



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Comisión de Promoción del  
Perú para la Exportación y  
el Turismo—PROMPERÚ

Oficina Económico Comercial del Perú en Milán

"Año de la universalización de la salud"

## FICHA MERCADO / PRODUCTO PRODUCTOS PESQUEROS EN EL MERCADO DE CROACIA

### 1. Nomenclatura arancelaria

Partida Arancelaria n. 0303  
Pescado comestible, congelado.

Partida Arancelaria n. 0304  
Filetes y demás carne de pescado, incl. picada, frescos, refrigerados o congelados.

Partida Arancelaria n. 0305  
Pescado comestible seco, salado, en salmuera; pescado ahumado.

Partida Arancelaria n. 0306  
Crustáceos, incluso pelados, vivos, frescos, refrigerados, congelados, secos, salados o en salmuera, ahumados.

Partida Arancelaria n. 0307  
Moluscos, aptos para el consumo humano, ni siquiera fumaba, incluso pelados, vivos, frescos, refrigerados, congelados, secos, salados o en salmuera; harina, polvo y pellets de moluscos, aptos para el consumo humano.

Partida Arancelaria n. 0308  
Invertebrados acuáticos, excepto los crustáceos y moluscos, vivos, salmuera frescos, refrigerados, congelados, secos, salados o en salmuera, incluso ahumados; harina, polvo y pellets de invertebrados acuáticos, excepto los crustáceos y moluscos, aptos para el consumo humano.

### 2. Denominación o nombre comercial en el país de destino

Pescado: Riba  
Filete de pescado: Riblji odrezak  
Pescado en conserva: Konzervirana riba  
Crustáceos congelados: Smrznute školjke  
Moluscos congelados: Smrznuti mekušci  
Invertebrados acuáticos: Vodeni beskralježnjaci

### 3. Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)

#### Impuestos

En general, en el caso de los productos pesqueros congelados y en conserva, los impuestos dependen del tipo de producto, es decir, el arancel y el impuesto al valor agregado pueden variar según el producto específico.



*"Año de la universalización de la salud"*

Por ejemplo, en el caso de la "caballa congelada" (partida arancelaria europea 030354000000) no se aplican impuestos, en cambio, en el caso del "pulpo congelado" (partida arancelaria 30354000000), el Perú tiene una preferencia arancelaria (con un derecho del 0%) sobre los demás países (que pagan un derecho del 8%) y el impuesto interno (IVA) es del 25%. Para más información sobre productos específicos, véase la página web "Trade HelpDesk" de la Unión Europea: <https://trade.ec.europa.eu/tradehelp/>.

### Requisitos

La Unión Europea impone diversos requisitos para la importación de productos pesqueros en el territorio de los países miembros. A continuación, se presentan las directrices generales que deben tenerse en cuenta.

La captura de los productos pesqueros debe ser realizada por barcos autorizados (en el caso de capturas salvajes) o en plantas registradas (acuicultura). El certificado de captura, junto con los certificados sanitarios que confirman el cumplimiento de las normas de exportación a la Unión Europea, debe acompañar a los productos importados o transbordados en la Unión Europea.

Deben aplicarse los principios del análisis de peligros y puntos de control críticos (HACCP) y observarse las normas higiénicas de envasado y almacenamiento (por ejemplo, temperaturas controladas, incluso durante el transporte).

Es necesario cumplir con las normas de la UE sobre los contaminantes que pueden resultar en los alimentos. Estos incluyen metales pesados como el plomo, el cadmio y el mercurio; dioxinas y pentaclorofenol (PCP); hidrocarburos aromáticos policíclicos (PAH). Los productos destinados a la UE generalmente son analizados antes de ser enviados, a veces en el laboratorio del comprador, a veces en laboratorios reconocidos (independientes), con el fin de evitar el costoso desperdicio del producto en la frontera. Más información sobre los contaminantes se puede encontrar en el portal de la Comisión Europea: [https://ec.europa.eu/food/safety/chemical\\_safety/contaminants\\_en](https://ec.europa.eu/food/safety/chemical_safety/contaminants_en)

