

FICHA MERCADO – PRODUCTO

I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA			
1.1. Nombre de la OCEX	Houston	1.2. Fecha	22/11/2021
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	David Marty	
	Cargo	Especialista de Comercio	
II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO			
2.1 Producto	Prendas y complementos de vestir de punto para bebés, de algodón		
2.2 Nomenclatura arancelaria	6111.20		
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	Babies' Garments and Clothing Accessories of Cotton, Knitted or Crocheted		
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)	<p>En Estados Unidos monitorean permanentemente las importaciones a través de entidades relacionadas al acceso y comercio de los productos textiles y de confecciones en territorio estadounidense. Valiéndose de requisitos técnicos, defienden al consumidor y velan por el comercio leal en su mercado cuando se sienten amenazados por prácticas comerciales desleales.</p> <p>Instituciones que regulan este requisito en el país destino</p> <p>CITA (Committee for the Implementation of Textile Agreements): El Comité para la Implementación de Acuerdos Textiles está formado por un grupo interinstitucional que se encarga de todo aquello que afecte las políticas de comercio de los productos textiles y prendas de vestir. Asimismo, negocia, administra y supervisa las disposiciones de los acuerdos de libre comercio y usa las herramientas de la OMC (medidas antidumping y salvaguardia) para evitar la competencia desleal.¹</p> <p>OTEXA (Office of Textiles and Apparel): La Oficina para Textiles y Prendas de Vestir (Departamento de Comercio) proporciona soporte al CITA, por lo que supervisa todos los acuerdos económicos y elabora informes estadísticos sobre los cuales el CITA toma decisiones previsoras. En su website se puede encontrar el movimiento comercial en peso, valor, unidades del producto textil o confección de interés y se encuentran las últimas regulaciones que atañen específicamente al sector.²</p> <p>FTC (Federal Trade Commission): La Comisión Federal de Comercio es la agencia federal que tiene jurisdicción en la protección del consumidor y en la competencia en amplios sectores de la economía; para ello, desarrolla políticas e investiga diferentes herramientas para llevar a cabo su labor.³</p> <p>Institución que regula este requisito en el país de origen: MINCETUR Ministerio de Comercio Exterior y Turismo</p> <p>Restricciones sobre salubridad e inocuidad</p> <p>Flamabilidad: El Código de Regulaciones Federales de los EE. UU (CFR, Parte 1610: Standard for the Flammability of Clothing Textiles), establece las regulaciones para la determinación de estándares de flamabilidad de ropa o confecciones textiles.</p> <p>Ley de Mejora de la Seguridad de los Productos del Consumidor: Consumer Product Safety Improvement Act (CPSIA)</p> <p>El CPSIA incluye disposiciones relativas, entre otras cosas, plomo, ftalatos, seguridad de los juguetes, productos de bebé o niño pequeño durables, pruebas de terceros y certificación, etiquetas de seguimiento, importaciones, vehículos todo terreno, civiles y</p>		

1 CITA: <https://www.usa.gov/federal-agencies/committee-for-the-implementation-of-textile-agreements>

2 OTEXA: <http://www.otexa.ita.doc.gov/>

3 FTC: <https://www.ftc.gov/enforcement/rules/rulemaking-regulatory-reform-proceedings/textile-products-identification-act-text>

