

**PERÚ**Ministerio  
de Comercio Exterior  
y TurismoComisión de Promoción del  
Perú para la Exportación y el  
Turismo —PROMPERÚOficina Comercial del Perú  
en Hamburgo**ANEXO 5****OFICINA COMERCIAL DEL PERÚ EN HAMBURGO****FICHA MERCADO PRODUCTO**  
**Ropa para niños en Alemania****30.12.2020****1. Nomenclatura arancelaria**

<b>Partida U.E.</b>	<b>Descripción</b>	<b>Arancel para Perú</b>	<b>Otros impuestos</b>
<b>HS611120</b>	Prendas y complementos (accesorios) de vestir, de punto, de algodón, para bebés (exc. gorras)	0	IVA 19%
<b>HS620920</b>	Prendas y complementos de vestir de algodón	0	IVA 19%

**2. Denominación o nombre comercial en el país de destino**

Bekleidung und Zubehör für Säuglinge, aus Strick, aus Baumwolle (ausg. Mützen)

Kleidung und Accessoires aus Baumwolle

**3. Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)**

Todas las prendas para bebés que ingresan al mercado europeo para su comercialización deben cumplir con los requerimientos establecidos por el Consejo Directivo de la Unión Europea. Estos incluyen la seguridad del producto, etiquetado, restricción de uso de sustancias químicas y calidad<sup>1</sup>.

**Requerimientos generales de los productos: Evaluación de la conformidad**

La Unión Europea ha establecido requerimientos para asegurar que las prendas cumplan con estándares de seguridad. Está reglamentado, por ejemplo, la ubicación de cuerdas o el uso de botones y accesorios que se puedan soltar y provocar riesgo de asfixia y estrangulamiento en los bebés<sup>2</sup>.

**Etiquetado y marcado de la composición del producto**

El material de la prenda debe estar detallado en la etiqueta, con la finalidad que el consumidor sepa qué está comprando. Únicamente los productos textiles compuestos exclusivamente por la misma fibra pueden etiquetarse o marcarse como «100%», «puro» o «todos». Los productos textiles de múltiples fibras deben estar etiquetados con el nombre y el porcentaje en peso de

<sup>1</sup> <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=CELEX:02001L0095-20100101>

<sup>2</sup> <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32001L0095&from=EN>

todas las fibras constituyentes. La información debe ser precisa, comprensible, no engañosa y en el idioma oficial del estado en el que el producto se ofrece. No debe contener abreviaturas, excepto los códigos de procesamiento mecanizado y los que se definen en las normas internacionales<sup>3</sup>.

Adicionalmente es recomendable incluir las instrucciones de lavado de la prenda, así como el país de producción (*Made in*).

### Restricción de uso de sustancias químicas

El Reglamento Europeo Sobre Sustancias Químicas - REACH es el reglamento para asegurar la protección humana y del medio ambiente frente a sustancias químicas prohibidas y límites máximos permisibles en productos textiles. Toda prenda que ingresa a la Unión Europea debe ser probada para asegurar que no contenga sustancias químicas prohibidas<sup>4</sup>.

Adicionalmente muchas empresas han creado su propia lista de sustancias químicas prohibidas que son más estrictas que REACH. Estas están basadas en la guía de *Zero Discharge of Hazardous Chemicals – ZDHC*<sup>5</sup>.

### Certificaciones y estándares

	<p>Oeko-Tex® Standard 100 es un sistema independiente de prueba y certificación. Es la etiqueta líder en productos textiles y verifica que estos no contengan químicos ni tintes nocivos para la salud<sup>6</sup>.</p>
	<p>“GOTS” Global Organic Textile Standard, es la norma líder mundial en el procesamiento de textiles hechos con fibra orgánica, que incluye criterios ecológicos y sociales<sup>7</sup>.</p>
	<p>Fair Trade es el sello de Comercio Justo para la sostenibilidad de las personas y el planeta<sup>8</sup>.</p>
	<p>La Organización Mundial de Comercio Justo representa la cadena de comercio justo desde la producción hasta la venta<sup>9</sup>.</p>
	<p>El sello „Grüner Knopf“, fue fundado en el 2019 por el Ministerio Federal de Desarrollo y Cooperación y establece requisitos vinculantes para proteger a las personas y el medio ambiente. Se deben cumplir 46 normas sociales y ambientales<sup>10</sup>.</p>

