

FICHA MERCADO – PRODUCTO

**I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA**

|                        |                     |                 |            |
|------------------------|---------------------|-----------------|------------|
| 1.1. Nombre de la OCEX | OCEX PARIS          | 1.2. Fecha      | 03/12/2022 |
| 1.3. Elaborado por:    | Nombres y apellidos | Rosario Pajuelo |            |
|                        | Cargo               | Directora       |            |

**II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO**

|   |   |
|---|---|
| 2.1 Producto  | <b>Castañas</b>   |
| 2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.: 080240)              | <p><b>Sin procesar:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre Comercial: CASTAÑAS CON CASCARA, FRESCOS O SECOS <ul style="list-style-type: none"> <li>Descripción arancelaria: CASTAÑAS CON CASCARA, FRESCOS O SECOS</li> <li>Partida arancelaria: 0802.41.00.00</li> </ul> </li> </ul> <p><b>Procesado / Sub productos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre Comercial: CASTAÑAS SIN CASCARA, FRESCOS O SECOS <ul style="list-style-type: none"> <li>Descripción arancelaria: CASTAÑAS SIN CASCARA, FRESCOS O SECOS</li> <li>Partida arancelaria: 0802.42.00.00</li> </ul> </li> </ul>  |
| 2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino | <p>En Francia las castañas se comercializan bajo el nombre de “Noix de brésil”.</p> <p><b>Variedades de nuez de Brazil:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><i>Bertholletia excelsa</i></li> </ul> <p>Las principales formas de exportación de <i>Bertholletia excelsa</i> son: castañas peladas, castañas sin pelar, aceite de castañas y en polvo.</p> <p>El área potencialmente apta para el desarrollo de sistemas agroforestales con castaña <i>Bertholletia excelsa</i> es la Región Madre de Dios. Estas castañas son recolectadas en Perú, Brasil y Bolivia y necesitan determinadas características climáticas y ecológicas que solo existen en dichos países.</p> <p>Entre las presentaciones más comunes de nuez de Brasil para la exportación se encuentran:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Lata: Pesa aproximadamente 11,5 kilos. Esta medida es más común en Brasil que en Bolivia.</li> <li>Caja: Equivale a 2 latas cuyo peso es cercano a los 23 kilos.</li> <li>Barrica: Bolsa estándar de producción equivalente a 3 cajas, cuyo peso es aproximadamente 69 kilos.</li> <li>Por último, también se puede encontrar en el aceite vegetal, en presentaciones de 100 ml y 250 ml.</li> </ul> |

|  |  |
|--|--|
|  | <div data-bbox="574 186 878 386" data-label="Image"> </div> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b><i>Bertholletia excelsa</i></b></li> </ul> <p>Ricas en calorías (700kcal/100g), las nueces de Brasil tienen un alto contenido de fibra, vitamina E, fósforo, magnesio, hierro, zinc y sobre todo selenio, oligoelemento en el que las nueces de Brasil son especialmente ricas (una nuez cubre las necesidades diarias de una persona).</p> <p>Las nueces se secan, una operación difícil ya que se lleva a cabo durante la temporada de lluvias. La deshidratación ayuda a prevenir los mohos que pueden producir micotoxinas. Para su envío a Europa, las nueces se colocan en bolsas de plástico de 20 kg al vacío o bajo nitrógeno. A su llegada, se clasifican.</p>   |
| <p>2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)</p> | <p><b>Aranceles, tributos aduaneros e impuestos.</b></p> <p>Los productos de países no pertenecientes a La Comunidad Europea están regulados con una tarifa arancelaria del 12%. Existen tarifas reducidas para países menos desarrollados, que les permite exportar sus productos a la Unión Europea con tarifas arancelarias más bajas.</p> <p>El sistema generalizado de Preferencias de la Unión Europea es un sistema de preferencias arancelarias concedidas unilateralmente a los productos originarios de los países que más lo necesitan. En ese sentido, más del 90% de las exportaciones peruanas a la Unión Europea ingresan con aranceles “0” porque gozan de preferencia arancelarias SGP General, gracias al Acuerdo Comercial entre la Unión Europea y Perú firmado en 2012 (Diario Oficial Unión Europea 21.12.2012).</p> <p>El Acuerdo Comercial incluye liberalizaciones arancelarias totales o parciales, contingentes sustantivos libres de derechos, la eliminación de barreras reglamentarias o técnicas no arancelarias y la introducción de medidas de facilitación del comercio, como los procedimientos aduaneros. El Acuerdo Comercial también liberaliza los movimientos de capital, las inversiones y los mercados de contratación pública.</p> <p>En este sentido, durante un período transitorio, la UE elimina los aranceles sobre casi todas las exportaciones procedentes de Perú excepto determinadas hortalizas y frutas. En el caso de productos sensibles específicos, existen contingentes arancelarios. Esto significa que cada año solo puede negociarse una cantidad limitada de productos sensibles libres de derechos. Los productos sujetos a contingentes arancelarios son: setas, maíz dulce, caramelos, bovinos, leche de vaca, ron, azúcar, yogur y plátanos.</p> <p><b>Normas de origen</b></p> <p>Las normas de origen se establecen en el anexo II del Acuerdo Comercial, relativo a la definición del concepto de “productos originarios” y a los métodos de cooperación administrativa:</p> |

