

FICHA MERCADO – PRODUCTO

I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA			
1.1. Nombre de la OCEX	OMOS	1.2. Fecha	21/04/2022
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	Jaime Cárdenas Pérez	
	Cargo	CEC	
II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO			
2.1 Producto	ROPA PARA BEBÉS		
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.; 0806.10)	<p>En el artículo 6209: (a) el término "ropa para niños y accesorios para niños" significa productos para niños de no más de 86 cm de altura; (B) los productos que pueden pertenecer tanto a la posición comercial 6209 como a otras de este grupo deben incluirse en la posición comercial 6209. 6209 ropa para bebés y accesorios de ropa para bebés:</p> <p>6209 20 000 - de hilo de algodón 6209 30 000 - de hilos sintéticos 6209 90 - de otros materiales textiles: 6209 90 100 - de hilo de lana o hilo de pelo fino de animales 6209 90 900 - de otros materiales textiles</p>		
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	<p>Ropa para bebés = Детская одежда Moda para niños = Детская мода Vestidos para niños = Детские платья</p>		
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)	<p>Impuestos</p> <p>Tasa básica de derechos de aduana es 1.5 Euro / kg IVA:</p> <p>0% - ropa para discapacitados especiales 10% - para recién nacidos y niños pequeños con una altura de no más de 86 cm 10% - zapatos para niños sin suela, con la longitud de la plantilla en cm, inclusive-hasta 24 cm 20% - otros</p> <p>Requisitos:</p> <p>Para etiquetar correctamente la ropa para bebés, es necesario indicar en el producto una cierta información.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El nombre del artículo mencionado en la etiqueta. A menudo, el nombre del producto incluye el SKU (unidad de mantenimiento en almacén) del fabricante. 2. El tamaño de las prendas para bebés se indica de acuerdo con la cuadrícula del tamaño, así como de acuerdo con la altura o la edad del niño. 3. La composición del producto incluye la proporción de materiales, en porcentaje. 4. La marca comercial refleja el nombre de la marca. 5. El signo de circulación común (EAC, signo de conformidad con los requisitos del reglamento técnico de la Unión económica euroasiática) debe ponerse obligatoriamente si la ropa para niños se vende en el territorio de la Unión Aduanera. <p>El etiquetado correcto también incluye recomendaciones para el cuidado de la prenda. Pueden ser caracteres especiales o una breve instrucción. El etiquetado de prendas de vestir para bebés debe estar conforme con Sanpin (requisitos establecidos por el gobierno para garantizar la seguridad y la salud humana) 2.4.7/1.1.1286-03, que contiene la lista de requisitos que se aplican a la ropa para niños y adolescentes en términos de higiene. Los requisitos para prendas de vestir y textiles se especifican en el párrafo 2.4 de Sanpin.</p> <p>La ropa para bebés está incluida en la lista de productos sujetos al control sanitario y epidemiológico en la frontera aduanera y el territorio aduanero de la UEEA. Además, existe</p>		

