

FICHA MERCADO – PRODUCTO

I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA			
1.1. Nombre de la OCEX	OCEX LOS ANGELES	1.2. Fecha	Diciembre, 2022
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	Conrado Falco	
	Cargo	CEC	
II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO			
2.1 Producto	Textiles del Hogar de Alpaca (mantas, alfombras y cojines)		
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.; 0806.10)	<p>Los textiles del hogar se comercializan internacionalmente a través de diferentes presentaciones de productos, y esta investigación destaca las mantas, alfombras y cojines elaborados de Alpaca, que son productos característicos de la oferta exportable peruana que vienen ingresando con éxito al mercado norteamericano.</p> <p>Estos productos se ubican en las siguientes nomenclaturas arancelarias de los Estados Unidos:</p> <p>63.01.20.00: Mantas y cobertores para viaje de lana o pelo fino de animales (63.01.20.00.10) con longitud de no más de 3 metros de largo (63.01.20.00.20) con longitud de más de 3 metros de largo</p> <p>57.01.10: Alfombras y otros tipos de cobertores textiles para pisos elaborados de lana o pelo fino. Este grupo presenta una variedad de productos (13.00, 16.00, 40.00, 90.00) de los cuales la partida 57.01.10.40.00 es la que concentra el mayor valor en importaciones. Cabe destacar que EE.UU. importa a través de todas estas partidas, por lo cual, se analizará en este estudio las importaciones de la nomenclatura arancelaria de 6 dígitos: 57.01.10.</p> <p>94.04.90.20.00: Almohadas, cojines y productos similares elaborados con materiales diversos excepto algodón. Dentro de este grupo se encuentran los cojines elaborados con Alpaca.</p>		
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	<p>63.01.20.00.: “Blankets and traveling rugs of wool or fine animal hair”, que se refiere a las mantas elaboradas de lana o pelo fino, que incluye Alpaca.</p> <p>57.01.10.: “Carpets made of wool or fine animal hair,” que se refiere a las alfombras de lana elaboradas con lana o pelo fino, que incluye Alpaca.</p> <p>94.04.90.20.00: “Pillows, cushions, and similar furnishings made with other than cotton,” que se refiere a los cojines elaborados con diversos materiales excepto algodón. Por lo tanto, esta partida arancelaria o código armonizado incluye las almohadas elaboradas con Alpaca.</p>		
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)	<p>2.4.1 Aranceles:</p> <p>Tarifas generales de aranceles:</p> <p>63.01.20.00: Mantas: 0%</p> <p>57.01.10: Alfombras: 0%</p> <p>94.04.90.20.00: Cojines: 0%</p>		

2.4.2 Requisitos:

Estados Unidos tiene diferentes organizaciones y agencias que administran las regulaciones referentes al sector textiles y confecciones, entre las cuales destacan:

- a) Consumer Product Safety Commission (CPSC): Lidera las regulaciones referentes a la inflamabilidad de textiles y productos textiles como alfombras y mantas, así como a las referentes a sustancias tóxicas.
- b) Customs and Border Protection (CBP): Lidera las regulaciones referentes a los productos importados y sus países de origen.
- c) Environmental Protection Agency (EPA): Lidera las regulaciones referentes a pesticidas y sustancias tóxicas.
- d) Federal Trade Commission (FTC): Lidera las regulaciones referentes al etiquetado (cuidado del etiquetado, contenido de la fibra, etiquetado ambiental, etiquetado del origen del país, publicidad)
- e) United States Department of Agriculture (USDA): Lidera las regulaciones referentes a productos que indican ser orgánicos

Dentro de las páginas web que contienen información adicional se encuentran:

- International Trade Administration: www.trade.gov/textile-and-apparel-us-market-entry-requirements
- A Guide to the United States Apparel and Household Textiles Compliance Requirements (U.S. Department of Commerce and the National Institute of Standards and Technology): [A Guide to United States Apparel and Household Textiles Compliance Requirements \(nist.gov\)](http://A%20Guide%20to%20United%20States%20Apparel%20and%20Household%20Textiles%20Compliance%20Requirements%20(nist.gov))

2.4.2.1 Requisitos de Inflamabilidad:

La Comisión de Seguridad del Producto (CPSC) destaca en el Título 15 del Acta Regulatoria de Telas Inflamables (The Flammable Fabric Act) así como en el Título 16 los estándares requeridos en relación a textiles para el hogar, que incluyen alfombras y tapetes.

En relación a las alfombras y tapetes, estos deben cumplir con los requerimientos aplicables en 16 CFR 1630 Standard for the Surface Flammability of Carpets and Rugs or 16 CFR 1631 Standard for the Surface Flammability of Small Carpets and Rugs.

Asimismo, en el 16 CFR Part 1500.18 (a) (16) – se indican prohibiciones en referencia a almohadas y cojines.

2.4.2.2 Requisitos de Etiquetado:

El Acta Regulatoria de Identificación de Productos de Fibras Textiles, Título 15, del Código de los Estados Unidos, Capítulo 2, Sub Capítulo V, sección 70 16 CFR 303, indica los requerimientos que el etiquetado de estos productos debe incluir, como, por ejemplo: los nombres genéricos y porcentajes en peso de las fibras que contienen, el nombre de la empresa productora, y el nombre del país donde el producto fue elaborado.