- [http://publications.europa.eu/resource/ellar/046548f2-8de3-11e9-9369-01aa75ed71a1.0006.02/DOC\\_1#page=3400](http://publications.europa.eu/resource/ellar/046548f2-8de3-11e9-9369-01aa75ed71a1.0006.02/DOC_1#page=3400)

Para beneficiarse de un arancel preferencial, los importadores deben presentar una prueba de origen que pueda ser:

- Un certificado de circulación de mercancías EUR.1
  - Los certificados de circulación de mercancías EUR.1 son expedidos por las autoridades aduaneras del país exportador
  - El exportador que solicite el certificado deberá estar preparado para presentar documentos que demuestren el carácter originario de los productos de que se trate.
- Una declaración de origen del exportador [http://publications.europa.eu/resource/ellar/046548f2-8de3-11e9-9369-01aa75ed71a1.0006.02/DOC\\_1#page=3512](http://publications.europa.eu/resource/ellar/046548f2-8de3-11e9-9369-01aa75ed71a1.0006.02/DOC_1#page=3512)
  - Los exportadores pueden declarar por sí mismos que su producto es originario de Perú aportando una declaración de origen. La declaración de origen puede ser extendida por: un exportador autorizado o cualquier exportador, si el valor total de los productos no excede de 6,000 EUR.
- No se exigirá ninguna prueba de origen cuando el valor total de los productos no supere:
  - 500 EUR para los pequeños paquetes
  - 1,200 EUR para el equipaje personal

#### ***Certificado de circulación de mercancías EUR. 1***

Se presentarán de la siguiente forma:

- En el formato EUR.1.
- Con un número de serie que lo identifique plenamente
- En tamaño 210 x 297 mm (DIN A4 o carta) de mínimo 25g/m2.
- En fondo blanco con diseño de líneas verdes entrecruzadas que permite advertir cualquier falsificación (guilloche-pattern).

Las autoridades competentes de la parte contratante podrán reservarse el derecho de imprimir los certificados EUR.1 o confiar su impresión a imprentas autorizadas. En este último caso se deberá hacer referencia a esta autorización en cada certificado e incluir el nombre y la dirección del impresor o una marca que permita su identificación.

Las Cámaras de Comercio regionales, la Asociación de Exportadores en Lima y la Sociedad de Comercio Exterior del Perú (COMEXPERÚ) son las entidades delegadas por MINCETUR para emitir certificaciones de origen. (1) Para obtener un certificado de origen, deben presentarse a la entidad certificadora lo siguiente:

- Declaración Jurada de Origen diligenciada (adjuntando documentos que sustenten el origen de la mercancía y sus materiales). (1)
- En caso de contar con una Declaración Jurada de Origen registrada: Declaración Jurada manifestando que la información de la Declaración Jurada de Origen registrada se mantiene inalterada (indicando el número de registro de la Declaración).

