



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del Perú
para la Exportación y el Turismo —
PROMPERÚ

Oficina Comercial del
Perú en Moscú

ANEXO 5

FICHA MERCADO PRODUCTO ARÁNDANOS EN RUSIA

30.12.2020

1. Nomenclatura arancelaria:

0810405000

2. Denominación o nombre comercial en el país de destino:

Голубика

3. Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros):

La tasa básica de arancel es del 10%, la tasa del IVA es del 20%.

Los documentos necesarios para el despacho aduanero son: el contrato comercial, la declaración aduanera de exportación, los documentos confirmatorios, el certificado del origen, el certificado fitosanitario.

Los requisitos técnicos para los arándanos frescos se exponen en las Normas estatales de calidad del producto "ГОСТ 34219-2017 Fresh bilberries and blueberries":

Indicador	Las características y normas de la variedad comercial		
	<i>superior</i>	<i>primera</i>	<i>segunda</i>
<i>Apariencia</i>	Las bayas son frescas con tinte uniforme, no estrujados, limpios, sin humedad excesiva.		
	Las bayas tienen indicios correspondientes a la variedad pomológica de las plantas silvestres, no son pegadas, con la flor típica.	Se permite un escape de jugo mínimo, siempre que las bayas conserven sus características típicas de calidad y apariencia comercial.	

	Se permiten defectos superficiales mínimos, siempre que ellos no afecten la apariencia general y comercial, la calidad y la preservación del producto en el envase.	Se permite un escape de jugo mínimo, siempre que esto no afecte la apariencia general y comercial, la calidad y la preservación del producto en el envase.	
<i>La madurez y el estado</i>	Las bayas son maduras, pueden conservarse durante su transporte, carga, descarga y entrega al destino.		
<i>El olor y el sabor</i>	El olor y el sabor de las bayas son típicos para esta variedad sin olor y/o sabores extraños		
<i>La proporción masiva de las bayas que no cumplen con los requisitos de esta variedad comercial, pero que cumplen con los requisitos de la variedad inferior, %, no más de:</i>	5.0	10.0	10.0
<i>Presencia de impurezas de origen vegetal e impurezas extrañas</i>	No se permite		
<i>Presencia de plagas, %</i>	No se permite		
<i>Presencia de las bayas dañadas por las plagas, %</i>	No se permite		
<i>Presencia de las bayas vanas, podridas</i>	No se permite		

4. Tendencias del mercado

Últimamente el consumo de los arándanos ha aumentado lo cual viene alterando el volumen de las importaciones de este producto. El 99% de los arándanos comercializados dentro de Rusia es importado. Marruecos es líder en las importaciones de arándanos en Rusia, seguido de Chile, Perú y Serbia.

5. Estacionalidad de la producción local

Los arándanos en Rusia maduran a mediados de julio, y la cosecha dura aproximadamente 3-4 semanas, a veces hasta las primeras heladas.

6. Principales puntos de ingreso del producto al mercado

Puertos: El puerto marítimo de San Petersburgo (URL: <http://www.en.seaport.spb.ru/>)
El puerto marítimo comercial de Novorossiysk (URL: <http://www.nmtp.info/en/>)

Aeropuertos: Aeropuerto de Domodedovo (Almacenamiento temporal Domodedovo cargo);

Aeropuerto de Sheremetyevo (Almacenamiento temporal Sheremetyevo cargo, Almacenamiento temporal Moscú cargo);

Aeropuerto de Vnukovo (Almacenamiento temporal Vnukovo cargo);

Aeropuerto de Pulkovo (Almacenamiento temporal Pulkovo cargo).

Puntos de llegada de mercancías por carretera: Food Logistic Ltd (Food City);
OST terminal (puesto aduanero de Kiev en Óblast de Moscú);
Autologistika, Ltd (puesto aduanero de Leningrado) y otros.

Estaciones de tren: Selicatnaya, Kuntsevo, Vorsino, Hovrino.

7. Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado

La distribución de frutos y bayas frescas dentro del mercado ruso se da principalmente mediante tres canales: grandes empresas importadoras, importadores/distribuidores que dirigen los tres principales mercados mayoristas de la ciudad de Moscú, cadenas de supermercados.

Grandes empresas importadoras: Greenfield Logistics Ltd, MTD Import Ltd, Sudexport Rusia Ltd, TD Mostrada Ltd, Lider Ltd, etc.

Importadores/distribuidores que dirigen los tres principales mercados mayoristas de la ciudad de Moscú: Food City Ltd, Mosselprom Domodédovo Ltd, Veguetta Ltd.

Cadenas de supermercados: Pyaterochka Ltd, Perekrestok Ltd, Karusel Ltd, Metro Cash and Carry, Auchan, Lenta.

8. Criterios de los actores clave de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores

- Calidad del producto (de acuerdo con la legislación vigente de Rusia y la Unión Económica Euroasiática).
- Documentos necesarios para el suministro de arándanos (de acuerdo con la legislación vigente de Rusia y la Unión Económica Euroasiática):
- Copia de la declaración de conformidad certificada con el sello azul de legitimaciones y legalizaciones del proveedor. Se transfiere con cada entrega de productos (en una sola copia);

- Copia del documento que confirma la pureza fitosanitaria de los arándanos: una copia del Certificado estatal de control Fitosanitario de Cuarentena, certificado Fitosanitario u otro documento de envío que acompaña a los productos al cruzar la frontera de la Federación de Rusia, con la marca del especialista en control fitosanitario Rosselkhozadzor, que verificó el estado fitosanitario del producto.
- Carta informativa del proveedor / productor de bayas sobre el uso/no uso de pesticidas en el cultivo de arándanos.
- El envase de arándanos en el momento de la cosecha.
- La condensación de las bayas a una temperatura de + 2°C a + 4 °C durante una o dos horas después de la cosecha.
- El cumplimiento de la cadena de frío desde el momento en que se enfrían las bayas después de la cosecha hasta el suministro.
- Estabilidad de suministros de acuerdo con el contrato.

9. Presencia de la oferta peruana en el mercado

Importaciones de arándanos peruanos en Rusia: aproximadamente desde agosto hasta marzo.

Puntos de venta: los supermercados, tiendas, mercados del segmento de precio medio y alto.


10. Actividades de promoción idóneas para promover el producto.

Es necesario desarrollar la imagen de los arándanos peruanos ya que actualmente en el mercado ruso los arándanos se promueven sólo como las bayas saludables sin referencias al país de origen. Teniendo en cuenta que el mercado está saturado, hace falta destacar las ventajas de los arándanos peruanos respecto de la competencia.

Por ello, se recomiendan campañas en puntos de venta o en redes sociales asociando el producto con el origen.

Anexo de Precios de referencia en los diferentes canales según origen del producto

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg, otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Cadena de supermercados Perekrestok	500 gramos	13.68	Perú	13.12.2020	El envase de plástico, la etiqueta está debajo.	
Cadena de supermercados Perekrestok	125 gramos	2.74	Bangladesh	13.12.2020	El envase de plástico con mínimo información en la etiqueta.	
La compañía importadora SlavS, Ltd	1 kilogramo	29.24	Bielorrusia	13.12.2020	La oferta está publicada en una página web dedicada al comercio mayorista. La apariencia de la baya no es idónea para la venta al consumidor final.	
La compañía mayorista	1 kilogramo	25.98	Colombia	13.12.2020	Las bayas ya están empaquetadas en los envases de 125 gramos en cada. En una caja caben 12 envases.	

La compañía mayorista Rasiya S.a.r.l.	1 kilogramo	11. 85	Marruecos	13.12.2020	La compañía ofrece los suministros directos desde Marruecos a Rusia.	
---------------------------------------	-------------	--------	-----------	------------	--	---