

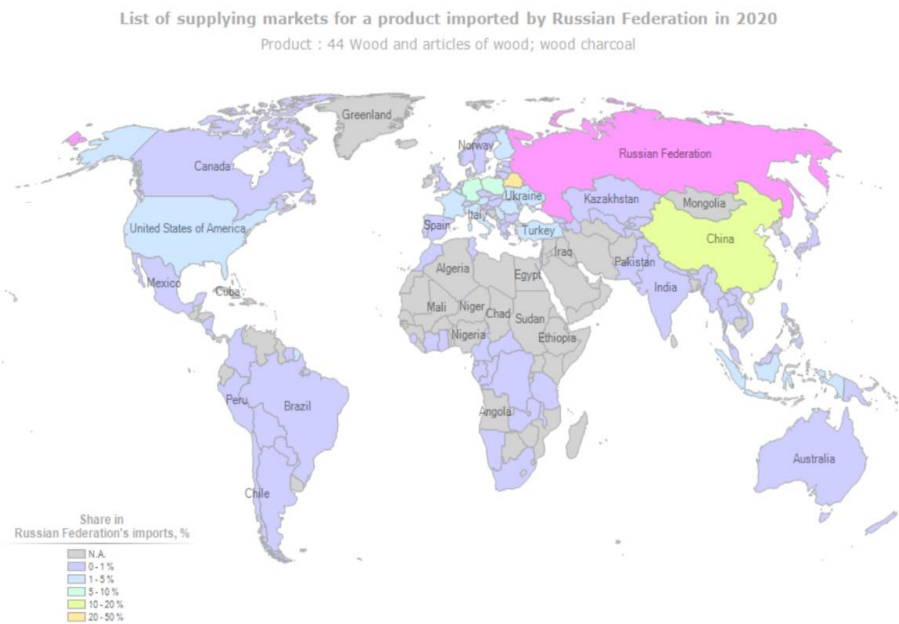
FICHA MERCADO – PRODUCTO

I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA			
1.1. Nombre de la OCEX	OMOS	1.2. Fecha	21/04/2022
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	Jaime Cárdenas Pérez	
	Cargo	CEC	
II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO			
2.1 Producto	MADERA PARA PISOS		
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.; 0806.10)	<p>HS 2 dígitos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 44 Madera y sus productos; carbón</li> </ul> <p>HS 4 dígitos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 44092991 Bloques, tablones y frisos para parquet o tarima de madera, sin montar, de parquet natural (en Nomenclatura armonizada de mercancías)</li> <li>▪ 4409299200 Bloques, tablones y frisos para parquet o tarima de madera, sin montar, de parquet natural (en nomenclatura de productos básicos de la actividad económica exterior de la Unión Económica Euroasiática)</li> </ul>		
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	<p>Madera = Древесина            Tarima de madera = Напольное покрытие из дерева            Serrín = Пиломатериалы</p> <p>De acuerdo con la Nomenclatura de Mercancías de Actividad Económica Exterior, el grupo "MADERA Y PRODUCTOS DE ÉSTA; CARBÓN" incluye madera sin procesar, productos de madera semiacabados y productos de madera en general. Los productos de madera en estado sin ensamblar o desensamblado se incluyen como productos terminados correspondientes, siempre que las partes se presenten juntas.</p>		
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)	<p><b>Impuestos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Impuesto al Valor Agregado en Rusia: 20%</li> <li>▪ Arancel ad-valorem: 8%</li> <li>▪ Aranceles específicos: no se aplican</li> </ul> <p><b>Requisitos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Los requisitos técnicos están establecidos por GOST R 54577-2011</li> <li>▪ Los espacios en blanco de madera se aceptan en lotes. Se considera lote el número de piezas en bruto del mismo grado, tamaño, marca y tipo de madera, acompañadas de un documento que contenga:               <ul style="list-style-type: none"> <li>- nombre y dirección del fabricante;</li> <li>- marca y dimensiones de los espacios en blanco;</li> <li>- tipo de madera;</li> <li>- el número de tableros en el lote, m3 y piezas</li> <li>- fecha de fabricación y sello de control de calidad;</li> <li>- símbolo de esta norma, lo cual significa la indicación obligatoria del estándar, por ejemplo, "ESTÁNDAR GOST R 54577-2011".</li> </ul> </li> </ul> <p>El marcado de transporte se realiza de acuerdo con GOST 14192 con los siguientes datos adicionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- nombre del fabricante, ubicación (ciudad o dirección condicional) y marca registrada;</li> <li>- marca y dimensiones de la pieza de trabajo;</li> <li>- el número de tableros en la casilla;</li> <li>- número del envasador;</li> <li>- fecha de lanzamiento;</li> <li>- símbolo de esta norma, lo cual significa la indicación obligatoria del estándar, por ejemplo, "ESTÁNDAR GOST 14192".</li> </ul>		