	<p>criminales sanciones y SaferProducts.gov, una base de datos con búsqueda pública de informes de daños.^{4 5}</p> <p>Marcado y etiquetado La dirección de Aduanas y Protección de Fronteras y la Comisión Federal de Comercio (FTC) de los EE.UU. hacen cumplir la legislación sobre etiquetado. En general, los textiles y prendas de vestir vendidos en los EE.UU. obligatoriamente deben ser etiquetados.⁶</p> <p>En estos organismos se presentan los aspectos referidos al marcado y etiquetado de prendas de vestir, principalmente en lo relacionado a:</p> <ul style="list-style-type: none">- País de origen- Instrucciones de cuidado y conservación- Identificación del contenido de fibras en productos textiles <p>Requisitos de la Prenda y Uso de Normas Técnicas de Ensayos En los contratos privados de compra-venta entre el importador americano y el exportador, se establecen los requisitos que la prenda debe cumplir y, en algunos casos, el método de ensayo a utilizar.</p> <ul style="list-style-type: none">- International Organization for Standardization (idioma inglés)⁷- American Association Textile Chemist and Colorists - AATCC (idioma inglés).⁸- American Society for Testing and Materials - ASTM (idioma inglés).⁹ <p>El exportador dispondrá del envase y material de empaque en que la prenda se presente para la venta al por menor; por ello, si están clasificados como parte de la prenda, podrán ser originarios de Perú, EE.UU. o terceros países (Reglas de Origen y Procedimientos de Origen [TLC Perú-EE.UU.], Capítulo 4, Sección A, Artículo 4.10).</p> <p>Es importante mencionar que la Consumer Product Safety Commission (CPSC), recomienda el etiquetado voluntario de las bolsas de plástico que se utilicen como envoltorios de textiles y de otros artículos del consumidor, así como de bolsas para otros usos domésticos y comerciales (bolsas de plástico para la compra, bolsas para cubrir ropa de la tintorería, bolsas para la basura, etc.), evitando de esta manera accidentes por asfixia.¹⁰</p> <p>Contenedores y Materiales de Embalaje para Embarque Los contenedores y materiales de embalaje para embarque no serán tomados en cuenta para determinar si una mercancía es originaria (Reglas de Origen y Procedimientos de Origen del TLC, Capítulo 4, Sección A, Artículo 4.11). Sin embargo, cada país podrá tomar sus previsiones a efectos de cumplir políticas internas.</p> <p>Por ello es necesario mencionar que desde el 16 de setiembre de 2005, el Departamento de Agricultura de EE.UU. (USDA), bajo supervisión de su Aduana, exige que todo embalaje destinado al comercio internacional, compuesto de piezas de madera, debe ser tratado térmicamente o fumigado con bromuro de metilo e identificado con una marca reconocida por la autoridad fitosanitaria competente del país de origen, que en el caso de Perú es SENASA), y homologada internacionalmente por la FAO. El incumplimiento de la norma provocaría la reexportación de los productos. En el Anexo T-02“Embalajes de madera”, se detallan los lineamientos sobre los embalajes de madera que se aplican a las paletas para las prendas de vestir.</p>
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

4 <https://www.cpsc.gov/Regulations-Laws--Standards/Statutes/The-Consumer-Product-Safety-Improvement-Act>

5 <https://www.govinfo.gov/app/details/CFR-2012-title16-vol2/CFR-2012-title16-vol2-part1610>

6 <https://www.ftc.gov/enforcement/rules/rulemaking-regulatory-reform-proceedings/textile-products-identification-act-text>

7 <https://www.iso.org/home.html>

8 <https://aatcc.org/>

9 <https://www.astm.org/>

10 US Consumer Product Safety Commission: <https://www.law.cornell.edu/cfr/text/16/chapter-II>

	<p>Asimismo, en el Anexo T-03 se presentan un modelo de envasado con pre-packs poly bolsas, un modelo de etiqueta que se colocaría en cada embalaje con la información a colocar en cada etiqueta, así como un modelo de embalajes y embarques.^{11 12}</p> <p>Certificaciones Voluntarias</p> <p>Las certificaciones CTPAT y BASC son recomendables mas no obligatorios para el ingreso de productos a EE.UU. C-TPAT (Customs – Trade Partnership Against Terrorism) es una iniciativa conjunta entre el gobierno americano y el sector privado cuyo objetivo es construir relaciones de cooperación que fortalezcan la seguridad de toda la cadena de suministro y la seguridad en las fronteras. C-TPAT reconoce que la Aduana puede proveer el mayor grado de seguridad a través de una cercana cooperación entre los propietarios de la cadena de suministro: importadores, transportistas, agentes de aduana, almacenes de depósito, y empresas de manufactura.¹³</p> <p>BASC (Business Alliance for Secure Commerce o Alianza Empresarial para un Comercio Seguro), hasta hace poco Coalición Empresarial Anti-Contrabando de Drogas, es una asociación sin fines de lucro que opera como un programa de cooperación voluntaria entre el sector empresarial, autoridades aduaneras, entidades gubernamentales y organismos internacionales, para fomentar prácticas seguras en la cadena de suministros del comercio internacional de mercancías.¹⁴</p> <p>La certificación BASC, que está dirigida a las empresas dedicadas a actividades industriales, comerciales, y de servicio que participan en la cadena logística, la expide La Organización Mundial BASC (OMB), siendo la vigencia de dicha certificación de 1 año, contado a partir de la fecha de expedición. En el Anexo T-04 se presentan los detalles referentes a la certificación CTPAT y BASC.</p> <p>Un requisito voluntario es también inscribirse en La Comisión Federal de Comercio, que es una agencia federal que se encarga de proteger a los consumidores y promover la competencia.¹⁵</p> <p>WRAP: El objetivo del programa de certificación WRAP es inspeccionar y certificar de manera independiente el cumplimiento de las normas globales de producción socialmente responsables – principios WRAP – y asegurar que la manufactura se lleve a cabo bajo condiciones legales, humanas y éticas. El programa pretende lograr estos objetivos mediante la certificación de fábricas que cumplan con las normas de producción WRAP, requisitos básicos universalmente reconocidos que abarcan prácticas laborales, condiciones de trabajo y el cumplimiento de las leyes ambientales y aduaneras.</p> <p>ISO: El objetivo perseguido por las normas ISO es asegurar que los productos y/o servicios alcanzan la calidad deseada. Para las organizaciones son instrumentos que permiten minimizar los costos, ya que hacen posible la reducción de errores y sobre todo favorecen el incremento de la productividad. Los estándares internacionales ISO son clave para acceder a mercados nacionales e internacionales y de este modo, estandarizar el comercio en todos los países favoreciendo a los propios organismos públicos.¹⁶</p> <p>GOTS: La Norma Textil Orgánica Global (GOTS) está reconocida como la norma líder en el procesamiento de textiles hechos con fibra orgánica. Contiene requisitos claros para el cuidado del medio ambiente a lo largo de la cadena de provisión de textiles orgánicos a la vez que sostiene el cumplimiento de criterios sociales.¹⁷</p>
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