- Certificado de Origen diligenciado, firmado y sellado por el exportador (según el acuerdo comercial o régimen preferencial bajo el cual se solicita el Certificado).
- Copia de la factura de exportación diligenciada. Cuando se trate de un exportador que se encuentre comprendido en el Régimen Único Simplificado (RUS) podrá presentar la copia de la boleta de venta.
- Pago por derecho de trámite (establecido en el TUPA – MINCETUR).

**Otros requisitos**

El producto debe cumplir con la norma del transporte directo: Los productos originarios deben ser transportados desde el país de origen sin ser transformados en un tercer país. Se autoriza el transbordo o depósito temporal en un tercer país si los productos permanecen bajo la vigilancia de las autoridades aduaneras y no son objeto de operaciones distintas de:

- descarga
- recarga
- cualquier operación destinada a mantenerlos en buen estado

**Requisitos sanitarios y fitosanitarios de exportación (a Francia)**

Dependiendo del producto, las autoridades aduaneras pueden exigir documentos distintos, en el caso de la exportación de Nuez de Brasil sin procesar, son los siguientes:

| País de Destino                                      | País de Origen            |
|--|---------------------------|
| Francia  | Perú (Multidepartamental) |
| Uso o Destino  | Tipo / Estado             |
| Comercialización,<br>Consumo, Industrial,<br>Muestra | Exportación / Autorizado  |

**Requisitos Generales de exportación:**

- *Certificado fitosanitario:* Respeto de las reglas de higiene para la producción primaria y las exigencias detalladas para todas las etapas de producción, transformación y distribución de alimentos.
- *Certificado de planta de empaque:* Los materiales y artículos destinados a entrar en contacto con productos alimenticios deberán fabricarse de forma que no transfieran sus componentes a los productos alimenticios en cantidades que puedan poner en peligro la salud humana, modificar la composición de los productos alimenticios de manera inaceptable o deteriorar el sabor y el olor comida.

|  |   |
|--|---|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● <i>Certificado de lugar de producción / trazabilidad:</i> la legislación de la UE define la trazabilidad como la capacidad de rastrear cualquier alimento o sustancia destinada al consumo, en todas las etapas de producción, procesamiento y distribución.</li> <li>● <i>Plagas Reguladas</i></li> <li>● <i>Certificado de Aflatoxinas:</i> Las nueces de Brasil que serán procesadas necesitan pasar por un proceso de máximo de contaminantes de aflatoxinas que son micotoxinas producidas por dos especies de <i>Aspergillus</i>, un hongo localizado especialmente en zonas con climas cálidos y húmedos. El número de Aflatoxinas B1 debe ser mínimo de 8,0 y una suma total de B1, B2 G1 Y G2 DE 15,0 ug/kg para su distribución.</li> </ul> <p><b>Declaración al respecto:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>"EL ENVÍO CUMPLE CON LA DECISIÓN DE EJECUCIÓN (UE) 2018/638 DE LA COMISIÓN DEL ARTÍCULO 4 (C)".</b> "i) Las plantas especificadas se han producido en un lugar de producción registrado y supervisado por una organización nacional de protección fitosanitaria en el país de origen; ii) se han llevado a cabo inspecciones oficiales en el lugar de producción durante los tres meses anteriores a la exportación, y no se ha detectado presencia de <i>Spodoptera frugiperda</i> en las plantas especificadas; (iii) antes de su exportación, las plantas especificadas han sido sometidas a una inspección oficial y se han encontrado libres de <i>Spodoptera frugiperda</i>; (iv) información que garantice la trazabilidad de las plantas especificadas, el lugar de producción se ha asegurado durante su movimiento antes de la exportación; (v) las plantas especificadas se han producido en un sitio de producción que está provisto de protección física completa contra la introducción de <i>Spodoptera frugiperda</i>".</li> </ul> <p><b>Requisitos de exportación de castañas de Brasil:</b></p> <p><i>Tratamiento cuarentenario:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● No requiere tratamiento.</li> </ul> <p><i>Requisitos de etiquetado:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Ninguno (El acuerdo prevé disciplinas innovadoras en materia de etiquetado y marcada que limitan la cantidad de información exigida en una etiqueta permanente. Esto evita etiquetas onerosas e innecesarias que no sean estrictamente pertinentes para los consumidores).</li> </ul> <p><i>Consideraciones para llenar el C.F:</i> Certificación fitosanitaria</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Ninguna</li> </ul> <p><i>Requisitos sanitarios para la exportación:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● El país de destino no exige que se cumplan los requisitos sanitarios presentados mediante certificación</li> </ul> |
| <p>2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)</p> | <p>En los últimos años la mayor apertura comercial ha impulsado el desarrollo de una oferta exportable de productos “emergentes” que ganan terreno en distintos mercados. La nuez de Brasil, es uno de estos productos, debido a su relevante uso por los beneficios que tiene para la salud. Es considerada un alimento con alto valor nutricional, ya que es muy rica a nivel proteico y posee una cantidad importante de grasas saludables.</p> <p>Las nuevas tendencias de consumo ecológico y productos orgánicos para el cuidado de la salud ha tenido un gran auge en los últimos años en el mercado europeo, y se ha ido desarrollando diferente tipo de presentaciones de de la nuez</p>   |

