

FICHA MERCADO – PRODUCTO

I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA				
1.1. Nombre de la OCEX	Houston		1.2. Fecha	22/12/2023
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	David Marty		
	Cargo	Especialista de Comercio		
II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO				
2.1 Producto	Empaques Flexibles			
2.2 Nomenclatura arancelaria	Varía según producto Capítulo 39 Plástico y sus manufacturas Capítulo 48 Papel y Cartón			
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	Flexible Packaging HS Code 39 - Plastics and articles thereof HS Code 48 - Tariff Classification of - Paper and paperboard; articles of paper pulp, of paper or of paperboard			
2.4 Requisitos de acceso al mercado	Varía según producto. Para encontrar los requisitos del mercado, según la partida arancelaria, se puede buscar en https://ram.promperu.gob.pe/#			
2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)	<p>Las tendencias del consumidor en soluciones de empaque efectivas han cambiado drásticamente con el tiempo. Una tendencia de empaque que siempre ha sido una preferencia clave para industrias como la alimentaria, de bebidas, minorista y electrónica, es el empaque flexible.</p> <p>Una de las principales ventajas asociadas con el empaque flexible es que está diseñado para minimizar el uso de materiales de empaque. Además, son altamente personalizables, livianos, ofrecen fácil ajustabilidad y cuentan con una baja proporción de empaque (es decir, de 5 a 10 veces menor que los sustitutos). También sería crucial destacar que el uso de materiales flexibles como aluminio para producir soluciones de empaque podría generar un 75% menos de emisiones de carbono que algunas otras alternativas. Debido a estos hechos, la demanda de soluciones de empaque flexible está aumentando en las aplicaciones de la industria de alimentos y bebidas.</p> <p>La población del siglo XXI tiende fuertemente hacia el empaque altamente efectivo y conveniente. La creciente urbanización, los horarios de trabajo agitados y la necesidad de cumplir con el tiempo están llevando a las personas a optar por comidas listas para llevar que se sirven en envases flexibles y bolsas. Más empresas alimentarias están considerando la adopción de opciones de empaque flexible para sus productos. Y para hacerlo, los líderes en envasado están llevando a cabo iniciativas estratégicas como fusiones y adquisiciones, innovaciones de productos, inversiones y expansiones de instalaciones que les permiten avanzar en su misión de ofrecer opciones adecuadas para sus clientes.</p> <p>Según Sustainable Packaging News, lo que convierte al producto en un recurso ideal en la industria es la reducción de la huella de carbono. Un informe de Flexpack-Europe sugiere que empaquetar alimentos en soluciones de empaque flexible podría reducir la huella de carbono total para el empaque en un 40% en el continente europeo. Esto equivale a casi el 1% de todas las emisiones de gases de efecto invernadero de la Unión Europea.¹</p> <p>Todo esto se reduce a tres tendencias cruciales que se anticipan revolucionarán el futuro de la industria del empaque flexible en los próximos años:</p> <p>Sostenibilidad: Se prevé que las soluciones de empaque a base de plantas serán el futuro. El empaque flexible brinda beneficios de sostenibilidad y un valor significativo para productores, consumidores y minoristas. Estas soluciones de empaque requieren menos</p>			

¹ <https://spnews.com/flexible-packaging/>

espacio de transporte y almacenamiento que sus contrapartes, lo que reduce el consumo de combustible y las emisiones tóxicas de carbono.

“Las bolsas flexibles requieren un 4% menos de espacio de carga que los envases de vidrio cuando se utilizan para la misma cantidad de alimentos”, según Flexography. Además, ocupan menos espacio en vertederos y constituyen un 4% del material de empaque en vertederos.

Estudios indican que el empaque flexible ahora se puede fabricar con resina de polietileno a base de plantas y/o papel. Avanzando en esta tendencia, diversas empresas están ideando el concepto de empaque a base de plantas para respaldar la tendencia de sostenibilidad en la industria. Un ejemplo es el lanzamiento por parte de TricorBraun Flex de un material de empaque flexible completamente compostable y a base de plantas, denominado Biotre 3.0. Este producto está hecho de recursos compostables y renovables como pulpa y madera, y está diseñado para limitar la cantidad de empaque que termina en residuos, ya que se descompone de manera natural en un entorno de compostaje doméstico.

E-Commerce: El impacto del comercio electrónico en el mercado de empaques flexibles no sorprende, ya que un gran número de consumidores recurren a las compras en línea en busca de una experiencia mejorada, más opciones de productos y descuentos significativos. A nivel mundial, la participación de las ventas minoristas en línea aumentó del 16% al 19% en 2020, según un informe de la UNCTAD.

Más de la mitad de los millennials prefieren las compras en línea en lugar de las tiendas físicas, y la pandemia de COVID-19 ha hecho que las ventas en línea sean una necesidad para las personas que buscan recibir sus productos de manera segura. Esto ha llevado a los proveedores de soluciones a remodelar la forma en que los consumidores compran productos.

