



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del Perú para
la Exportación y el Turismo —
PROMPERÚ

Oficina Comercial del
Perú en Moscú

ANEXO 5

FICHA MERCADO PRODUCTO PESCADO Y MARISCOS EN RUSIA

30.12.2020

1. Nomenclatura arancelaria

Partida arancelaria	Descripción
0301	Peces vivos
0302	Pescado fresco o refrigerado (excepto los filetes y otra carne de pescado de la partida 0304)
0303	Pescado congelado (excepto los filetes y demás carne de pescado de la partida 0304)
0304	Filetes y demás carne de pescado (incluso picada), frescos, refrigerados o congelados
0305	Pescado seco, salado o en salmuera; pescado ahumado, incluso cocido antes o durante el ahumado; harina, polvo y pellets de pescado, aptos para la alimentación humana
0306	Crustáceos, incluso pelados, vivos, frescos, refrigerados, congelados, secos, salados o en salmuera; crustáceos ahumados, incluso pelados, incluso cocidos antes o durante el ahumado; crustáceos sin pelar, cocidos en agua o vapor, incluso refrigerados, congelados, secos, salados o en salmuera; harina, polvo y pellets de crustáceos, aptos para la alimentación humana
0307	Moluscos, incluso separados de sus valvas, vivos, frescos, refrigerados, congelados, secos, salados o en salmuera; moluscos ahumados, incluso pelados, incluso cocidos antes o durante el ahumado; harina, polvo y pellets de moluscos, aptos para la alimentación humana
0308	Invertebrados acuáticos, excepto los crustáceos y moluscos, vivos, frescos, refrigerados, congelados, secos, salados o en salmuera; invertebrados acuáticos, excepto los crustáceos y moluscos, ahumados, incluso cocidos antes o durante el ahumado; harina, polvo y "pellets" de invertebrados acuáticos, excepto los crustáceos y moluscos, aptos para la alimentación humana

2. Denominación o nombre comercial en el país de destino

español	ruso
Pez, pescado	Рыба
Pescado fresco	Рыба свежая
Pescado refrigerado	Рыба охлажденная
Pescado congelado	Рыба мороженая
Pescado seco	Рыба сушеная
Pescado salado	Рыба соленая
Pescado en salmuera	Рыба в рассоле
Pescado ahumado	Рыба копченая
Mariscos	Морепродукты
Crustáceo	Ракообразные
Crustáceo (pelado)	Ракообразные (без панциря)
Moluscos (separados de sus valvas)	Моллюски (без раковины)
Invertebrado acuático	Водные беспозвоночные

3. Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)

Partida arancelaria	Tasa arancelaria (% del valor aduanero en euros o en dólares USA)
0301	6-10
0302	0-8
0303	3-8
0304	3-7
0305	3-10
0306	3-15
0307	5-8
0308	5-8

Impuesto al Valor Agregado en Rusia: 20%

Pescado y mariscos se consideran como los productos perecederos, por lo tanto, el proceso de importación tiene varias diferencias y el importador tiene que pasar el control sanitario y epidemiológico en la aduana y proveer los siguientes documentos:

- Certificado de origen
- Certificado de sanidad de productos alimenticios
- Certificado de conformidad a los reglamentos técnicos de la Unión Aduanera:
- ["Sobre seguridad alimentaria"](#): Este reglamento instala los objetos de regulación técnica; requisitos de seguridad (incluidos los sanitarios, epidemiológicos, higiénicos y veterinarios) para los objetos de regulación técnica; reglas de identificación de objetos de regulación técnica; formas y procedimientos de estimación de la conformidad de los objetos de regulación técnica con los requisitos de este reglamento.
- ["Productos alimenticios y su etiquetado"](#): El etiquetado de los alimentos envasados debe incluir la siguiente información:
 1. Nombre del producto
 2. Lista de ingredientes del producto (si es que no consiste de un solo ingrediente)
 3. Cantidad del producto
 4. Fecha de fabricación
 5. Fecha de expiración
 6. Condiciones de almacenamiento, que son establecidas por el fabricante o previstas por los reglamentos técnicos de la Unión Aduanera para ciertos tipos de productos alimenticios¹.
 7. Nombre y ubicación del fabricante de alimentos o de la persona u organización importadora autorizada por el fabricante
 8. Recomendaciones y/o restricciones de uso
 9. Indicadores del valor nutricional de los productos alimenticios
 10. Información sobre la presencia en los productos alimenticios de componentes obtenidos utilizando organismos modificados genéticamente
 11. La marca de conformidad de la Unión Aduanera
- ["Sobre seguridad de pescado y productos pesqueros"](#): Este reglamento técnico establece los requisitos obligatorios para el etiquetado y embalaje de pescado y otros productos pesqueros, que complementan los requisitos del [Reglamento técnico "Sobre productos alimenticios y su etiquetado"](#) y el [Reglamento técnico "Sobre la seguridad del embalaje"](#)



4. Tendencias del mercado

Consumo interno: Según las estadísticas, los rusos comenzaron a comer pescado menos en casi un 30% durante los últimos 5 años. Al mismo tiempo, la caída en el nivel de consumo de carne en este período fue solo un 4%. Los expertos afirman que ahora los rusos consumen en promedio alrededor de 13.5 kilos de pescado al año mientras que el Ministerio de Salud considera recomendable una tasa de consumo de 22 kilos.