Asimismo, el Acta Regulatoria de Etiquetado de Productos de Lana (The Wool Products Labeling Act of 1939 Title 15, United States Code, Chapter 2, Subchapter III, Section 68 16 CFR 300) presenta el detalle de la regulación de este tipo de producto considerando los estándares de la Federal Trade Commission Act.

<p>2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)</p>	<p>Algunas de las tendencias que están influyendo positivamente la industria de textiles del hogar donde se encuentran las mantas, alfombras/tapices y cojines de Alpaca, son las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ El mercado global de textiles del hogar fue valorado en US\$ 113.98 mil millones en el 2021 y se espera que alcance un crecimiento promedio anual de 6.5% en el periodo 2022-2030, según lo estimado por la empresa consultora Gran View Research. ➤ Estados Unidos es el principal consumidor e importador de productos relacionados a textiles del hogar, siendo sus principales proveedores India, China y Pakistán. ➤ Algunos de los factores claves que vienen impulsando el crecimiento de esta industria en los Estados Unidos se encuentran en el crecimiento del mercado de bienes raíces, el aumento del gasto del consumidor en renovación del hogar, una mayor sensibilidad del consumidor en relación a la moda respecto a la decoración de sus hogares, así como un número mayor de personas que son dueñas de hogares. ➤ Respecto a las tendencias referente a los productos se observa una mayor preocupación por temas ambientales, de seguridad, higiene, funcionabilidad, mejor calidad respecto a la resistencia a las manchas o posibilidades de incendio. ➤ En términos de ingresos por ventas, el canal offline o la distribución de productos a través de tiendas físicas presentó la mayor participación del mercado con el 70% en el 2021. ➤ Se espera que el crecimiento del canal en línea sea mayor frente al canal de distribución de tiendas físicas en los próximos años. Entre los principales motivos para esto se puede mencionar el crecimiento de las ventas de las empresas líderes a través de Internet (e-commerce), el incremento del número de empresas minoristas que venden solamente por Internet y la creciente efectividad de las plataformas digitales o de e-commerce, Según la empresa consultora IBIS World, el mercado minorista de venta en línea de productos de decoración del hogar en los Estados Unidos alcanzó un valor total de US\$ 11 mil millones el 2021 con un crecimiento promedio anual entre 2016 -2021 de 11.4%. ➤ En relación con el segmento de cama o "bedding segment", en los Estados Unidos se estima según la empresa consultora Statista, que alcance los US\$ 17.27 mil millones el 2022, con un crecimiento promedio anual de 3.83% en el periodo 2022-2027.
<p>2.6 Estacionalidad de la producción local</p>	<p>Los productos textiles del hogar (mantas, tapices/alfombras y cojines de Alpaca) no tienen una estacionalidad específica, sin embargo, es importante destacar que hay algunos estados en Estados Unidos que tienen criaderos de Alpacas y que producen algunos productos casi artesanales, pero es una producción mínima en comparación a la del Perú y otros países proveedores.</p>
<p>2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)</p>	<p>Los textiles del hogar priorizados en la presente investigación ingresan a los Estados Unidos a través de las siguientes zonas:</p> <p>2.7.1) 63.01.20.00: Mantas y cobertores para viaje de lana o pelo fino de animales</p> <p>63.01.20.00.10: De una longitud no mayor a 3 metros</p>

N	Zona de ingreso	2019 (\$)	2020 (\$)	2021 (\$)	Part (%)	Crec (%)
1	New York, NY	8,947,842	6,141,177	12,839,031	29.95%	109.06%
2	Los Angeles, CA	7,491,405	4,644,824	6,851,301	15.98%	47.50%
3	Cleveland, OH	2,163,040	2,135,682	3,730,739	8.70%	74.69%
4	Miami, FL	1,198,562	1,143,978	2,292,925	5.35%	100.43%
5	New Orleans, LA	1,567,237	1,344,611	2,116,255	4.94%	57.39%
6	San Francisco, CA	1,021,331	947,685	1,816,724	4.24%	91.70%
7	Chicago, IL	731,595	798,152	1,725,654	4.03%	116.21%
8	Seattle, WA	622,358	427,206	1,656,873	3.87%	287.84%
9	Charleston, SC	360,296	413,505	1,417,216	3.31%	242.73%
10	Boston, MA	1,589,076	789,754	1,192,475	2.78%	50.99%
11	Dallas-Fort Worth, TX	558,931	881,462	1,101,533	2.57%	24.97%
12	Savannah, GA	520,247	307,326	966,730	2.26%	214.56%
13	Minneapolis, MN	540,708	623,329	784,644	1.83%	25.88%
14	Charlotte, NC	546,726	375,043	748,232	1.75%	99.51%
15	Houston-Galveston, TX	302,828	225,514	546,756	1.28%	142.45%
	Otros	2,127,061	1,798,628	3,079,320	7.18%	71.20%
	Total	30,289,243	22,997,876	42,866,408	100.00%	86.39%

Fuente: USITC / Elaboración: OCEX LA

Las principales zonas por donde ingresa este tipo de producto son: Nueva York y Los Ángeles, con una participación de 29.95% y 15.98%, respectivamente.