Según las estadísticas de la Junta de Papel y Envases, el 72% de los consumidores manifestaron insatisfacción con la solución y diseño del empaque del producto, lo que influye en su decisión de compra. Esto ha centrado la atención en el empaque flexible en las tiendas de comercio electrónico. La solución presenta una opción ideal para la entrega a domicilio y la venta en línea de diversas categorías de productos, desde alimentos para mascotas hasta aperitivos y cosméticos. Estos ofrecen una variedad de beneficios para los minoristas en línea, incluyendo:

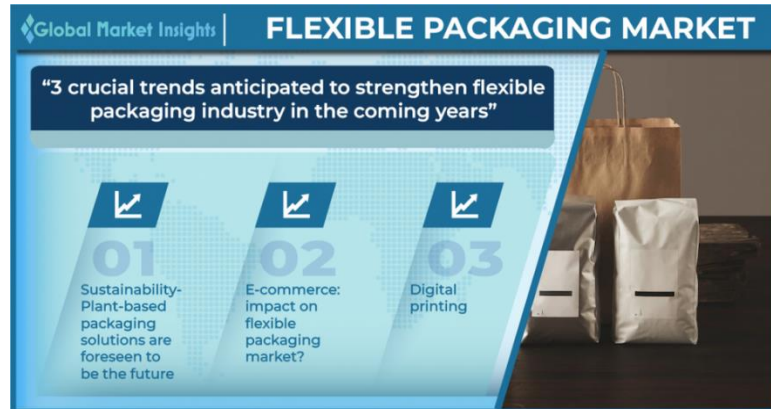
- **Ligereza:** Favorece la reducción de costos de envío. La ligereza del empaque flexible contribuye a disminuir los costos asociados al transporte de mercancías.
- **Espacio:** Facilita que los gerentes de almacén cierren cajas de manera más efectiva que las soluciones de empaque rígido, optimizando el espacio logístico. Los empaques flexibles permiten un sellado más eficiente de las cajas, lo que facilita la labor de los gerentes de almacén y optimiza el espacio en logística.
- **Irrompibilidad:** Asegura un servicio de calidad superior durante la entrega. La capacidad de resistir roturas o daños durante el transporte garantiza un servicio de entrega de alta calidad, protegiendo los productos hasta llegar a su destino.

Impresión digital: Es la próxima gran innovación en la industria del empaque flexible. Con la capacidad de imprimir bajo demanda en prácticamente cualquier cantidad o tamaño, desde paquetes de galletas hasta diferentes bolsas de venta al por menor, la impresión digital está configurada para desempeñar un papel esencial en el futuro de la seguridad del producto a través de empaques flexibles, mangas retráctiles y etiquetas. Disponible en diferentes bolsas preformadas o en forma de rollo, esta tecnología ofrece ventajas distintivas sobre las tecnologías de impresión convencionales, como:

- Tiempo de respuesta reducido
- Capacidad para imprimir múltiples códigos de producto en una sola ejecución
- Facilidad para realizar cambios en el diseño del empaque
- Compromiso directo con el cliente mediante diseños de impresión variables y códigos QR

- Mayor sostenibilidad

Ante tales beneficios, diversos proveedores de soluciones de tintas para impresión están trabajando en la innovación de nuevas soluciones para empaques flexibles en diversas industrias. Por ejemplo, Siegwark anunció en 2022 la oferta de tintas NC de última generación para aplicaciones de empaque flexible, fabricadas con los equipos de producción más avanzados en su unidad en Alemania.



Fuente: Global Market Insights

Según Packaging Tech Today, la circularidad y la sostenibilidad van más allá de la reciclabilidad. A medida que las preferencias de los consumidores se orientan hacia opciones más sostenibles, las tendencias en el empaque flexible evolucionan rápidamente para satisfacer las demandas de soluciones circulares y sostenibles. Según la Fundación Ellen MacArthur, la economía circular se basa en tres principios: eliminar residuos y contaminación, circular productos y materiales, y regenerar la naturaleza. En nuestra economía actual, tomamos materiales de la tierra, fabricamos productos con ellos y eventualmente los deseamos como residuos, un proceso lineal. En cambio, en una economía circular, evitamos que se produzcan residuos desde el principio.

El empaque sostenible se refiere al empaque que disminuye gradualmente su impacto ambiental y huella ecológica a lo largo del tiempo. A lo largo de todo el ciclo de vida del empaque, se deben evaluar y considerar cuidadosamente factores como el consumo de combustibles fósiles, las emisiones de gases de efecto invernadero y el uso del agua.

El empaque flexible se conoce por tener reducciones en todas estas categorías. Por ejemplo, una reciente evaluación del ciclo de vida (LCA, por sus siglas en inglés) realizada por PTIS encontró que nuestras bolsas con cierre reciclables en la tienda, en comparación con los envases rígidos, resultan en hasta un 77% menos de plástico (por peso), un 78% menos de consumo de combustibles fósiles, un 79% menos de emisiones de gases de efecto invernadero, un 65% menos de uso de agua y un 74% menos de residuos en vertederos (incluso teniendo en cuenta las tasas de reciclaje de plástico).

Empaques Reciclables, Reutilizables y Recargables

Una tendencia común en la industria es la búsqueda de la total reciclabilidad o reutilización de materiales de empaque. Muchas marcas han hecho compromisos públicos para alcanzar este objetivo. El enfoque se centra en desarrollar empaques que puedan reciclarse o reutilizarse de manera efectiva al final de su ciclo de vida, minimizando así los desechos y el impacto ambiental. Esto implica el uso de materiales fácilmente reciclables o reutilizables, como ciertos tipos de plásticos como el polietileno.

Además de la reciclabilidad, las marcas también están explorando soluciones reutilizables y recargables. Por ejemplo, marcas como Harry's, Kiehl's, Ouai y Oribe están adoptando bolsas con boquillas recargables. Al fomentar que los consumidores reutilicen el empaque o lo recarguen con producto, las empresas pueden reducir el consumo de materiales de empaque de un solo uso.