	<p>una prohibición de la importación en la Federación de Rusia de mercancías cuyo país de origen es Ucrania o que se mueven a través del territorio de Ucrania.</p>
<p>2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)</p>	<p>Hoy en día, más de 30 millones de niños de 0 a 17 años (20% de la población del país) viven en Rusia, incluida Crimea. El mercado de ropa para niños ocupa el 15% del mercado total de ropa. En los últimos 4 años, ha habido una redistribución en los segmentos de precios. Antes de la crisis económica causada por la pandemia del Covid-19, el 51% de las marcas estaban en el segmento de precios más bajos, el 39% en el promedio y el 10% en el superior. Ahora, el segmento inferior ha crecido hasta el 65% debido a la expulsión de las marcas del segmento de precio medio.</p> <p>Características del mercado ruso:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El mercado de ropa para niños es muy resistente, ya que incluso durante la crisis los padres tratan de no ahorrar en los niños. 2. Los principales actores son empresas rusas. Los compradores no tienen prejuicios contra ellos, como sucede en otros segmentos. 3. Las posiciones de liderazgo están ocupadas por empresas que tienen sus propias tiendas. 4. Como parte del programa de sustitución de importaciones, el gobierno fomenta la construcción de fábricas en áreas económicas donde hay impuestos preferenciales y tierras baratas. Sin embargo, existe una dificultad con la capacitación del personal debido a la paulatina reducción de número de mano de obra especializada 5. En porcentaje: 20% - ruso y 80% – importación. Hilos, accesorios y telas se compran en el extranjero. <p>El volumen del mercado de ropa para niños en Rusia durante la pandemia cayó solo un 1,5% en términos monetarios, mientras que el volumen del mercado de ropa para adultos se redujo aproximadamente un 25%. El segmento de ropa superior, doméstica y casual fue el menos afectado, y el más afectado - la ropa escolar y festiva. Esto se debe a la transición al aprendizaje a distancia. Durante la pandemia, el número de compras impulsivas disminuyó y el volumen de los gastos disminuyó ya que los consumidores hicieron una elección a favor de las mercancías más asequibles. La tendencia en las ventas y mercados en línea se ha fortalecido aún más. Durante el confinamiento, las ventas de ropa para niños en línea aumentaron un 186%. Incluso después de que abrieran tiendas físicas, la mayoría de los padres continuaron comprando en línea.</p> <p>Pasando a las tendencias desde el punto de vista del producto, en primer lugar, se puede observar el delicado chic, que reemplaza a la logomanía. Hay más y más mamás que, al elegir ropa, se centran principalmente en el estilo, el corte y la calidad. Además, tienen los medios y el deseo de inculcar en los niños el buen gusto y la sensatez en el consumo.</p> <p>Básicamente, los niños, al igual que los adultos, prefieren sudaderas con capucha, sudaderas, camisetas, zapatillas por ser cómodos y funcionales. Para la nueva generación la tecnología es primordial, por lo tanto, en la ropa busca la tecnologicidad, la multifuncionalidad y las asociaciones con el mundo cibernético. La autoexpresión del individuo y sus valores, así como la preocupación por el futuro, el medio ambiente, los animales, el cuerpo y la salud son importantes. Siguiendo las tendencias en el medio ambiente y el consumo razonable, muchos compradores eligen productos multifuncionales. El papel del niño en la decisión de comprar ropa se hace fundamental.</p> <p>Durante varios años, la tendencia family look (kits idénticos para niños y padres) es muy popular. Los niños quieren parecer a sus padres, por lo que el atuendo familiar se ha vuelto popular.</p> <p>El espectro de colores actual juega un papel importante en la creación de colecciones de moda de ropa para niños. Normalmente, la ropa para niños está disponible en colores llamativos, para la temporada 2021/22 son coral, azul, rojo brillante, menta. No obstante, el negro sigue siendo el color más elegante de la temporada.</p> <p>En cuanto al diseño, las abstracciones aparecieron en la moda infantil, se utiliza un bloque de color, los colores brillantes y las combinaciones de colores audaces. Actualmente, existe una influencia notable en la moda de los años 70: terciopelo y batik están nuevamente en la cima de la popularidad, incluso en la moda infantil.</p>
<p>2.6 Estacionalidad de la producción local</p>	<p>La estacionalidad de las ventas de ropa para niños está estrechamente vinculada a las regiones, es decir, en el sur, las colecciones de ropa para niños "Primavera-verano" se venden más bien, y en Siberia, las colecciones "Otoño — invierno". Es preferible abrir tiendas de ropa</p>

para niños a principios de agosto, ya que a partir del 15 de agosto comienzan las ventas de la colección para niños. Luego comienzan las ventas de colecciones infantiles de la temporada otoño-invierno. Una de las colecciones más rentables es el uniforme escolar. Los ingresos durante los períodos de venta de uniformes escolares y ropa para niños de la temporada otoño-invierno aumentan 1,5–2 veces.