Además, es necesario cumplir con las normas de la UE sobre la contaminación microbiológica. La contaminación microbiológica es el resultado de la introducción involuntaria de bacterias en el pescado, como un alto nivel de histamina que puede ser causado por una mala gestión de la temperatura. La contaminación microbiológica puede prevenirse mediante medidas de higiene apropiadas. Al igual que los contaminantes, la contaminación microbiológica se examina en los productos de pescado destinados a la Unión Europea. Más información sobre la contaminación microbiológica y el control sanitario se puede encontrar en el portal de la Comisión Europea: [https://ec.europa.eu/food/animals/animalproducts/aquaculture\\_en](https://ec.europa.eu/food/animals/animalproducts/aquaculture_en)

En lo que respecta a las normas de trazabilidad y etiquetado, se requiere que las etiquetas proporcionen información precisa sobre la recolección y la producción de pescado. Esto se aplica a todos los mariscos sin procesar, así como a algunos mariscos procesados, independientemente de si están preenvasados o no.

*"Año de la universalización de la salud"*

El sistema de etiquetado ofrece a los consumidores la oportunidad de seleccionar mariscos cosechados con métodos más sostenibles y de fuentes específicas. Uno de los cambios más importantes que se han introducido en las normas de etiquetado se refiere a la obligación de especificar los instrumentos de pesca utilizados y la zona de pesca.

La etiqueta debe incluir la lista de alérgenos contenidos en el producto y debe proporcionar información nutricional para la mayoría de los alimentos procesados preenvasados. Para más información sobre el etiquetado, véase la Guía de la UE sobre nuevas etiquetas de consumo para la pesca y la acuicultura: [https://ec.europa.eu/fisheries/sites/fisheries/files/docs/body/eu-new-fish-and-aquaculture-consumer-labels-pocket-guide\\_en.pdf?subweb=347&lang=en](https://ec.europa.eu/fisheries/sites/fisheries/files/docs/body/eu-new-fish-and-aquaculture-consumer-labels-pocket-guide_en.pdf?subweb=347&lang=en)

#### 4. Tendencias del mercado

El sector pesquero es tradicionalmente un sector importante en Croacia. En lo que respecta al rendimiento económico y el empleo, se estima que la participación directa de la pesca en el producto interno bruto (PIB) varía entre el 0,2% y el 0,7%. Sin embargo, se considera que, en realidad, gracias a las medidas de apoyo dedicadas al sector, la contribución al PIB nacional supera el 1%.

La demanda local se satisface en gran medida con pescado importado en lugar de pescado local; de hecho, parte de la producción local se exporta a la vecina Italia. Esto muestra un cierto desequilibrio en el mercado croata de pescado, con la exportación de productos nacionales y la importación de pescado del extranjero: las características del comercio son la importación de grandes cantidades de pescado por debajo del valor de mercado y la exportación de productos de alto valor.

La pesca en Croacia está orientada principalmente a la exportación, especialmente de pescado fresco y refrigerado. Los productos de exportación más importantes son el atún, la lubina, la dorada y la carpa de cultivo, los pequeños pescados azules frescos y congelados procedentes de las capturas y los productos elaborados (pescado en conserva y anchoas saladas). Las exportaciones de atún representan actualmente más de la mitad de las exportaciones totales de pescado fresco y congelado.

#### Consumo interno

Según los datos publicados por la Oficina Central de Estadística de Croacia (DZS), en ese país, en comparación con otros países de la Unión Europea, el consumo interno de pescado se mantiene a un nivel relativamente bajo, a pesar de un ligero aumento del mercado en los últimos años. De hecho, mientras que el consumo medio en los países de la UE es de casi 20 kg por habitante, en Croacia se estima que el consumo es de 10 kg (algunas fuentes indican) 8,5 kg per cápita (Fuente: Cámara de Comercio de Croacia). Esta tendencia, aunque con cifras ligeramente diferentes, es confirmada por los datos publicados por la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), según los cuales el consumo medio de pescado de Croacia se estima en unos 12 kg per cápita, en comparación con un consumo medio europeo de 23 kg de pescado al año, donde también hay países con tasas de consumo per cápita más