<sup>3</sup> <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32011R1007&from=EN>

<sup>4</sup> <https://echa.europa.eu/es/regulations/reach/understanding-reach>

<sup>5</sup> <https://www.roadmaptozero.com/>

<sup>6</sup> [www.oeko-tex.com](http://www.oeko-tex.com)

<sup>7</sup> <https://www.global-standard.org/es/>

<sup>8</sup> <https://www.fairtrade-deutschland.de>

<sup>9</sup> <http://www.wfto-la.org/comerciojusto>

<sup>10</sup> [www.gruener-knopf.de](http://www.gruener-knopf.de)

#### 4. Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)

El mercado de ropa para bebés y niños pequeños en Europa asciende a los 4 mil millones de Euros, siendo Francia, Alemania y el Reino Unido los mayores importadores de prendas en esta línea<sup>11</sup>. De acuerdo con el CBI, especial crecimiento han tenido las importaciones de nuevos países proveedores, especialmente de países en vías de desarrollo (11,7% anual), debido al alza de los precios de producción en China<sup>12</sup>.

En el caso específico de Alemania, las ventas brutas en el 2018 del sector de bebés y niños pequeños ascendieron a los 2,7 mil millones de Euros<sup>13</sup>. Entre el 2016 y 2019, el mercado ha crecido anualmente entre 3,7% y 4,4%<sup>14</sup>, siendo uno de los mercados europeos más dinámicos y con mayor crecimiento. La mayoría de prendas en esta línea, son adquiridas en cadenas como H&M, C&A, Peek & Cloppenburg, Kik, Ernesting's Family, Zara, supermercados discounter como Aldi y en portales en línea como Zalando.de y Tausendkind.de. Es importante mencionar que, en el 2018, padres alemanes gastaron en promedio 8 Euros mensuales en prendas de vestir para sus hijos<sup>15</sup>. Fundamental en la decisión de compra son el precio y calidad de las prendas. Consumidores están tomando mayor conciencia sobre temas de sostenibilidad y sobre el uso de pesticidas y químicos en la ropa de bebés y están dispuestos a pagar un poco más por un producto orgánico y sostenible.

##### Sostenibilidad y prendas orgánicas

Las prendas orgánicas, son aquellas producidas con materiales naturales orgánicos y que no contienen plaguicidas, sustancias químicas o sintéticas. Según las conclusiones del informe Organic Cotton Market Report 2020 de Textile Exchange, el 97% del algodón orgánico mundial se produce en siete países: India (51%), China (17%), Kirguistán (10%), Turquía (10%), Tayikistán (5%), Tanzania (2%) y los Estados Unidos (2%)<sup>16</sup>.

La demanda por ropa orgánica en algodón, especialmente para bebés, ha aumentado notoriamente en los últimos 5 años<sup>17</sup>. La demanda es tal que hasta supermercados discounter como ALDI y Lidl ofrecen esporádicamente colecciones para bebés con certificación GOTS o Grüner Punkt. Según un estudio de Textilwirtschaft del año 2017, un 51% de los entrevistados dijeron estar dispuestos a pagar más dinero por prendas orgánicas y sostenibles<sup>18</sup>.

En el caso de la moda sostenible, cada vez más consumidores compran prendas de forma consciente y buscan productos de durabilidad, de calidad y producidos lo mejor posible<sup>19</sup>. Los consumidores buscan marcas con conceptos amigables con el medio ambiente y que ofrezcan una propuesta ética y social, por ejemplo, el menor uso de empaques y plástico posible, uso de empaques reciclados, sueldos y condiciones laborales justas para sus trabajadores, producción local y regional o que compensen sus emisiones de CO<sub>2</sub>, así como producción con materiales naturales<sup>20</sup>.