Respecto a los principales países proveedores se observan los siguientes resultados:

63.01.20.00: Mantas y cobertores para viaje de lana o pelo fino de animales

63.01.20.00.10: De una longitud no mayor a 3 metros

N	Country	2017	2018	2019	2020	2021	2022 (En - Oct)	Part 2021 (%)	Crec 21/20
1	China	8,703,080	10,332,298	10,836,522	4,282,967	9,823,288	11,044,554	22.92%	129.36%
2	Peru	4,116,928	3,144,833	3,782,422	3,778,776	7,172,667	5,419,476	16.73%	89.81%
3	Italy	4,103,554	4,230,509	3,950,983	3,411,194	6,076,739	4,665,622	14.18%	78.14%
4	India	2,888,608	3,160,290	3,907,264	2,846,634	5,625,895	7,246,244	13.12%	97.63%
5	U. Kingdom	2,374,790	2,063,624	2,376,852	2,608,181	4,813,894	4,568,225	11.23%	84.57%
6	Lithuania	871,967	538,082	617,838	489,993	1,458,650	953,365	3.40%	197.69%
7	France	571,714	480,433	946,134	626,028	1,066,135	812,086	2.49%	70.30%
8	Ireland	1,154,780	584,549	765,254	898,722	923,803	761,673	2.16%	2.79%
9	Germany	261,935	217,707	213,834	407,262	815,755	116,696	1.90%	100.30%
10	Spain	130,769	204,118	389,139	216,685	663,273	480,433	1.55%	206.10%
	Others	2,777,872	2,721,855	2,503,001	3,431,434	4,426,309	4,463,174	10.33%	28.99%
	Total:	27,955,997	27,678,298	30,289,243	22,997,876	42,866,408	40,531,548	100.00%	86.39%

Fuente: USITC / Elaboración: OCEX LA

Esta categoría de producto presenta un importante crecimiento de 86.39% entre el 2021 y 2020, siendo el Perú el segundo país proveedor con una participación de 16.73% y un crecimiento de 89.81% el último año. Respecto a los países que presentaron un mayor crecimiento destacan: España (206.10%), Lituania (197.69%), China (129.36%) y Alemania (100.30%).

2.7.2) 57.01.10: “Carpets made of wool or fine animal hair,” que se refiere a las alfombras de lana elaboradas con lana o pelo fino, que incluye Alpaca, las principales zonas de ingreso fueron:

N	Zona de ingreso	2019 (\$)	2020 (\$)	2021 (\$)	Part (%)	Crec (%)
1	New York, NY	80,320,236	68,764,824	97,510,473	36.60%	41.80%
2	Savannah, GA	26,842,295	22,986,066	30,582,272	11.48%	33.05%
3	Los Angeles, CA	26,575,535	21,670,810	24,751,719	9.29%	14.22%
4	New Orleans, LA	11,933,071	13,631,903	18,596,123	6.98%	36.42%
5	Cleveland, OH	13,881,756	13,636,795	18,051,370	6.77%	32.37%
6	Norfolk, VA	7,958,578	5,394,338	11,541,822	4.33%	113.96%
7	San Francisco, CA	11,543,121	9,584,696	11,089,113	4.16%	15.70%
8	Houston-Galveston, TX	12,962,274	8,010,410	10,903,257	4.09%	36.11%
9	Charleston, SC	8,947,706	5,691,787	10,245,754	3.85%	80.01%
10	Dallas-Fort Worth, TX	6,579,043	6,626,777	5,573,830	2.09%	-15.89%
11	Boston, MA	4,466,660	3,622,034	3,350,764	1.26%	-7.49%
12	Chicago, IL	2,771,617	2,254,082	3,104,807	1.17%	37.74%
13	Baltimore, MD	5,585,012	5,673,359	3,059,857	1.15%	-46.07%
14	Great Falls, MT	1,892,518	1,582,559	2,872,356	1.08%	81.50%
15	Ogdensburg, NY	1,491,581	2,019,418	2,866,449	1.08%	41.94%
	Otros	16,267,518	10,031,311	12,348,342	4.63%	23.10%
Total		240,018,521	201,181,169	266,448,308	100.00%	32.44%

Fuente: USITC / Elaboración: OCEX LA

Las principales zonas por donde ingresa este tipo de producto son: Nueva York (NY), Savannah (GA) y Los Ángeles (CA), con una participación de 36.60%, 11.48% y 9.29%, respectivamente.

Respecto a los principales países proveedores se observan los siguientes resultados:

N	Pais	2017	2018	2019	2020	2021	2022 (En - Oct)	Part 2021 (%)	Crec 21/20
1	India	126,420,424	135,592,118	136,129,061	125,650,196	156,945,213	156,414,207	58.90%	24.91%
2	Pakistan	41,532,874	41,285,823	41,979,234	28,135,342	42,047,407	43,174,659	15.78%	49.45%
3	Nepal	24,501,346	26,041,038	24,864,743	20,888,001	30,451,319	33,809,970	11.43%	45.78%
4	Turkey	17,690,287	22,064,368	16,389,138	11,347,229	17,945,061	22,421,191	6.73%	58.14%
5	Afghanistan	3,444,241	3,375,437	5,780,760	4,521,053	6,720,341	5,309,033	2.52%	48.65%
6	China	5,034,582	4,751,257	3,568,062	2,924,560	2,919,446	2,105,959	1.10%	-0.17%
7	Morocco	2,315,545	3,080,355	3,590,237	1,424,145	2,247,353	2,204,495	0.84%	57.80%
8	Germany	1,583,227	2,202,241	808,410	677,703	950,801	662,219	0.36%	40.30%
9	Italy	904,596	1,047,320	1,013,485	887,506	945,252	1,560,841	0.35%	6.51%
10	France	1,487,106	667,393	845,515	875,887	548,854	1,948,896	0.21%	-37.34%
18	Peru	144,720	178,213	192,818	140,077	265,307	169,865	0.10%	89.40%
	Otros	48,462,765	58,170,831	4,857,058	3,709,470	4,461,954	3,749,075	1.67%	20.29%
Total		273,521,713	298,456,394	240,018,521	201,181,169	266,448,308	273,530,410	100.00%	32.44%