	<p><b>Requisitos Sanitarios y Fitosanitarios</b></p> <p>Los productos importados deben ir acompañados de un certificado fitosanitario del país de origen. En caso de que el certificado fitosanitario esté vencido, emitido de forma incompleta, falsificado o se haya encontrado infección en los productos importados, se prohibirá la importación al territorio de Rusia.</p> <p>En particular, los principales requisitos fitosanitarios para los productos de madera son la ausencia de organismos cuarentenarios, podredumbre, tierra en los productos de madera exportados (madera industrial, madera aserrada), así como la presencia de un certificado fitosanitario emitido por la Organización Nacional para la Cuarentena y Sanidad Vegetal del país exportador, acreditando el cumplimiento de los productos suministrados a los requisitos fitosanitarios cuarentenarios.</p>																																							
<p>2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)</p>	<p>Las importaciones del grupo de bienes "madera aserrada en forma de molduras perfiladas (peines, ranuras, etc.)" a Rusia ascendieron a \$ 68,1 millones para el período 2016-2021. El porcentaje total de las importaciones de productos madereros es del 2,1%. En 2016 se importaron materiales por \$ 948 mil, en los primeros tres meses de 2021 - \$ 1,4 millones El crecimiento general de las importaciones de madera aserrada aumentó en un 47%.</p> <p>En cuanto a las importaciones a Rusia de bienes del grupo 44 "madera y productos de madera; carbón vegetal" para el período marzo 2016 - marzo 2021 ascendió a \$3.31 billones, con un peso total de 4832 mil toneladas. Las principales importaciones fueron "tableros de fibra de madera con o sin resinas" (32%), "tableros aglomerados, OSB" (20%).</p> <p>Rusia importa madera por un valor de US\$ 699 millones (datos: marzo 2020 - marzo 2021). Sus principales importaciones son las que se indican en la tabla adjunta, siendo el principal proveedor Bielorrusia (33.9% de participación) seguido por China (18.9% part.) y Alemania (10% part.).</p> <p>Asimismo, se observa que es un sector en recuperación de importaciones después de la crisis de coronavirus, donde se destacan el crecimiento de Bielorrusia y China como principales proveedores. Esto confirma que se trata de un importante sector con un alto potencial para el Perú.</p> <p style="text-align: center;"><b>Importaciones: madera y sus productos; carbón a Rusia 2016-2021</b></p> <table border="1" data-bbox="539 1205 1437 2018"> <thead> <tr> <th>Proveedores</th> <th>Marzo 2016 – marzo 2021</th> <th>Parte %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Bielorrusia</td> <td>\$ 1.12 mil millones</td> <td>33,9%</td> </tr> <tr> <td>China</td> <td>\$ 625 millones</td> <td>18,9 %</td> </tr> <tr> <td>Alemania</td> <td>\$ 332 millones</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>Polonia</td> <td>\$ 217 millones</td> <td>6.5%</td> </tr> <tr> <td>Italia</td> <td>\$153 millones</td> <td>4.6%</td> </tr> <tr> <td>Ucrania</td> <td>\$126 millones</td> <td>3.8%</td> </tr> <tr> <td>Serbia</td> <td>\$83 millones</td> <td>2,5 %</td> </tr> <tr> <td>Bélgica</td> <td>\$59,8 millones</td> <td>1,8%</td> </tr> <tr> <td>Francia</td> <td>\$50,1 millones</td> <td>1,5%</td> </tr> <tr> <td>Austria</td> <td>\$43,9 millones</td> <td>1,3%</td> </tr> <tr> <td>Indonesia</td> <td>\$40 millones</td> <td>1,2%</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>\$3.31 mil millones</td> <td>100%</td> </tr> </tbody> </table>	Proveedores	Marzo 2016 – marzo 2021	Parte %	Bielorrusia	\$ 1.12 mil millones	33,9%	China	\$ 625 millones	18,9 %	Alemania	\$ 332 millones	10%	Polonia	\$ 217 millones	6.5%	Italia	\$153 millones	4.6%	Ucrania	\$126 millones	3.8%	Serbia	\$83 millones	2,5 %	Bélgica	\$59,8 millones	1,8%	Francia	\$50,1 millones	1,5%	Austria	\$43,9 millones	1,3%	Indonesia	\$40 millones	1,2%	Total	\$3.31 mil millones	100%
Proveedores	Marzo 2016 – marzo 2021	Parte %																																						
Bielorrusia	\$ 1.12 mil millones	33,9%																																						
China	\$ 625 millones	18,9 %																																						
Alemania	\$ 332 millones	10%																																						
Polonia	\$ 217 millones	6.5%																																						
Italia	\$153 millones	4.6%																																						
Ucrania	\$126 millones	3.8%																																						
Serbia	\$83 millones	2,5 %																																						
Bélgica	\$59,8 millones	1,8%																																						
Francia	\$50,1 millones	1,5%																																						
Austria	\$43,9 millones	1,3%																																						
Indonesia	\$40 millones	1,2%																																						
Total	\$3.31 mil millones	100%																																						