¹¹ International Plant Protection Convention – IPPC Guidelines for regulating Wood packaging material in international trade: <https://www.ippc.int/en/core-activities/standards-setting/approved-specifications/>

¹² Food and Agriculture Organization of the United Nations: <https://www.ippc.int/en/core-activities/standards-setting/approved-specifications/>

¹³ <https://www.dhs.gov/sites/default/files/publications/privacy-pia-cbp-ctpat-feb2013.pdf>

¹⁴ <http://www.wbasco.org/es/certificacion/proceso-de-certificacion>

¹⁵ <https://www.ftc.gov/es/consejos/para-empresarios>

¹⁶ <https://www.isotools.org/normas/>

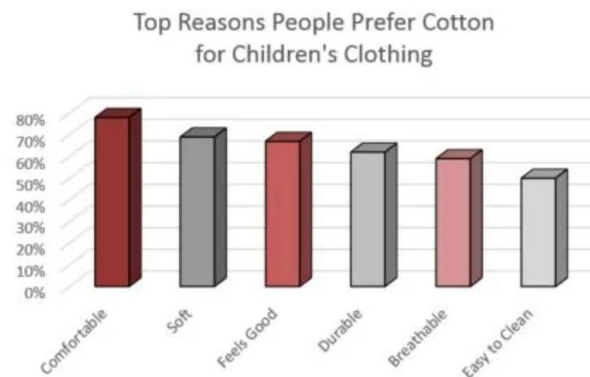
¹⁷ <https://global-standard.org/>

	<p>Información Complementaria: Documentos a presentar para exportar a EE.UU.:¹⁸</p> <p>La factura comercial debe contener, además del número de orden de compra, HTS, Categoría, el producto de manera detallada, descripción del producto en inglés, valor en dólares americanos y referencias con respecto al embalaje tales como:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Número de cajas o bultos - Peso neto por estilo - Cantidad de piezas por estilo - Peso neto total - Peso bruto total - Dimensiones de las cajas - Volumen de las cajas por pie cúbico o metro cúbico <p>El Packing List (Lista de empaque) le cual debe contener:</p> <ul style="list-style-type: none"> - PO (Número de Orden de Compra) - Cantidades por estilo, color y talla por cartón - Número de cajas o bultos - Peso neto por estilo - Cantidad de piezas por - Peso neto total - Peso bruto total - Dimensiones de las cajas - Volumen de las cajas por pie cúbico o metro cúbico <p>Conocimiento de embarque, guía aérea, o certificado del transportista (Bill of Lading, Airway Bill or Carrier's Certificate)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Declaración Jurada de Origen. - Acuerdos Comerciales del Perú – Certificado de Origen - Acuerdos Comerciales del Perú – Requisitos Específicos de Origen (Flexibilizaciones) - Lista de Mercancías de Escaso Abasto - Principio "De minimis"
<p>2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)</p>	<p>Estados Unidos es el mayor consumidor de ropa infantil con una participación del 21% del mercado mundial y se prevé que el mercado mundial de ropa infantil tenga un valor de 142.000 millones de dólares en 2025.</p> <p>El panorama competitivo de la industria incluye algunos de los jugadores clave: Adidas AG, Benetton Group, Carter's Inc., Cotton On Group Pty.Ltd., Diesel SPA, Dolce & Gabbana SRL, Esprit Holdings Limited, Fruit of the Loom, Kimberly- Clark Corporation, Levi Strauss & Co., Mothercare plc, Nike Inc., OshKosh B'gosh Inc., The Children's Place, The Gap Inc., VF Corporación, etc.</p> <p>Como cualquier industria de la moda, las tendencias en ropa infantil pueden aparecer y desaparecer de la noche a la mañana. Los estampados de animales y otros diseños a menudo quedan fuera de demanda debido a los cambios estacionales. Por lo tanto, para los minoristas, pedir demasiado de un estilo de ropa para niños puede llevar a una baja rotación de inventario, lo que podría requerir ofrecer grandes descuentos para eliminarlo del almacén. Lograr una buena tasa de rotación requiere una combinación de los últimos diseños y elementos básicos de la ropa para niños, como el azul claro, el rosa y el verde.</p> <p>Mantener a sus hijos seguros es una prioridad para cualquier padre, pero especialmente durante el COVID. Más de una cuarta parte de todos los consumidores (27%) dicen que planean comprar ropa sostenible / ecológica en los próximos tres meses, según la Encuesta de respuesta al coronavirus de septiembre. Además, aproximadamente 4 de cada 5 padres (78%) prefieren que sus hijos vayan vestidos de algodón, según la encuesta Cotton Incorporated Lifestyle MonitorTM de julio. La mayoría dice que prefiere que la ropa de sus</p>