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEÑ	OCT	NOV	DIK
Uniforme escolar (a granel)	3	4	6.4	8.8	12.3	17.8	25.3	15.6	2.4	1.5	1.4	1.5
Instalaciones para piscinas	3.4	4.1	5.5	7.4	12.7	20.9	23.3	10.5	3.8	3	2.8	2.7
Muebles para playas	2.1	3.3	5.7	9	15	19.1	21.7	14	4.6	2.3	1.6	1.7
Acesorios de natación para niños	5.1	5.2	5.6	6.8	9.2	16.6	21.2	12.5	5.2	4.3	3.8	4.5
Reparación de aire acondicionado	2.9	3.9	6.4	9.3	13.7	17.6	19.7	13	4.3	3.6	3.2	2.4
Refrigeradores móviles	3.8	4.9	6.1	8.4	11.6	15.1	18.8	13.4	6.1	4.3	3.8	3.7
Alquiler de yates	3.6	4.1	5.3	6.6	10.4	15.2	17.9	16.9	7.7	4.5	5.2	2.6
Alquiler diario de casas de campo	4.5	5.4	6.8	8.3	11.3	14.2	15.7	11.7	5.8	5.4	6.3	4.5
Muebles inflables	5.6	5.6	6.1	7.1	9.6	14.2	15.3	10.6	6.5	6.2	6.1	7
Educación superior	5.9	6.2	6.5	6.5	7.1	11.3	14.5	10.2	9.7	9.1	7.4	5.7
Campestre	6	6.4	6.8	8.1	9.9	11.9	14.3	10.4	6.4	6.9	6.8	6
Cruceros	4.9	5.5	8	9.3	11.6	13.2	14.2	12.2	6.9	5.5	5.3	3.4
Máscaras de buceo	5.6	6.7	8.3	7.5	8.6	10.9	14	11.9	7.8	6.6	6.8	5.2
Tours en autobús	5.2	4.7	6.3	7.6	10.1	13.1	13.8	11	6.8	7.6	7.5	6.2
Maquinaria para la producción de piensos	6.7	7.6	9.6	10.4	9.1	10.9	13.6	9.7	5.8	5.2	5.3	6

Nivel de interés por categoría de producto en julio

En julio, las tiendas comienzan a prepararse para la afluencia de padres y compran uniformes escolares a granel.

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEÑ	OCT	NOV	DIK
Uniforme escolar	2.9	3.6	4.4	5.4	7.7	8.8	18.5	32.1	6.3	3.6	3.1	3.6
Equipo de congelación industrial	4.9	5	5.7	4.9	5.4	7.8	14	14.3	13.4	10.4	7.6	6.6
Escritorio	7.9	7.2	6.7	5.4	4.8	5.8	8.5	14.3	12.8	10.2	9.6	6.8
Dipositivos de control de alimentos	7.5	8.5	8	7.1	6.6	8.6	9.8	14.1	8.5	7	6.1	8.3
Mochillas	6.4	7.3	8	7.3	7.6	8	10.3	14	8.9	8	7.4	6.7
Paperería (al por mayor)	5.2	6.9	7.9	7.4	7.7	8	10.7	13.9	9.5	8.9	8.2	5.8
Maquinas de heno y forraje	5.2	6.5	6.4	7.8	8.8	10.7	13.6	13.8	9.7	7.7	4.8	5
Drenaje, pluviales	2.8	3.9	6.3	9	10.5	11	12.5	12.6	11.7	9.8	6.2	3.6
Mochillas de viaje	6.4	7.3	8.1	7.9	8.3	8.3	9.8	12.5	8.8	8.2	7.4	7
Ayudas para el control de insectos	5.2	5	5.6	7.3	9.7	10	10.6	12.1	9.7	10.2	9.4	5.2
Revestimiento	4	5	7.4	9	10.7	11.4	11.9	12	10.3	8.7	5.9	3.6
Buques	6.8	7.3	8.8	8.6	8.1	8.8	9.6	11.5	9.1	8.5	7.3	5.6
Alquiler de equipos de reparación	4.4	5.4	7.1	9	9.6	9.5	10.2	11.5	10.5	9.4	8.2	5.1
Aislamiento hidrófugo	4.5	5.5	7.5	8.8	9.9	10.2	10.6	11.5	10.5	9.2	7	4.9
Hormigonado	4.3	5.5	7.8	9.3	9.9	9.9	10.4	11.4	10.6	9.6	7.3	4.1

Nivel de interés por categoría de producto en agosto

La mayor parte de los productos en demanda en agosto consiste en productos relacionados con la escuela: ropa y zapatos para la escuela, escritorios, mochilas, papelería.

