

FICHA MERCADO – PRODUCTO

I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA						
1.1. Nombre de la OCEX	OCEX Ciudad de México			1.2. Fecha	27/12/2023	
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos		Darío Alberto Bravo Campa			
	Cargo		Especialista en Manufacturas e Inversiones			
II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO						
2.1 Producto	Madera aserrada o desbastada longitudinalmente de las maderas tropicales					
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.: 0806.10)	Sección:	IX	Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera; corcho y sus manufacturas; manufacturas de espartería o cestería.			
	Capítulo:	44	Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera			
	Partida:	4407	Madera aserrada o desbastada longitudinalmente, cortada o desenrollada, incluso cepillada, lijada o unida por los extremos, de espesor superior a 6 mm.			
			- De maderas tropicales:			
	SubPartida:	440729	-- Las demás.			
	Fracción:	44072999	Las demás.			
Fuente: Comité de Clasificación Arancelaria de CAAAREM http://databaseconsulting.mx/						
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	Madera aserrada o desbastada longitudinalmente de las maderas tropicales.					
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros.)	Resto del Territorio		Frontera		Región	
	UM: M3	Arancel IVA	Franja	Arancel IVA	Arancel	IEPS
	Importación	Ex. 16%				
	Exportación	Ex. 0%				
OPINIÓN DEL COMITÉ DE CLASIFICACIÓN ARANCELARIA (CCA-CAAAREM)						
Tratados de Libre Comercio						
<ul style="list-style-type: none"> Gracias al “Acuerdo de Integración Comercial entre los Estados Unidos Mexicanos y la República del Perú”, suscrito en la ciudad de Lima, Perú, el seis de abril de dos mil once: Los aranceles aduaneros sobre mercancías originarias clasificadas en las fracciones arancelarias indicadas con categoría de desgravación “A”, se eliminaron para quedar libres de aranceles aduaneros a partir de la entrada en vigor de este Acuerdo el primero de febrero de dos mil doce. Alianza del Pacífico: Ex. 						
El requisito para acogerse a este beneficio arancelario es adjuntar a los documentos de embarque el Certificado de Origen correspondiente.						
RESTRICCIONES a la importación:						
Permiso o Certificado de la CITES cuando se trate de partes y derivados de especies de vida silvestre listadas en los apéndices de la CITES o Autorización SEMARNAT cuando se trate de partes y derivados de las especies de vida silvestre y verificación de la PROFEPA, Anexo I inciso b) (Únicamente de Cedrella odorata aserradas, en hojas o desenrolladas o especies listadas en los Apéndices CITES o en la NOM-059-SEMARNAT-2010 Ley de Infraestructura de la Calidad. Los requisitos y regímenes se señalan en el Art. Tercero, la verificación en el						

	<p>Art. Séptimo y la expedición del Permiso o certificado y su transmisión en el Art. Octavo del Acuerdo);</p> <p>Regulación SEMARNAT, y al cumplimiento de NOM's fitosanitarias o, en su caso, en las Hojas de Requisitos Fitosanitarios, y verificación, Anexo I inciso d) (Los requisitos y regímenes se señalan en el Art. Cuarto, la verificación en el Art. Séptimo y los requisitos fitosanitarios y su transmisión en el Art. Octavo segundo párrafo del Acuerdo).</p> <p>A partir del 18 de mayo de 2023: Regulación por parte de la STPS (Únicamente cuando esta mercancía haya sido producida en su totalidad o en parte, mediante uso de mano de obra de trabajadores en situación de trabajo forzoso u obligatorio, incluido el trabajo infantil y que exista resolución vigente que emita la STPS, Art. Primero del Anexo Único del Acuerdo).</p> <p><i>Fuente:</i> Comité de Clasificación Arancelaria de CAAAREM http://databaseconsulting.mx/ y Acuerdo de Integración Comercial entre los Estados Unidos Mexicanos y la República del Perú http://www.economia-snci.gob.mx/sicait/5.0/doctos/Decreto%20Promulgatorio%20AIC%20MX%20Per%C3%BA%20300112r.pdf</p>																																
<p>2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)</p>	<p>México</p> <p>México se encuentra entre los países privilegiados que poseen una extensa superficie forestal. Ocupa el duodécimo lugar a nivel mundial en cuanto a la extensión territorial cubierta por bosques. Según se muestra en la siguiente tabla, México cuenta con una superficie boscosa que abarca 65,692 hectáreas, lo que representa el 1.6% del total mundial en esta categoría.</p> <p>Países con mayor superficie territorial cubierta de bosques (miles de hectáreas).</p> <table border="1" data-bbox="600 1093 1369 1375"> <thead> <tr> <th>Nº</th> <th>Destino</th> <th>Área forestal</th> <th>Porcentaje mundial (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Rusia</td> <td>815,312</td> <td>20.1</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Brasil</td> <td>496,620</td> <td>12.2</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Canadá</td> <td>346,928</td> <td>8.5</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Estados Unidos</td> <td>309,795</td> <td>7.6</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>China</td> <td>219,978</td> <td>5.4</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>Perú</td> <td>72,330</td> <td>1.8</td> </tr> <tr> <td>12</td> <td>México</td> <td>65,692</td> <td>1.6</td> </tr> </tbody> </table> <p><i>Fuente:</i> CONAFOR. "El Estado que Guarda el Sector Forestal en México 2022". Basado en la plataforma interactiva del FRA 2020.</p> <p>Producción y consumo de la madera en México.</p> <p>Los datos más recientes sobre la producción de madera por tipo en México corresponden al año 2021. Los géneros primarios explotados, en términos de su valor de producción, incluyen el pino (68.45%), las especies comunes tropicales (13.44%) y el encino (9.0%). Esta distribución se atribuye principalmente a la elevada demanda en el mercado de la madera de pino en comparación con otros tipos. Vale la pena destacar la presencia significativa de Perú en la oferta de especies comunes tropicales, un área donde México también ostenta una producción considerable.</p>	Nº	Destino	Área forestal	Porcentaje mundial (%)	1	Rusia	815,312	20.1	2	Brasil	496,620	12.2	3	Canadá	346,928	8.5	4	Estados Unidos	309,795	7.6	5	China	219,978	5.4	9	Perú	72,330	1.8	12	México	65,692	1.6
Nº	Destino	Área forestal	Porcentaje mundial (%)																														
1	Rusia	815,312	20.1																														
2	Brasil	496,620	12.2																														
3	Canadá	346,928	8.5																														
4	Estados Unidos	309,795	7.6																														
5	China	219,978	5.4																														
9	Perú	72,330	1.8																														
12	México	65,692	1.6																														

