



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

FICHA PRODUCTO/ MERCADO CAFÉ EN EL MERCADO DE GRECIA

1. Nomenclatura arancelaria

HS 4 dígitos:

- 0901 Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café; sucedáneos del café que contengan café en cualquier proporción

HS 6 a 10 dígitos:

- 090111 Café sin tostar
 - 09 01 11 00 00 Sin descafeinar
 - 09 01 12 00 00 Descafeinado
- 090121 Café tostado
 - 09 01 21 00 00 Sin descafeinar
 - 09 01 22 00 00 Descafeinado

2. Denominación o nombre comercial en el país de destino

- Café = Καφές
- Café tostado = Φρυγμένο καφέ
- Café orgánico = Οργανικός καφές
- Café descafeinado = Καφές χωρίς καφεΐνη
- Cafés especiales = ειδικοί καφέδες

3. Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)

3.1. Impuestos

- Arancel: 0% para todos los países
- Impuesto al Valor Agregado
 - IVA: 13%
- Impuestos específicos:
 - Café tostado: 3 euros por Kg. contenido en peso neto de producto final
 - Café sin tostar: 2 euros por Kg. contenido en peso neto de producto final
 - Café instantáneo: 4 euros por Kg. contenido en peso neto de producto final
 - Preparaciones a base de concentrados de café: 4 euros por Kg. contenido en peso neto de producto final.

Nota: Los impuestos específicos en Grecia se aplican principalmente a 4 productos: café, tabaco, bebidas alcohólicas e hidrocarburos, según Legislación Griega Nomos 2960.

3.2. Requisitos:

- Límites máximos permisibles de contaminantes de la UE como la presencia de Ochratoxin A (Micotoxinas – hongos). Para mayor detalles consultar:
https://webgate.ec.europa.eu/reqs/public/v1/requirement/auxi/eu/eu_heafoccon_annex_r1881_2006.pdf/



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

- Límites máximos de residuos de pesticidas. Para un mayor detalle sobre los niveles y la nomenclatura de los pesticidas consultar:
<https://ec.europa.eu/food/plant/pesticides/eu-pesticides-database/public/?event=homepage&language=EN>
https://webgate.ec.europa.eu/regs/public/v1/requirement/auxi/eu/eu_heapestires_annex1_r396_2005.pdf
- Para el caso de cafés especiales, se debe tomar en consideración la graduación internacional estándar establecida por la Specialty Coffee Association (SCA). En el siguiente link podrá tener conocimiento detallado de las graduaciones y el proceso de muestras.
<https://sca.coffee/research/coffee-standards>
- En lo que respecta a normas de etiquetado se deben cumplir los requisitos generales de etiquetado de la Unión Europea. La etiqueta debe incluir la siguiente información para asegurar la trazabilidad de los distintos lotes:
 - Nombre del producto
 - Código de identificación de la Organización Internacional del Café (OIC)¹ el cual indica diversa información: país, productor, cosecha, etc.
 - País de origen
 - Peso neto en kilogramos
 - Para el café certificado: nombre y código del organismo de inspección y número de certificación
 - Grado en caso sean cafés especiales, lo cuales tiene un grado Q (puntos en tasa) superior a 80 con un máximo de 100.

4. Tendencias del mercado

Grecia, en el ranking de importadores mundiales de café (0901) se encuentra en el número 24 con un total de importaciones de 52.616 toneladas (2019) habiéndolo incrementado sus importaciones en los últimos 5 años de 3% (CAGR).

Grecia es un gran consumidor de café y su consumo está enraizado en su cultura encontrándose entre los 17 más importantes consumidores de café del mundo con 5.4 kg per capita según la International Coffee Organization.

El consumo del café en Grecia tiene un marcado estilo, con una forma propia de preparación que ha tenido influencia de formas de consumo de la Anatolia. El café griego (ellinikós kafés) no se filtra; se hierva la mezcla deseada en un “ibrik” y se deja reposar. Para prepararlo es necesario utilizar el café muy molido, similar a un polvo. En este link se puede ver cómo es consumido y preparado: <https://www.youtube.com/watch?v=l5PtWraNRTY>

Asimismo, como en todos los lugares, tiene una importante influencia de Italia en su manera de tomar café, siendo popular el tomar el café frío o en formas hoy ya internacionales “espresso, cappuccino, etc).