	<p>Este enfoque no solo reduce los desechos y mejora la conveniencia para el consumidor, sino que también ayuda a fomentar la participación del cliente a través de un formato de empaque innovador y nuevo. Amplifica su compromiso de proporcionar empaques sostenibles y respetuosos con el medio ambiente y sirve como un canal para impulsar las ventas a través del comercio electrónico.</p> <p>A medida que las marcas buscan soluciones de empaque sostenibles que atraigan a consumidores ecoconscientes, las bolsas con boquillas recargables se están convirtiendo en una opción popular. Ofrecen numerosos beneficios, incluida una reducción en el uso de plástico, menores costos de almacenamiento y un aspecto moderno que atrae a los clientes.</p> <p>Además, existe un énfasis creciente en la incorporación de contenido reciclado postconsumo (PCR) en materiales de empaque flexible. Toda la cadena de suministro, que incluye a marcas, fabricantes de empaques y consumidores, reconoce la importancia de reducir la dependencia de materiales vírgenes. El contenido PCR se refiere a materiales que han sido utilizados y luego se reciclan para crear nuevos empaques. Al aumentar el uso de contenido PCR, las empresas pueden minimizar la necesidad de materiales vírgenes, conservar recursos valiosos y reducir el impacto ambiental asociado con su extracción y producción.</p> <p>Sin embargo, la implementación exitosa de estas tendencias depende en gran medida de la presencia de una infraestructura sólida para la recolección, el reciclaje y la reutilización. Sin un sistema eficiente para gestionar el ciclo de vida de los materiales de empaque, se vuelve desafiante cumplir con los objetivos de reciclabilidad y utilización de contenido PCR. Esto requiere el desarrollo de un sistema moderno que respalde la economía circular. Este sistema debe abarcar instalaciones de reciclaje integrales, mecanismos de recolección efectivos y campañas de concientización para educar a los consumidores sobre la disposición adecuada de residuos y prácticas de reciclaje.</p> <p>Para lograr una verdadera economía circular, la colaboración es crucial entre todos los actores de la industria del empaque. Las marcas, los fabricantes de empaques, los organismos gubernamentales y los consumidores deben trabajar juntos para crear una infraestructura que permita el flujo sin problemas de materiales a través de los procesos de reciclaje. Esta colaboración implica la inversión en instalaciones de reciclaje, el establecimiento de programas de recolección y la promoción de un comportamiento responsable por parte del consumidor.</p> <p>En resumen, las tendencias en el empaque flexible están impulsando a la industria hacia soluciones circulares y sostenibles. Las marcas están buscando activamente la total reciclabilidad, reutilización y sistemas recargables, e integrando contenido reciclado postconsumo (PCR). Sin embargo, la realización de estas tendencias depende del desarrollo de una infraestructura moderna que respalde la economía circular. Al abrazar estas tendencias y fomentar la colaboración entre todos los interesados, la industria del empaque puede contribuir a un futuro más sostenible, reducir los desechos y minimizar el impacto ambiental.²</p>
<p>2.6 Estacionalidad de la producción local</p>	<p>No aplicable</p>
<p>2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)</p>	<p>En general, la gran mayoría de los productos de empaques importados por Estados Unidos, debido a su tamaño y peso, llegan a través del transporte marítimo. Los puertos más destacados y concurridos en Estados Unidos incluyen Los Ángeles (California), Miami (Florida), Nueva York/Nueva Jersey, Nueva Orleans (Luisiana), Seattle (Washington), Norfolk (Virginia), Savannah (Georgia), Houston (Texas), Long Beach (California) y Oakland (California). (Anexo 11.1).</p>