¹⁸ Acuerdos Comerciales del Perú: <http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/>

hijos / niños esté hecha de algodón porque es cómoda (78%), suave (69 por ciento), se siente bien (67%), duradera (62%), transpirable (59%) y fácil de limpiar. (50%).¹⁹

Además, aunque el contenido de la tela no es lo más importante al comprar ropa para niños, la mayoría de los padres en los EE. UU. (84%) miran el contenido de la tela al menos parte del tiempo antes de comprar ropa para sus hijos, según una encuesta de Cotton Incorporated. El contenido de la tela tiene cierta o mucha influencia para aproximadamente la mitad (51%) según el estudio de ropa infantil de 2019 de CCI y Cotton Incorporated.



Fuente: Sourcing Journal

Dentro de la categoría de ropa infantil de algodón, salen muchas más noticias que destacan los beneficios del algodón orgánico frente al convencional. Por ejemplo, un informe de Bebenca afirmó que las prácticas agrícolas no orgánicas dañan a las personas y al medio ambiente, y que el uso de productos químicos nocivos sin un control causa riesgos para la salud y el medio ambiente. El informe hizo las siguientes afirmaciones:²⁰

- El algodón convencional se cultiva con semillas de organismos modificados genéticamente (OMG), insecticidas y pesticidas que envenenan a las personas y al medio ambiente. 77 millones de trabajadores agrícolas sufren por intoxicación por plaguicidas.
- Los cultivos de algodón cultivados de forma convencional tienen un alto consumo de energía y agua. La calidad del suelo se destruye debido a métodos agrícolas no orgánicos. Los niveles más altos de CO₂ se liberan a la atmósfera con las prácticas agrícolas convencionales.
- Durante el proceso de producción de la ropa, existe un uso generalizado de productos químicos tóxicos nocivos en las etapas de lavado, teñido e impresión que se sabe que causan alergias, erupciones cutáneas y problemas respiratorios. Las pruebas han revelado que estos productos químicos se pueden absorber a través de la piel. Los bebés son los más vulnerables a esta exposición a sustancias químicas.
- Sin ningún control obligatorio, estos productos químicos han terminado contaminando las vías fluviales, lo que vuelve a nuestras vidas con productos químicos peligrosos y que alteran las hormonas. La mano de obra suele explotarse, ya que el objetivo final suele ser una producción en masa que sea rápida y barata.

Las 5 razones principales se identificaron como razones por las que los padres deberían considerar comprar ropa de algodón orgánico para sus hijos:

1: **Seguro para la piel del bebé.** La piel del bebé es muy sensible y absorbente en la etapa de desarrollo. Al ser la piel más porosa que la de los adultos, absorbe más de todo lo que entra en contacto, incluidos los productos químicos agresivos de la ropa. La ropa orgánica certificada por GOTS pasa por un estricto proceso que regula el uso de químicos en el

¹⁹ Sourcing Journal: <https://sourcingjournal.com/topics/lifestyle-monitor/baby-birth-rate-childrens-place-kids-apparel-brookings-gap-carters-246373/>

²⁰ Bebenca: <https://www.bebencaorganics.com/blogs/latest/top-5-reasons-why-organic-cotton-is-better-for-babies>