de Brasil en Francia como: mezclas Muesli crujientes con diferentes tipos de nueces, preparaciones orientadas al público vegetariano a base de mezclas de casaña, presentados como comida gourmet, la nuez pelada con y sin sal en paquetes para su consumo diario, nueces molidas y aceite de castaña.

En adición, el aceite de la nuez de Brasil actualmente se encuentra en evolución, ya que además de ser un producto ecológico y 100% natural es utilizado para el uso cosmético y culinario (siendo este un mercado muy inclinado en el consumo y cuidado de productos ecológicos), destacado por su alto contenido en selenio y ácidos grasos saludables ayudando a el brillo de cabello, la piel seca (hidratación profunda) y como antioxidante mejorando la función del sistema inmunitario.

### Certificaciones apreciadas en el mercado francés



**El sello de Agriculture Biologique:** garantiza que el alimento está compuesto por, al menos, un 95% de ingredientes provenientes de métodos de producción ecológicos (la tolerancia del 5% se aplica a elementos como la sal y el agua que no pueden ser certificados) y que respeta en su totalidad la legislación vigente en Francia. Un alimento certificado con el sello AB: (3)

- No contiene pesticidas
- No contiene herbicidas químicos
- No cuenta con fertilizantes artificiales
- No contiene hormonas de crecimiento



**Sello europeo:** garantiza la trazabilidad de los productos orgánicos en el seno de la Unión Europea. La etiqueta orgánica de la Unión Europea es una etiqueta de calidad que certifica que un producto comercializado cumple con las regulaciones de agricultura orgánica de la Unión Europea, basadas en la prohibición de fertilizantes y pesticidas sintéticos. (4)



**El sello Cosmebio:** es una herramienta de comunicación e información para facilitar la elección de los consumidores en cosméticos orgánicos. (3)



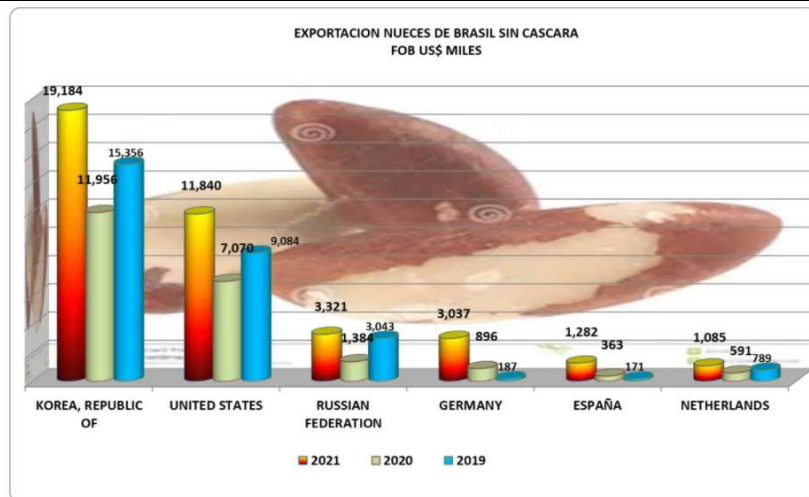
**El referencial Global Gap:** incluye las buenas prácticas agrícolas, la trazabilidad de los productos, el análisis y el dominio de los riesgos de contaminación y la seguridad sanitaria.



