

FICHA MERCADO – PRODUCTO

I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA			
1.1. Nombre de la OCEX	Moscu	1.2. Fecha	27.10.2021
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	Ekaterina Saburova	
	Cargo	Especialista en comercio	
II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO			
• Producto	Nuez de Brasil		
• Nomenclatura arancelaria (Ejem.; 0806.10)	0801220000		
• Denominación o nombre comercial en el país de destino	Бразильский орех		
• Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)	Importación de Nuez de Brasil (0801220000): <ul style="list-style-type: none"> <li>• Arancel: 5%</li> <li>• Impuestos al Valor Agregado: 20%</li> <li>• No existen impuestos específicos</li> </ul>		
• Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)	<p>El negocio de las nueces en 2020 temía pérdidas significativas debido al coronavirus, ya que las nueces son caras y no pertenecen a productos esenciales. Sin embargo, hay que admitir que, en general, los temores de una disminución de los volúmenes de consumo no se materializaron. La parte principal de los productos de nueces son los cacahuets: el 30%, el nogal común ocupa el 20% del mercado, los pistachos: el 15%, las almendras el 12%.</p> <p>A pesar de la ausencia de un déficit, la calidad general de los productos en el mercado ha disminuido. La mayoría de los importadores rusos ahora compran nueces de variedades más baratas y estándares de calidad más bajos, para no ampliar la brecha en el costo de producción. En general, durante el último año y medio, la calidad de los productos en el segmento minorista se ha deteriorado drásticamente debido a una disminución en la facturación.</p> <p>Las nueces amazónicas, como producto exótico, tienen ciertas perspectivas en el mercado ruso. A pesar del estancamiento temporal del mercado, se pueden observar una serie de aspectos positivos que contribuyen a su desarrollo. Entre ellos, un aumento en la calidad producto de mejoras en el pelado de la nuez en los países de producción, la diversificación de los países productores e importadores, la popularización de la alimentación saludable entre la población y los procesos de urbanización. Entre las limitaciones, se pueden señalar los fenómenos políticos y económicos de crisis en Rusia, que ralentizan la inversión en la industria y afectan el poder adquisitivo de la población.</p>		
• Estacionalidad de la producción local	No hay producción local		