**"Año de la universalización de la salud"**

elevadas que oscilan entre 30 y 56 kg, como Portugal (56,8 kg), Lituania (43,4 kg), España (42,4 kg), Finlandia (35,6 kg) y Francia (34,6 kg).



























































































En promedio, sólo alrededor del 3% de los croatas come pescado regularmente, y una familia croata promedio gasta un estimado 4% del presupuesto en compras de pescado. En promedio, los habitantes de Croacia gastan 112 euros al año en compras de pescado. Esto se traduce en una cifra anual total, estimada en aproximadamente 470 millones de euros.

Según los observadores del mercado, la popularidad del pescado importado en el mercado del país está vinculada principalmente a sus precios competitivos en relación con la producción croata.

Los productos más populares en este país son las sardinas, las anchoas y la caballa. La sardina sigue siendo la especie de pescado más popular en el mercado, elegida por el 27% de los croatas (Fuente: Instituto de Oceanografía y Pesca - IZOR).

**5. Estacionalidad de la producción local**

La costa croata está bañada por el mar Adriático, que se considera uno de los más fértiles del Mediterráneo y también representa la fuente del el 50% de la pesca de la vecina Italia. Las especies más abundantes son las conocidas como "peces azules": lenguado, salmonete, camarones, mújoles, almejas, sardinas, anchoas, caballa, merluza, etc. A continuación, se detallan las estaciones de las principales especies de pescado presentes en el mar Adriático.

	EN	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Anchovy												
Squid												
Shrimp												
Mullet (mugil cephalus)												
Monkfish (lophius)												
Mussel												
Snail												
Cod (or Hake)												
Brill												
Sardine												
Cuttlefish												
Mackerel												
Sole												
Mullus surmuletus linnaeus												
Clam												

**"Año de la universalización de la salud"****6. Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos / aeropuertos)**

La costa croata se extiende a lo largo de 5.800 km de los cuales acerca 4.000 islas y 1.800 en el continente. En la imagen que figura a continuación se muestra la ubicación de los principales puertos, los más importantes de los cuales son los de Rijeka, Omišalj, Ploče, Šibenik y Split. Los principales puertos pesqueros son Zadar, Split, Biograd, Pula, Rijeka y Šibenik.

Además, Croacia tiene numerosos aeropuertos, pero el principal es el aeropuerto "Franjo Tudjman" de Zagreb, que es el aeropuerto internacional más grande y de mayor afluencia de Croacia, con un tráfico de aproximadamente 3 millones de pasajeros y cerca de 12.000 toneladas de carga.

Union Europea



Croacia

**7. Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado**

Según los datos de importación de productos pesqueros de Croacia, que en el año 2019 suma USD 160,5 millones, sus principales países proveedores son España e Italia, con una cuota de importación del 34,1% y el 13,3% respectivamente. Siguen Eslovenia (8,1%), Países Bajos (6,2%) y Suecia (5,7%).

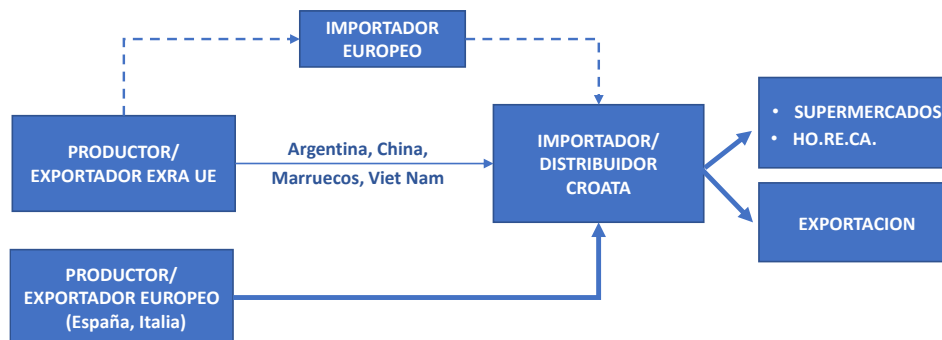
Argentina es el único país latinoamericano que aparece como proveedor de Croacia y es el sexto en la lista de países proveedores, con una cuota del 4% es decir 6,4 millones de dólares.