Del mismo modo, según la Asociación Griega del Café 60% del consumo se da en los hogares y 40% en cafeterías y kafeneio, siendo estos últimos lugares de encuentro usualmente de personas mayores donde el café acompaña una experiencia de pasar largos ratos en compañía de amigos, lugar muy demandado por jubilados o amigos. Según la misma institución, las preferencias del consumo son 32% el café griego; 30% el frappè, 28% el expreso, el 10% el café filtrado.

¹ Para mayor información consultar <http://www.laguiadelcafe.org/guia-del-cafe/el-comercio-mundial-del-cafe/Identificacion-en-las-exportaciones/>



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

Por ellos, para introducir el café en Grecia es muy importante tener en consideración el tipo de consumo y como viene elaborado el mismo, así como las diversas mezclas que utilizan.

En este contexto, los cafés especiales son una marcada tendencia en Grecia y existe una amplia difusión de estos. Según SCAE Grecia en los últimos 7 años han ingresado más de 50 cadenas de cafeterías en Grecia, cuyo desarrollo e inversión está muy vinculado al desarrollo y crecimiento del turismo en el país, caso similar al mercado italiano, donde el turismo es un factor fundamental para el desarrollo de las mismas. Asimismo, considerando

Mercado de café convencionales, orgánico y especiales en Grecia

Como es de conocimiento no existen sub-partidas arancelarias específicas que permitan conocer las cantidades de importación de cafés especiales en un país, aunque existen instituciones que realizan estadísticas de estos sectores como la International Coffee Organization, National Coffee Association of America y FAO, sin embargo estos estudios no siempre son de pública difusión y los disponibles consultados no incluyen a Grecia por lo que no es posible dar una información detallada sobre las tendencias de comercio con datos de comercio por cada categoría, existiendo únicamente data agregada que ya fue comentada. Sin embargo, si es posible identificar operadores algunos de los principales operadores (importadores, tostadores, etc) según el tipo de producto.

Bajo esta perspectiva a continuación indicamos diversos operadores del sector (importadores, tostadores, distribuidores, retailers en diversas tipologías):

- i. Importadores de café verde en general
- ii. Importadores y retailer de café mono-orígenes
- iii. Importadores y procesadores de café especiales
- iv. Importadores de café orgánicos
- v. Cadenas de cafeterías

A continuación, se listan algunos de estos importadores, distribuidores y operadores del sector que es importante considerar en las actividades de promoción de comercial:

(i) Importadores de café verde

Nota: Se han considerado empresas únicamente griegas ya que existe un gran número de grandes empresas italianas que han desarrollado diversas filiales en Grecia e importan directamente de Italia. Se ha considerado solo algunas excepciones dado que se encuentran ya muy radicados en el territorio.

- **Alpha Kaffe:** Importadores y procesadores de café en Grecia que desarrollan private label para diversos tipos de operadores. <https://alphakaffe.gr/>
- **Mokito:** Importadores y tostadores. <http://www.cafemokito.gr/>
- **El Cafe Anastopoulos S.A.:** Importadores y distribuidores. <http://www.cafemokito.gr/>



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

- **Coffee Tales:** Importadores y distribuidores especializados en el sector on line. <https://www.coffetales.gr/>
- **Rossetti Cafe:** Importadores y tostadores de café con marca propia. Aunque el nombre de la marca es italiano, la empresa es fundada por empresarios griegos.
- **Kafea Terra:** Partners de Illy Italia con una notable presencia en el país y la proveeduría de café en el sector HORECA. <https://www.kafeaterra.gr/>
- **Blend Coffee Services:** Importadores y procesadores de café en Grecia que ofrecen diversas soluciones en la cadena de suministro de café. <http://www.blend.com.gr/>
- **Hella Fric:** Importadores de café y especias. <http://www.hellafric.gr/>