Fuente: Ru-Stat

### Mapa de mercados proveedores de productos de madera importados por la Federación de Rusia en 2020





- El mercado ruso de la madera aserrada puede describirse como un mercado en constante crecimiento. Entre 2012 y 2019, la producción mundial de madera aserrada creció un 20,7 %, con un aumento anual medio de la producción mundial en términos de volumen del 2,7 %. La tasa de crecimiento anual promedio de los volúmenes de producción de Rusia para el mismo período es del 4,7%.
- Rusia posee el 20% de todos los bosques en los recursos forestales del mundo. A pesar de eso, hasta hace poco, la construcción de casas de madera solo tenía demanda en casas privadas. Al mismo tiempo, el uso de materiales de madera en la construcción de viviendas en Rusia es de solo 0,003 m<sup>3</sup>/m<sup>2</sup>, que es 17 veces menor que en Finlandia, EE. UU. y Canadá.
- Cada año se construyen alrededor de 250-270 mil casas privadas en Rusia con un área total de 36 millones de metros cuadrados, esto es 40-45% del área total de viviendas en construcción, según los datos de RosStat (Estadísticas de Rusia) para el 2020.
- Hay más de 60 fábricas en 21 regiones de Rusia que son capaces de producir casas de madera con una capacidad de hasta 1,8 millones de metros cuadrados al año. Las empresas se concentran en la región de Moscú (45%) y en la región de Vologda (20%). En la región de Tver y el distrito autónomo de Khanty-Mansi, se fabrican vigas LVL (vigas de chapa encolada); está previsto lanzar la producción de paneles CLT (de madera con encolado cruzado) en las regiones de Vologda y Leningrado.
- Los productos más populares en Rusia hechos de madera son:
  1. Muebles de madera
  2. Elementos de madera en diseño de interiores. Por lo tanto, el piso natural es muy apreciado por sus propiedades de rendimiento, respeto por el medio ambiente y apariencia noble.
  3. Artículos de madera preciosa, estatuillas, placas de madera de regalo.
  4. Recientemente, los accesorios inusuales hechos de materiales naturales están ganando popularidad: gafas de sol, pajaritas, estuches para teléfonos y equipos, memorias USB de madera.