Según los más recientes estudios y mayoría de datos, las generaciones más jóvenes como *Millennial* (1980-1995) y generación Z (1996-2010), están más sensibilizadas con la sostenibilidad y la ética de producción. El primer punto está cada vez más integrado en las decisiones de compra y ocupa el primer puesto a comparación con otros referentes como el diseño o la estética<sup>21</sup>. Esto quiere decir que, padres pertenecientes a las generaciones Z y

---

<sup>11</sup> Trademap, Cifras de importación

<sup>12</sup> CBI (2020) The European market potencial for babywear

<sup>13</sup> BTE (2019) Statistik-Report Textilhandel 2019, Tabelle 3.1.2

<sup>14</sup> <https://de.statista.com/outlook/90061300/102/babybekleidung/europa>

<sup>15</sup> <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/934624/umfrage/monatliche-ausgaben-je-haushalt-fuer-kinderbekleidung-in-deutschland/>

<sup>16</sup> Textile Exchange (2020) Organic Cotton Market Report 2020

<sup>17</sup> CBI (2020) The European market potencial for babywear

<sup>18</sup> Textilwirtschaft (2017) TW-Kundenmonitor "Das Jahr 2016/17"

<sup>19</sup> <https://www.efeverde.com/noticias/moda-sostenible/>

<sup>20</sup> <https://www.lunajournal.biz/de/kind-jugend-2019-wachstum-des-marktvolumens-fuer-baby-und-kinderausstattung/>

<sup>21</sup> <https://www.vogue.es/moda/articulos/futuro-compras-de-lujo-nuevas-generaciones-millennials-generacion-z>

*Millennial* optarán con mayor probabilidad por comprar prendas sostenibles que generaciones mayores como *Baby Boomers* (1946-1964) y generación X (1965-1979).

El *trend* por moda orgánica y sostenible para bebés, se puede constatar, por ejemplo, en el hecho que en la mayoría de ferias de moda para bebés y niños han implementado áreas para marcas sostenibles u ofrecen catálogos con las marcas sostenibles participantes<sup>22</sup>. Asimismo, el número de *labels* expositoras en ferias y eventos comerciales con una propuesta sostenible ha crecido exponencialmente en los últimos años. Esto se observa no solo en ferias especializadas para bebés y niños, sino también en ferias sostenibles como la Innatex o Neonyt, donde el número de marcas en esta línea ha aumentado significativamente. También se puede observar en las líneas sostenibles de grandes cadenas como H&M Conscious y Zara Join Life.

### **Diseño y funcionalidad**

La mayoría de prendas para bebés que se venden en este mercado y en Europa, son principalmente de algodón o de materiales naturales, por su suavidad, naturalidad y por ser aptas para piel sensible e hipoalergénica<sup>23</sup>. Muchos padres buscan productos que sean neutros de género, como amarillo y verde. Asimismo, buscan diseños modernos con colores llamativos y estampados divertidos<sup>24</sup>. Por otro lado buscan prendas que sean funcionales, por ejemplo que „crezcan“ con el bebé y se puedan usar por varios meses y que sean prácticas para poner y quitar, sin tantos botones.

## **5. Estacionalidad de la producción local**

No hay estacionalidad de la producción local

## **6. Principales puntos de ingreso del producto al mercado**

Las importaciones de la línea de prendas de bebés en Alemania alcanzaron en el 2019 los 461,90 millones de Euros, experimentando un decrecimiento de 8,2% en comparación al 2018.

Bangladesh destaca como primer proveedor de prendas de bebé de algodón con un 31% total, le sigue China con 19%, y la India con 15%. Perú se ubica en el puesto No. 48 en el ranking de proveedores de este sector.

Los Países Bajos y Polonia son grandes re-exportadores de prendas en esta línea. Se tiene la hipótesis, que prendas provenientes de Perú puedan estar ingresando a Alemania a través de otros países europeos.

## **7. Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado**

En el siguiente gráfico, se aprecian los canales de distribución en Alemania, también aplicables para la Unión Europea, para el mercado de ropa para bebés y niños. Según el estudio de IFH Köln, los *Internet-Pure-Player* y el mercado en línea en general, se han convertido en canales de distribución muy importantes para todo el mercado infantil, incluyendo prendas, accesorios, juguetes y muebles, con 25% de las ventas en total. Las tiendas en línea más importantes para este sector son Babymarkt.de, Windeln.de, Zalando.de y Amazon.de. El incremento de las ventas *online* y la concentración cada vez más fuerte de las ventas de esta línea en supermercados y