Fuente: USITC / Elaboración: OCEX LA

Esta categoría de producto presenta un crecimiento de 32.44% entre el 2021 y 2020, siendo India, Pakistán y Nepal los principales países proveedores con participaciones de 58.90%, 15.78% y 11.43%, respectivamente. Respecto al Perú, el 2021 se ubicó en la posición 18 del ranking con un crecimiento de 89.40%.

2.7.3) 94.04.90.20.00: “Pillows, cushions, and similar furnishings made with other than cotton,” que se refiere a los cojines elaborados con diversos materiales excepto algodón, las principales zonas de ingreso fueron:

N	Zona de ingreso	2019 (\$)	2020 (\$)	2021 (\$)	Part (%)	Crec (%)
1	Los Angeles, CA	324,453,827	309,230,768	415,857,822	35.22%	34.48%
2	New York, NY	94,377,497	97,997,919	140,337,858	11.88%	43.20%
3	Laredo, TX	78,376,341	65,511,702	106,119,975	8.99%	61.99%
4	Savannah, GA	54,344,008	55,392,914	85,776,842	7.26%	54.85%
5	Seattle, WA	50,710,082	42,156,872	61,153,063	5.18%	45.06%
6	Norfolk, VA	28,124,880	28,118,953	53,301,707	4.51%	89.56%
7	San Francisco, CA	36,871,585	35,659,779	41,212,431	3.49%	15.57%
8	Charleston, SC	30,510,376	31,982,616	41,099,078	3.48%	28.50%
9	El Paso, TX	13,383,292	18,304,237	36,633,500	3.10%	100.14%
10	Chicago, IL	24,154,839	23,116,218	31,067,770	2.63%	34.40%
11	Houston-Galveston, TX	15,637,565	16,834,353	26,965,063	2.28%	60.18%
12	Dallas-Fort Worth, TX	27,087,781	24,373,127	19,559,997	1.66%	-19.75%
13	New Orleans, LA	15,832,156	12,613,788	15,038,363	1.27%	19.22%
14	Cleveland, OH	20,744,012	18,898,187	14,112,919	1.20%	-25.32%
15	Buffalo, NY	8,338,470	10,082,540	12,664,183	1.07%	25.61%
	Otros	89,202,605	72,321,358	79,959,656	6.77%	10.56%
Total		912,149,316	862,595,331	1,180,860,227	100.00%	36.90%

Fuente: USITC / Elaboración: OCEX LA

Las principales zonas por donde ingresa este tipo de producto son: Los Ángeles (CA), Nueva York (NY) y Laredo (TX), con una participación de 35.22%, 11.88% y 8.99%, respectivamente.

Respecto a los principales países proveedores se observan los siguientes resultados:

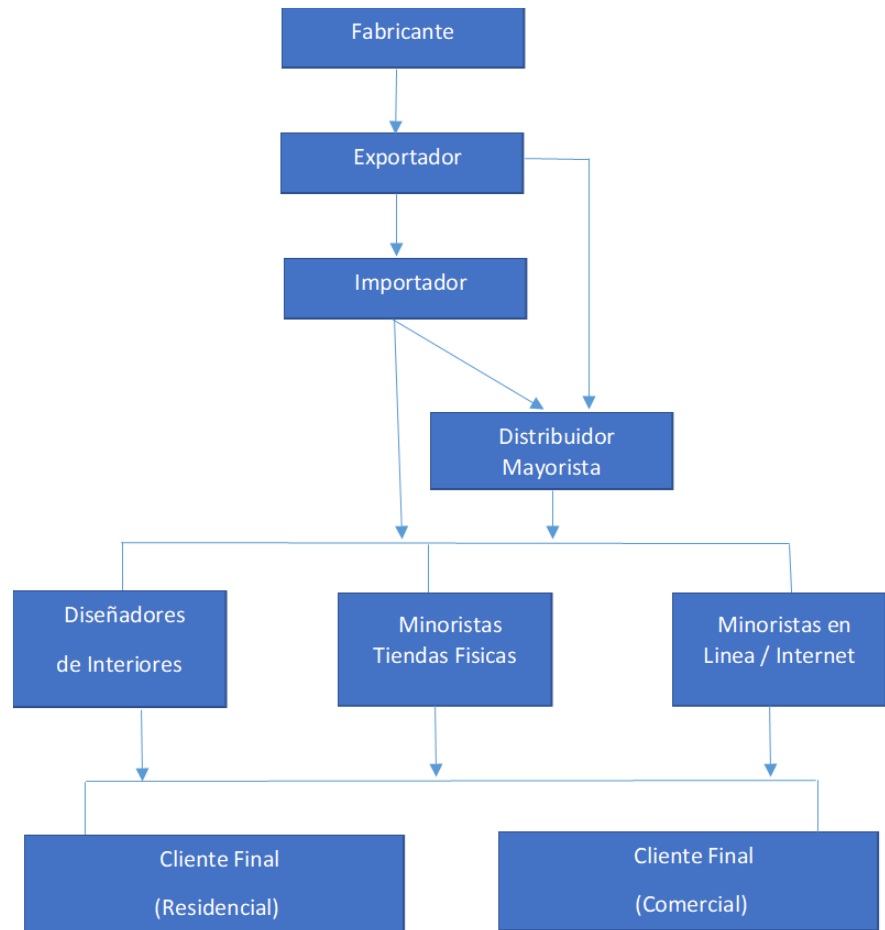
N	País	2017	2018	2019	2020	2021	2022 (En - Oct)	Part 2021 (%)	Crec 21/20
1	China	580,274,067	630,658,173	660,640,413	587,400,565	759,483,558	641,098,892	64.32%	29.30%
2	Mexico	106,413,048	97,893,340	102,311,813	92,607,685	146,483,213	124,301,727	12.40%	58.18%
3	India	36,151,421	49,962,358	60,593,322	60,710,722	91,314,961	77,643,017	7.73%	50.41%
4	Thailand	1,769,685	1,610,906	2,050,682	6,017,700	31,468,489	35,097,971	2.66%	422.93%
5	Canada	16,599,563	16,733,806	20,565,207	21,100,477	27,385,889	20,956,070	2.32%	29.79%
6	Taiwan	23,279,542	18,739,682	16,306,676	12,682,634	23,390,844	14,965,417	1.98%	84.43%
7	Vietnam	13,084,043	13,340,284	5,968,102	11,465,472	13,127,719	30,550,101	1.11%	14.50%
8	Kosovo	0	0	0	807,179	10,574,640	6,023,860	0.90%	1210.07%
9	Italia	5,788,707	5,314,960	5,008,181	3,576,032	10,354,293	12,059,661	0.88%	189.55%
10	Pakistan	852,604	864,930	1,147,697	11,606,511	9,973,072	23,345,507	0.84%	-14.07%
28	Peru	491,181	431,286	556,201	427,333	628,805	541,589	0.05%	47.15%
	Otros	34,280,556	27,090,260	37,001,022	54,193,021	56,674,744	53,316,419	4.80%	4.58%
Total		818,984,417	862,639,985	912,149,316	862,595,331	1,180,860,227	1,039,900,231	100.00%	36.90%

Fuente: USITC / Elaboración: OCEX LA

Esta categoría de producto presenta un crecimiento de 36.90% entre el 2021 y 2020, siendo China, México e India los principales países proveedores con participaciones de 64.32%, 12.40% y 7.73%, respectivamente. Respecto al Perú, el 2021 se ubicó en la posición 28 del ranking con un crecimiento de 47.15 en el último año.40%.

2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)

La cadena de distribución de mantas, alfombras y almohadas de Alpaca en el mercado de Estados Unidos se describe a continuación. Cabe destacar que los textiles del hogar elaborados de Alpaca son productos de lujo que se asocian con diseño y calidad, los cuales son demandados por clientes residenciales y comerciales (hoteles, restaurantes, empresas de bienes raíces, entre otros).



Elaboración: OCEX LA / Fuente: IBIS World, Fredonia Custom Research, OCEX LA

2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)

2.9.1 Importador:

Las empresas de EE.UU. que importan textiles del hogar como almohadas, mantas y alfombras de Alpaca, priorizan el diseño y la calidad. Cabe destacar que en la industria de los productos de decoración del hogar de lujo como los elaborados con Alpaca, se ve una estrecha relación entre los diseñadores de EE.UU. (quienes crean los diseños de acuerdo a las últimas tendencias de moda) y las empresas que manufacturan los productos, por lo cual, en muchos casos, la empresa importadora enviará sus propios diseños y las empresas exportadoras peruanas tienen que tener la capacidad de desarrollar los productos solicitados. Adicionalmente, cada vez más, los importadores están interesados en desarrollar productos que beneficien a comunidades de bajos recursos, las cuales elaboran productos hechos a mano con técnicas ancestrales, y se valoran las certificaciones de Comercio Justo o Fair Trade.

Entre los importadores se encuentran distribuidores mayoristas, diseñadores reconocidos con sus propias marcas y tiendas en línea que desarrollan productos de decoración de alta

calidad de acuerdo a las últimas tendencias y contratan proveedores ubicados en los EE.UU. o en otros países quienes los elaboran de acuerdo a sus especificaciones.

2.9.2 Distribuidor Mayorista:

Los distribuidores mayoristas de los productos de decoración de alta calidad son principalmente los llamados “Designers Showrooms” o “Salones de Exhibición de Diseñadores”, en los cuales se exhiben productos de decoración elaborados por diseñadores reconocidos quienes desarrollan productos como almohadas, mantas y alfombras. Asimismo, algunas de estas empresas mayoristas (designers showrooms) también venden productos con su propia marca, elaborados en algunos casos internacionalmente.