Además de dedicarse a la importación y tener una importante producción propia de productos pesqueros, Croacia se dedica a la exportación: estas en 2019 ascienden a USD 199 millones, se dirigen principalmente a Italia, Japón, Eslovenia, España y Albania y consisten esencialmente en pescado fresco o refrigerado (partida arancelaria 0302, por un valor de USD 127 millones en el año 2019) y pescado congelado (partida arancelaria 0303 por un valor de USD 22 millones) (Fuente: Trademap).

**"Año de la universalización de la salud"**

Además, aunque no se dispone de datos sobre los flujos de importación a través de los países europeos, es razonable suponer que el país se apoye a los grandes importadores europeos para proveerse de países extraeuropeos con el fin de satisfacer parte de la demanda local y parte de las exportaciones.

Los principales canales de distribución de los productos pesqueros congelados y en conserva consisten principalmente en la GDO (supermercados) y en el sector HO.RE.CA. En el siguiente cuadro se describe la cadena de distribución y comercialización de productos pesqueros en Croacia: las líneas más gruesas indican mayor flujo.



8. Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)

**Fiabilidad**

Los importadores profesionales quieren tratar con proveedores de confianza y es importante que conozcan las condiciones de los locales de procesamiento de pescado y la reputación del proveedor.

**Nuevos productos**

Los importadores que ya compran productos de un exportador no cambian fácilmente a otro proveedor. Las nuevas variedades de productos a comprar pueden ser motivo de interés en acercarse a un nuevo proveedor.

**Información de producto**

El pescado exótico de países extraeuropeos puede requerir una preparación inusual que exige que el cliente sea "educado" en ese tipo de producto. El envase del producto puede ser enriquecido con instrucciones y/o recetas que expliquen cómo preparar y consumir el contenido. Otra opción es proponer ayudar al importador a organizar demostraciones o crear eventos para los grandes minoristas.

**Presentación del producto**

Es importante anticiparse a las necesidades de la próxima generación manteniéndose informado sobre el comportamiento y las demandas de las nuevas generaciones de



*"Año de la universalización de la salud"*

consumidores y adaptando así la presentación, la forma o el embalaje del producto para satisfacer esas necesidades.

9. Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)

Como se mencionó en el párrafo 7, Argentina es el único país latinoamericano que aparece como proveedor directo de Croacia. Los productos importados de Croacia desde Argentina son los que corresponden a la partida arancelaria 030474 "Filete congelado de merluza", categoría de productos de la que la Argentina es el primer país proveedor de Croacia.

En cuanto a las importaciones croatas de productos pesqueros procedentes del Perú, los datos indican que no hubo flujos entre 2016 y 2019, mientras que en 2015 se importaron productos de la partida arancelaria 03074938 "Calamar congelado" por un valor de 73 mil dólares (Fuente: Trademap).

Aunque no conocemos las cifras de las importaciones indirectas, es decir, las que se realizan a través de hub logísticos en Europa, se puede deducir que la presencia de pescado de origen peruano en el mercado croata no es masiva.

Observando las tendencias de consumo, hemos visto que el pescado más conocido en Croacia es la sardina, que sigue siendo la especie de pescado más popular en el mercado, elegida por el 27% de los croatas, pero también las anchoas y la caballa son muy apreciadas por los croatas y se capturan o tienden a ser producidas localmente.

Con el fin de verificar/investigar la presencia de productos pesqueros de origen peruano en el mercado croata, se identificaron las empresas con un perfil de comprador potencial, es decir, por un lado, las principales empresas de pescado congelado y así como de pescado en conserva y, por otro lado, las principales cadenas de supermercados que tratan dichos productos pesqueros.