² <https://www.packagingtechtoday.com/featureds/trends-in-flexible-packaging/>

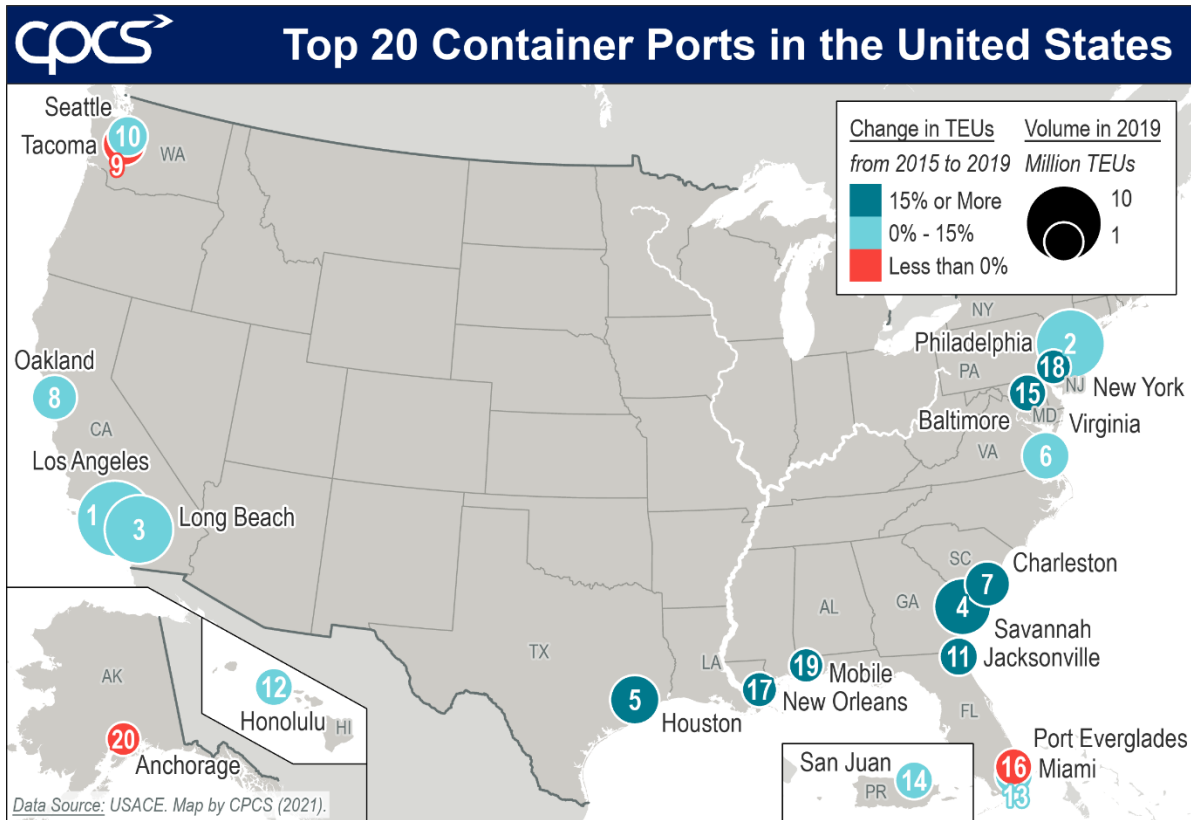
<p>2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)</p>	<p>La cadena de suministro de envases en los Estados Unidos es una red compleja que involucra varias etapas, desde la producción de materias primas hasta la entrega de productos de envases terminados a los usuarios finales. Aquí hay un desglose de los elementos clave en la cadena de suministro de envases en los Estados Unidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Producción de Materias Primas: La cadena de suministro comienza con la extracción o producción de materias primas utilizadas en envases, como papel, cartón, plásticos, metales y vidrio. Esta etapa implica obtener materiales de proveedores tanto nacionales como internacionales. • Fabricación de Materiales de Envases: Luego, las materias primas se procesan y se convierten en materiales de envases por parte de los fabricantes. Esto incluye procesos como el fresado de papel y cartón, la extrusión de plástico, la fabricación de metales y la producción de vidrio. • Diseño e Impresión de Envases: Diseñadores e impresores de envases contribuyen a la cadena de suministro al crear envases visualmente atractivos y funcionales. Esto implica diseño gráfico, marca e impresión de etiquetas y diseños en materiales de envases. • Proveedores y Distribuidores de Envases: Los materiales y productos de envases se suministran a diversas industrias a través de una red de proveedores y distribuidores. Estas entidades desempeñan un papel crucial para asegurar que los envases lleguen a fabricantes, minoristas y otros usuarios finales de manera eficiente. • Fabricantes de Envases: Empresas especializadas en la fabricación de envases ensamblan los materiales en productos de envases finales. Esto incluye la producción de artículos como cajas, botellas, bolsas y varios envases adaptados a las especificaciones de los clientes. • Logística y Transporte: El sector logístico y de transporte es esencial para mover materias primas y productos de envases terminados a lo largo de la cadena de suministro. Esto implica envío, transporte por camión y otros modos de transporte. • Almacenamiento y Almacenamiento: Las instalaciones de almacenamiento almacenan tanto materias primas como productos de envases terminados. Un almacenamiento eficiente es crucial para gestionar el inventario y garantizar entregas oportunas. • Minoristas y Usuarios Finales: Las etapas finales implican entregar materiales de envases a minoristas, marcas y usuarios finales. Esto puede implicar ventas directas de fabricantes a empresas o distribución a través de canales minoristas. • Reciclaje y Sostenibilidad: A medida que la sostenibilidad se convierte en un enfoque clave, la cadena de suministro también incluye instalaciones de reciclaje e iniciativas destinadas a reducir el impacto ambiental de los materiales de envases.
<p>2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución</p>	<p>Los compradores de productos de embalaje consideran diversos criterios para asegurarse de que cumplan con sus necesidades y requisitos específicos. Los criterios para seleccionar productos de embalaje pueden variar según la industria, el tipo de producto y el uso previsto del embalaje. Aquí tienes algunos criterios comunes que los compradores suelen tener en cuenta:</p> <p>Compatibilidad de Materiales: Asegurarse de que el material de embalaje sea compatible con la naturaleza del producto. Diferentes productos pueden requerir materiales específicos para mantener la frescura, prevenir la contaminación o resistir las condiciones ambientales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Funcionalidad: Evaluar los aspectos funcionales del embalaje, como la facilidad de uso, la posibilidad de volver a cerrarlo, el control de porciones y la protección contra daños físicos. El embalaje debe cumplir eficazmente su propósito previsto.