(ii) Importadores, procesadores de cafés mono-origen

- **Kawacom:** Importadores de cafés de diversos orígenes que destacan en su calidad. <https://kawacom.gr/en/>
- **Union of Coffee Roasters V. Katsantas Sa:** Importadores de café reconocidos por especializarse en la importación de diversos países. <http://www.enosikafekopton.gr/>
- **FnB Trade:** Importadores, tostadores y distribuidores de cafés mono-origen. <https://www.fnbtrade.gr/>
- **Del Mocca:** Importadores, tostadores y distribuidores de cafés mono-origen. <http://www.delmocca.gr/>
- **Dandalis:** Importadores de cafés y procesadores de café típico griego. <https://www.dandalis.gr/>
- **Nektcar Cafe:** Distribuidores de cafés tipo Griego en diversas variedades y tipos de tostado, así como distribuidores de café Fantini. <https://www.nektarcafe.gr/>
- **Espresso Shop:** Importadores y procesadores de café en la modalidad Italiana de espresso, así como de variedades mono origen. <https://www.espressoshop.gr/>
- **Archontakis:** Procesan cafés típicos de Grecia entre otros. <https://www.archontakis.com/>

(iii) Importadores, procesadores, distribuidores y retailers de cafés especiales

- **Mokka Coffee:** <https://mokka.coffee/>
- **Samba Cafe:** <https://www.sambacafe.gr/>
- **Hand Pickers:** <https://handpickerscoffee.gr/>
- **Kudu Coffee:** <https://www.kudu.gr/en/>
- **Mind the Cup:** <https://www.mindthecup.gr/>



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

- **Under Dog:** <https://www.underdog.gr/>
- **Coffee House:** <https://coffeehouse.com.cy/> (Grecia y Chipre)

(iv) Importadores y procesadores de cafés orgánicos y fair trade

- **Sempre Vivo:** Especializados en la confección y distribución de cafés orgánicos, entre su variedad, estoquea café del Perú. <http://semprevivo.gr/en/>
- **Coffee Planet:** Importadores de café Fair Trade. <http://www.coffeeplanet.gr/>

(v) Principales cadenas de cafeterías (utilizan cafés convencionales, así como especiales)

- **Coffee Island:** cadena griega más grande del país con 417 cafeterías. Ellos únicamente ofrecen café arábica y trabajan con cafés especiales. <https://www.coffeeisland.gr/>
- **Gregory's Café:** es una de las 9 cadenas de cafeterías más grandes de Europa con 330 locales, de los cuales cerca de 260 están en Grecia. <https://www.gregorys.gr/>
- **Coffee Lab:** cadena griega de cafeterías con un total de 100 locales, algo interesante de esta cadena es su posicionamiento y desarrollo con cafés mono-origen principalmente de Kenia, Etiopía, Brasil y Guatemala; teniendo un manejo determinado de calidad, aceptando únicamente cafés especiales. <https://coffeelab.gr/>
- **Coffe Berry:** cadena griega que cuenta con 120 tiendas, su estrategia de mercado es distinta a las anteriores ya que vende productos de alta calidad para ser consumidos principalmente en casa, ofreciendo una gama de alta calidad de café con un proceso de tostado con mezclas propias. <https://coffeeberry.coffee/>
- **Micek Coffee:** cadena griega muy conocida, posicionada como el "starbucks griego", la cadena está presente en 8 países <https://www.mikelcoffee.com/el/home>
- **Bruno Coffee Stores:** cadena griega que cuenta con 45 cafeterías que es una cafetería y alimentos, es una propuesta particular reconocida en el país <https://www.bruno.gr/en/>

5. Estacionalidad de la producción local

Aunque el café es consumido durante todo el año, los meses con mayor demanda están correlacionados con la presencia de turistas en particular desde abril hasta octubre por ello existe una amplia oferta de cafés fríos en el país dado su alto consumo en el verano.

La producción local se da durante todo el año sin existir altos picos de demanda salvo los fines de semana y momento de estacionalidad alta turística.