<ul style="list-style-type: none"> <li>Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)</li> </ul>	<p><b>Puertos:</b> El puerto marítimo de San Petersburgo (URL: <a href="http://www.en.seaport.spb.ru/">http://www.en.seaport.spb.ru/</a>) El puerto marítimo comercial de Novorossiysk (URL: <a href="http://www.nmtp.info/en/">http://www.nmtp.info/en/</a>)</p> <p><b>Aeropuertos:</b> Aeropuerto de Domodedovo (Almacenamiento temporal Domodedovo cargo); Aeropuerto de Sheremetyevo (Almacenamiento temporal Sheremetyevo cargo, Almacenamiento temporal Moscú cargo); Aeropuerto de Vnukovo (Almacenamiento temporal Vnukovo cargo); Aeropuerto de Pulkovo (Almacenamiento temporal Pulkovo cargo).</p> <p><b>Puntos de llegada de mercancías por carretera:</b> Food Logistic Ltd (Food City); OST terminal (puesto aduanero de Kiev en Óblast de Moscú); Autologistika, Ltd (puesto aduanero de Leningrado) y otros.</p> <p><b>Estaciones de tren:</b> Selicatnaya, Kuntsevo, Vorsino, Hovrino.</p>																																												
<ul style="list-style-type: none"> <li>Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)</li> </ul>	<p>En la tabla se menciona a los principales distribuidores de nuez de Brasil en Rusia</p> <p>El principal canal de comercialización es entre las cadenas de supermercados minoristas y entre la venta online (como Ozon). Las cadenas principales son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Auchan (<a href="http://www.auchan.ru">www.auchan.ru</a>)</li> <li>Vkusvil (<a href="https://vkusvill.ru/">https://vkusvill.ru/</a>)</li> <li>Azbuka Vkusa (<a href="http://www.av.ru">www.av.ru</a>)</li> </ul> <table border="1" data-bbox="544 1120 1406 2022"> <thead> <tr> <th>NOMBRE</th> <th>PAGINA WEB</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Royal Forest</td> <td><a href="https://royal-forest.org/">https://royal-forest.org/</a></td> </tr> <tr> <td>NATURVECTOR</td> <td><a href="http://www.naturevector.ru/">http://www.naturevector.ru/</a></td> </tr> <tr> <td>PROSTO PETRO GROUP</td> <td><a href="https://www.prostopetro.com/en/">https://www.prostopetro.com/en/</a></td> </tr> <tr> <td>RUSAGRICOM</td> <td><a href="http://www.rusagricom.ru/">http://www.rusagricom.ru/</a></td> </tr> <tr> <td>SUN MAX</td> <td><a href="http://sunmaxgroup.ru/">http://sunmaxgroup.ru/</a></td> </tr> <tr> <td>PopplerBox</td> <td><a href="http://www.popplerbox.com/">http://www.popplerbox.com/</a></td> </tr> <tr> <td>LINFAS</td> <td><a href="http://linfas.ru/">http://linfas.ru/</a></td> </tr> <tr> <td>3D-Nobilis</td> <td></td> </tr> <tr> <td>ProdInko</td> <td><a href="http://www.prodinko.ru/">http://www.prodinko.ru/</a></td> </tr> <tr> <td>ProdPostavka</td> <td><a href="http://sstyle.biz/">http://sstyle.biz/</a></td> </tr> <tr> <td>Amadein</td> <td><a href="https://amadein.com/">https://amadein.com/</a></td> </tr> <tr> <td>SOBINSKY HLEBOKOMBINAT</td> <td><a href="http://sobinkahleb.ru/">http://sobinkahleb.ru/</a></td> </tr> <tr> <td>AGROIMPEX</td> <td><a href="http://www.agroimpex.com/">http://www.agroimpex.com/</a></td> </tr> <tr> <td>Delight Season ltd</td> <td><a href="http://de-se.org/">http://de-se.org/</a></td> </tr> <tr> <td>OVSPICETORG</td> <td><a href="http://ovspicetorg.ru/">http://ovspicetorg.ru/</a></td> </tr> <tr> <td>OREKHPROM</td> <td><a href="http://orekhprom.com/">http://orekhprom.com/</a></td> </tr> <tr> <td>UNITRON</td> <td><a href="http://www.nutsforlife.ru/eng/">http://www.nutsforlife.ru/eng/</a> <a href="http://utr.ru/eng/">http://utr.ru/eng/</a></td> </tr> <tr> <td>ECOTOPIA</td> <td><a href="http://www.ecotopia.ru">www.ecotopia.ru</a>; <a href="http://www.stevia.ru">www.stevia.ru</a></td> </tr> <tr> <td>ASAL Co</td> <td><a href="http://www.asalko.ru/en/">http://www.asalko.ru/en/</a></td> </tr> <tr> <td>Eco Stream</td> <td><a href="http://www.eco-streams.ru/#">http://www.eco-streams.ru/#</a></td> </tr> <tr> <td>APRIKO LINE</td> <td><a href="http://www.tropic-club.ru/">http://www.tropic-club.ru/</a></td> </tr> </tbody> </table>	NOMBRE	PAGINA WEB	Royal Forest	<a href="https://royal-forest.org/">https://royal-forest.org/</a>	