	<ul style="list-style-type: none"> • Costo: Considerar el costo total del embalaje, incluyendo los costos de materiales, producción y logística. Los compradores suelen buscar soluciones rentables que se ajusten a sus limitaciones presupuestarias. • Sostenibilidad: Con la creciente conciencia ambiental, la sostenibilidad se ha convertido en un criterio clave. Los compradores pueden dar prioridad a opciones de embalaje que sean reciclables, estén hechas de materiales renovables o tengan un menor impacto ambiental a lo largo de su ciclo de vida. • Cumplimiento y Regulaciones: Asegurarse de que el embalaje cumpla con las regulaciones y normas de la industria. Diferentes productos e industrias pueden tener requisitos específicos relacionados con la seguridad, el etiquetado y otras consideraciones normativas. • Imagen de Marca y Marketing: El embalaje es un elemento crucial para transmitir la imagen de una marca. Los compradores pueden dar prioridad a un embalaje que se alinee con la identidad de su marca, mejore la atractividad en el estante y respalde los esfuerzos de marketing. • Reputación y Confiabilidad del Proveedor: Evaluar la reputación y confiabilidad de los proveedores de embalaje. Los compradores suelen preferir trabajar con proveedores conocidos por su calidad consistente, entrega oportuna y excelente servicio al cliente. • Opciones de Personalización: Dependiendo del producto y los requisitos de marca, los compradores pueden buscar opciones de embalaje que ofrezcan personalización, incluyendo variaciones de tamaño, capacidades de impresión y características de diseño únicas. • Consideraciones de la Cadena de Suministro: Evaluar las implicaciones logísticas y de la cadena de suministro del embalaje seleccionado. Esto incluye factores como requisitos de almacenamiento, eficiencia de transporte y compatibilidad del embalaje con maquinaria existente. • Reciclabilidad y Eliminación al Final de la Vida Útil: Considerar la reciclabilidad y las opciones de eliminación para el embalaje. Los compradores pueden optar por materiales que se alineen con sus objetivos de sostenibilidad y sean fáciles de reciclar por parte de los consumidores. • Seguridad: Para productos que requieren protección contra factores externos (por ejemplo, humedad, luz o manipulación indebida), los compradores dan prioridad a un embalaje que garantice la seguridad y protección de los contenidos. • Innovación y Tecnología: Mantenerse al tanto de los avances tecnológicos y las soluciones de embalaje innovadoras. Los compradores pueden estar interesados en embalajes que incorporen las últimas tecnologías para mejorar la funcionalidad, como el embalaje inteligente o el embalaje activo. • Pruebas y Aseguramiento de Calidad: Asegurarse de que el embalaje haya pasado por pruebas y procesos de aseguramiento de calidad. Los compradores suelen buscar garantías de que el embalaje cumplirá con las expectativas de rendimiento y mantendrá la integridad del producto. <p>Estos criterios pueden variar según las necesidades específicas del comprador y las características del producto que se está envasando. Es común que los compradores realicen evaluaciones exhaustivas y participen en diálogo con los proveedores de embalaje para encontrar soluciones que se ajusten a sus requisitos únicos.</p>
<p>2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)</p>	<p>Debido al grado de variedad de diferentes productos de envases flexibles en el mercado, con diferentes composiciones de materiales, es complicado conocer la participación exacta de las exportaciones peruanas a los Estados Unidos como porcentaje de todas las importaciones estadounidenses. Para tener una idea sobre la participación peruana, las categorías generales del Sistema Armonizado (HS) 39 (productos plásticos) y 48 (productos de papel), bajo las cuales caerían la mayoría de los productos de envases flexibles, pueden dar una idea de qué tan competitivo es Perú en esta industria dentro de los Estados Unidos. También es importante tener en cuenta que estos productos también se producen internamente en los Estados Unidos. El envase flexible es el segundo segmento de envases más grande en los Estados Unidos, representando</p>

	<p>aproximadamente el 19% del mercado de envases de \$177 mil millones en los Estados Unidos, en 2021.</p> <p>Cuando se comparan las importaciones de productos bajo estas categorías generales, Perú ocupa el 41° lugar a nivel mundial, habiendo exportado principalmente bienes plásticos a los Estados Unidos (con un valor de \$156 millones) en 2022. El campeón en exportaciones a los Estados Unidos, año tras año, es China, que exportó bienes plásticos por valor de \$22 mil millones a los Estados Unidos el año pasado, lo que representa el 35,4% de todas las importaciones. Cabe destacar que esto no representa solo envases flexibles, sino la amplia gama de plásticos que se enviaron a los Estados Unidos. Canadá y México siguen a China en productos exportados a los Estados Unidos, en ese orden, con el 21,5% y el 9,9% de todos los bienes plásticos y de papel. (Anexo 11.2)</p>
<p>2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto</p>	<p>Varios eventos comerciales importantes en los Estados Unidos se centran en el empaque. Ten en cuenta que el calendario y la disponibilidad de ferias comerciales pueden cambiar, por lo que se recomienda consultar los sitios web oficiales para obtener la información más actualizada. Aquí tienes algunas de las principales ferias comerciales relacionadas con el empaque en los Estados Unidos:</p> <p>PACK EXPO International: Sitio web: https://www.packexpointernational.com/ Ubicación: Chicago, Illinois Descripción: Una de las ferias comerciales de empaque más grandes, PACK EXPO International abarca una amplia gama de soluciones y tecnologías de empaque.</p> <p>WestPack: Sitio web: https://www.imengineeringwest.com/en/show-brands/westpack.html Ubicación: Anaheim, California Descripción: WestPack es parte del evento más grande MD&M West y se centra en soluciones, materiales y maquinaria de empaque.</p> <p>EastPack: Sitio web: https://www.imengineeringeast.com/en/show-brands/epack.html Ubicación: Filadelfia, Pennsylvania Descripción: EastPack es parte del evento más grande MD&M East y destaca las innovaciones, materiales y equipos de empaque.</p> <p>Interpack USA: Sitio web: https://www.interpack.com/en/International_Representatives/North_America/ Ubicación: Varios lugares en los Estados Unidos Descripción: Interpack USA es parte de la alianza global Interpack y muestra tecnologías y soluciones de empaque.</p> <p>International Dairy Show:</p> <p>Global Pouch Forum: Sitio web: https://www.flexpack.org/events/global-pouch-forum Ubicación: Varios lugares Descripción: Este foro se centra específicamente en el empaque tipo bolsa, reuniendo a profesionales de la industria para discutir tendencias e innovaciones.</p> <p>Antes de planificar la asistencia a cualquier feria comercial, es recomendable verificar las últimas actualizaciones y detalles en los sitios web respectivos del evento, ya que las fechas y ubicaciones pueden cambiar. Además, pueden surgir nuevas ferias comerciales y las existentes pueden evolucionar con el tiempo.</p>