En ambos tipos de empresas (empresas de congelados y supermercados) existen aquellas que son especializadas como proveedores en el sector de las HO.RE.CA. que pueden representar un canal potencialmente interesante para el Perú, especialmente considerando el consumo de pescado inducido por el turismo en Croacia, antes que el consumo de la población local que hemos visto ser bastante limitado.

A continuación, se indican las principales empresas identificadas; cabe señalar que ninguna de ellas indica el Perú como el origen geográfico de sus productos, mientras que en varios casos se indica la Patagonia, Nueva Zelandia, California, Argentina, África, Viet Nam e Indonesia como el origen del pescado.

### **Empresas especializadas en productos pesqueros congelados o en conserva**

#### **Ledo plus d.o.o.**

Ledo es el líder del mercado croata en pescado congelado. Esta empresa se estableció en los años 60 como una industria de helados, abriéndose más tarde al segmento de los congelados. Introdujo el pescado congelado en 2002 cuando Ledo se hizo cargo de la

*"Año de la universalización de la salud"*

fábrica de Daruvar de la empresa Irida d.o.o. para el procesamiento y el comercio de pescado.

Hoy en día, Ledo es el mayor productor croata de helados industriales y el mayor distribuidor de alimentos congelados - frutas y verduras congeladas, pescado congelado, pasta, comidas preparadas y carne - es la marca más popular en Croacia y también exporta al extranjero. En Croacia, Ledo tiene dos almacenes de distribución/logística, en Zagreb y Dugopolje, que dan servicio a seis almacenes de cross-docking y 20 mil lugares de entrega (tiendas, HoReCa, lugares de venta propios).

Página web: <https://www.ledo.hr/>

Productos: filetes de caballa, atún, calamar, pulpo, entre otros.

**ZMH Horvat (marca Frozy)**

ZMH Horvat es una de las principales empresas del sector de los alimentos congelados en Croacia y los países vecinos. Fue fundada en 1993 y está especializada en la producción, procesamiento, conservación y distribución de alimentos congelados.

La planta actual tiene cerca de 100 empleados y procesa más de tres mil toneladas por año de pescado, calamares y otros mariscos, una parte de la cual se exporta a Eslovenia, Hungría, Italia, Serbia, Bosnia y Herzegovina y Montenegro. En Croacia, los productos de la empresa están presentes bajo la marca Frozy en casi todas las cadenas de supermercados.

En los últimos años, las exportaciones de la empresa han crecido más que las ventas nacionales y los mayores compradores extranjeros se han convertido en los eslovenos. Parte de los productos comprada por las cadenas minoristas y parte por los distribuidores locales que suministran a los restaurantes y hoteles. La empresa utiliza productos de origen Patagonia, California, Europa, Sudáfrica, Nueva Zelanda, Indonesia y Vietnam.

Página web: <https://www.zmhorvat.hr/>

Productos: langostino, calamar, caballa, entre otros.

**Žuvela d.o.o.**

Empresa familiar fundada en el 1992. Desde el inicio, la principal actividad de la empresa ha sido la compra y venta (exportación) de pescado blanco fresco. Posteriormente se ha desarrollado también en el campo del pescado congelado y en conserva. Esta empresa es proveedora al por mayor de pescado y marisco para el sector HO.RE.CA., especialmente para la industria de la hostelería.

Actualmente cuenta con aproximadamente 70 empleados en Croacia y otros 50 en la empresa subsidiaria Žuvela - HB doo en Stolac (Bosnia y Herzegovina). Entre los orígenes indicados de los productos se encuentran la Patagonia, África, Vietnam, Noruega, Argentina.

Página web: <https://www.zuvela.hr/>

Productos: congelados (calamar-loligo gahi-, langostino, pulpo, atún mariscos, vieiras); en conserva (sardinas, negra de sepia, gambas).