	<p>producto orgánico. No se utilizan productos químicos cancerígenos nocivos en productos certificados por GOTS. Las unidades de procesamiento son responsables durante las inspecciones sorpresa. El algodón orgánico protege y nutre la tierna piel del bebé. El algodón es una fibra natural con cualidades suaves, naturales y transpirables. El algodón cultivado orgánicamente es lo más parecido a la piel orgánica del bebé, ya que conserva las propiedades naturales de la fibra de algodón. Es la protección de la naturaleza para la piel en desarrollo del bebé.</p> <p>2: Tranquilidad a un precio asequible. Debido a los métodos y materiales orgánicos, los salarios justos y las inspecciones, la ropa orgánica certificada puede tener un precio un poco más alto pero asequible cuando se compra de una marca responsable de ropa orgánica. Ciertamente, es una buena relación calidad-precio por todos los beneficios que ofrece el producto orgánico certificado por GOTS. El riguroso estándar y las inspecciones a lo largo de la cadena de suministro brindan tranquilidad a los padres al saber que GOTS se ha asegurado de la integridad de los procesos y materiales orgánicos que van desde la granja hasta que llegan a usted.</p> <p>3: Protege el medio ambiente. Los métodos de cultivo de algodón orgánico son seguros para el medio ambiente. Utiliza menos energía y agua. El suelo se nutre para que sea saludable, lo que lo hace fértil durante un período de tiempo más largo. Los métodos de cultivo bloquean el dióxido de carbono en el suelo. El cultivo de algodón orgánico produce un 94% menos de emisiones de gases de efecto invernadero. Las estrictas regulaciones de GOTS prohíben los productos químicos peligrosos y exigen que las unidades de procesamiento traten todas las aguas residuales para proteger los suministros de agua.</p> <p>4: Beneficios sociales, sanitarios y económicos para los agricultores y los trabajadores de las fábricas. Los agricultores disfrutan de una salud mucho mejor debido a la prohibición de pesticidas tóxicos en el cultivo de algodón orgánico. Dado que los agricultores utilizan semillas guardadas en lugar de OMG, no están sujetos a contratos. Esto les da la libertad de cultivar alimentos junto con el algodón para alimentar a sus familias. Los mejores ciclos de cultivo les aportan mejores ingresos. Los trabajadores de las fábricas tienen mejores condiciones laborales con salarios justos. No hay trabajo infantil ni trabajo forzoso según los estándares de GOTS.</p> <p>5: Ayuda a crear conciencia y cambiar el rumbo de la industria de la confección. Al cambiar a ropa orgánica certificada por GOTS, reducimos nuestra huella de carbono y mostramos nuestro apoyo a nuestro medio ambiente, salud y problemas sociales. Formamos una comunidad más grande de consumidores conscientes y conscientes que se preocupan y comprenden la importancia de hacer lo correcto. La creciente conciencia entre los consumidores crea una demanda y una necesidad de diseñadores y fabricantes de ropa más conscientes. Las empresas de ropa más responsables pueden evitar nuestra crisis del cambio climático y garantizar un futuro mejor para nuestros niños y nuestro planeta.</p> <p>Según Morning Brew, "No hay mucha ropa para niños de alta calidad. Hay excepciones ... pero muchas no están hechas para durar para que puedan obtener precios bajos", dijo Sucharita Kodali, analista principal de Forrester. "La frecuencia de compra es mayor porque los niños superan su ropa con mucha rapidez, pero el tamaño de mercado de la ropa para niños es mucho más pequeño que el de la ropa para adultos". Kodali también señaló que la ropa para niños ahora está muy influenciada por el streetwear, y señaló a Nike, Lululemon y Golden Goose como ejemplos.²¹</p> <p>Según Fashionbi, los últimos años están siendo testigos de un aumento de las ventas de ropa para bebés y niños como consecuencia de la tendencia a regalar que se refuerza especialmente para los productos de alto valor. En contraste con los cambios en el mercado de la ropa para recién nacidos, la vestimenta tradicional sigue siendo la preferida para los niños pequeños que simplemente necesitan productos suaves y cómodos. Por eso, el único cambio manifestado son las variaciones de color para el grupo de niños pequeños. Sin</p>
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

²¹ Morning Brew: <https://www.morningbrew.com/retail/stories/2021/11/03/the-children-s-clothing-industry-is-past-its-pandemic-growing-pains>