Anexos

11.1 Puertos Principales Generales de los Estados Unidos







Fuente: CPCS

11.2 Importaciones de EEUU de productos HS 39 y 48, 2018-2022, por país proveedor

Time	2018			2019			2020			2021			2022			
	Commodity	39 Plastics And Articles Thereof	48 Paper & Paperboard & Articles (inc Papr Pulp Artl)	Total	39 Plastics And Articles Thereof	48 Paper & Paperboard & Articles (inc Papr Pulp Artl)	Total	39 Plastics And Articles Thereof	48 Paper & Paperboard & Articles (inc Papr Pulp Artl)	Total	39 Plastics And Articles Thereof	48 Paper & Paperboard & Articles (inc Papr Pulp Artl)	Total	Part. %		
World Total	58,766,601,632	16,997,370,952	75,763,972,584	57,398,273,297	16,264,321,608	73,662,594,905	58,770,368,802	14,659,069,840	73,429,438,642	76,319,423,201	16,385,051,896	92,704,475,097	82,246,478,684	20,556,747,297	#####	--
1 China	19,095,288,689	3,610,887,560	22,706,176,249	17,813,425,577	2,880,287,187	20,693,712,764	19,987,999,650	2,339,743,460	22,327,743,110	23,914,061,089	2,596,038,189	26,510,099,278	22,954,024,087	3,137,311,450	26,091,335,537	25.4%
2 Canada	11,755,623,629	6,131,283,713	17,886,907,342	11,003,217,275	5,847,324,790	16,850,542,065	10,710,426,581	5,300,670,663	16,011,097,244	14,857,371,048	5,936,170,040	20,793,541,088	15,117,318,247	6,976,147,861	22,093,466,108	21.5%
3 Mexico	5,592,472,853	1,165,485,970	6,757,958,823	5,439,100,309	1,116,636,443	6,555,736,752	5,387,259,624	1,270,587,019	6,657,846,643	7,084,968,884	1,240,318,923	8,325,287,807	8,606,011,755	1,556,085,705	10,162,097,460	9.9%
4 Germany	3,322,508,811	903,918,289	4,226,427,100	3,283,346,840	871,036,593	4,154,383,433	3,030,284,731	775,649,395	3,805,934,126	3,730,036,378	950,697,141	4,680,733,519	4,446,473,183	1,278,520,531	5,724,993,714	5.6%
5 Korea, South	2,539,026,578	604,988,765	3,144,015,343	2,880,514,634	646,185,061	3,526,699,695	2,800,386,968	467,368,683	3,267,755,651	4,192,011,663	443,170,453	4,635,182,116	4,961,001,702	690,294,968	5,651,296,670	5.5%
6 Taiwan	1,985,855,878	199,615,140	2,185,471,018	2,091,202,369	232,454,600	2,323,656,969	2,200,177,944	204,923,172	2,405,101,116	3,046,950,613	214,552,826	3,261,503,439	3,417,401,726	281,439,765	3,698,841,491	3.6%
7 Vietnam	468,625,504	147,714,158	616,339,662	798,659,648	261,964,564	1,060,624,212	1,269,178,278	396,365,697	1,665,543,975	2,052,346,513	437,927,571	2,490,274,084	2,744,406,663	586,386,667	3,330,793,330	3.2%
8 Japan	2,376,692,142	344,825,488	2,721,517,630	2,359,695,811	299,024,018	2,658,719,829	2,055,698,958	211,737,949	2,267,436,907	2,441,885,811	233,582,246	2,675,468,057	2,700,345,870	230,807,364	2,931,153,234	2.9%
9 India	1,13,205,382	114,989,787	728,195,169	667,995,246	171,163,401	839,158,647	637,885,939	166,131,647	804,017,586	1,002,951,479	253,703,910	1,256,655,389	1,281,701,889	410,896,319	1,692,598,208	1.6%
10 United Kingdom	908,005,338	295,134,436	1,203,139,774	955,027,465	289,800,783	1,244,828,248	856,307,746	267,341,173	1,123,648,919	1,081,044,912	437,927,571	1,363,790,888	1,214,372,451	340,929,009	1,555,301,460	1.5%
11 Italy	796,671,979	256,691,359	1,053,363,338	759,223,713	220,492,072	979,715,785	748,497,201	215,698,682	964,195,883	947,639,910	306,949,963	1,254,589,873	1,067,545,652	432,307,070	1,499,848,722	1.5%
12 France	829,852,142	266,756,755	1,096,608,897	825,426,312	254,899,121	1,080,325,433	805,107,838	226,343,847	1,031,451,685	927,345,374	291,388,240	1,218,733,614	1,103,308,087	319,889,397	1,423,197,484	1.4%
13 Thailand	723,798,924	67,741,161	791,540,085	728,670,931	99,452,605	828,123,536	742,408,399	55,749,478	798,157,877	987,517,460	54,074,172	1,041,591,632	1,240,425,407	77,940,428	1,318,365,835	1.3%
14 Finland	59,028,827	886,200,159	945,228,986	71,464,043	812,757,907	884,221,950	71,478,310	675,225,355	746,703,665	92,500,305	826,760,251	919,260,556	80,627,858	80,627,858	1,204,887,038	1.2%
15 Sweden	303,443,009	290,064,128	593,507,137	327,788,494	298,053,284	625,841,778	297,712,940	329,760,945	627,473,885	416,210,340	362,581,419	778,791,759	449,721,577	565,875,715	1,015,597,292	1.0%
16 Netherlands	646,508,228	131,253,779	777,762,007	576,325,487	126,728,998	703,054,485	521,943,034	112,590,394	634,533,428	657,505,308	140,362,227	797,867,535	768,886,153	205,533,815	974,419,968	0.9%
17 Israel	765,209,303	60,433,965	825,643,268	808,448,158	66,546,863	874,995,021	736,321,125	49,449,686	785,770,811	889,170,293	66,513,812	955,684,105	888,517,603	54,406,101	942,923,704	0.9%