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEÑ	OCT	NOV	DIK
Botas de bebé	6.9	6.1	7.4	3.5	1.5	1.5	2.2	4.8	14.1	25.2	17.8	8.9
Sombreros (al por mayor)	6.9	6.7	6.4	4.9	4.5	3	2.9	5.7	11.5	21.5	16.8	9.3
Almacenamiento de neumáticos	3.9	4.3	7.8	12.7	7.8	4.4	4.2	4.8	8.6	21.1	15.8	4.5
Neumáticos de coche de invierno	5.3	5.6	8.8	10.5	6.3	4.7	5.1	6.3	9.1	18.6	13.1	6.5
Sombreros para niños (al por mayor)	8.2	7.8	7.8	5.5	3.5	2.7	3	5.5	11.5	18	16.2	10.4
Ropa de abrigo	7.8	7.8	9.2	6.2	3.1	2.5	3.2	5.7	12	17.7	16.1	8.8
Convectores	9.6	6.7	6	4.9	4.7	4.1	3.2	5.2	13.7	16.8	14.8	10.3
Neumático	5.2	5.3	8.5	13	8	5.9	6.3	6.2	7.4	16.5	11.7	6
Neumáticos de coche (al por mayor)	5.4	6.7	10.2	11.3	6.7	5.4	5.6	6.5	9.5	15.6	10.4	6.6
Sistemas de retención de nieve	3.6	4.4	5.2	6.1	6.9	8	8.7	11.4	14	15.5	11.5	4.7
Invernadero	4.2	5.3	7.4	8	8.1	9.1	7.3	8.2	14	15.2	8.7	4.4
Ventana de vidrio	5.5	6.4	7.3	8.1	7.8	7.9	7.5	8.7	9	15.1	11.3	5.4
Servicios de ingenieros industriales	9.2	7.6	7.4	5.7	4.6	4.5	5.3	7.2	11.2	15	13.2	9.1
Reparación de llantas	5	5.7	9.1	12.5	8.2	7.6	6.5	6.7	7.8	14.9	11.1	4.8
Libros de historia	8.6	7.9	8	7.9	7.7	5.7	5	6	7.6	14.9	11.2	9.5

Nivel de interés por categoría de producto en octubre

Con el frío, en octubre, aumenta la demanda de ropa de abrigo y servicios, los padres eligen gorros para los niños




2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)

Para 2020, el mercado en línea de productos para bebés creció significativamente tanto en pedidos (82%) como en dinero (63%). Todas las tiendas del segmento utilizan la entrega de mensajería y la recogida, 72% usa la entrega por correo de Rusia, 50% — rastreadores de paquetes. 75% de las tiendas de los que entraron en el estudio se colocan en Yandex.


	<p>Market". Todas las tiendas de productos infantiles usan las redes sociales Vkontakte e Instagram.</p>																
<p>2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)</p>	<p>La primera etapa del proceso es investigación y desarrollo para el producto (opcional). A continuación, se lleva a cabo el proceso de búsqueda de la producción para el producto antes mencionado, así como la compra de los materiales necesarios. En el caso de que la producción se encuentre en el extranjero, el siguiente paso será la formalización y recepción de documentos sobre el paso de la inspección aduanera y el pago de los derechos de aduana. La certificación de las mercancías en el territorio de la Federación rusa se lleva a cabo de acuerdo con las normas GOST (ГОСТ), también se aplica la marca digital "Honest Sign" (Честный знак). Después de eso, los pasos necesarios son el embalaje, la logística y la distribución a través de varios canales.</p> <p>Ejemplos de cadena de distribución:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Manufacturas integradas verticalmente y con proveeduría también de terceros o Monnalisa https://www.monnalisa.com/ru-ru/ <ul style="list-style-type: none"> - Zhanna and Anna https://zhannaandanna.ru/ o Choupette https://my-choupette.ru/ - Il Gugo https://www.ilgufo.com/ru_ru/ • Retail especializado (offline y online): o Кенгуру https://www.keng.ru/ o Mothercare https://www.mothercare.ru/ <ul style="list-style-type: none"> - Даниэль https://danielonline.ru/ - Империя детства https://imperiya-detstva.ru/ • Cadenas retail en fast fashion: <ul style="list-style-type: none"> - Zara, H&M • Mercados en línea (online marketplace): <ul style="list-style-type: none"> - Wildberries https://www.wildberries.ru/ - Ozon https://www.ozon.ru/ - Yandex. Market https://market.yandex.ru/ - SberMega Market https://sbermegamarket.ru/ 																
<p>2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)</p>	<p>Criterios por los cuales se evalúa la calidad de la ropa para niños:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Seguridad e higiene • Practicidad • Comodidad • Atractivo estético • Coincidencia de edad 																
<p>2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)</p>	<p>El 25% del mercado son líderes y el 75% son empresas locales. Y eso significa que, en general, el mercado es libre. El segmento económico es 95% representado por China. El lujo es 100% de importación, está representado por marcas como Monna Lisa, Dolce&Gabbana. El segmento Premium consta de 90% de marcas importadas y 10% nacionales. Esta categoría puede incluir "Little Lady", "Yudashkin Kids". El más amplio es el segmento medio, que se divide en 3 partes. En el "promedio menos" están las empresas Ostin kids, Acoola, que tienen un amplio mercado de ventas y pueden proporcionar precios bajos. En el "promedio más" está Gulliver, en el "promedio" está Sela, Sweet Berry. En el segmento medio, la proporción de importaciones a Rusia es 70% a 30%.</p> <p>En cuanto al Perú, las importaciones a Rusia desde el Perú de productos en consideración para el período enero, 2020-diciembre, 2020 fue de \$ 2.2 millones, con un peso total de 16.4 toneladas.</p> <p>Importación de ropa infantil a Rusia</p> <table border="1" data-bbox="531 1800 1203 1993"> <tr> <td>1</td> <td>China</td> <td>\$912 millones</td> <td>29.9%</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Bangladesh</td> <td>\$443 millones</td> <td>14.5%</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Uzbekistán</td> <td>\$252 millones</td> <td>8.3%</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Turquía</td> <td>\$235 millones</td> <td>7.7%</td> </tr> </table>	1	China	\$912 millones	29.9%	2	Bangladesh	\$443 millones	14.5%	3	Uzbekistán	\$252 millones	8.3%	4	Turquía	\$235 millones	7.7%
1	China	\$912 millones	29.9%														
2	Bangladesh	\$443 millones	14.5%														
3	Uzbekistán	\$252 millones	8.3%														
4	Turquía	\$235 millones	7.7%														