Los principales showrooms de productos de decoración en Los Estados Unidos están ubicados en Las Vegas (Nevada), Dallas (Texas), Atlanta (Georgia) y High Point (Carolina del Norte). En estas regiones se concentran los showrooms más reconocidos quienes venden sus productos a diseñadores de interiores, tiendas físicas y tiendas en línea.

Entre las empresas mayoristas de productos de alta calidad de decoración de interiores se encuentran: Napa Home and Garden (www.napahomeandgarden.com), Eastern Accents (www.easteraccents.com), Cloud9 Design (www.cloud9d.com), Barclay Butera Interiors (www.barclaybutera.com) entre otros.

Los criterios de selección de proveedores en el caso de los distribuidores mayoristas es la calidad, la capacidad de desarrollar diseños según requerimientos específicos, sostenibilidad ambiental y la posibilidad de desarrollar productos únicos hechos a mano por artesanos.

2.9.3 Minoristas:

Dentro de la línea de productos de decoración de interiores de alta calidad, los clientes que compran los productos a las empresas mayoristas (showrooms, entre otros) destacan los diseñadores de interiores, así como las tiendas minoristas físicas y en línea, los cuales son los que venden los productos a los consumidores finales, ya sea tanto el cliente residencial que tiene interés en decorar su casa como al cliente comercial (hoteles, restaurantes, proyectos comerciales de bienes raíces, entre otros).

- *Diseñadores de Interiores:* En los EE.UU., los diseñadores de interiores son los expertos quienes asesoran a los consumidores finales en referencia a la decoración de sus hogares, tanto en casos de nuevos proyectos residenciales como en proyectos de remodelación. Los diseñadores de interiores compran los productos de decoración con un descuento especial y luego lo venden a sus clientes. Algunos de los diseñadores de interiores reconocidos ubicados en la Costa Oeste de los EE.UU. son Barclay Butera (www.barclaybutera.com) y Amber Lewis (www.amberinteriordesign.com). Si bien estos diseñadores ofrecen servicios de decoración de interiores, también desarrollan productos para sus propias marcas.
- *Minoristas de Tiendas Físicas:* Si bien el mercado de tiendas minoristas de decoración es amplio en los Estados Unidos, siendo liderado el año 2022 por Beth Bath and Beyond Inc. (15%), The TJX Companies Inc. (7.7%) y Williams – Sonoma Inc. (7.1%) según lo reportado por IBIS World, es importante destacar en este estudio, aquellos enfocados en productos de alta calidad como Restoration Hardware Inc. (www.rh.com), William-Sonoma Inc (West Elm, Pottery Barn, William Sonoma Home), Neiman Marcus Home

	<p>(www.neimanmarcus.com) y Alicia Adams Alpaca (www.aliciaadamsalpaca.com).</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Minoristas de Tiendas en Línea:</i> Las ventas de tiendas minoristas que venden productos de decoración en línea en los Estados Unidos alcanzaron un valor de mercado de US\$ 11 mil millones el 2021 con un crecimiento promedio anual de 11.4% (2016-2021), liderado por las empresas William-Sonoma Inc (28.2%) y Crate and Barrel (7.9%), según lo indicado por la consultora IBIS World. Al respecto es importante mencionar que si bien los minoristas de tiendas físicas mencionados previamente también han desarrollado el canal en línea, existen en el mercado varias empresas que venden principalmente a través de Internet. Entre las empresas que venden solamente en línea productos de decoración de alta calidad se encuentran: The Citizenry (solo venden en línea - www.the-citizenry.com), Miina (www.minna-goods.com), Schweitzer Linen (www.schweitzerlinen.com), entre otros.
<p>2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)</p>	<p>La OCEX LA realizó una investigación de la presencia de la oferta peruana de textiles del hogar de Alpaca (cojines, mantas y alfombras) y se obtuvo los siguientes resultados:</p> <p>2.10.1 <u>Neiman Marcus:</u> (www.neimanmarcus.com)</p> <p>La empresa minorista de productos de lujo que incluye la sección “Hogar” presenta en su oferta en línea almohadas y mantas de Alpaca, los cuales son elaborados por marcas de diseñadores destacados. Por ejemplo:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Almohadas / Cojines: <ul style="list-style-type: none"> - Nombre del producto: Suri Alpaca Square pillow (Almohada cuadrada de Alpaca Suri) Precio: US\$ 295 Marca: <i>Massoud</i> Si bien en los detalles no indica que es un producto de Perú, si menciona que la elaboración de la almohada se ha elaborado con insumos importados. ➤ Mantas: <ul style="list-style-type: none"> - Nombre del producto: Alpaca Throw Blanket (Manta de alpaca) Precio: US\$ 375 Detalles: 100% Baby Alpaca, Made in Peru (Hecho en Peru), tamaño: 72” (largo) x 54” (ancho) Marca: <i>Dore and Donkey</i> - Nombre del producto: Suri Alpaca Eyelash-Fringe Throw Blanket (Manta de alpaca con flecos de pestañas) Precio: US\$ 297 Detalles: 100% Suri Baby Alpaca, Made in Peru (Hecho en Peru), tamaño: 70” (largo) x 50” (ancho) Marca: <i>Matouk</i> - Nombre del producto: Alpaca Multi stripe throw (Manta de Alpaca de rayas múltiples) Precio: US\$ 340 Detalles: Alpaca Merino wool blend, tamaño: 78” (largo) x 52” (ancho) Marca: <i>Evangeline Linens</i> Si bien en los detalles no indica que es un producto de Perú, si menciona que es un producto importado.