	<ul style="list-style-type: none"> <li>● En Rusia, los coníferos se utilizan para la construcción: pino, abeto, cedro y alerce. En áreas donde no hay bosques de coníferos, las maderas duras como el abedul, el álamo temblón, el álamo y el roble se utilizan para la construcción de casas de madera.</li> <li>● Para crear muebles, se acostumbra a distinguir tres grupos de especies de madera: dura, media y blanda. Las especies de madera blanda incluyen pino, aliso y abedul. Al medio - roble, haya y cerezo. El arce, el nogal y la mayoría de las especies exóticas se consideran sólidos.</li> <li>● Para crear pisos de madera natural en Rusia, el tipo de madera más popular es el roble. Es valorado por su fuerza, resistencia al fuego y la humedad, propiedades de insonorización. Además, se utilizan activamente fresno, madera de coníferos (pino, abeto, abeto), aliso, álamo temblón, arce y cedro. Para el diseño de interiores inusuales, se utilizan maderas exóticas, como merbau, zerbano o palisandro.</li> </ul>
<p>2.6 Estacionalidad de la producción local</p>	<p>Los productos de madera están caracterizados por tener una duración larga: a diferencia de otros productos que el consumidor compra de ordinario, no es un producto que se adquiera a menudo, sino esporádicamente (porque se quiere cambiar el estilo de diseño de interiores, renovación u otras razones).</p> <p>Además, para el segmento de madera hay productos que van más en verano (mueble de jardín) mientras que para las otras categorías de este segmento de productos no hay estacionalidad.</p>
<p>2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)</p>	<p>La mayor parte de productos de madera llega a Moscú, la capital y la región de Moscú. Asimismo, algunos almacenes están en San Petersburgo, otra puerta de entrada principal de los productos importados a Rusia.</p>
<p>2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ La mayoría de los artículos hechos de madera (muebles, revestimientos para el suelo, otros productos de madera) se venden a través del <b>canal minorista tradicional</b>. La principal plataforma de venta son los hipermercados especializados en la venta de muebles y pisos. Se especializan principalmente en bienes de clase media. También hay redes de salones que abre un determinado fabricante para vender solo sus productos. Por regla general, los artículos de lujo se distribuyen a través de ellos.</li> <li>▪ La cadena de distribución del sector está constituida por productores, importadores, distribuidores y cadenas de retail con especial rol de tiendas especializadas los artículos hechos de madera. A continuación, describimos un elenco de los principales operadores:</li> <li>▪ Principales productores: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Stroymarket; <a href="https://stroymarketsp.ru/">https://stroymarketsp.ru/</a></li> <li>○ RITTER; <a href="https://ritter-laminat.ru/">https://ritter-laminat.ru/</a></li> <li>○ Kronospan; <a href="https://by.kronospan-express.com/ru">https://by.kronospan-express.com/ru</a></li> <li>○ Takkett; <a href="https://www.tarkett.ru/ru_RU/">https://www.tarkett.ru/ru_RU/</a></li> </ul> </li> <li>▪ Principales retailers: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Parket Group <a href="https://www.parketgrup.ru/">https://www.parketgrup.ru/</a></li> <li>○ Alfa Parket <a href="https://parketremont.ru/">https://parketremont.ru/</a></li> <li>○ Profparket <a href="https://profparket.ru/">https://profparket.ru/</a></li> <li>○ Dom Parketa <a href="https://dom-parketa.ru/">https://dom-parketa.ru/</a></li> <li>○ Leroy Merlin <a href="https://leroyermerlin.ru/">https://leroyermerlin.ru/</a></li> </ul> </li> <li>▪ Importadores y distribuidores adicionales: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ JUF-Rus <a href="https://www.jaf-rus.ru/">https://www.jaf-rus.ru/</a></li> <li>○ Parket Ray <a href="https://www.parket-ray.ru/">https://www.parket-ray.ru/</a></li> </ul> </li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Woodstock <a href="https://www.woodstock.su/">https://www.woodstock.su/</a></li> <li>○ Din Wood <a href="https://www.bohmans.ru/">https://www.bohmans.ru/</a></li> <li>○ Linder <a href="https://www.lindner-group.com/ru/">https://www.lindner-group.com/ru/</a></li> </ul>
<p>2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Precio</li> <li>● Calidad de la madera</li> <li>● Capacidades logísticas del proveedor</li> <li>● Componente ambiental</li> <li>● Calidad de las entregas</li> <li>● Grado de dureza de la madera</li> <li>● Cumplimiento de las mercancías con los certificados del país exportador</li> </ul>
<p>2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)</p>	<p>No se verifica importación directa de madera del Perú a Rusia, sin embargo, es un sector que podría tener un gran potencial, ya que el mercado de madera importada para la fabricación de diversos artículos de lujo sigue siendo un nicho abierto.</p>
<p>2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Mosbuild 2022 - exposición de materiales de construcción y acabado y el principal lugar de encuentro de especialistas en el campo de la construcción, decoración y reparación. Los participantes de MosBuild son fabricantes y proveedores de materiales de construcción y acabado. El objetivo de la exposición MosBuild 2022 es organizar un espacio conveniente para la comunicación comercial entre especialistas en el mercado de materiales de construcción y acabado, prospección e identificación de perfil de empresas rusas como potenciales compradores de productos peruanos en la Expo. <a href="https://mosbuild.com/Ru">https://mosbuild.com/Ru</a></li> </ul> <p>Incluye 15 secciones temáticas que abarcan todas las etapas de la construcción, la decoración y el diseño de interiores: materiales de construcción, equipos y herramientas para la construcción, fachadas, tejados, puertas, cerámica, piedra, revestimientos y molduras para paredes y techos, papel pintado, pinturas y revoques decorativos, cortinas, textiles, barras de cortina, persianas, ventanas, puertas y cerraduras, suelos, baños, iluminación y productos eléctricos, cocina y mueble.</p> <p>La feria cuenta con el apoyo de las autoridades estatales, la industria y entidades públicas como el Ministerio de Construcción y Vivienda y Servicios Públicos de la Federación de Rusia, el Ministerio de Industria y Comercio de la Federación de Rusia, el Duma Estatal de la Asamblea Federal de la Federación de Rusia, el Gobierno de la Ciudad de Moscú, el Gobierno de la Región de Moscú, el Comité de Arquitectura y Urbanismo de la Ciudad de Moscú.</p> <p>Los visitantes son minoristas, mayoristas, compradores del sector, fabricantes, proveedores y otros actores del mercado B2B que buscan partners y socios de todo el mundo. El motivo de la prospección de la feria es analizar las necesidades del mercado ruso en la situación actual debido a las sanciones e identificar el nicho para las empresas peruanas en Rusia.</p> <p>A pesar de las sanciones contra Rusia la presencia de las empresas internacionales ha sido bastante fuerte. La mayoría de las empresas foráneas (la mayoría con sucursales en Rusia) que participaron eran de China (130 empresas), Italia (82), Turquía (58), India (22). Además, encontramos unas empresas de los países de la ex URSS (Bielorrusia (13), Armenia (1), Uzbekistán (1)), Europa de Este como Polonia (2), República Checa (4), Eslovenia (1), Letonia (1), Serbia (1) y también del Sur de Europa: España (2 empresas, otras 2 cancelaron), Portugal (3) , San Marino (1) y Europa Occidental y del Norte – Alemania (9), Austria (1), Belga (3), Francia (2), Finlandia (1), Suecia (1), Suiza (1).</p>