	5	Italia	\$195 millones	6.4%
	41	Perú	\$2.2 millones	0.1%
2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto	<p>CJF-2022. BECHA (CJF-2022. PRIMAVERA) https://www.cjf-expo.ru/ CHILDREN'S FASHION FAIR (FERIA DE MODA INFANTIL) https://baby-fashion.ua/ru/ МИР ДЕТСТВА-2022 (MUNDO DE LA INFANCIA-2022) https://www.expocentr.ru/ru/events/sobstvennye-vystavki/mirdetstva/ Мир семьи и детства 2022 - специализированная выставка-форум (El mundo de la familia y la infancia 2022-exposición especializada-foro) https://bvkepo.ru/mir-semyi-materinstvo-i-detstvo2/ Kids Russia 2022 - международная специализированная b2b-выставка товаров для детей (Kids Russia 2022-exposición internacional especializada b2b - productos para niños) https://kidsrussia2022.ru/</p>			

ANEXO
PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg., otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
MOTHERCARE	1	2,669 rub.	India	03/03/2022	Vestido de verano con camiseta precio standard para todas las tallas disponibles, vestido de verano: 99% algodón, 1% elastano camiseta: 100% algodón	
ZARA	1	2,399 rub.	Turquía	03/03/2022	Suéter, precio standard para todas las tallas disponibles, 100% algodón	
MONNALISA	1	10,688 rub.	Turquía	03/03/2022	Sudadera, precio standard para todas las tallas, 100% algodón	

YUDASHKIN KIDS	1	3,850 rub.		03/03/2022	Cardigán, precio standard para todas las tallas, 100% viscosa.	
STELLA MCCARTNEY	1	5,999 rub.	Portugal	03/03/2022	Camiseta, precio standard para todas las tallas, 100% algodón	
DAL LAGO	1	9,999 rub.	Italia	03/03/2022	Falda-pantalones cortos, precio standard para todas las tallas, 90% lana + 7% poliamida + 3% elastano, 50% acetato + 50% viscosa	

<p>POIVRE BLANC</p>	<p>1</p>	<p>6 999 rub.</p>	<p>Italia</p>	<p>03/03/2022</p>	<p>Mono, precio standard para todas las tallas, 100% poliéster</p>	
<p>KARL LAGERFELD</p>	<p>1</p>	<p>9 810 rub.</p>	<p>China</p>	<p>03/03/2022</p>	<p>Sudadera, precio standard para las tallas, 100% algodón</p>	

KISSY KISSY	1	5 450 rub.	Perú	03/03/2022	Mono, precio standard para todas las tallas, 100% algodón	
-------------	---	------------	------	------------	---	---