18 Belgium	583,070,079	35,631,365	618,701,444	515,213,141	34,083,885	549,297,026	415,815,585	22,615,870	438,431,455	690,899,001	38,705,272	729,604,273	719,966,339	48,268,329	768,234,668	0.7%
19 Spain	326,583,289	161,700,529	488,283,818	337,998,908	146,853,931	484,852,839	332,649,649	139,076,669	471,726,318	446,704,126	172,558,474	619,262,600	519,329,921	209,391,083	728,721,004	0.7%
20 Oman	341,086,267		341,086,267	324,550,611		324,550,611	273,448,949	24,970	273,473,919	541,161,809	7,719	541,169,528	707,730,937	16,872	707,747,809	0.7%
21 Malaysia	367,694,560	27,798,884	395,493,444	377,457,596	61,145,826	438,603,422	415,068,296	72,642,344	487,710,640	541,920,060	74,005,246	615,925,306	595,000,161	73,667,668	668,667,829	0.7%
22 Turkey	231,641,026	28,726,316	260,367,342	236,219,418	63,052,180	299,271,598	250,422,220	120,364,769	370,786,989	365,842,258	121,841,864	487,684,122	496,441,159	148,134,581	644,575,740	0.6%
23 Brazil	338,285,171	161,838,683	500,123,854	366,648,501	218,265,538	584,914,039	222,470,326	151,345,691	373,816,017	284,751,360	188,580,109	473,331,469	329,933,611	281,158,184	611,091,795	0.6%
24 Indonesia	138,319,989	274,053,112	412,373,101	175,113,340	395,260,741	570,374,081	197,596,543	301,625,127	499,221,670	189,986,782	243,634,755	433,621,537	205,077,720	389,250,261	594,327,981	0.6%
25 Singapore	343,888,006	5,138,163	349,026,169	295,336,052	7,870,200	303,206,252	287,845,407	10,322,008	298,167,415	367,886,337	9,022,803	376,909,140	522,827,399	13,013,894	535,841,293	0.5%
26 Cambodia	186,397,305	501,698	186,899,003	248,638,058	6,258,102	254,896,160	371,630,040	11,403,631	383,033,671	461,642,952	17,292,664	478,935,616	490,058,040	27,947,007	518,005,047	0.5%
27 Austria	301,642,607	91,090,352	392,732,959	272,052,064	89,435,902	361,487,966	307,027,016	83,851,820	390,878,836	374,530,643	104,576,002	479,106,645	337,171,358	154,383,133	491,554,491	0.5%
28 Switzerland	299,544,642	27,373,245	326,917,887	318,661,388	22,328,688	340,990,076	296,671,926	24,936,078	321,608,004	361,309,842	23,196,067	384,505,909	393,111,071	34,178,516	427,289,587	0.4%
29 Ireland	231,016,892	3,789,532	234,806,424	239,778,101	4,773,333	244,551,434	262,878,363	6,656,078	269,534,441	259,307,193	10,652,466	269,959,659	346,507,498	11,602,957	358,110,455	0.3%
30 Colombia	193,969,105	36,064,316	230,033,421	160,721,894	46,918,022	207,639,916	133,566,081	48,687,453	182,253,534	238,645,828	49,104,443	287,750,271	277,249,450	64,461,198	341,710,648	0.3%
31 Dominican Repub	154,899,026	24,010,030	178,909,056	160,592,279	31,215,373	191,807,652	177,378,458	38,924,844	216,303,302	221,100,799	57,630,731	278,731,530	278,500,256	57,498,588	335,998,844	0.3%
32 Poland	105,366,048	40,561,994	145,928,042	109,926,912	40,318,016	150,244,928	131,876,465	44,777,259	176,653,724	194,530,444	55,988,540	250,518,984	240,237,615	69,420,052	309,657,667	0.3%
33 Portugal	35,268,581	136,280,330	171,548,911	41,198,363	129,120,115	170,318,478	51,098,116	106,220,889	157,319,005	66,553,751	154,004,260	220,958,011	97,315,732	199,381,192	296,696,924	0.3%
34 Czech Republic	131,603,700	24,828,621	156,432,321	155,021,709	26,073,198	181,094,907	159,880,974	26,123,280	186,004,254	191,688,677	26,504,879	218,193,556	230,313,842	40,520,905	270,834,747	0.3%
35 Australia	60,535,149	128,897,487	189,432,636	72,159,777	142,067,021	214,226,798	75,572,735	92,242,921	167,815,656	89,915,040	91,453,369	181,368,773	107,888,651	81,176,030	189,064,681	0.2%
36 Egypt	26,881,255	34,468,630	61,349,885	98,871,649	11,512,108	110,383,757	82,953,141	20,171,071	103,124,212	173,171,582	18,909,542	192,081,124	174,390,798	11,732,561	186,123,359	0.2%
37 Hungary	56,748,450	9,698,134	66,446,584	60,583,016	7,344,712	67,927,728	83,376,048	10,779,802	94,155,850	100,247,312	13,230,981	113,478,293	163,131,326	14,679,448	177,810,774	0.2%
38 United Arab Emira	29,243,478	3,293,721	32,537,199	33,371,026	4,389,814	37,760,840	43,155,654	14,730,188	57,885,842	75,415,890	28,551,552	103,967,442	111,175,010	64,406,103	175,581,113	0.2%
39 Costa Rica	125,094,922	4,796,001	129,890,923	125,643,571	4,758,893	130,402,464	122,033,137	4,951,612	126,984,749	161,508,958	5,443,005	166,951,963	163,547,188	5,861,110	169,408,298	0.2%
40 Denmark	102,657,320	20,302,996	122,960,316	121,500,101	22,296,743	143,796,844	113,554,834	20,960,849	134,515,683	146,262,846	23,590,126	169,852,972	133,979,321	27,302,863	161,282,184	0.2%
41 Peru	81,583,832	383,512	81,967,344	84,927,150	233,094	85,160,244	96,019,592	808,807	96,828,399	137,622,417	2,109,158	139,731,575	156,797,003	3,227,099	160,024,102	0.2%
42 Norway	45,062,985															