---

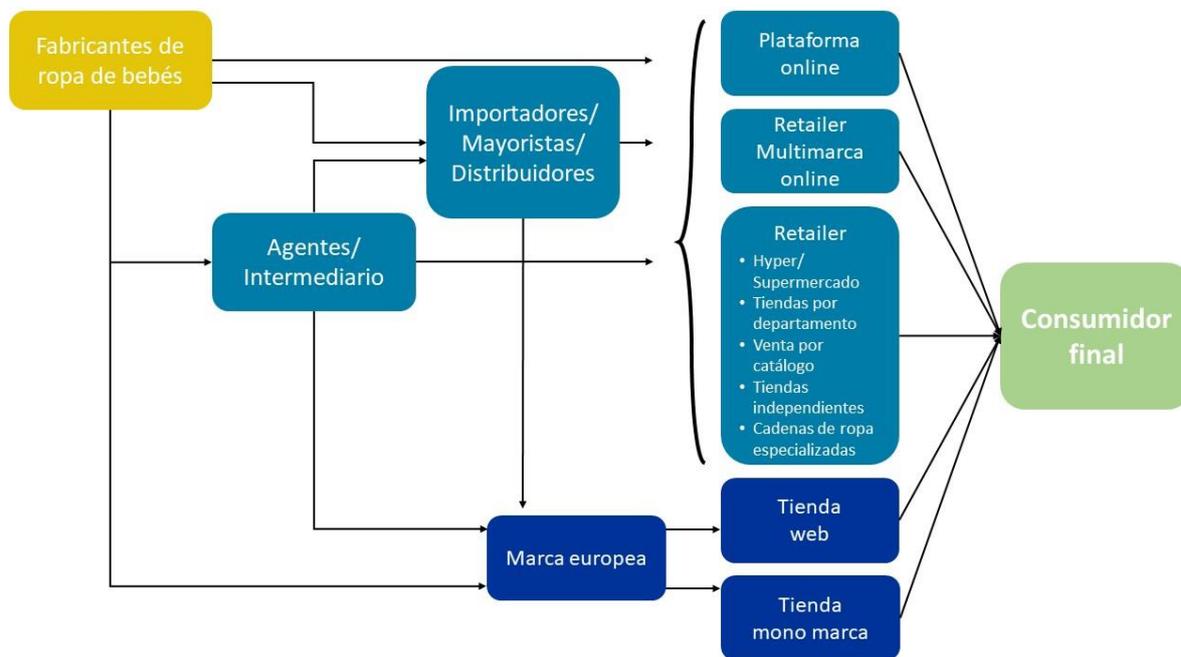
<sup>22</sup> <https://www.lunajournal.biz/de/kind-jugend-sorgt-mit-nachhaltigkeitsliste-fuer-mehr-transparenz/>

<sup>23</sup> CBI (2020) The European market potencial for babywear

<sup>24</sup> CBI (2020) Entering the European market for babywear

cadena, ha provocado una crisis en el comercio especializado que decreció un 0,8% en el 2018<sup>25</sup>.

Como mencionado previamente, el mercado de ropa orgánica ha ganado gran importancia en este sector. No obstante, el mercado se ha polarizado en direcciones opuestas. Por una parte, ha crecido el mercado del segmento medio y medio-bajo. Por otro lado, el segmento alto como marcas de diseñadores han empezado a lanzar con mucho éxito colecciones para bebés y niños y colecciones *mini-me*<sup>26</sup>.



Fuente CBI, Elaboración propia

## 8. Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)

### Petit Kolibri

	<b>Marca</b>	Petit Kolibri
	<b>Nombre producto</b>	Chompa con botones
	<b>Material</b>	100% baby alpaca
	<b>Precio</b>	98,00 €
	<b>País de fabricación</b>	Perú
	<b>Web</b>	<a href="http://www.petitkolibri.com">www.petitkolibri.com</a>

### Chill n Feel

	<b>Marca</b>	Chill n Feel
	<b>Nombre producto</b>	Suéter que crece hasta 3 tallas
	<b>Material</b>	100% algodón pima
	<b>Precio</b>	29,90 €
	<b>País de fabricación</b>	Perú
	<b>Web</b>	<a href="http://www.chillnfeel.com">www.chillnfeel.com</a>

<sup>25</sup> IFH Köln (2019) Branchenfokus Baby- und Kinderausstattung

<sup>26</sup> IFH Köln (2019) Branchenfokus Baby- und Kinderausstattung

Claire et Zoe

	<b>Marca</b>	Jolie by Claire et Zoe
	<b>Nombre producto</b>	Pijama Cupcake con bordado
	<b>Material</b>	100% algodón pima
	<b>Precio</b>	69,00 €
	<b>País de fabricación</b>	Perú