**IFS:** es elaborado por los representantes de comercial retail de productos alimentarios europeos, incluye las exigencias de buenas prácticas de fabricación, de laboratorio, de higiene y las de la legislación de la Unión Europea para el uso de alérgeno y organismos genéticamente modificados.

### Exportaciones la nuez de Brasil del Peru al mundo en el mundo 2019 - 2021:

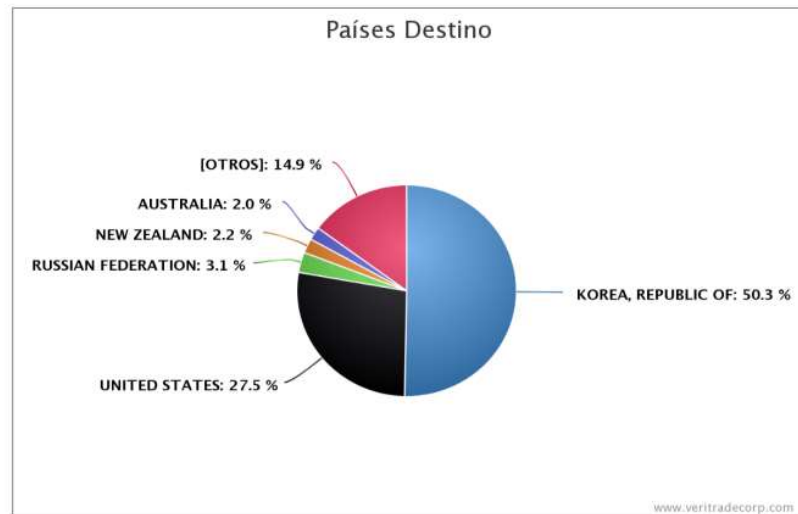
Exportación de la nuez de Brasil FOB en miles USD



Fuente: AGRODATA PERU

Durante el periodo 2020 – 2021, las exportaciones en valor FOB de nuez amazónica al mundo registraron un crecimiento de más del 20% en Corea. Por otro lado, vemos que entre 2019 y 2020, hubo un crecimiento de promedio anual de exportaciones en países europeos, según el Valor FOB es un mercado con poco potencial para nuevos ingresos.

Exportación Nuez amazónica 2020 FOB USD %




Fuente: VERITRADE PERU

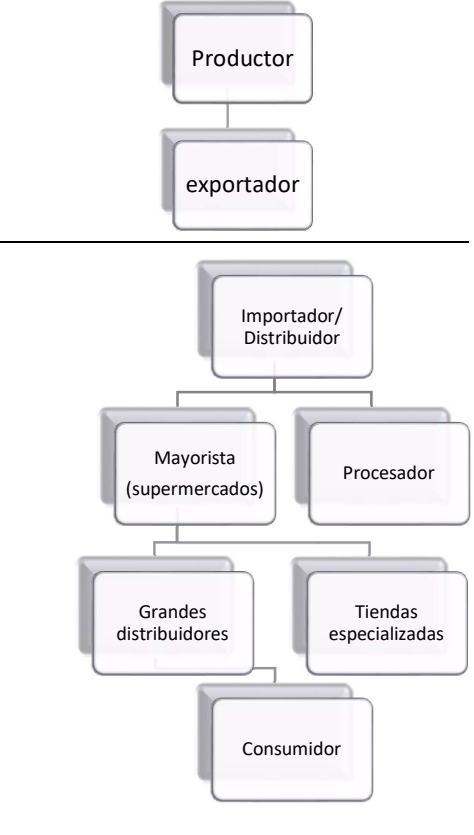
La mayor exportación en porcentaje en los últimos cinco años sucedió en 2018 hacia la República de Corea, lo que permitió posicionar a este país como el principal destino de nuez amazónica desplazando a los Estados Unidos de América.