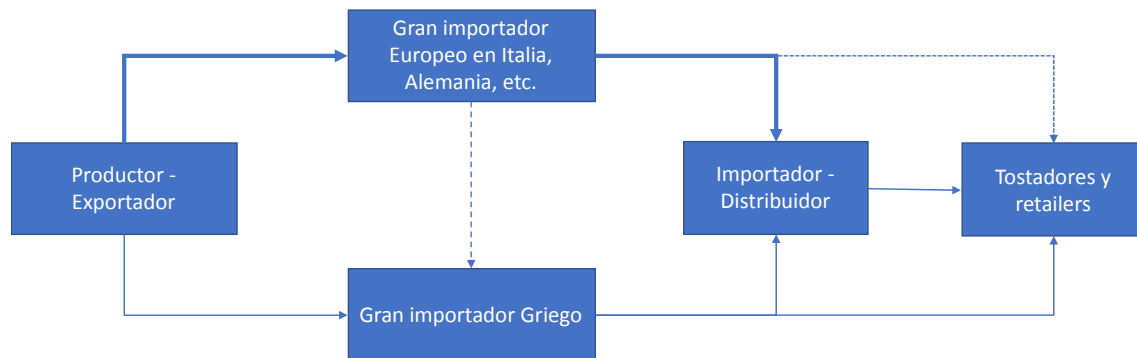
6. Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos / aeropuertos)

El café es transportado principalmente vía marítima, con destino a dos puertos principales del país, el puerto de Piraeus cerca de Atenas y el puerto de Tesalónica, que es el segundo puerto del país con un gran movimiento de productos alimenticios.

7. Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena).

El 34% de las importaciones de café en Grecia provienen de Italia, seguido por Brasil, Francia, Alemania, Chipre, España, India y posteriormente Vietnam, Bulgaria y Colombia. Como se puede observar Grecia no está caracterizado (a diferencia de Italia), de preverse directamente de países productores (salvo Brasil, Vietnam y Colombia principalmente), apoyándose a grandes importadores europeos y regionales quienes atienden a una red importante de medianos importadores, distribuidores y retailers griegos.

Por tanto la cadena de distribución es resume en el siguiente gráfico (líneas más gruesas indican mayor flujo):



8. Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)

Según la información recabada los principales criterios de selección dependen del tipo del importador y consumidor final. En términos generales los criterios son:

- Facilidad y seguridad de importar, por ellos que trabajen muchas veces como importadores indirectos, apoyándose de grande operadores que importan directamente, principalmente Italia, Francia y Alemania
- Precio
- Calidad

9. Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)

El Perú ha venido incrementando su exportación directa a Grecia. En el 2017 exportó 19 toneladas, en el 2018: 102 toneladas y en el 2019: 307 toneladas por lo que el Perú ha iniciado a desarrollar este mercado, principalmente con café convencional.

10. Actividades de promoción idóneas para promover el producto.

- **Coffee Festival Athenas:** Principal feria del sector que reúne a los principales operadores, la feria se realiza anualmente en el mes de setiembre <https://www.athenscoffeefestival.gr/en/>



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ



Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

- **HORECA Grecia:** Principal feria del sector HORECA que cuenta con una sección de cafés y cafés especiales, se realiza en el mes de febrero.
- **World of Coffees 2021:** El evento organizado por SCAE ha confirmado como sede del evento 2021 la ciudad de Atenas la cual se realizará entre el 24 y 26 de junio.
- **SCAE capítulo griego:** La Asociación de Cafés Especiales Griegos realiza y participa en diversas actividades, workshops e iniciativas para el desarrollo del sector.

Ver en anexo adjunto precios de referencia

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoComisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚDirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

Anexo: Precios de referencia en los diferentes canales según origen del producto

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg, otro)	Precio (Euro por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Coffee Berry	150 gr café molido	€5.50	Confeccionado y elaborado en Grecia, café Nicaragua	Marzo 2020	Envasado	
E-Fresh Greece	Jacob Café 500 gr. para filtro	€7.30	Confeccionado en Grecia	Marzo 2020	Envasado	
Care Market Greece	143 gramos Ludimis Papagayo Café	€2.38	Confeccionado en Grecia	Marzo	Envasado	