Producción mexicana maderable y su valor por principales géneros aprovechados en 2021.

Género o grupo de especies	Producción nacional 2021 (M3r)	Valor de la producción 2021 (pesos)
Pino	6,204,991	8,756,324,911
Comunes tropicales	948,973	1,719,550,493
Encino	1,120,083	1,151,078,155
Otras latifoliadas	689,647	671,028,189
Oyamel	314,605	356,467,072
Preciosas	19,587	79,178,280
Otras coníferas	48,487	59,174,374
Total	9,346,374	\$12,792,801,473

Fuente: CONAFOR. "El Estado que Guarda el Sector Forestal en México 2022". Basado información preliminar enviada SEMARNAT durante marzo y abril de 2022.

Para ilustrar el destino de la producción y consumo de madera en México, la siguiente tabla presenta un análisis realizado por CONAFOR sobre la variación entre el consumo y la producción de productos maderables. Se destaca que el principal uso de la producción nacional de madera es para combustible, seguido por la madera en rollo industrial. Se identifica una oportunidad considerable en la demanda de madera aserrada y tableros de madera, ya que el consumo de madera aserrada supera en 2,138 miles de m3 a la producción nacional, mientras que, en el caso de los tableros de madera, la diferencia es de 1,146 miles de m3. Esto evidencia la necesidad del mercado por cubrir esta demanda importando este tipo de madera del extranjero.

Variación entre producción y consumo.

Usos (miles de m3)	Producción	Consumo	Variación
- Madera como combustible	38,522	38,500	0.06%
- Madera en rollo industrial	7,955	8,003	-1%
- Madera aserrada	3,362	5,490	-39%
- Tableros de madera	1,043	2,189	-52%

Fuente: Elaboración propia en base a CONAFOR. "El Estado que Guarda el Sector Forestal en México 2021". Basado en el Anuario FAO de Productos Forestales 2019.

Madera Aserrada

La madera aserrada es el producto obtenido a partir del corte de la madera en rollo. Sus sustitutos en el mercado son prácticamente inexistentes y es utilizada principalmente en la construcción (Fuentes et al., 2006). En 2019, la producción mundial de madera aserrada ascendió a 488 millones de m3. Los principales productores fueron China, los Estados Unidos, la Federación de Rusia, Canadá y Alemania que en conjunto alcanzaron 284.25 millones de m3 (58% de la producción total mundial). México produjo 3.36 millones (0.7%), con un consumo de 5.49 millones de m3.

Es decir, la producción de madera aserrada en México representó más del 61% de su consumo (un déficit de cerca del 39%), razón por la cual existe una necesidad de mercado para la importación de este producto en el mercado mexicano.

Producción y consumo mundial de madera aserrada (miles de m3).

País	Producción	Porcentaje (%)	Consumo	Porcentaje (%)
Total mundial	488,916	100	481,782	100
China	90,252	18	128,186	27
Estados Unidos	82,472	17	101,782	21
Rusia	44,466	9	11,152	2
Canadá	42,489	9	15,710	3
Alemania	24,573	5	20,225	4
México	3,362	0.7	5,490	1

Fuente: CONAFOR. "El Estado que Guarda el Sector Forestal en México". Basado en el Anuario FAO de Productos Forestales 2019.