La "Unión Pesquera", una organización rusa no lucrativa, informa que para saturar el mercado interno es necesario producir anualmente 4.8 millones de toneladas de pescado. Ahora la tasa de producción es de alrededor de 5 millones de toneladas por año. Sin embargo, la mayoría de las capturas se destinan a la exportación. Por lo tanto, se estima que el 39% del consumo de

¹ Para los productos alimenticios cuya calidad y seguridad cambian después de la apertura del embalaje que protege el producto del deterioro, también se indican las condiciones de almacenamiento después de la apertura del embalaje

productos pesqueros en Rusia proviene de las importaciones, siendo el salmón la especie extranjera favorita debido a la insuficiencia de la producción local.

En cuanto a los hábitos de consumo de pescado y mariscos en Rusia, la mayoría de la población rusa prefiere comprar pescado vivo, congelado o refrigerado. Además, los rusos usualmente compran pescado salado o en salmuera como un aperitivo. El 54% de la población rusa consume pescado ahumado mientras menos que el 40% compra pescado seco.

El tipo de pescado más comprado por los rusos es el salmón rosado. Además, a los rusos les gusta el arenque, la caballa y el abadejo. La trucha y el bacalao también se encuentran entre los tipos de pescado más populares entre los consumidores rusos.

Referente a los mariscos, en esta categoría los más preferidos son gambas y calamares. Hay que mencionar que los mariscos no sólo se compran en forma fresca o refrigerada, sino también en salmuera o secos como aperitivos o para preparar ensaladas. De este modo, es bastante común comprar la mixta de mariscos en salmuera o en aceite.

Se registra una alta demanda de pescado y productos pesqueros por parte de los consumidores: el 81% de los encuestados compra pescado al menos una vez al mes. Entre los residentes de la región de Lejano Oriente, la tasa es más alta: 90%, mientras que en las regiones Central y del Sur la proporción es más baja (73%).

Al elegir entre carne y pescado, el 44% de los rusos prefieren la carne y el 31% el pescado. Las mujeres suelen elegir igualmente pescado y carne, mientras que los encuestados mayores de 60 años colocan el pescado en primer lugar. Casi la mitad de los rusos (48%) dicen que les gustaría comer pescado con más frecuencia, mientras que el 36% cree que es difícil encontrar productos pesqueros de buena calidad.

El 67% de los encuestados consume pescado preparado en casa o en una cafetería semanalmente, incluido uno de cada tres (34%) una vez a la semana, uno de cada cinco (22%) dos veces, el 5% tres veces o más. Las personas de mayor edad prefieren más cocinar platos de pescado sí mismos (73% entre los de 45-59 años de edad) que comprar productos ya hechos como lo hace la mayoría de la gente joven (25-34 años).

Si hablamos de los hábitos de consumo de pescado en varias regiones del país, los residentes de Siberia y Noroeste lo comen semanalmente. En cuanto al centro del país, la gente compra productos pesqueros moderadamente debido a sus beneficios para la salud, pero les gustaría comprarlos más. En el Lejano Oriente la mayoría de gente come pescado bastante frecuente pero no lo considera como el alimento favorito o de gran importancia.

La dinámica de los precios del pescado congelado en el segmento mayorista del mercado interno ruso muestra tendencias multidireccionales. Debido al gran territorio del país y diferentes hábitos de consumo de productos pesqueros, los precios suelen variar depende de la región de Rusia.

De este modo, en la región del Lejano Oriente, generalmente se mantiene la dinámica positiva de los precios del salmón y abadejo. El aumento de la oferta (en periodos de pesca intensos) proporciona un mayor abaratamiento del precio de arenque.

En el noroeste, la alta oferta del arenque y la caballa del Atlántico contribuye la tendencia a la bajada de los precios.

En las regiones centrales del país, suele ocurrir el aumento de los precios del salmón simultáneamente con la región del Lejano Oriente. Los precios de otros tipos de pescado congelado parcialmente repiten las tendencias de regiones mencionadas anteriormente.

En cuanto al sector minorista, los precios aquí también tienen tendencias multidireccionales. En el primer semestre de 2020, el precio medio del pescado congelado aumentó un 0,2% y la tendencia sigue siendo positiva.

5. Estacionalidad de la producción local

Hoy en día, la industria pesquera rusa está desarrollando de manera rápida. Sin embargo, en 2019, no pudo repetir la cifra récord del año anterior, cuando la captura superó los 5 millones de toneladas. La Agencia Federal de Pesca Rusa reportó 4,92 millones de toneladas de pescado y mariscos capturados, lo que indica una disminución en la producción de 2,2%. A pesar de algunas caídas, los indicadores del 2020 todavía muestran una continuación de la dinámica positiva. Al aumento de la producción se contribuyeron el alto volumen de captura de peces junto con el debilitamiento de la divisa rusa lo que hizo que los productos locales fueran más competitivos en el extranjero.