2.6 Estacionalidad de la producción local

Los recolectores cosechan nueces de Brasil durante la estación húmeda (enero-marzo) cuando la mayoría de los frutos de los árboles han caído al suelo del bosque.

|  | <p>Cada fruto contiene aproximadamente 20 semillas (nueces) que están blindadas individualmente y bien envueltas, como gajos de naranja.</p>  |                    |            |          |     |            |     |       |    |
|--|---|--------------------|------------|----------|-----|------------|-----|-------|----|
| <p>2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li> <b>Por vía marítima</b><br/> Dunkerque es el principal puerto de entrada en Francia para la fruta frescas, carbón y minerales, además es el primer puerto de Francia que prioriza la importación de productos peruanos al considerar su potencial y significativa variedad. Una conexión está en marcha desde el verano 2020 entre el puerto de Callao y el puerto de Dunkerque. El trayecto tiene una duración de 19 días. Luego la distribución en Francia y gran parte de Europa se hace por vía terrestre y la mercancía sale del puerto de Dunkerque el día de su llegada. </li> <li> <b>Por vía terrestre</b><br/> Dado la gran cantidad de importaciones y exportaciones en la Unión Europea, los intercambios se realizan por carretera (España, Italia...). </li> </ul> <p><b>Principales puntos de ingreso del producto a Francia</b></p> <div style="text-align: center;">  <p>Infraestructura y Logística para el Comercio Exterior</p> <p>Modo de Transporte Utilizado para la Exportación</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Modo de Transporte</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Marítimo</td> <td>78%</td> </tr> <tr> <td>Multimodal</td> <td>17%</td> </tr> <tr> <td>Aéreo</td> <td>5%</td> </tr> </tbody> </table> <p>Puntos de Ingreso Principales en Francia</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Puerto de Le Havre</li> <li>• Puerto de Montoir de Bretagne</li> <li>• Puerto de Rotterdam (Holanda)</li> <li>• Puerto de Fos Sur Mer</li> <li>• Aeropuerto Charles de Gaulle/Paris</li> </ul> </div> <p>Fuente: SUNAT</p> | Modo de Transporte | Porcentaje | Marítimo | 78% | Multimodal | 17% | Aéreo | 5% |
| Modo de Transporte   | Porcentaje  |                    |            |          |     |            |     |       |    |
| Marítimo   | 78%   |                    |            |          |     |            |     |       |    |
| Multimodal   | 17%   |                    |            |          |     |            |     |       |    |
| Aéreo  | 5%  |                    |            |          |     |            |     |       |    |
| <p>2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)</p> | <p>La distribución y la comercialización en Francia se realizan a través de tiendas especializadas en productos BIO, tiendas orgánicas y algunos supermercados. Podemos encontrar el aceite vegetal de la nuez de Brasil en tiendas de salud y belleza. También es un ingrediente apreciado en la industria cosmética, que será transformado por laboratorios especializados en la formulación de productos de belleza.</p>   |                    |            |          |     |            |     |       |    |