## 9. Actividades de promoción idóneas para promover el producto.

### Eventos Comerciales

Evento	Descripción	Página Web
Supreme Kids Múnich 29.-31. 01.2021 y Agosto	Una de las ferias de moda infantil más popular y grande de Alemania. En dos plantas, 140 expositores locales e internacionales muestran dos veces al año las últimas tendencias de la moda que abarca desde recién nacidos hasta adolescentes. La diversidad de esta feria va desde ropa y accesorios de maternidad hasta ropa para el hogar y zapatos.	 <a href="http://www.munichfashioncompany.com">www.munichfashioncompany.com</a>
Innatex Frankfurt 23.-25.01.2021 y Septiembre	INNATEX es la única feria internacional de textiles naturales en el mundo que, además del sector clásico de la confección, abarca también otros grupos de productos textiles como accesorios, textiles para el hogar, telas y juguetes. En dos plantas, 200 expositores nacionales e internacionales presentan sus últimas colecciones. La feria ha tenido un fuerte incremento de empresas expositoras del sector bebés y niños.	 <a href="http://www.innatex.muveo.de">www.innatex.muveo.de</a>
Kind und Jugend Colonia 9.-11.11.2021	La principal feria internacional de ropa para bebés y niños pequeños, juguetes, muebles, equipamiento, accesorios y ropa de maternidad. Cuenta con seis pabellones, 1,288 expositores y más de 24,000 visitantes de todo el mundo.	 <a href="http://www.kindundjugend.de">www.kindundjugend.de</a>
Kindermoden Hamburgo	En más de 4,000 m2, alrededor de 100 expositores, presentan las nuevas tendencias de 260 marcas conocidas y	

6.-8.02.2021 y Agosto	nuevas de Alemania, Escandinavia, Países Bajos, Francia, España e Italia. La diversa gama de productos incluye moda para bebés y niños, ropa de maternidad y accesorios.	 <a href="http://www.kindermoden-nord.de">www.kindermoden-nord.de</a>
-----------------------	--	---

### Redes Sociales

En los últimos años, las redes sociales han ganado gran importancia en la promoción de marcas de ropa. Especialmente este rubro es el que se ha visto más beneficiado de Instagram y otras plataformas para dar a conocer sus productos. Es importante tener en cuenta que la presencia en redes sociales es parte indispensable de cualquier estrategia de marketing. Esto implica contar con un *fanpage* en Facebook y/o Instagram con imágenes de buena calidad, trazar objetivos realistas para la estrategia de marketing con metas bien definidas, determinar el público objetivo y elegir contenido y mensaje específico para este, subir regularmente contenido ya sean imágenes o videos, realizar concursos y ofertas, responder siempre las preguntas e inquietudes de clientes, incluir la opción de tienda en Facebook o Instagram e invertir en campañas en redes. Asimismo, se puede trabajar con *Influencers*. Si se opta por esta opción, es básico identificar al influenciador con la comunidad idónea para la marca y tener los objetivos bien trazados que se quieran conseguir con la campaña. Además, se tiene que estar preparado para el tráfico y resultados que pueda generar el mismo.

A continuación, algunas de las cuentas de Instagram más exitosas en Alemania para el mercado de bebés:

#### *Loeckchen Zauber*

Seguidores: 176 mil

<https://www.instagram.com/loeckchenzauber>

#### *Oh Wunderbar*

Seguidores: 148 mil

[www.instagram.com/oh\\_wunderbar](http://www.instagram.com/oh_wunderbar)

#### *Joanas Lichtpoesie*

Seguidores: 128 mil

<https://www.instagram.com/joanaslichtpoesie>

#### *Miamore Mia*

Seguidores: 100 mil

<https://www.instagram.com/miamore.mia>

### Revistas y Blogs

#### Revistas

##### *Eltern*

La revista ELTERN acompaña a las familias en los primeros años de la vida de sus hijos. Los temas van desde el deseo de tener hijos, el embarazo y el nacimiento, hasta la edad del jardín de infancia. Asimismo, abarca temas como educación, alimentación y moda.

Web: [www.eltern.de](http://www.eltern.de)

Tirada: 140,000

Regularidad de publicación: mensual

##### *Brigitte Mom*

Revista de estilo de vida para madres entre 20 y 40 años. Abarca temas como moda, belleza, recetas, salud, vida familiar y amor.

