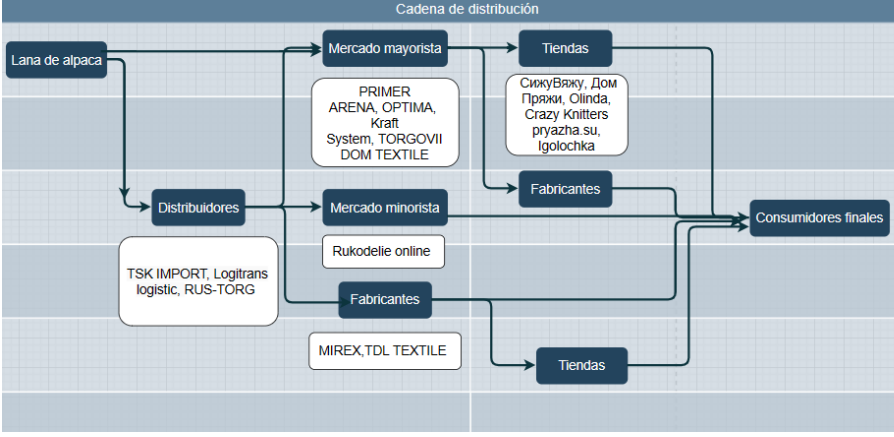






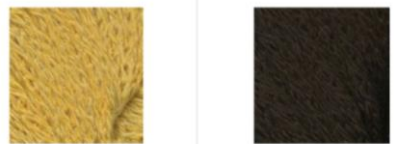
**FICHA MERCADO – PRODUCTO
ALPACA/RUSIA**



I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA				
1.1. Nombre de la OCEX	OMOS		1.2. Fecha	15/11/21
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	Vladimir Kucheryavykh		
	Cargo	Asistente administrativo		
II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO				
2.1 Producto	Lana de alpaca			
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.; 0806.10)	Según la nomenclatura, lana de alpaca pertenece al grupo de lana fina junto con lana de llama y de vicuña. Destacan tres formas de importación de lana de alpaca:			
	1. Lana,			
	2. Tejidos de lana (hilados de hardware y peinados)			
	3. Hilados de lana (empaquetados para la venta y no empaquetados)			
	PARTIDA ARANCELARIA	DESCRIPCIÓN		
	5102 19 300	Lana de alpaca, llama y vicuña		
	51115101	Lana sin cardar ni peinar		
	51115105	Lana y pelo fino u ordinario, cardados o peinados		
	51115107	Hilados de lana peinada sin acondicionar para la venta al por menor		
	51115108	Hilados de lana o de pelo fino, no empaquetados para la venta al por menor		
51115109	Hilados de lana o de pelo fino, empaquetados para la venta al por menor			
51115110	Hilados de pelo ordinario o de crin, aunque estén empaquetados para la venta al por menor			
51115112	Tejidos de lana peinada o pelo fino peinado			
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	Шерсть альпака (lana de alpaca), Ткань (tejido), Пряжа (hilados).			
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)	<p>La tasa de arancel: 3% para lana, 5% para hilados de lana, 10% para tejidos de lana. Impuesto del Valor Agregado: 20%. No hay impuestos adicionales.</p> <p>Requisitos sanitarios y fitosanitarios para lana: Certificado veterinario o autorización del Ministerio de agricultura, Control fitosanitario de Cuarentena, Control sanitario y epidemiológico.</p> <p>Requisitos no arancelarios para tejidos y hilados: Certificado de conformidad, Control sanitario y epidemiológico.</p>			
2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)	<p>Entre todas las mercancías de alpaca los más demandados son hilados de alpaca y abrigos de mujer. Las temporadas de demanda de abrigos más alta son el otoño y el invierno. La demanda de hilados no depende de la temporada.</p> <p>Los consumidores de hilados más típicos son las mujeres jubiladas. La demanda más alta de los abrigos con lana se observa entre las mujeres urbanas de 35-45 años.</p> <p>No obstante las sanciones aplicadas a los países de UE, Italia sigue siendo el mayor proveedor de lana y tejidos de alpaca para Rusia. Para evitar las sanciones, empresas rusas importan las mercancías de Italia a través de los almacenes lituanos. Otro grande</p>			