|   |  |
|---|--|
|   | <p><b>Canal de distribución:</b></p>  <p>En el canal de distribución para la Nuez de Brasil, podemos notar que no hay muchos importadores de ese producto en Francia, lo que indica que es un mercado saturado, sin embargo, sí podemos reconocer la presencia de este producto en tiendas mayoristas como los supermercados y los minoristas (tiendas especializadas en productos biológicos).</p>   |
| <p>2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)</p> | <p><b>Principales distribuidores e importadores en Francia</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li> <p><b>Nutsupply</b><br/>Tienda online número 1 en Europa en frutos secos, es una tienda que vende el mayor surtido de nueces de Brasil de gran calidad a un precio muy competitivo. Sólo venden nueces de Brasil de primera calidad.<br/><a href="https://www.nutsupply.com/fr/fruits-a-coque/noix-du-bresil/">https://www.nutsupply.com/fr/fruits-a-coque/noix-du-bresil/</a></p> </li> <li> <p><b>Kazidomi</b><br/>Venta de productos saludables, orgánicos, complementos alimenticios, bebidas, higiene y belleza, productos animales, productos de belleza, productos para bebe, etc.<br/><a href="https://www.kazidomi.com/fr-FR/catalogue/epicerie/legumineuses-noix-graines/noix-oleagineux?gclid=Cj0KCCQjw0PWRBhDKARIsAPKHFGi4hfnOmfPdDoIW_tePxcwG-udejZBIV6X5cYTEbnjwx8evjxJ4DowaAmz3EALw_wcB">https://www.kazidomi.com/fr-FR/catalogue/epicerie/legumineuses-noix-graines/noix-oleagineux?gclid=Cj0KCCQjw0PWRBhDKARIsAPKHFGi4hfnOmfPdDoIW_tePxcwG-udejZBIV6X5cYTEbnjwx8evjxJ4DowaAmz3EALw_wcB</a></p> </li> </ul> |

|  |  |
|--|--|
|  | <ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Juste Bio:</b><br/>Tienda online especializada en productos a granel procedentes de la agricultura ecológica.<br/><a href="https://www.justebio.bio/shop/home">https://www.justebio.bio/shop/home</a></li><li>● <b>Pulinoix:</b><br/>Venta de todo tipo de nueces, vinagre y aceites.<br/><a href="https://www.polinoix.com/10-les-coffrets">https://www.polinoix.com/10-les-coffrets</a></li><li>● <b>Mes Epices:</b><br/>Sitio web en Francia de venta exclusiva de especias.<br/><a href="https://www.mesepices.com/">https://www.mesepices.com/</a></li><li>● <b>All Pampa:</b><br/>Representante de las cooperativas de pequeños productores andinos y amazónicos en el mercado francés pudiendo ofrecer una oportunidad de desarrollo a través de la entrada y crecimiento comercial en este mercado, sin intermediarios, sin que pierdan el alma, sus valores y su motivación. Allpampa trabaja directamente con cooperativas de pequeños productores en América Latina, incluido Perú.<br/><a href="https://allpampa.fr/actualites/produits-allpampa/">https://allpampa.fr/actualites/produits-allpampa/</a></li><li>● <b>Florihama:</b><br/>Tienda especializada en salud y belleza.<br/><a href="https://www.florihana.com/fr/huiles-vegetales/1783-noix-du-bresil-bio.html">https://www.florihana.com/fr/huiles-vegetales/1783-noix-du-bresil-bio.html</a></li></ul> <p><b>Potenciales distribuidores en Francia: tiendas y supermercados</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● C.Discount</li><li>● Carefour</li><li>● Picclick</li><li>● Grand Frais</li><li>● Bio c bon</li><li>● Natureo bio</li></ul> |
|--|--|