	<p>embargo, para la ropa de los niños, los diseñadores tienden a crear modelos de adultos pequeños. Otra tendencia de este segmento es el lanzamiento de ropa con licencia, especialmente para los grupos de productos de ropa interior y ropa de dormir. El advenimiento de la ropa con licencia de personajes, como la ropa de dormir Barbie Princess y Spiderman, ha aumentado el valor de una categoría que tradicionalmente se caracterizaba por ropa básica de bajo costo.</p> <p>Según el artículo de Mat Bodimeade sobre el mercado de ropa para niños, la cantidad que se gasta anualmente en ropa para niños puede variar drásticamente de un hogar a otro, desde menos de \$ 25 hasta varios miles de dólares. La familia promedio gasta \$ 107.28 en ropa para niños: \$ 123.79 por cada niña, \$ 90.77 por cada niño. El gasto varía drásticamente según los ingresos familiares y la edad de los jefes de familia principales. Los hogares con ingresos inferiores a \$ 10,000 gastan un promedio de \$ 24,67 en ropa de niños y \$ 49,75 en ropa de niñas, mientras que los hogares que ganan \$ 70,000 o más gastan un promedio de \$ 167,04 en ropa de niños y \$ 216,57 en ropa de niñas.²²</p>
<p>2.6 Estacionalidad de la producción local</p>	<p>No aplicable</p>
<p>2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)</p>	<p>Por mayor parte, los productos textiles que se exporta a los Estados Unidos llegan por barco. Los puertos más concurridos de los EE.UU., incluyen Houston (Texas), Los Ángeles (California), Miami (Florida), Nueva York/Nueva Jersey, New Orleans (Luisiana), Seattle (Washington), Norfolk (Virginia), Savannah (Georgia), Long Beach (California) y Oakland (California). (Anexo 11.1).</p>
<p>2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)</p>	<p>Algunos de los minoristas más importantes de Estados Unidos están cerrando tiendas o declarando la quiebra en los últimos meses debido a la disminución de las ventas. Los minoristas han anunciado 4,810 cierres de tiendas en 2019. Si bien Gap Inc. planea cerrar 200 de las tiendas de su marca durante los próximos dos años, Abercrombie & Fitch, Children's Place y otras cadenas han anunciado más cierres de tiendas en 2019.</p> <p>Los sitios de comercio electrónico como Amazon han dificultado que los minoristas atraigan clientes a sus tiendas. Muchas empresas están cambiando sus estrategias de ventas, recurriendo a promociones de ventas y mayores esfuerzos digitales para atraer a los compradores mientras cierran ubicaciones físicas. A un gran número de padres que trabajan les resulta difícil encontrar tiempo para comprar para sus hijos. La conveniencia de la entrega en línea, las preferencias y la elección de productos ha dado como resultado que más consumidores compren en línea. A medida que la demanda de más ropa en línea continúe aumentando, la tendencia de los minoristas tradicionales a pasarse a las tiendas en línea se acelerará sin duda alguna.</p> <p>El mercado de la indumentaria y el calzado en los Estados Unidos se ha desarrollado de manera constante, debido al aumento de los ingresos disponibles, el aumento del conocimiento de la marca y la preferencia por los productos importados, así como el crecimiento de los canales de comercio minorista y electrónico organizados y las poderosas redes de la cadena de suministro. En el año 2026, se prevé que el segmento de tiendas especializadas represente una participación mayoritaria en el mercado de ropa y calzado de Estados Unidos. Sin embargo, se espera que el segmento de canales en línea crezca durante el período de pronóstico, ya que es más conveniente y ofrece una amplia gama de productos a sus consumidores en un período más corto.</p>
<p>2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)</p>	<p>Según Sheepbuy Beta, los vendedores de ropa para niños y bebés tienen ciertas características que buscan en proveedores potenciales. Las siguientes pautas que se ofrecen a los minoristas y otros vendedores deberían ayudar a los fabricantes a pensar en lo que buscan los compradores potenciales:²³</p>

²² Fashionbi: <https://fashionbi.com/newspaper/children-s-wear-sector-is-where-the-money-is>

²³ Sheepbuy Beta: <https://www.sheepbuy.com/blog/selling-baby-clothes-a-complete-guide/>

1. Compre ropa cuyas telas sean seguras para el medio ambiente y no afecten la piel de los bebés. Ejemplos de estos materiales son el algodón orgánico, el rayón y la soja. Están hechos de materias primas y son una preferencia natural para la ropa de bebé. La compra de prendas para bebés fabricadas con nailon y poliéster puede provocar picazón. No absorben agua, que controla la temperatura corporal. Evítelos ya que causan una gran incomodidad.
2. Compre ropa de dimensiones definidas. El tamaño ayuda a las madres a decidir qué comprar para sus bebés. Un tamaño apropiado permitirá que el bebé se mueva con facilidad.
3. Piense en la seguridad del niño al comprar artículos para bebés. Manténgase alejado de la ropa con pequeñas adiciones como botones y otras decoraciones. Pueden representar un riesgo de asfixia. Además, no compre ropa con cinturones o ataduras largas, ya que pueden provocar estrangulamiento accidentalmente.
4. Antes de comprar ropa para niños, piense en la facilidad con la que un niño puede usar y quitarse la ropa. Algunas de las características a tener en cuenta son los cierres a presión y otras aberturas en la entrepierna. Facilitan el cambio de pañales, sin tener que quitar toda la ropa al niño. Elija ropa con cierres de cremallera en la parte delantera, ya que permiten flexibilidad.
5. El material transparente para bebés podría ser una señal de material barato. Esta ropa no dura mucho y es posible que no lo lleve a la próxima temporada. Si los suéteres de algodón se están despegando, sepa que la condición de la tela es baja. Eso es porque el algodón es un hilo natural que resiste el pelado. Puede implicar que la calidad del algodón era mala.