Web: [www.brigitte.de/familie](http://www.brigitte.de/familie)

Tirada: 110,000

Regularidad de publicación: 4 veces al año

### *Luna*

Revista de moda y estilo de vida para las familias. Aborda temas que interesan a padres con hijos entre 3 y 12 años de edad. Ofrece a las familias una selección de los últimos productos de moda, belleza y estilo de vida y muestra mundos temáticos en torno a bebés, niños y la vida familiar.

Web: [www.lunamag.de](http://www.lunamag.de)

Tirada: 55,000

Regularidad de publicación: 6 veces al año

## **Blogs**

### *Netmoms*

Es un portal online para madres, que abarca diversos temas desde embarazo, lactancia, vida con hijos, da consejos sobre diversas situaciones y brinda ideas para manualidades. Asimismo, cuentan con un rubro de prueba de productos donde madres de la comunidad pueden registrarse para probar productos y posteriormente dar su opinión sobre los mismos.

[www.netmoms.de](http://www.netmoms.de)

### *Frau Mutter*

Nina Masek de Berlín, publicó en el 2015 su libro "Una mamá al borde de un ataque de nervios". En su blog escribe divertidos y coloridos episodios de la vida familiar cotidiana, entrevistas, historias satíricas, consejos para viajar con niños, entre otros. Hace cooperaciones con empresas para niños.

[www.frau-mutter.com](http://www.frau-mutter.com)

### *Hauptstadtmutti*

Hauptstadtmutti fue fundado en el 2011 por Isa Grütering y es ahora uno de los blogs de madres más conocidos de Alemania. En su blog da consejos útiles para el día a día, escribe sobre temas como embarazo, lactancia, trabajo con hijos, educación, decoración, cocina y brinda información sobre la vida en Berlín. Trabaja con numerosas empresas.

[www.hauptstadtmutti.de](http://www.hauptstadtmutti.de)

### *Supermom Berlin*

Jette da una auténtica e inédita visión de la vida de una madre de tres niñas y un niño. Escribe sobre la realidad de ser madre y sus dificultades, sobre viajes, recetas y sus hijos. Hace cooperaciones con empresas de diversos rubros.

[www.supermom-berlin.de](http://www.supermom-berlin.de)

### *Elfenkind Berlin*

Rebecca Lina, no sólo escribe sobre su vida como madre, autora y actriz, sino que también tiene su propia colección de moda. El blog abarca temas como vida familiar, manualidades, cocina y pastelería, así como su forma de educación con énfasis en la crianza de los hijos con apego, educación Waldorf y Montessori.

[www.elfenkindberlin.de](http://www.elfenkindberlin.de)

## Anexo de Precios de referencia en los diferentes canales según origen del producto

### Hess Natur

	<b>Marca</b>	Hess Natur
	<b>Nombre producto</b>	Polo manga larga con estampado
	<b>Material</b>	100% algodón orgánico
	<b>Precio</b>	19,95 €
	<b>País de fabricación</b>	Lituania
	<b>Web</b>	<a href="http://www.hessnatur.com">www.hessnatur.com</a>

### Leela Cotton

	<b>Marca</b>	Leela Cotton
	<b>Nombre producto</b>	Pantalón que crece
	<b>Material</b>	100% algodón orgánico
	<b>Precio</b>	21,50 €
	<b>País de fabricación</b>	Turquía
	<b>Web</b>	<a href="http://www.leelacotton.de">www.leelacotton.de</a>

### Sense Organics

	<b>Marca</b>	Sense Organics
	<b>Nombre producto</b>	Polo reversible
	<b>Material</b>	100% algodón orgánico
	<b>Precio</b>	26,90 €
	<b>País de fabricación</b>	India
	<b>Web</b>	<a href="http://www.sense-organics.com">www.sense-organics.com</a>

### Steiff

	<b>Marca</b>	Steiff
	<b>Nombre producto</b>	Pijama de una pieza con botones
	<b>Material</b>	100% algodón
	<b>Precio</b>	39,95 €
	<b>País de fabricación</b>	n.a.
	<b>Web</b>	<a href="http://www.steiff.com">www.steiff.com</a>

### People Wear Organic

	<b>Marca</b>	People Wear Organic
	<b>Nombre producto</b>	Body kimono
	<b>Material</b>	100% algodón orgánico
	<b>Precio</b>	10,63 €
	<b>País de fabricación</b>	Egipto
	<b>Web</b>	<a href="http://www.peoplewearorganic.de">www.peoplewearorganic.de</a>

