



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del Perú
para la Exportación y el Turismo —
PROMPERÚ

Oficina Comercial del
Perú en Moscú

ANEXO 5

FICHA MERCADO PRODUCTO CHÍA EN RUSIA 31.12.2020

1. Nomenclatura arancelaria

1207999600

2. Denominación o nombre comercial en el país de destino

Семена Чиа

3. Requisitos de acceso al mercado

Importación de semillas de Chía (1207999600):

- Arancel: 5%
- Impuestos al Valor Agregado: 20%
- No existen impuestos específicos

4. Tendencias del mercado

Con la creciente tendencia de la comida saludable, los consumidores rusos están muy interesados en descubrir nuevas fuentes de proteínas y de probar una gastronomía variada. Entre estos productos, las semillas de chía ya tienen cierto reconocimiento en el mercado ruso principalmente en las grandes ciudades. Los restaurantes vegetarianos o de cocina premium, como las cocinas domésticas vienen introduciendo las semillas en varias recetas de dulces y bebidas, lo cual significa una oportunidad para las exportaciones de este superfood.

5. Estacionalidad de la producción local

No hay producción local

6. Principales puntos de ingreso del producto al mercado

Puertos: El puerto marítimo de San Petersburgo (URL: <http://www.en.seaport.spb.ru/>)
El puerto marítimo comercial de Novorossiysk (URL: <http://www.nmtp.info/en/>)

Aeropuertos: Aeropuerto de Domodedovo (Almacenamiento temporal Domodedovo cargo);
 Aeropuerto de Sheremetyevo (Almacenamiento temporal Sheremetyevo cargo, Almacenamiento temporal Moscú cargo);
 Aeropuerto de Vnukovo (Almacenamiento temporal Vnukovo cargo);
 Aeropuerto de Pulkovo (Almacenamiento temporal Pulkovo cargo).

Puntos de llegada de mercancías por carretera: Food Logistic Ltd (Food City);
 OST terminal (puesto aduanero de Kiev en Óblast de Moscú);
 Autologistika, Ltd (puesto aduanero de Leningrado) y otros.

Estaciones de tren: Selicatnaya, Kuntsevo, Vorsino, Hovrino.

7. Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)

En la tabla se menciona a los principales distribuidores de chía en Rusia

El principal canal de comercialización es entre las cadenas de supermercados minoristas y entre la venta online (como Ozon). Las cadenas principales son:

- Auchan (www.auchan.ru)
- Vkusvil (<https://vkusvill.ru/>)
- Azbuka Vkusa (www.av.ru)

Distribuidores	Teléfonos	Correos electronicos
LLC "Frutimpex"	-	-
LLC "PK" Rusprodimport "	+7 (495) 713-8653	-
LLC "FRUTIMPORT"	-	-
LLC "Tek Import Rus"	-	-
LLC "Semushka"	-	-
LLC "GREENLINE"	-	-
LLC "Rusagrikom"	+7 (495) 709-3388, +7 (495) 761-5650, +7 (495) 725-6188	kouzminsky@semonov-dvor.ru
LLC "Rosservice"	-	-
LLC "Productos del Siglo XXII"	-	-
LLC "Martín"	+7 (495) 747-8749	-

LLC "Grupo Kdv"	+7 (800) 250-5381, +7 (384) 237-7399, +7 (343) 541-8156, +7 (910) 243-6126, +7 (913) 785-1922, +7 (913) 802-6600, +7 (913) 810-1785, +7 (913) 815-8053, +7 (917) 409-0584, +7 (923) 500-2266	sofronova63@mail.ru, kuleshov33@mail.ru, i.bardakova@kdvm.ru, gru@ppa2v.ru , mailer1@opc-tender.ru, olga-nepochatykh@yandex.ru, e.foshina@kdvm.ru, contacts@kdvm.ru, p.muratov@kdvm.ru, alkoalevs@mail.ru
LLC "Rospetro"	+7 (812) 382-6365	-
LLC "TZPM"	+7 (918) 057-0256, +7 (989) 197-5443	-
OOO "Región de Vneshtorg"	-	-
LLC "Nika"	-	-
LLC "Fruit-Nat"	-	-
OOO "TD" Berekat "	+7 (812) 493-5363, +7 (812) 974-1245, +7 (812) 986-8646	-
LLC "GRUPO BAUS"	-	-
LLC "Uralnuts"	+7 (495) 981-5656	denis@uralnuts.ru
LLC "Comercio de importación"	-	-
LLC "Buena comida a domicilio"	+7 (495) 981-5656	-
LLC "Bagira-Trade"	+7 (383) 299-1638, +7 (383) 311-9110, +7 (383) 355-9923	-
LLC "PK SUPRIM"	-	-
LLC "Planta de procesamiento de alimentos" Donskoy "	-	-
LLC "AB-MARKET"	+7 (401) 253-9014, +7 (495) 136-4327	not-akimov@yandex.ru
LLC "Optorg"	-	-
	-	denis@uralnuts.ru
LLC "Grupo Zard"	-	-
LLC "EPIEM"	-	-
ATE LLC	-	-
Orekhovy Mir LLC	+7 (902) 871-2094	oreh@mail.ru