2.10.2 Alicia Adams Alpaca: (www.aliciaadamsalpaca.com)

Esta empresa de EE.UU. se especializa en el diseño y la elaboración de productos textiles de Alpaca incluido productos de decoración de alta calidad como cojines y mantas. Si bien esta empresa cuenta con un centro de producción ubicado en Hudson Valley (New York) con 200 Alpacas Suri, debido a la gran demanda que tiene en el mercado norteamericano también importa productos de decoración desde el Perú. Sus tiendas minoristas se ubican en: Nueva York, Colorado (Aspen) y California (Malibu).

Entre los productos del Perú que ofrece esta empresa se encuentran:

➤ Almohadas / Cojines:

- Nombre del producto: Mystic Square Pillow (Almohada mística cuadrada)
Precio: US\$ 275
Detalles: Baby Alpaca, 7 colores/diseños, Eco-friendly item, elaborado parcialmente con insumos reciclados, 65% Alpaca, 20% wool, 15% nylon. Fair Trade Made in Peru (Hecho en Perú), tamaño 20"x20"
Marca: Alicia Adams

➤ Mantas:

- Nombre del producto: Field Throw Blanket (Manta de campo)
Precio: US\$ 396
Detalles: 24 colores/diseños, 52% Alpaca reciclada, 33% lana reciclada, 15% algodón. Fair Trade Made in Perú (Hecho en Perú), tamaño 51"x 71"
Marca: Alicia Adams

2.10.3 Schweitzer Linen: (www.schweitzerlinen.com)

Esta empresa se especializa en productos de decoración elaborados con textiles de alta calidad, como Alpaca.

➤ Almohadas / Cojines:

- Nombre del producto: Alpaca pillows (Almohada de Alpaca)
Precio: US\$ 195
Detalles: Alpaca, Made in Peru (Hecho en Perú), tamaño 18"x18"
Marcas: Purissima, Maridiana.

➤ Mantas:

- Nombre del producto: Alpaca Throw (Manta de Alpaca)
Precio: US\$ 550
Detalles: Alpaca, Made in Perú (Hecho en Perú), tamaño 50"x 70"
Marcas: Maridiana
Otras marcas: Parallelo, (US\$ 375), Cusco (US\$500), Cadenza (US\$ 375), entre otras


2.10.4 The Citizenry: (www.the-citizenry.com)



Esta empresa constituida por diseñadores de EE.UU. ofrece productos de decoración de alta calidad en Internet elaborados por artesanos de diferentes países, y por lo general, compran directamente a las asociaciones de artesanos de países en desarrollo que cuentan con certificación Fair Trade.



	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Almohadas / Cojines: <ul style="list-style-type: none"> - Nombre del producto: Veta Pillow (Almohada de Alpaca) Precio: US\$ 165 Detalles: Alpaca, Handwoven in Peru (Hecho en Perú), tamaño 18"x18", Asociación de Artesanos: Weavers of San Pedro (26 artesanos), Fair Trade. <i>Marca: The Citizenry.</i> ➤ Mantas: <ul style="list-style-type: none"> - Nombre del producto: Primavera Alpaca Throw (Manta de Alpaca) Precio: US\$ 195 Detalles: Alpaca, Made in Perú (Hecho en Perú), tamaño 50"x 70", 100% Baby Alpaca, 5 colores, elaborado en una silenciosa montana de los Andes peruanos, Asociación de artesanos: Weavers of Huancavelica. <i>Marca: Citizenry</i> <p>2.10.5 <u>Minna Goods</u>: (www.minna-goods.com)</p> <p>Es una empresa de Estados Unidos conformada por artistas diseñadores que venden sus productos principalmente en línea y que cuentan con un estudio en Nueva York. Minna Goods se caracteriza porque realiza alianzas con artesanos de América Central y América del Sur (incluido el Perú), a los cuales les envían sus diseños para que elaboren sus productos utilizando las técnicas nativas de sus regiones.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Almohadas / Cojines: <ul style="list-style-type: none"> - Nombre del producto: Julie Pillow Sky (el nombre refiere a la diseñadora del producto llamada Julie) Precio: US\$ 295 Detalles: Made by pedal loom weavers (hecho por tejedoras a pedal) en Perú, 2 diseños, 100% Alpaca, tamaño: 18"x 18". <i>Marca: Minna.</i> <p>2.10.6 <u>West Elm</u>: (www.westelm.com)</p> <p>Esta empresa minorista que es parte William-Sonoma Inc, no tiene oferta de cojines o mantas de Alpaca, sin embargo, si cuenta con oferta de productos de cojines y mantas de otros tipos de textiles con precios inferiores.</p>
<p>2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto</p>	<p>2.11.1 <u>Presencia en Revistas Especializadas</u>:</p> <p>Se recomienda que el Perú tenga presencia en las revistas especializadas en decoración de interiores de los Estados Unidos, las cuales son leídas por los importadores, diseñadores de interiores, las empresas mayoristas (showrooms) y clientes finales (residenciales y comerciales). Al respecto, sería importante desarrollar un contenido promocional sobre las características de los productos de decoración de Alpaca, señalando la diferenciación y beneficios del producto. Este contenido podría ser incluido en forma de publicidad, a través de una entrevista o enviando a las revistas un contenido educativo - informativo acerca de la Alpaca.</p> <p>Las revistas que destacan en esta industria y que son distribuidas en las ferias destacadas son: Designers Today (www.designerstoday.com), Gift and Decorative Accessories (www.giftsanddec.com), Home Accents Today (www.homeaccentstoday.com) y Furniture, Lighting and Decor (www.furniturelightingdecor.com). Así como otras revistas</p>