2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)

Como lo ha hecho durante muchos años, en toda la industria textil, en 2020 China volvió a liderar todas las exportaciones de ropa de algodón para bebés y niños a los EE. UU., con un total de 298 millones de dólares, lo que representa el 23% de todo el mercado de importación.

Commodity										
611120 Babies' Garments & Clthng Access Of Cotton, Knit										
Time	2016		2017		2018		2019		2020	
Country										% 2020
World Total	1,538,106,826		1,566,365,988		1,611,297,854		1,537,016,173		1,297,158,565	
China	724,478,193	47.1%	721,134,026	46.0%	689,721,571	42.8%	559,188,728	36.4%	298,016,993	23.0%
Cambodia	179,474,314	11.7%	188,573,000	12.0%	223,510,977	13.9%	220,904,033	14.4%	238,767,218	18.4%
India	134,257,314	8.7%	138,334,249	8.8%	170,150,169	10.6%	219,387,294	14.3%	208,752,257	16.1%
Vietnam	126,362,547	8.2%	152,576,812	9.7%	149,457,860	9.3%	168,856,014	11.0%	184,713,014	14.2%
Bangladesh	73,899,839	4.8%	72,660,676	4.6%	78,678,556	4.9%	84,795,203	5.5%	97,330,696	7.5%
Sri Lanka	35,657,884	2.3%	49,482,679	3.2%	40,158,046	2.5%	37,822,502	2.5%	45,470,985	3.5%
Thailand	69,249,458	4.5%	56,969,236	3.6%	58,741,868	3.6%	46,641,862	3.0%	44,535,408	3.4%
Indonesia	61,358,694	4.0%	51,908,479	3.3%	49,626,149	3.1%	39,326,814	2.6%	34,306,651	2.6%
Ethiopia	8,118,515	0.5%	12,034,022	0.8%	18,689,400	1.2%	23,561,692	1.5%	28,357,615	2.2%
El Salvador	15,480,477	1.0%	17,618,938	1.1%	25,578,685	1.6%	27,696,365	1.8%	17,386,841	1.3%
Burma	287,520	0.0%	3,460,471	0.2%	10,668,905	0.7%	17,611,097	1.1%	14,529,868	1.1%
Peru	18,546,912	1.2%	19,889,286	1.3%	20,897,215	1.3%	16,985,797	1.1%	14,300,262	1.1%
Pakistan	7,786,571	0.5%	8,125,805	0.5%	9,061,261	0.6%	10,221,357	0.7%	12,906,246	1.0%
Guatemala	23,052,582	1.5%	20,812,014	1.3%	16,373,101	1.0%	14,617,534	1.0%	12,174,873	0.9%
Nicaragua	7,204,185	0.5%	7,708,337	0.5%	9,291,165	0.6%	8,201,833	0.5%	8,178,557	0.6%
Philippines	9,286,787	0.6%	8,400,801	0.5%	6,070,489	0.4%	5,813,819	0.4%	6,180,772	0.5%
Honduras	7,408,216	0.5%	7,683,974	0.5%	8,124,811	0.5%	8,071,449	0.5%	4,133,938	0.3%
Egypt	1,981,046	0.1%	1,964,676	0.1%	2,243,599	0.1%	2,827,871	0.2%	3,635,793	0.3%

Fuente: US Census Bureau (<https://www.census.gov/>)

Este total, sin embargo, representó una participación mucho menor de los exportadores chinos, ya que hace solo unos años las importaciones chinas representaban casi la mitad de todo el mercado (47,1% en 2016). Esta disminución se puede atribuir a numerosos factores, pero quizás el más significativo es la competencia de otros países asiáticos (Camboya, India, Vietnam y Bangladesh han aumentado sus porciones de la importación estadounidense de ropa infantil), así como la publicidad negativa de los fabricantes chinos. han recibido en los medios globales con respecto a las condiciones de su fuerza laboral.