| <p>2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)</p> | <p>El Perú tiene una oportunidad de exportación a Francia todo el año ya que se trata de un producto imposible de cultivar en Francia.</p> <table border="1" data-bbox="576 325 1388 441"> <thead> <tr> <th>Ene</th> <th>Feb</th> <th>Mar</th> <th>Abril</th> <th>Mayo</th> <th>Junio</th> <th>Julio</th> <th>Ago</th> <th>Sep</th> <th>Oct</th> <th>Nov</th> <th>Dic</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>   | Ene | Feb   | Mar  | Abril | Mayo  | Junio | Julio | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|-----|-------|------|-------|-------|-------|-------|-----|-----|-----|-----|-----|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Ene  | Feb  | Mar | Abril | Mayo | Junio | Julio | Ago   | Sep   | Oct | Nov | Dic |     |     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |     |       |      |       |       |       |       |     |     |     |     |     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| <p>2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto</p>                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● <i>FRANCIA Paris Fi Europe &amp; Hi Europe 2022</i>: feria y conferencia europea para los productos naturales, suplementos alimenticios, ingredientes para alimentos y bebidas saludables. <a href="https://www.figlobal.com/fieurope/en/home.html">https://www.figlobal.com/fieurope/en/home.html</a></li> <li>● <i>FRANCIA Paris Salón Internacional de l'agriculture</i>: Feria especializada en intercambiar con diferentes actores agrícolas, entender la evolución del mercado, tendencias de consumo, aprovechar las oportunidades de negocio en Francia. <a href="http://www.salonagriculture.com/en/theexhibition/overview-of-thesectors/">http://www.salonagriculture.com/en/theexhibition/overview-of-thesectors/</a></li> <li>● <i>FRANCIA, NATEXPO la exposición internacional de productos orgánicos, plataforma de negocios para todos los actores del mercado, NATEXPO acelera su despliegue internacional para apoyar a los profesionales de la exportación.</i> <a href="https://natexpo.com">https://natexpo.com</a></li> <li>● <i>FRANCIA, VITAFOODS</i>: Un lugar de encuentro para entusiastas de lo orgánico, pero también para consumidores curiosos en descubrir nuevos productos agrícolas más saludables. <a href="https://salon-natura.com/">https://salon-natura.com/</a></li> <li>● <i>ALEMANIA Nuremberg BIOFACH</i>: Feria líder mundial de alimentos orgánicos. La oportunidad perfecta para que los profesionales visitantes conozcan a productores orgánicos del mercado orgánico e inspiren las últimas tendencias del sector. <a href="http://www.biofach.de/en/">http://www.biofach.de/en/</a></li> </ul> |     |       |      |       |       |       |       |     |     |     |     |     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**ANEXO**  
**PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO**

| Punto de venta  | Unidad<br>(Caja, Kg., otro)   | Precio<br>(US\$ por<br>unidad) | Origen del producto | Fecha de toma<br>de información | Características o forma de<br>presentación | Foto   |
|-----------------|---|--------------------------------|---------------------|---------------------------------|--|--|
| <b>Allpampa</b> | <b>100 g</b><br>en polvo<br>Certificación:<br>El sello de<br>Agricultura<br>Biológica, sello<br>de la unión<br>europea. |                                | -                   | <b>Marzo 2022</b>               | <b>Paquete de papel</b>                    |   |
| <b>JusteBio</b> | <b>250g</b><br>Certificación:<br>El sello de<br>Agricultura<br>Biológica, sello<br>de la unión<br>europea.              | 7.48 €                         | -                   | <b>Marzo 2022</b>               | <b>Bolsa de papel</b>                      |  |

|  |  |         |         |            |                                |   |
|--|--|---------|---------|------------|--------------------------------|---|
| KAZIDOMI                                       | 500g   | 17.91 € | Bolivia | Marzo 2022 | Paquete de papel con plástico. |  |
| Florihana                                      | 50ml<br>Aceite vegetal<br>de nuez de<br>Brasil | 7,92 €  | -       | Nov 2021   | Frasco de vidrio               |  |
| <i>(Agregar las filas que sean necesarias)</i> |  |         |         |            |                                |   |

\* Incluir información en distintos puntos de la cadena (mercados mayoristas, distribuidores y puntos de venta final) y de diferentes países de origen.

**Fuentes:**

<https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/es/content/acuerdo-comercial-ue-colombia-ecuador-peru>

<https://europalatinabusinessreview.wordpress.com/2010/09/06/los-sellos-alimentarios-y-ecologicos-en-francia-y-en-europa/>

[https://www.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/documentos/comercio\\_exterior/Sites/ueperu/licitacion/pdfs/Informes/42.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/documentos/comercio_exterior/Sites/ueperu/licitacion/pdfs/Informes/42.pdf)

<https://www.agrodataperu.com/2021/10/exportacion-2021-septiembre.html>

<https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Caso-de-exito-Corporacion-Agroindustrial-Amazonas-Castana-Brazilnuts-Nuez-Amazonica.pdf>

[https://bio-c-bon.eu/es/bio\\_c\\_quoi/los-sellos-y-certificaciones](https://bio-c-bon.eu/es/bio_c_quoi/los-sellos-y-certificaciones)

<https://www.foodunfolded.com/es/articulo/cultivo-de-las-nueces-de-brasil>

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:02006R1881-20100701&from=FR>