	<p>participante del mercado es China. Generalmente importación de lana y tejidos de China se realiza a través de los distribuidores chinos.</p> <p>Los artículos de lana más importados del mundo son Lana y pelo fino u ordinario, cardados o peinados y tejidos de lana cardada o pelo fino cardado.</p>
<p>2.6 Estacionalidad de la producción local</p>	<p>Los hilados y tejidos se producen todo el año, los abrigos – en los fines de verano, durante el otoño y en la primera parte de invierno.</p>
<p>2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)</p>	<p>Aeropuertos: Sheremetievo y Domodédovo en Moscú, Púlkovo en San-Petersburgo. Puertos: Vladivostok, Azov, San-Petersburgo. Estaciones de tren: Kaliningrad, Moscú, Tver, Pskov, Krasnodar, Tomsk, Krasnoyarsk Puntos de llegada de mercancías por carretera: Sluchevsk (Bryansk), Stabna (Smolensk), Ekaterinsburgo</p>
<p>2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)</p>	
<p>2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cumplimiento de requisitos no aduaneros 2. Características del producto (alpaca baby o no, porcentaje de lana, tamaño de aguja) 3. Precio 4. País de origen (textil de Italia se valora más) 5. Condiciones de pago y entrega
<p>2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)</p>	<p>La mayor presencia de lana de Perú está situada en el mercado de hilados de lana o pelo fino, empaquetados para la venta al por menor. Están en demanda todo el año.</p> <p>Online comercio: Wildberries, Ozon, Rukodelie online, pruzha.su, kudel.ru</p> <p>Tiendas: Sizhú Vyazhý, https://xn----dtbkcg7cq0i.xn--p1ai/ Dom Pryazhi https://xn--d1aegojhh4j.xn--p1ai/ Olinda https://www.olindashop.ru/ Crazy Knitters https://crazyknitters.ru/</p> <p>Sin embargo no hay hilados de Perú en el mayor hipermercado de hobby Leonardo https://leonardo.ru/</p>
<p>2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto</p>	<p>Ventaja competitiva: el duro invierno en Rusia permite señalar que las prendas de lana de alpaca son calientes y mantienen circulación de temperatura corporal.</p> <p>Público objetivo: las mujeres urbanas de 35-45 años (para los abrigos), mujeres jubiladas (para hilados), fabricantes de textiles</p> <p>Promoción en lugares de venta: hilados - stands con muestras en hipermercados de hobby (Leonardo, Peredvizhnik, Rukodel), abrigos – tiendas en los centros comerciales (Metrópolis, Europolis, TSUM, Mega, Las Vegas)</p> <p>Promoción en Internet: Targeting (buscadores Yandex y Google), Marketing de Influencers en YouTube, TikTok e Instagram.</p> <p>Envío de ofertas comerciales y catálogos a los productores de tejidos y ropa de lana (Pehorka, Troitskaya kamvolnaya fábrica).</p> <p>Participación en ferias comerciales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 22 – 24 de febrero – Textilepróm (https://textileexpo.ru/) • 14-16 de marzo - Intertkan-2022.Vesna https://www.expocentr.ru/ru/events/gostevye-vystavki/intertkan-vesna

ANEXO
PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO

Punto de venta	Unidad (madeja)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
kudel.ru	1 madeja (50g, 150m)	2,7\$	Lana de Perú, fabricante de Rusia	5.11.2021	Pehorca "Alpaca de Perú" 50% alpaca, 50% lana merina, 50g, 150m	
pruazha.su	1 madeja (50g, 100m)	8,5 \$	Lana de Perú, fabricante de Italia	5.11.2021	LANA GROSSA "Alpaca Perú" 100% baby alpaca 50g, 100m	

pruazha.su	1 madeja (50g, 167m)	3,6\$	Lana de Perú, fabricante de Italia	5.11.2021	CEAM "Alpaca Peruana" 100% alpaca de Perú	
pruazha.su	1 madeja (50g, 150m)	4,3\$	Perú	5.11.2021	Alpaca Silk 60% alpaca; 40% seda	
Вязаный.рф	1 madeja (100g,110m)	3,3\$	Rusia	5.11.2021	Alpaca Soft 100% alpaca	

<p>Вязаный.рф</p>	<p>1 madeja (100g,250m)</p>	<p>2,6\$</p>	<p>Italia</p>	<p>5.11.2021</p>	<p>Alize 55% Acrílico, 30% alpaca, 15% Lana</p>	
<p>lanaset.ru</p>	<p>700m</p>	<p>24\$/kg</p>	<p>Lana de Perú, fabricante de Italia</p>	<p>5.11.2021</p>	<p>Pinori-Filati Alpaca 35% lana, 25% alpaca, 30% poliamida, 10% viscosa</p>	

<p>Moscú, “Клубки в корзине”</p>	<p>Bobina (1 kg)</p>	<p>17,1/kg</p>	<p>Lana de Perú, fabricante de Rusia</p>	<p>5.11.2021</p>	<p>Pehorka Alpaca</p>	
---	---------------------------------	-----------------------	---	-------------------------	------------------------------	---

(Agregar las filas que sean necesarias)

* Incluir información en distintos puntos de la cadena (mercados mayoristas, distribuidores y puntos de venta final) y de diferentes países de origen.

--