En los últimos 5 años Perú ha acumulado alrededor del 1% de las importaciones totales de esta partida, con un total importado a los EE. UU. en 2020 de 14 millones de dólares, lo que representa el segundo mayor exportador en las américas de prendas de algodón para niños a los EE. UU., solo detrás El Salvador.

<p>2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto</p>	<p>La promoción de prendas de vestir para bebés y niños en ferias en Estados Unidos puede aumentar el conocimiento de la oferta peruana y proveedores peruanos. Las ferias más importantes, en los Estados Unidos, son:</p> <ul style="list-style-type: none">- LA Kids Market (Los Ángeles, enero, marzo, junio)- Apparel Sourcing (New York, enero)- Playtime (New York, febrero)- KidzCon (Anaheim, julio)
------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------





Anexos

11.1 Puertos Principales de los Estados Unidos

CLASIFICACIÓN DE PUERTOS EN EE. UU. POR VOLUMEN DE CARGA 2016								
COMERCIO EXTERIOR								
#	IMPORTACIONES		#	EXPORTACIONES		#	TOTAL COMERCIO EXTERIO	
	PUERTO/ESTADO	TONELADAS		PUERTO/ESTADO	TONELADAS		PUERTO/ESTADO	TONELADAS
1	Houston, TX	69,109,888	1	Houston, TX	94,875,799	1	Houston, TX	163,985,687
2	New York/New Jersey	68,406,550	2	South Louisiana, LA	84,927,630	2	South Louisiana, LA	124,269,250
3	Long Beach, CA	45,302,472	3	Virginia	37,242,734	3	New York/New Jersey	86,118,631
4	South Louisiana, LA	39,341,620	4	Corpus Christi, TX	26,057,831	4	Long Beach, CA	67,409,469
5	Los Angeles, CA	37,127,254	5	New Orleans, LA	22,416,971	5	Los Angeles, CA	56,285,833
6	Beaumont, TX	29,180,940	6	Long Beach, CA	22,106,997	6	Corpus Christi, TX	49,410,563
7	Corpus Christi, TX	23,352,732	7	Baton Rouge, LA	21,408,507	7	Virginia	48,683,132
8	Mobile, AL	21,199,530	8	Plaquemines, LA	20,141,193	8	Beaumont, TX	48,258,914
9	Lake Charles, LA	19,541,191	9	Los Angeles, CA	19,158,579	9	New Orleans, LA	41,345,813
10	New Orleans, LA	18,928,842	10	Beaumont, TX	19,077,974	10	Savannah, GA	35,260,898
11	Savannah, GA	18,501,007	11	Baltimore, MD	17,728,512	11	Mobile, AL	35,219,099
12	Baltimore, MD	14,134,738	12	New York/New Jersey	17,712,081	12	Baltimore, MD	31,863,250
13	Texas City, TX	13,268,756	13	Port Arthur, TX	17,512,329	13	Baton Rouge, LA	29,559,028
14	Charleston, SC	13,173,818	14	Savannah, GA	16,759,891	14	Lake Charles, LA	29,461,810
15	Richmond, CA	12,030,614	15	Mobile, AL	14,019,569	15	Texas City, TX	26,843,908
16	Virginia	11,440,398	16	Kalama, WA	13,819,748	16	Port Arthur, TX	26,523,741
17	Philadelphia, PA	10,827,584	17	Texas City, TX	13,575,152	17	Plaquemines, LA	23,460,335
18	Boston, MA	10,476,553	18	Tacoma, WA	12,837,403	18	Tacoma, WA	21,180,301
19	Freeport, TX	10,229,725	19	Longview, WA	11,496,279	19	Charleston, SC	20,964,609
20	Pascagoula, MS	9,057,753	20	Portland, OR	10,358,100	20	Seattle, WA	17,883,207

Fuente: American Association of Port Authorities

ANEXO
PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg., otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Hanna Anderson https://www.hannaandersson.com/shop/66947-UU3-70	1	\$16.80	No especifica	19/11/2021	Bodysuit de bebé de algodón orgánico	
The Baby Pacifier https://thebabypacifier.com/products/unisex-organic-cotton-set	1 set	\$24.99	No especifica	19/11/2021	Pijama de algodón orgánico	
Liam & Lily https://liamandlilly.com/products/magnolia-baby-tacos-footie	1	\$34.00	Perú	19/11/2021	Pijama de algodón Pima orgánico	
Gap https://www.gap.com/browse/product.do?pid=708904002&vid	3	\$39.95	No especifica	19/11/2021	Pijama de algodón orgánico (x3)	
Bed Bath & Beyond https://www.bedbathandbeyond.com/store/product/rabbit-bear-3-pack	3	\$26.60	No especifica	19/11/2021	Pijama de algodón convencional (x3)	