ANEXO
PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg., otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
<p align="center">Uline</p> <p>https://www.uline.com/Product/Detail/S-2445/Goodwrappers/Econo-Wrapper-90-gauge-20-x-1000?pricode=W80438&gadtype=pla&id=S-2445&gad_source=4&gclid=CjwKCAiAt12tBh8DEiWALZuHAlJetut6IMRdPanV9FpDzCkIwqM-MFNC-YtOScres9Z09og0v2xfqxCwbQQAVD_BwE</p>	20" x 1000'	\$26.00	No especifica	22/12/2024	Rollo de Econo-wrapper, 1000 pies, en caja de cartón	
<p align="center">Thrive Market</p> <p>https://thrivemarket.com/p/compostable-cling-wrap?utm_source=google&utm_medium=pla&utm_campaign=Shopping_Engagement_Smart_Members&utm_content=9421905614191&utm_term=pmax&gad_source=4&gclid=CjwKCAiAt12tBh8DEiWALZuHAlExmsxoo4mCw3u-ihOITL9BZFgm6GxPS9_njpyv_NFp9DAEfr9wRoCCdoQAVD_BwE</p>	100'	\$ 7.99	No especifica	22/12/2024	Rollo de cling wrap, composable, en caja de cartón	
<p align="center">Earth Shop</p> <p>https://earthshopp.com/products/compostable_cling_wrap_sustainable_eco_friendly?variant=43211373936865&currency=USD&utm_medium=product_sync&utm_source=google&utm_content=sag_organic&utm_campaign=sag_organic&srsid=AfmBOoULefakbiZQp7QMs359ILGKpneW66lbgN1Ja1TTNZJL5d18GGVVI</p>	100'	\$10.70	No especifica	22/12/2024	Rollo de cling wrap, composable, en caja de cartón	
<p align="center">Farm Supply</p> <p>https://farmplasticsupply.com/Green-Plastic-Sheeting?srsid=AfmBOopK8yvObIh0VT66KTYFKJzYrmyKBBg9gXVcvO16XaCkywa8-OQbl0</p>	10' x 100'	\$ 139.99	No especifica	22/12/2024	Rollo de plastic sheeting	

<p>Arbor</p> <p>https://superarbor.io/products/19512220-husky-6-mil-heavy-duty-clear-plastic-sheeting?currency=USD&variant=46902197846331&utm_medium=cpc&utm_source=google&utm_campaign=Google%20Shopping&stkn=681ace8a6972&srsltid=AfmBOooW4JfCPHY8OdZ4pOCVnRVAOHN09pXXijvP1QqGww8XCVMHL-7els</p>	<p>10' x 25'</p>	<p>\$ 18.27</p>	<p>No especifica</p>	<p>22/12/2024</p>	<p>Rollo de plastic sheeting, en bolsa de plástico</p>	
<p>Green Earth Packaging</p> <p>https://greenearthpackaging.com/products/pinch-n-slide-child-resistant-matte-opaque-recyclable-flexible-pouches?variant=40963036592313&currency=USD&utm_medium=product_syno&utm_source=google&utm_content=sag_organic&utm_campaign=sag_organic&srsltid=AfmBOoK1lepXzhGJfsvYk_W8-Adc94bkN281gZx-FxavZgyYr2FLZS24w</p>	<p>4" x 6.5"</p>	<p>\$ 170.50</p>	<p>No especifica</p>	<p>22/12/2024</p>	<p>250 unidades de sachet, material reciclable</p>	
<p>Eco Packables</p> <p>https://www.ecopackables.com/products/post-consumer-recycled-bubble-mailers?currency=USD&variant=42972283109531&utm_medium=cpc&utm_source=google&utm_campaign=Google%20Shopping&stkn=c7e5767584b1&srsltid=AfmBOopec-iFMXAv9WI41YaDvnDHU89MxqCBrr8FqHwB9BIOSj3xz74</p>	<p>6" x 10"</p>	<p>\$ 116.99</p>	<p>No especifica</p>	<p>22/12/2024</p>	<p>300 unidades de aobres para correo, material reciclado</p>	
<p>Mr Shrinkwrap</p> <p>https://mrshrinkwrap.com/react-sustainable-shrink-wrap-14-x-175-7-mil-clear-pallet-of-16-rolls.html?utm_source=google_shopping&utm_medium=cpc&srsltid=AfmBOoK1epXzhGJfsvYk_W8-Adc94bkN281gZx-FxavZgyYr2FLZS24w</p>	<p>14' x 175'</p>	<p>\$ 4,815.24</p>	<p>No especifica</p>	<p>22/12/2024</p>	<p>Pallet de 16 rollos, 7mm shrinkwrap, 14x175 pies</p>	
<p>Amazon</p> <p>https://www.amazon.com/reer-Materials-Supplies-Cushioning-Packaging/dp/B0CB7R5K1F?source=ps-sl-shoppingads-lpcontext&ref_=ipfs&psc=1&smid=A1F8X42OMJ6H1B</p>	<p>7.5 x 12"</p>	<p>\$25.59</p>	<p>No especifica</p>	<p>22/12/2024</p>	<p>Mezcla de materiales flexibles para packing</p>	