**SIC d.o.o.**

SIC d.o.o. ha estado operando desde 1994 y tiene su sede en Višnja, Istria. Con más de 160 empleados, es uno de los líderes del mercado en Croacia en la importación, procesamiento y distribución de productos de pescado. En particular, se dedica a la





*"Año de la universalización de la salud"*

elaboración de pequeños "peces azules" (sardinias, anchoas), donde aplica procesos de producción como la congelación, la salazón y el adobo y tiene un centro de purificación y expedición de moluscos vivos.

Los productos finales se destinan al mercado interno croata (20%), al mercado exterior, a la UE y a terceros países (80%). Las compras se realizan principalmente por los buques pesqueros en todo el mar Adriático.

Página web: <https://www.sic.hr/>

Productos: principalmente anchoas, sardinias, mariscos, tanto congelados como en conserva

#### **ARBACOMMERCE d.o.o.**

Empresa familiar fundada en 1994. Situada a 5 km del puerto de Plomin, el mayor puerto pesquero de la parte septentrional del Adriático croata, procesa pescado de vario tipo como cangrejos y moluscos, pero los productos principales son sardinias y anchoas, que la empresa compra directamente a los barcos pesqueros, en todos los principales puertos del Adriático croata como Rijeka, Zadar y Split.

Página web: <http://www.arbacommerce.hr/>

Productos: principalmente anchoas enlatadas o congeladas

#### **Marikomerc doo**

Empresa familiar fundada en 1990 especializada en el comercio, distribución, procesamiento y envasado de pescado y marisco fresco y congelado. Además de la red de venta al por menor, es proveedor del segmento HO.RE.CA.

Importa pescado congelado de varias partes del mundo y tiene una amplia gama de productos. La empresa tiene una planta de producción y almacenamiento en la zona comercial de Poličnik con 2.200 de espacio refrigerado.

Página web: <http://www.marikomerc.hr>

Productos: congelados (pulpo, calamar, caballa, atún, camarón, langosta); en conserva: (anchoas, boquerones, sepia, atún, salmón)

#### **LORIMEX d.o.o.**

La empresa fue fundada en 1992 y se dedica a la distribución de alimentos congelados, en particular en Istria y Kvarner. Entre los productos, trata una amplia gama de más de 80 artículos de pescado y mariscos congelados.

Página web: <http://lorimex.hr/riba/>

Productos: calamares, pulpos, merluza, camarones, vieiras, filete de atún, mariscos.

Entre las empresas del sector pesquero de Croacia, cabe mencionar también las que se centran únicamente en la pesca local y que tienen por objeto potenciar la pesca del mar Adriático, especialmente de sardinias, anchoas, lubinas, ombrina, boccadoro. es el caso de Sardina d.o.o. (<https://www.sardina.hr/>), Cromaris d.d. (<http://www.cromaris.hr>) Mišlov d.o.o. (<https://www.mislov.hr/>), Conex Trade d.o.o. (<http://www.conex-trade.com/>), Mirna d.d. (<https://www.mirna-rovinj.hr/>), RZ OMEGA 3 (<https://www.rz-omega3.hr/en>), RIBA ISTRA (<https://riba-istra.hr/#>).



*"Año de la universalización de la salud"*

## **Cadenas de supermercados**

A continuación, figuran algunas de las principales cadenas de supermercados de Croacia, que ofrecen una gama bastante amplia de productos pesqueros, entre ellos: productos congelados y en conserva (vieiras, anchoas, filete de atún, pulpo, caballa, camarones, mariscos, calamar, camarón, sepia, atún, salmón entre otros). Los productos son tanto de marcas croatas como por ejemplo Ledo o Frozy, como extranjeras, italianas, noruegas, etc.

### **Konzum d.d./VELPRO - Centar d.o.o**

Empresa líder en el sector de la venta al por menor, la cual, desde diciembre de 2019, pertenece al grupo Fortenova, que se dedica a la importación y el comercio al por mayor y al por menor de una amplia gama de productos alimenticios y de consumo.