### H&M

	<b>Marca</b>	H&M
	<b>Nombre producto</b>	Suéter jacquard
	<b>Material</b>	poliacrilato 56%, poliamida 23%, lana 12%, alpaca 5%, spandex 4%
	<b>Precio</b>	17,99 €
	<b>País de fabricación</b>	Myanmar
	<b>Web</b>	<a href="http://www2.hm.com">www2.hm.com</a>

### Pure Pure

	<b>Marca</b>	Pure Pure by Bauer
	<b>Nombre producto</b>	Gorro invierno
	<b>Material</b>	100% lana de merino orgánica por fuera 100% algodón orgánico por dentro
	<b>Precio</b>	23,00 €
	<b>País de fabricación</b>	Polonia y Lituania
	<b>Web</b>	<a href="http://www.pure-pure.de">www.pure-pure.de</a>

### Hess Natur

	Marca: Hess Natur
	Modelo: Walkoverall aus reiner Bio-Merinowolle
	Descripción: El overol está hecho de fieltro de lana 100% merino. Es repelente al agua, no se tiene que lavar seguido por las funciones de autolimpieza propias del material. Mantiene caliente, pero sin sudar. Los overoles se pueden usar en invierno, primavera y otoño.
	Precio: 84,95€ - 109,95€ según talla
	Web: <a href="https://www.hessnatur.com/de/walkoverall-aus-reiner-bio-merinowolle">https://www.hessnatur.com/de/walkoverall-aus-reiner-bio-merinowolle</a>

### Dilling

	Marca: Dilling
	Modelo: Babyjacke aus Merino Wollfleece
	Descripción: La Casaca de vellón (polar) de merino es suave y gruesa, sin embargo, no es ni pesada ni rígida, al contrario, la lana es flexible y ofrece suficiente libertad de movimiento, manteniendo al mismo tiempo caliente.
	Precio: 49,99€ - 69,99€ según talla
	Web: <a href="https://www.dilling-unterwaesche.de/Babywaesche/Baby-Jacke-aus-Merino-Wollfleece-Zimt.html">https://www.dilling-unterwaesche.de/Babywaesche/Baby-Jacke-aus-Merino-Wollfleece-Zimt.html</a>

	<p>Marca: Dilling</p> <p>Modelo: Kinder Leggings aus Bio Wolle</p> <p>Descripción: mallas delgadas de 70% lana y 30% seda. Se pueden usar como ropa interior o como leggings. Las mallas mantienen una temperatura corporal constante y no suda.</p> <p>Precio: 14,99€ - 29,99€ según talla</p> <p>Web: <a href="https://www.dilling-unterwaesche.de/Kinderwaesche/Kinder-Leggings-aus-Bio-Wolle-Seide-Pastellrosa.html">https://www.dilling-unterwaesche.de/Kinderwaesche/Kinder-Leggings-aus-Bio-Wolle-Seide-Pastellrosa.html</a></p>
---	---

#### Pick a Pooh

	<p>Marca: Pick a Pooh</p> <p>Modelo: Woll-Schlupfmütze SWITCH gefüttert zum Wenden</p> <p>Descripción: Gorro reversible con chalina integrada de 100% lana virgen por fuera y 97% algodón y 3% elastano por dentro.</p> <p>Precio: 33,90€</p> <p>Web: <a href="https://www.tausendkind.de/pickapooh-woll-schlupfmuetze-switch-gefuettert-zum-wenden-in-aqua-91884567000">https://www.tausendkind.de/pickapooh-woll-schlupfmuetze-switch-gefuettert-zum-wenden-in-aqua-91884567000</a></p>
--	---

#### Hess Natur

	<p>Marca: Hess Natur</p> <p>Modelo: Wollfrottee Hose aus reiner Schurwolle</p> <p>Descripción: Pantalón de felpa, de 100% lana de merino. El pantalón de crecimiento puede ser utilizado por varios meses, ya que crece con el bebé. Las pretinas pueden ser dobladas según se requiera.</p> <p>Precio: 34,95€ - 49,95€ según talla</p> <p>Web: <a href="https://www.hessnatur.com/de/wollfrottee-hose-aus-reiner-schurwolle/">https://www.hessnatur.com/de/wollfrottee-hose-aus-reiner-schurwolle/</a></p>
---	---