	<p>También se ha notado la presencia fuerte de las empresas nacionales (495 empresas rusas) que indica el nivel del crecimiento y desarrollo sólido en Rusia en dicho sector.</p> <p><b>Empresas peruanas, compradores / inversionistas / actores claves participantes</b></p> <p>No aplica.</p> <p><b>Presencia y formato de promoción de países competidores, de ser el caso.</b></p> <p>Una empresa rusa importa la madera de Bolivia y Brasil, se intentará generar contactos iniciales con proveedores peruanos</p> <p>Evaluación de la actividad e información del mercado</p> <p>Debido a las últimas circunstancias se nota mucho la tendencia de ahorrar los costes usando los materiales más baratos (sintéticos o la madera de Rusia sin necesidad de importación). Existe una creciente demanda en el mercado de los materiales para pisos a SPC laminado. China, India e Italia han sido los principales exportadores de materiales para construcción e interiorismo en Rusia durante mucho tiempo.</p> <p>Es importante conocer a otros actores principales del mercado, la oferta más ancha en el sector del mercado de alta gama.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● Arquitectura. Construcción. Materiales de decoración. Interior. Diseño. Bienes raíces. Bosque. Carpintería. Mobiliario 2022 - exposición-feria diversificada. <a href="https://expomap.ru/expo/arhitektura-stroitelstvo-otdelochnye-materialy-interer-dizajn-nedvizhimost-les-derevoobrabotka-mebel-2022/">https://expomap.ru/expo/arhitektura-stroitelstvo-otdelochnye-materialy-interer-dizajn-nedvizhimost-les-derevoobrabotka-mebel-2022/</a></li><li>● Expomebel y Lesprom-Ural 2022 - exposiciones internacionales especializadas para la producción de muebles y carpintería <a href="https://expomap.ru/expo/ekspomebel-ural-2022/">https://expomap.ru/expo/ekspomebel-ural-2022/</a></li><li>● Expodrev 2022 - exposición internacional especializada de tecnologías y equipos para la industria de la madera y el mueble <a href="https://expomap.ru/expo/ekspodrev-2022/">https://expomap.ru/expo/ekspodrev-2022/</a></li></ul>
--	--

**ANEXO**  
**PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO**

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg., otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Leroy Merlin	1 caja	\$20,00	Alemania	Marzo 2022	Laminado Trend "Roble Dargin" impermeable clase 33 espesor 8 mm con bisel 1.974 <sup>2</sup>	
Profparket	1m <sup>2</sup>	\$ 34,53	Alemania	Marzo 2022	Parquet de roble	
Alfa Parket	1m <sup>2</sup>	\$ 81,29	Rusia	Marzo 2022	Tablero de una lama en nogal americano oscuro lacado.	

						
Dom Parketa	1m <sup>2</sup>	\$ 49,33	Rusia	Marzo 2022	Laminat del macizo del árbol natural, el roble. Tamaño: 600-1800x125x20 mm	
Parket Group	1m <sup>2</sup>	\$ 92,72	Países Bajos	Marzo 2022	Tablero de ingeniería curvado boefloor curv8 en fresno	