En 2020, el grupo croata Fortenova, que sucedió al colapso del grupo Agrokor, fusionó Konzum, uno de los supermercados croatas más importantes y Velpro-Centar Plus, una empresa de renombre en el segmento de la venta al por mayor, convirtiendo a Velpro en uno de los principales distribuidores de bienes de consumo en el sector de la hostelería y la restauración el cual es propietario de marcas como Rial, Profiline y Profiline Exclusive. Según datos del organismo croata de protección de la competencia en el mercado, AZTN, Konzum sigue siendo el mayor minorista de Croacia en términos de cuota de mercado, seguido de las unidades locales de dos miembros del grupo alemán Schwarz: Lidl y Kaufland. Konzum se mantiene en la cima con una cuota de mercado del 30-40%.

Konzum distribuye los productos de marca Ledo pero también presenta productos con sus propias marcas, incluyendo la marca K plus que es el principal competidor de Ledo. Está presente en toda Croacia y tiene más de 700 puntos de venta al por menor, 53 hipermercados (Super Konzum) en las principales ciudades croatas, 36 instalaciones llamadas Konzum Maxi y 21 centros de distribución para la venta al por mayor (cadena Velpro). También tiene centros de distribución logística en Zagreb (52.257 m<sup>2</sup>) y Dugopolje, cerca de Split (85.000 m<sup>2</sup>).

Página web: <https://www.konzum.hr/>; [www.velpro.hr](http://www.velpro.hr)

### **Plodine d.d.**

La empresa opera desde 1993, cuando se abrió el primer hipermercado; se ocupa de las importaciones y el comercio de alimentos, comestibles y otros productos de consumo. Desde 2004 se ha ido expandiendo a otras partes de Croacia, como Dalmacia y Eslavonia. En 2006 Plodine concertó un acuerdo de cooperación con el grupo Mercator, un grupo esloveno que también tiene dos oficinas en Croacia, a raíz del cual se estableció la empresa Mercator-Plodine con el objetivo de fortalecer su posición en el mercado y racionalizar los abastecimientos. Plodine es el tercer actor de la distribución croata, con una cuota de mercado de alrededor del 6%, gracias a sus 71 supermercados y varios hipermercados.

Página web: [www.plodine.hr](http://www.plodine.hr); [www.mercator.hr](http://www.mercator.hr)

*"Año de la universalización de la salud"*

### **Narodni trgovački lanac doo (NTL)**

Asociación establecida en 2001 por varias cadenas minoristas croatas con el fin de aumentar la competitividad de las cadenas minoristas regionales de Croacia para asegurar condiciones de suministro más favorables mediante la adquisición conjunta de bienes y, por consiguiente, precios más bajos para sus clientes.

Actualmente, numerosas cadenas de venta al por menor pertenecen a NTL (entre ellas BAKMAZ doo, Zadar, BOSO doo, Vinkovci, GAVRANOVIĆ doo, Zagreb, METSS doo, Čakovec, STUDENAC doo, Omiš y otras). NTL permite a sus miembros y asociados utilizar las ventajas de la adquisición conjunta de bienes de proveedores nacionales y extranjeros de renombre para lograr ahorros. Los miembros y socios de NTL son empresas independientes, sin embargo, los productos adquiridos a través de NTL están disponibles en más de 1.500 tiendas en toda la Croacia.

Página web: <https://ntl.hr/>

### **KTC d.d.**

Empresa local que se ocupa de las importaciones y del comercio al por mayor y al por menor a través de una red de 27 instalaciones comerciales situadas en la parte septentrional de Croacia; KTC d.d. opera en 25 ciudades croatas y emplea a 1460 personas. Aparte del comercio como actividad principal (supermercados, farmacias, gasolineras, restaurantes y cafeterías), la empresa se dedica a la restauración y el turismo.

Página web: <https://www.ktc.hr/>

### **TOMMY d.o.o.**

La empresa, que opera en el mercado desde 1992, con sede en la ciudad de Split, tiene una red de 211 puntos de venta al por menor, incluidos maxi-mercados, supermercados, tiendas clásicas y especializadas situadas principalmente en la zona de Dalmacia, Zagreb y Samobor; Tommy está entre los 25 primeros de Croacia en cuanto a ingresos totales.