NATURVECTOR	<a href="http://www.naturevector.ru/">http://www.naturevector.ru/</a>	PROSTO PETRO GROUP	<a href="https://www.prostopetro.com/en/">https://www.prostopetro.com/en/</a>	RUSAGRICOM	<a href="http://www.rusagricom.ru/">http://www.rusagricom.ru/</a>	SUN MAX	<a href="http://sunmaxgroup.ru/">http://sunmaxgroup.ru/</a>	PopplerBox	<a href="http://www.popplerbox.com/">http://www.popplerbox.com/</a>	LINFAS	<a href="http://linfas.ru/">http://linfas.ru/</a>	3D-Nobilis		ProdInko	<a href="http://www.prodinko.ru/">http://www.prodinko.ru/</a>	ProdPostavka	<a href="http://sstyle.biz/">http://sstyle.biz/</a>	Amadein	<a href="https://amadein.com/">https://amadein.com/</a>	SOBINSKY HLEBOKOMBINAT	<a href="http://sobinkahleb.ru/">http://sobinkahleb.ru/</a>	AGROIMPEX	<a href="http://www.agroimpex.com/">http://www.agroimpex.com/</a>	Delight Season ltd	<a href="http://de-se.org/">http://de-se.org/</a>	OVSPICETORG	<a href="http://ovspicetorg.ru/">http://ovspicetorg.ru/</a>	OREKHPROM	<a href="http://orekhprom.com/">http://orekhprom.com/</a>	UNITRON	<a href="http://www.nutsforlife.ru/eng/">http://www.nutsforlife.ru/eng/</a> <a href="http://utr.ru/eng/">http://utr.ru/eng/</a>	ECOTOPIA	<a href="http://www.ecotopia.ru">www.ecotopia.ru</a> ; <a href="http://www.stevia.ru">www.stevia.ru</a>	ASAL Co	<a href="http://www.asalko.ru/en/">http://www.asalko.ru/en/</a>	Eco Stream	<a href="http://www.eco-streams.ru/#">http://www.eco-streams.ru/#</a>	APRIKO LINE	<a href="http://www.tropic-club.ru/">http://www.tropic-club.ru/</a>
NOMBRE	PAGINA WEB																																												
Royal Forest	<a href="https://royal-forest.org/">https://royal-forest.org/</a>																																												
NATURVECTOR	<a href="http://www.naturevector.ru/">http://www.naturevector.ru/</a>																																												
PROSTO PETRO GROUP	<a href="https://www.prostopetro.com/en/">https://www.prostopetro.com/en/</a>																																												
RUSAGRICOM	<a href="http://www.rusagricom.ru/">http://www.rusagricom.ru/</a>																																												
SUN MAX	<a href="http://sunmaxgroup.ru/">http://sunmaxgroup.ru/</a>																																												
PopplerBox	<a href="http://www.popplerbox.com/">http://www.popplerbox.com/</a>																																												
LINFAS	<a href="http://linfas.ru/">http://linfas.ru/</a>																																												
3D-Nobilis																																													
ProdInko	<a href="http://www.prodinko.ru/">http://www.prodinko.ru/</a>																																												
ProdPostavka	<a href="http://sstyle.biz/">http://sstyle.biz/</a>																																												
Amadein	<a href="https://amadein.com/">https://amadein.com/</a>																																												
SOBINSKY HLEBOKOMBINAT	<a href="http://sobinkahleb.ru/">http://sobinkahleb.ru/</a>																																												
AGROIMPEX	<a href="http://www.agroimpex.com/">http://www.agroimpex.com/</a>																																												
Delight Season ltd	<a href="http://de-se.org/">http://de-se.org/</a>																																												
OVSPICETORG	<a href="http://ovspicetorg.ru/">http://ovspicetorg.ru/</a>																																												
OREKHPROM	<a href="http://orekhprom.com/">http://orekhprom.com/</a>																																												
UNITRON	<a href="http://www.nutsforlife.ru/eng/">http://www.nutsforlife.ru/eng/</a> <a href="http://utr.ru/eng/">http://utr.ru/eng/</a>																																												
ECOTOPIA	<a href="http://www.ecotopia.ru">www.ecotopia.ru</a> ; <a href="http://www.stevia.ru">www.stevia.ru</a>																																												
ASAL Co	<a href="http://www.asalko.ru/en/">http://www.asalko.ru/en/</a>																																												
Eco Stream	<a href="http://www.eco-streams.ru/#">http://www.eco-streams.ru/#</a>																																												
APRIKO LINE	<a href="http://www.tropic-club.ru/">http://www.tropic-club.ru/</a>																																												