La oferta de pescado y mariscos en Rusia en 2015-2019 aumentó un 24%: de 5,76 a 7,14 millones de toneladas. El mayor incremento de la oferta se produjo en 2017 y se situó en el 14,6% respecto al año anterior. La única disminución en el indicador durante el período se registró en 2019 y ascendió el 0,5% en comparación con 2018.

En 2020-2021 se espera una disminución en la oferta de productos en cuestión un 6,3% al nivel de 2019. Este decline se debe a la caída esperada tanto en la producción nacional como en las importaciones de productos debido a la situación epidemiológica en el mundo.

6. Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos / aeropuertos)

La mayor parte de las importaciones va a Moscú, la capital y ciudad con mayor ingreso disponible del país, San Petersburgo, la principal puerta de entrada de los productos pesqueros importados a Rusia, y Kaliningrado, un importante centro de transporte del país.

7. Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado

En el negocio pesquero se puede distinguir cuatro segmentos principales: captura, distribución, procesamiento y acuicultura (cultivo de peces). La captura de peces se lleva a cabo por las compañías, que disponen de su propia flota.

Un gran comerciante compra pescado capturado (refrigerado o congelado) de la compañía productora y se compromete a entregar el pescado a los clientes: proveedores mayoristas, procesadores, redes comerciales federales.

La distribución pesquera en el país se encuentra altamente fragmentada. Se estima que al menos 1,500 compañías están relacionadas con la importación y distribución de esta clase de productos. La mayor concentración de las mismas se presenta en Moscú, hub logístico donde se realiza el transbordo hacia otras regiones. Por otro lado, Vladivostok es el punto de distribución de la región oriental (Asia – Pacífico).

8. Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)

1. Solidez financiera
2. Reputación comercial: perfil, competencias, experiencia, aptitudes y profesionalismo.
3. Cobertura de mercado y estructura comercial: número de representantes de ventas disponibles para promover la línea.
4. Fortaleza gerencial: cultura de planeación, relaciones con los empleados, orientación al mercado, adaptación a nuevas tendencias, programas permanentes de entrenamiento para su equipo y dirección estratégica.
5. Información del mercado: disposición para compartir información del mercado regularmente, como acciones de la competencia, oportunidades de crecimiento y visualización de amenazas.

6. Condiciones de pago correspondientes

También hay que tener en cuenta que la empresa distribuidora debe poder almacenar y transportar pescado, disponer de grandes almacenes y pensar a fondo en la logística.

9. Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)





Nombre de la empresa	Qué exporta	Empresas-importadoras
DEXIM S.R.L. INDUSTRIAL PESQUERA SANTA MONICA S.A. MAR ANDINO PERU S.A.C. MARINASOL S.A. PERUVIAN ANDEAN TROUT S.A.C.	calamares – 1,9 gambas – 4,6 merluza – 1,6 trucha – 5	Izola S.L.L. Linkor S.L.L. TD Baltiyskiy Bereg S.L.L. Ultra Fish S.L.L. Viciunai Russia S.L.L.



10. Actividades de promoción idóneas para promover el producto

Participación en las ferias:

Nombre de la feria	Página Web	Descripción
 Productos alimenticios	https://www.soud.ru/vistavki.php?act=vistavka&id=4135&year=2020	Fecha: 25-27 marzo 2021 Lugar: Sochi Productos: alimentos, bebidas, embalaje, equipo, etc.
 Sochi Fish Market	https://www.soud.ru/vistavki.php?act=vistavka&page=document&doc_id=200&id=4135&year=2021	Fecha: 25-28 marzo 2021 Lugar: Sochi Productos: pescado vivo, congelado, ahumado; cangrejos; ostras.
 ProdExpo	https://www.prod-expo.ru/	Fecha: 12-16 abril 2021 Lugar: Moscú Productos: alimentos, bebidas, embalaje, equipo, etc.
 SeaFood Expo Russia	https://seafoodexporussia.com/	Fecha: 6-8 julio 2021 Lugar: San Petersburgo Productos: pescado y mariscos, embalaje, equipo, etc.

Anexo de Precios de referencia en los diferentes canales según origen del producto

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg, otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Supermercados	otro	0,84	Rusia	24.12.2020	Empaquetado 70 gr	 <p><i>Anillos ahumados de calamares</i></p>
Supermercados	otro	1,6	Rusia	24.12.2020	Empaquetado 70 gr	 <p><i>Tiras secas de calamares</i></p>
online	otro	21,6	Rusia	24.12.2020	Empaquetado 3 kg	 <p><i>Anillos empanados de calamares</i></p>
páginas web supermercados	otro	9,3	Rusia	24.12.2020	Empaquetado 850 gr	 <p><i>Langostinos congelados</i></p>

páginas web supermercados	otro	2	Rusia	24.12.2020	Caja de plástico 210 gr	 <p><i>Mixta de mariscos en salmuera</i></p>
páginas web supermercados	otro	5,45	Rusia	24.12.2020	Empaquetado 800 gr	 <p><i>Mixta de mariscos congelados</i></p>