Página web: <https://www.tommy.hr/>

Además de las cadenas locales como las mencionadas anteriormente, Croacia se caracteriza por la presencia de varias cadenas alemanas como Kaufland, Metro y Lidl. Estas grandes cadenas han aparecido en Croacia desde hace algunos años y están presentes en las principales ciudades. En los pueblos pequeños todavía hay muchas tiendas familiares que están un poco menos abastecidas y son más caras.

## 10. Actividades de promoción idóneas para promover el producto.

Las actividades feriales en Croacia tienen una dimensión regional más que internacional, en la que se considera que la eficacia del impacto de una posible promoción de productos peruanos debe evaluarse cuidadosamente. A continuación, se mencionan las principales ferias croatas de pescado y alimentos.

**PERÚ**Ministerio  
de Comercio Exterior  
y TurismoComisión de Promoción del  
Perú para la Exportación y  
el Turismo—PROMPERÚ

Oficina Económico Comercial del Perú en Milán

*"Año de la universalización de la salud"***Crofish, Poreč**

Se trata de la única feria del sector hidrobiológico que se celebra en Croacia. La próxima edición, que será la decimocuarta, se celebrará del 26 al 28 de noviembre de 2020. La feria acoge a unos ochenta expositores, de diversos países, además de Croacia, como Eslovenia, Italia, Islandia, España, y ha registrado unos 3.000 visitantes en ediciones anteriores.

Crofish es un evento en el que es posible exhibir maquinaria y equipo de pesca y acuicultura, así como productos hidrobiológicos, y en el que participan compradores como las principales empresas hoteleras para llevar a cabo reuniones comerciales con los productores de la industria pesquera.

<https://www.crofish.eu/>

**GAST, Split**

Feria internacional que incluye una serie de ferias especializadas en los siguientes sectores: alimentación, bebidas, vino, café, helados y pastelería, equipamiento de hostelería y turismo. La próxima edición tendrá lugar del 24 al 27 de febrero de 2021.

<https://www.gastfair.com/>

**OFICINA COMERCIAL DEL PERÚ EN MILÁN  
JUNIO 2020**

**PERÚ**Ministerio  
de Comercio Exterior  
y TurismoDespacho  
MinisterialDirección de Gestión y Monitoreo de las  
Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

## Anexo de Precios de referencia en los diferentes canales según origen del producto

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg, otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
E-commerce Konzum.hr <a href="https://www.konzum.hr/">https://www.konzum.hr/</a>	400 gr	€ 7,51	Patagonia	05/06/2020	Squid (marca Ledo) Congelado	
E-commerce Konzum.hr <a href="https://www.konzum.hr/">https://www.konzum.hr/</a>	250 g	€ 4,35	n. a.	05/06/2020	Shrimps (marca Ledo) Congelado	
E-commerce Njuškalo doo <a href="https://popusti.njuskalo.hr/">https://popusti.njuskalo.hr/</a>	1 kg	€ 3,69	n.a.	05/06/2020	Caballa (marca Frozy) Congelato	



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Despacho  
Ministerial

Dirección de Gestión y Monitoreo de las  
Oficinas Comerciales del Perú en el  
Exterior

E-commerce Njuškalo doo <a href="https://popusti.njuskalo.hr/">https://popusti.njuskalo.hr/</a>	400 gr	€ 6,59	Oceano Pacífico	05/06/2020	Anillos de calamar (marca Frozy) Congelado	
E-commerce Konzum.hr <a href="https://www.konzum.hr/">https://www.konzum.hr/</a>	100 g	€ 5,14	n.a.	05/06/2020	Filetes de anchoas en aceite de girasol (marca Arbasol)	
KTC <a href="https://www.ktc.hr/">https://www.ktc.hr/</a>	125 g	€ 0,99	n.a.	05/06/2020	Filetes de caballa	