	<table border="1"> <tr> <td>AF-Trade</td> <td><a href="http://www.af-trade.ru/">http://www.af-trade.ru/</a></td> </tr> <tr> <td>KAMELIA</td> <td><a href="http://www.kamelia-seafood.ru/">http://www.kamelia-seafood.ru/</a></td> </tr> <tr> <td>Magellan Trade</td> <td><a href="http://www.magellan-trade.ru/">http://www.magellan-trade.ru/</a></td> </tr> <tr> <td>Tomas Green</td> <td><a href="http://tomasgreen.ru/">http://tomasgreen.ru/</a></td> </tr> <tr> <td>SEMUSHKA</td> <td><a href="http://semushka.com/">http://semushka.com/</a></td> </tr> <tr> <td>UFEELGOOD</td> <td><a href="https://ufeelgood.ru/">https://ufeelgood.ru/</a></td> </tr> <tr> <td>"Latpred-Capital" LLC</td> <td><a href="http://www.delasierra.ru/">http://www.delasierra.ru/</a></td> </tr> <tr> <td>VIVANUT</td> <td><a href="http://vivanut.ru/">http://vivanut.ru/</a></td> </tr> <tr> <td>DYKAT</td> <td><a href="http://dykat.com/en/">http://dykat.com/en/</a></td> </tr> <tr> <td>SEM VERSHIN</td> <td><a href="http://seventops.ru/">http://seventops.ru/</a></td> </tr> <tr> <td>Super Green</td> <td><a href="http://www.supergreen.ru">www.supergreen.ru</a></td> </tr> <tr> <td>AGROIMPEKSTRA DE</td> <td><a href="http://agroimpekstrade.ru/">http://agroimpekstrade.ru/</a></td> </tr> </table>	AF-Trade	<a href="http://www.af-trade.ru/">http://www.af-trade.ru/</a>	KAMELIA	<a href="http://www.kamelia-seafood.ru/">http://www.kamelia-seafood.ru/</a>	Magellan Trade	<a href="http://www.magellan-trade.ru/">http://www.magellan-trade.ru/</a>	Tomas Green	<a href="http://tomasgreen.ru/">http://tomasgreen.ru/</a>	SEMUSHKA	<a href="http://semushka.com/">http://semushka.com/</a>	UFEELGOOD	<a href="https://ufeelgood.ru/">https://ufeelgood.ru/</a>	"Latpred-Capital" LLC	<a href="http://www.delasierra.ru/">http://www.delasierra.ru/</a>	VIVANUT	<a href="http://vivanut.ru/">http://vivanut.ru/</a>	DYKAT	<a href="http://dykat.com/en/">http://dykat.com/en/</a>	SEM VERSHIN	<a href="http://seventops.ru/">http://seventops.ru/</a>	Super Green	<a href="http://www.supergreen.ru">www.supergreen.ru</a>	AGROIMPEKSTRA DE	<a href="http://agroimpekstrade.ru/">http://agroimpekstrade.ru/</a>
AF-Trade	<a href="http://www.af-trade.ru/">http://www.af-trade.ru/</a>																								
KAMELIA	<a href="http://www.kamelia-seafood.ru/">http://www.kamelia-seafood.ru/</a>																								
Magellan Trade	<a href="http://www.magellan-trade.ru/">http://www.magellan-trade.ru/</a>																								
Tomas Green	<a href="http://tomasgreen.ru/">http://tomasgreen.ru/</a>																								
SEMUSHKA	<a href="http://semushka.com/">http://semushka.com/</a>																								
UFEELGOOD	<a href="https://ufeelgood.ru/">https://ufeelgood.ru/</a>																								
"Latpred-Capital" LLC	<a href="http://www.delasierra.ru/">http://www.delasierra.ru/</a>																								
VIVANUT	<a href="http://vivanut.ru/">http://vivanut.ru/</a>																								
DYKAT	<a href="http://dykat.com/en/">http://dykat.com/en/</a>																								
SEM VERSHIN	<a href="http://seventops.ru/">http://seventops.ru/</a>																								
Super Green	<a href="http://www.supergreen.ru">www.supergreen.ru</a>																								
AGROIMPEKSTRA DE	<a href="http://agroimpekstrade.ru/">http://agroimpekstrade.ru/</a>																								
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Precio competitivo</li> <li>• Condiciones de pago (pago aplazado preferible)</li> <li>• Calidad</li> <li>• Disponibilidad regular de mercancía en stock</li> <li>• Certificación orgánica</li> </ul>																								
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)</li> </ul>	<p>La nuez de Brasil se vende en Rusia durante todo el año. Principales puntos de venta serán los supermercados de clase media-alta y tiendas online.</p>																								
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividades de promoción idóneas para promover el producto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Enfatizar las características de la nuez de Brasil en términos de salud</li> <li>• Promocionar marcas seleccionadas en las redes sociales y en eventos gastronómicos o puntos de venta como supermercados</li> <li>• Participar en ferias especializadas como PRODEXPO</li> </ul>																								



Jaime Cárdenas  
CEC Moscú.  
Octubre 2021

**ANEXO**  
**PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO**

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg., otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
VkusVill	0.1 kg	290 RUB	2900 RUB	\$41.7	Perú	
Azbuka Vkusa	0.15 kg	395 RUB	2633 RUB	\$37,98	Brasil	

Semushka	0.12 kg	197 RUB	1642 RUB	\$23.66	Perú	
Hobbyhelper	0.6 kg	999 RUB	1665 RUB	\$23,99	Perú	
<i>(Agregar las filas que sean necesarias)</i>						

\* Incluir información en distintos puntos de la cadena (mercados mayoristas, distribuidores y puntos de venta final) y de diferentes países de origen.