	<p>especializadas en el segmento de lujo como: Luxe (Interior + Design) (www.luxesource.com).</p> <p><u>2.11.2 Participación de empresas peruanas en ferias especializadas:</u></p> <p>Las ferias B2B más importantes de la industria de decoración de interiores en los Estados Unidos se realizan en Las Vegas (Nevada), Dallas (Texas), Atlanta (Georgia) y High Point (NC). Las empresas peruanas deben participar en algunas de estas ferias de manera de exhibir los productos de Alpaca de decoración del hogar (mantas, cojines y alfombras) del Perú, con la finalidad de promover este producto entre los compradores y expertos de la industria.</p> <p><u>2.11.3 Alianzas con diseñadores de interiores de Estados Unidos para el desarrollo de colecciones:</u></p> <p>Se recomienda contactar a los principales diseñadores de interiores de la Costa Oeste (como Amber Lewis y Barclay Butera) enfocados en productos de alta calidad con el fin de brindarles información de los beneficios de la Alpaca peruana, enviarles de regalo muestras de productos (mantas, cojines y alfombras) e invitarlos a Perú para que conozcan a productores y exportadores con quienes pueden desarrollar colecciones en el futuro. Considerando todos los seguidores que tienen estos diseñadores (Amber Lewis, con 1.6 millones de seguidores en su cuenta de Instagram @amberinteriors) en caso desarrollaran alguna colección de productos de decoración elaborados con Alpaca peruana, significaría una promoción importante para la difusión de la Alpaca peruana.</p> <p><u>2.11.4 Promoción de los productos de decoración elaborados con Alpaca entre las empresas minoristas que venden en línea:</u></p> <p>Considerando el crecimiento de las ventas en línea y el ingreso de nuevas empresas que venden productos de decoración de calidad a través de Internet, se recomienda contactar a las empresas con el mejor perfil de acuerdo a la oferta peruana e informarles acerca de los beneficios de la Alpaca peruana, los proveedores peruanos e incluso invitarlos a Perú Moda.</p> <p><u>2.11.5 Promoción de Alpaca del Perú y sus productos de decoración entre las principales asociaciones empresariales de EE.UU.:</u></p> <p>Se recomienda contactar a las principales asociaciones empresariales de EE.UU. de la industria de decoración de interiores para enviarles información acerca de los beneficios de la Alpaca y de los productos de decoración de alta calidad que ofrece el Perú. Asimismo, se podrían ofrecer charlas informativas para expertos o compradores de la industria interesados en conocer las cualidades de la marca Alpaca del Perú.</p>
--	--

ANEXO
PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg., otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Neiman Marcus	1 manta	US\$ 375	Perú	Diciembre, 2022	Marca: Dore and Donkey 100% Baby Alpaca 72" x 54"	
Alicia Adamas Alpaca	1 cojín/almohada	US\$ 275	Perú	Diciembre, 2022	Marca: Alicia Adams 65% Alpaca, 20% wool, 15% nylon 20" x 20" Fair Trade	

<p>Alicia Adamas Alpaca</p>	<p>1 manta</p>	<p>US\$ 395</p>	<p>Perú</p>	<p>Diciembre, 2022</p>	<p>Marca: Alicia Adams 52% recycled Alpaca, 33% recycled wool, 15% cotton 51" x 71" Fair Trade</p>	
<p>Schwitzer Linen</p>	<p>1 cojin/almohada</p>	<p>US\$ 195</p>	<p>Perú</p>	<p>Diciembre, 2022</p>	<p>Marca: Purissima Alpaca 18" x 18"</p>	
<p>Schwitzer Linen</p>	<p>1 manta</p>	<p>US\$ 375</p>	<p>Perú</p>	<p>Diciembre, 2022</p>	<p>Marca: Cadenza Alpaca 50" x 70"</p>	

<p>The Citizenry</p>	<p>1 Cojín/almohada</p>	<p>US\$ 165</p>	<p>Perú</p>	<p>Diciembre, 2022</p>	<p>Marca: The Citizenry Veta Pillow Alpaca 18" x 18" Fair Trade, Weavers of San Pedro (26 artesanos)</p>	
<p>The Citizenry</p>	<p>1 manta</p>	<p>U\$ 195</p>	<p>Perú</p>	<p>Diciembre, 2022</p>	<p>Marca: The Citizenry Primavera Alpaca Throw 100% Baby Alpaca 50" x 70" 5 colores, Fair Trade, Weavers of Huancavelica (40 artesanos)</p>	
<p>Minna Goods</p>	<p>1 Cojín/almohada</p>	<p>US\$ 295</p>	<p>Perú</p>	<p>Diciembre, 2022</p>	<p>Marca: Minna Julie Pillow Sky 100% Alpaca 18" x 18" Made by pedal loom weavers in Lima, Peru</p>	