LLC "Ab-Market"	+7 (401) 253-9014, +7 (495) 136-4327	not-akimov@yandex.ru
LLC "PRODUCTO TD NAT"	-	-
LLC "ANB"	-	-
LLC "VNESHTORG - REGIÓN"	-	-
LLC "TD APRIKO LINE"	-	-
LLC "Apetito"	+7 (929) 965-0822	info@appetitus.spb.ru
LLC "SZSK"	-	-
LLC "G-EF Rus"	-	-
TD Suprim LLC	-	-
LLC "TRADING HOUSE BEREKAT"	+7 (812) 493-5363, +7 (812) 974-1245, +7 (812) 986-8646	-
JSC "Orekhprom"	+7 (861) 222-4136, +7 (861) 222-4299, +7 (861) 222-8219, +7 (861) 222-5299	-
LLC "Vegafrut"	-	-
LLC "NOVITATORG"	-	-
(vacío)	-	-
LLC "AGRO-SERVICIO"	-	-
LLC "SISTEMAS MÉDICOS"	-	-
LLC "PRODIMPORT"	-	-
OOO ATE	-	-
	-	info@appetitus.spb.ru
CJSC "NPF" BIOPHARMTOKS "	+7 (812) 245-1242, +7 (812) 449-7288, +7 (812) 583-1542	buh@mealberry.ru
LLC "Bi-Trade"	-	-
OOO TD "Kaisa Market"	+7 (929) 965-0822	-
LLC "Bifresh"	+7 (499) 394-5780	-
LLC "Fram"	-	-
LLC "AGRO-GOLD"	-	-
LLC "DE LA SIERRA"	-	-

LLC "Abundancia"	+7 (401) 267-4009	-
LLC "ISIDZHI"	-	-
SP SILIVONCHIK EVGENY VLADIMIRO-VICH	-	-
LLC "PROMETHEUS"	-	-
LLC "Atrim TD"	-	-
LLC "Biz Fruits"	+7 (919) 126-9966	-
LLC "Podravka"	-	-
SP ARNST TATIANA ALEXANDROVNA	-	-
IE Nvankvo Olga Yurievna	-	-
LLC "AGROIMPEX-TRADE"	+7 (495) 663-1572, +7 (495) 740-4872	-
LLC "KPF" MILORADA "	+7 (495) 616-6679, +7 (495) 687-2759, +7 (495) 956-9801	g.chomaeva@milorada.ru
LLC "Brio Trade End Logistic"	+7 (499) 922-1986	-
LLC "Atkom"	-	-
LLC "SALDO UFG"	-	-
LLC "Efko Food Ingredients"	-	-
LABUGGER RUSSIA LLC	-	-
LLC Atf "Agros"	+7 (383) 346-1594, +7 (383) 293-8091, +7 (383) 293-8148, +7 (383) 293-8154, +7 (963) 945-7074, +7 (383) 325-1626	kolbina@agrosnsk.ru, mar- teln@agrosnsk.ru
LLC "Gramal"	+7 (916) 808-8977	-
LLC "Boxberry"	+7 (495) 961-2362	-

8. Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia).

- 1) Precio competitivo
- 2) Condiciones de pago (pago aplazado preferible)
- 3) Calidad
- 4) Disponibilidad regular de mercancía en stock
- 5) Certificación organica




9. Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)


Chia se vende en Rusia durante todo el año. Principales puntos de venta serán los supermercados de clase media-alta y tiendas online.

10. Actividades de promoción idóneas para promover el producto.

- Enfatizar las características de la chía en términos de salud
- Promocionar marcas seleccionadas en las redes sociales y en eventos gastronómicos o puntos de venta como supermercados

Anexo de precios de referencia en los diferentes canales según origen del producto.

Marca	Unidad (en Kg)	Precio (en RUB por unidad)	Precio (en RUB por kg)	Precio (en USD por kg)	Origen del producto	Foto
Guarchi-bao	0.3 kg	181 RUB	603 RUB	\$7.8	Rusia	
De La Sierra	0.22 kg	215 RUB	977 RUB	\$12.6	Perú	
NO SUGAR	0.1 kg	152 RUB	1520 RUB	\$19.6	Perú	

Noyer	0.25 kg	215 RUB	860 RUB	\$11.4	Paraguay	
RE:FOOD	1 kg	495 RUB	495 RUB	\$6.4	-	