nombre del indicador</i>	<i>Características y norma para grado comercial</i>	
		<i>más alto</i>	<i>primero</i>
<i>Apariencia</i>	<i>Las bayas son frescas, sanas, de color uniforme, arrugadas, limpias, sin humedad externa excesiva.</i>		
	Bayas con rasgos característicos correspondientes a la variedad pomológica, para bayas de <i>plantas silvestres</i> - correspondientes a la especie, no pegadas, cubiertas con una capa característica	Se permiten ligeras fugas de jugo y magulladuras, siempre que las bayas conserven su característica	
	Pueden admitirse defectos superficiales leves, siempre que no afecten el aspecto general, la calidad, la calidad de conservación y la presentación en el envase.	Se permiten muy leves fugas de jugo y magulladuras, siempre que no afecten el aspecto general, la calidad, la calidad de conservación y la presentación en el envase.	signos de calidad, mantenimiento de la calidad y presentación
<i>El grado de madurez y condición de las bayas.</i>	<i>Bayas de madurez removible para resistir el transporte, carga, descarga y entrega en destino</i>		
<i>oler y saborear</i>	<i>Peculiar de esta especie y variedad pomológica, sin olor y (o) sabor extraño</i>		

	<p>Fracción de masa de bayas que no cumplen con los requisitos de esta variedad comercial, pero cumplen con los requisitos de un grado inferior, %, no más de:</p> <p>incluidas las bayas que no cumplen los requisitos de la segunda clase</p>	5,0*	10,0	10,0	10,0
		No permitido	2,0	10,0	2,0
	Presencia de impurezas de origen vegetal e impurezas extrañas, %	No permitido*			
	Presencia de plagas agrícolas, %	No permitido			
	Presencia de bayas dañadas por plagas agrícolas, %	No permitido			
	La presencia de bayas podridas y estropeadas, %	No permitido			
	* Excepto hojas y ramitas caídas accidentalmente para bayas de plantas silvestres.				
	El contenido de elementos tóxicos, pesticidas, radionúclidos, huevos de helmintos y quistes de protozoos patógenos intestinales en arándanos y arándanos no debe exceder las normas establecidas por los actos jurídicos reglamentarios del estado que adoptó esta norma**.				
2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)	Las bayas (camu camu) son utilizadas en la cosmetología rusa ya que tienen propiedades antioxidantes y antiinflamatorias, se sabe que la planta se usa en cosmetología. El extracto vegetal se incluye como fuente activa de vitaminas y minerales en diversos productos cosméticos para el cuidado de la piel del rostro y el cuerpo: cremas, sérums para ojos, mascarillas, etc., contribuyen a la nutrición activa e hidratación de la piel.				
2.6 Estacionalidad de la producción local	No se produce en Rusia				
2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)	<p>Aeropuerto de Sheremétievo  Aeropuerto Domodedovo  Aeropuerto de Vnúkovo  Aeropuerto de Púlkovo  Aeropuerto de Koltsovo</p> <p>Puerto de Arkhangelsk - Puerto de Arkhangelsk  Puerto de Azov - Puerto de Azov  Puerto de Bronka -Port of Bronka  Puerto de Kaliningrado - Puerto de Kaliningrado  Puerto de Novorossiysk - Puerto de Novorossiysk  Puerto de San Petersburgo - Port of St Petersburg  Puerto de Taganrog -Port of Taganrog  Puerto de Ust-Luga -Port of Ust-Luga  Puerto de Vladivostok - Puerto de Vladivostok  Puerto Vostochny -Port of Vostochny</p>				

	Puntos de llegada de mercancías por carretera: Food Logistic Ltd (Food City); OST terminal (puesto aduanero de Kiev en Óblast de Moscú); Autologistika, Ltd (puesto aduanero de Leningrado) y otros. Estaciones de tren: Selicatnaya, Kuntsevo, Vorsino, Hovrino
2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)	Se distribuye en Supermercados y tiendas Online Entre ellas: Evapro <a href="https://evapro.ru/">https://evapro.ru/</a> Auchan <a href="https://www.auchan.ru/?utm_referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F">https://www.auchan.ru/?utm_referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F</a> Miratorg <a href="https://shop.miratorg.ru/">https://shop.miratorg.ru/</a> Perekrestok <a href="https://www.perekrestok.ru/">https://www.perekrestok.ru/</a>
2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)	Certificaciones Relación Calidad Precio Facilidad de pago Rapidez en la entrega
2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)	Peru es uno de los mayores proveedores de camu camu en Rusia, dicho producto se puede encontrar durante todo el año en diferentes Supermercados y tiendas Online.
2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto	Las ferias internacionales de comida son buenas alternativas para promocionar y captar potenciales a clientes. Las más representativas son PRODEXPO Y World Food Moscow.  PRODEXPO Prodexpo reúne a proveedores y fabricantes de alimentos y bebidas para establecer contactos y firmar contratos con mayoristas, cadenas minoristas, tiendas, cafés, bares y restaurantes. Cuenta con más de 68 600 visitantes de 115 países cada año, más 120 cadenas minoristas internacionales y rusas. Participar en esta feria brinda los siguientes beneficios: Incremento del nivel de ventas Incrementar la base de datos de clientes potenciales y territorio de ventas Brinda la oportunidad de tener conversaciones cara a cara con compradores mayoristas, cadenas minoristas federales y regionales, minoristas que no son cadenas. Oportunidad de mostrar los productos a clientes potenciales. Oportunidad de encuestar a competidores y poder hacer benchmarking.  World Food Moscow Los visitantes de WorldFood Moscú pueden conocer socios potenciales, explorar nuevas ofertas en todas las categorías de alimentos y recibir consultas e información útil sobre el sector de la industria alimentaria. Durante los 4 días de la exposición de alimentos y bebidas de otoño WorldFood Moscow, tendrá la oportunidad de:  Conocer en persona a los principales fabricantes y proveedores de productos alimenticios de más de 40 países y 70 regiones de Rusia. Ser uno de los primeros en enterarse de nuevos productos en la industria alimentaria y compare productos y servicios presentados en diferentes categorías de productos. Cruzar caminos con antiguos socios y encuentre otros nuevos entre los principales fabricantes y proveedores de productos alimenticios a nivel mundial y nacional. Negociar suministros de alimentos y bebidas, y firme contratos de suministro directamente en la Exposición WorldFood Moscú. Conocer las tendencias del mercado de alimentos y recopile información relevante en los diferentes eventos que se presentan en el programa de exhibición.

**ANEXO**  
**PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO**

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg., otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
<p align="center"><b>4 Fresh</b></p> <p><a href="https://4fresh.ru/products/rofo0053">https://4fresh.ru/products/rofo0053</a></p>	50 g	15 USD	Perú	23/05/2022	<p>Royal Forest</p> <p>Doypack</p>	
<p align="center"><b>MV Food</b></p> <p><a href="https://mvfood.ru/product/kamu-kamu-poroshok-100g-kamalampi-peru/">https://mvfood.ru/product/kamu-kamu-poroshok-100g-kamalampi-peru/</a></p>	100 g	20 USD	Perú	23/05/2022	<p>Kamalampi</p> <p>Doypack</p>	
<i>(Agregar las filas que sean necesarias)</i>						

\* Incluir información en distintos puntos de la cadena (mercados mayoristas, distribuidores y puntos de venta final) y de diferentes países de origen.