Importaciones de México de la partida 44072999

Por otro lado, entre el mes de enero del 2019 y octubre del 2023, México importó USD \$34,720,069.33 dólares (US\$ FOB). Las empresas mexicanas que más importaron este producto fueron: Global Products Co S.A. De C.V., Taylor Musical Instruments De Mexico, S. De R.L. De C.V., Grupo Tenerife, S.A De C.V., Bozovich S. De R.L. De C.V. (empresa de origen peruano), Promotora y Administradora Del Noroeste S.A De C.V., entre otros.

En este mismo periodo, las principales naciones proveedoras de las importaciones mexicanas de las demás maderas aserradas o desbastadas longitudinalmente de las maderas tropicales incluyen a Perú (15.45%), Costa de Marfil (14.21%), Indonesia (13.31%), Brasil (13.28%), Camerún (12.25%), entre otros. Perú ocupa el primer puesto como proveedor en el origen de las importaciones de esta partida hacia México (en el periodo mencionado).

Fuente: Veritrade diciembre 2023 <https://www.veritrade.com/>

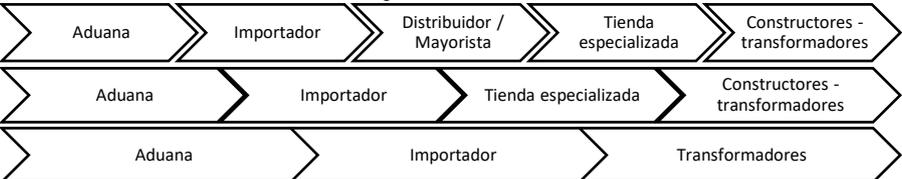
2.6 Estacionalidad de la producción local

La producción forestal en México ha experimentado cambios fluctuantes en los últimos años. Después de un descenso entre 2007 y 2014, se observó un crecimiento constante que llevó a un pico en 2017, el más alto de las últimas dos décadas. Posteriormente, se produjo una disminución que actualmente está en proceso de recuperación, acercándose a volúmenes cercanos a los 9 millones de m3.

Histórico de la producción forestal maderable



Fuente: CONAFOR https://snif.cnf.gob.mx/produccion_y_productividad/

<p>2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)</p>	<p>Producto permitido, para todos los puntos de ingreso al País.</p> <p>A continuación, los principales puntos de ingreso esta partida.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vía marítima, es la principal vía de ingreso al mercado mexicano, con el 56.2%, destacan como puntos de ingreso el puerto de Manzanillo en el estado de Colima, el puerto Lázaro Cárdenas en el estado de Michoacán y el puerto de Veracruz. • Vía terrestre es la segunda vía de ingreso al mercado mexicano, con el 43.2%, destacan como puntos de ingreso el cruce fronterizo de Ciudad Juárez en el estado de Chihuahua, seguido del cruce fronterizo Tecate en el estado de Baja California.
<p>2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)</p>	<p>La distribución principal de este producto generalmente se lleva a cabo mediante mayoristas o distribuidores que lo venden posteriormente a tiendas especializadas. Alternativamente, se ven compras directamente a través de estas tiendas especializadas, llegando finalmente a manos de constructores o transformadores.</p> <p>Existen diversos tipos de cadenas de distribución que se utilizan con frecuencia en el mercado. A continuación, se detallan algunos de los modelos más comunes:</p> 
<p>2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)</p>	<p>Los criterios más importantes para la compra y comercialización son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tipo de madera-medida según mercado de destino (adaptar). • Procedencia de la madera - trazabilidad. • Disponibilidad de producto para venta a México. • Formalidad de las empresas. • Precio. • Calidad. • Tiempo y disponibilidad de entrega. <p>Es crucial considerar que en México se comercializan ciertos tipos de madera con medidas diferentes a las empleadas en Perú. Por ende, ajustar el tamaño resulta fundamental para incursionar con éxito en el mercado.</p>
<p>2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)</p>	<p>La oferta peruana dentro de esta partida en el mercado mexicano se encuentra presente con Madera Aserrada secada al horno de distintos tipos como "Tornillo", "Aguanillo", "Cumala" (Banak), "Copaiba", "Cumaru" entre otros, los cuales se comercializan a través de distribuidores locales, para su venta tanto a transformadores, constructores, o usuarios finales.</p>
<p>2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar Servicios de Identificación de Compradores en el Sector Maderas. • Invitar compradores a eventos de maderas en el Perú. • Agendas de negocios especializadas de acuerdo con la oferta exportable y el perfil del producto específico. • Participación en ferias y eventos especializados tales como OBRABLANCA (https://obrablancaexpo.com), Expo CIHAC (https://www.expocihac.com/es/home.html), Expomuebles (https://expomuebleinternacional.com.mx) o Hábitat Expo (https://www.habitatexpo.com). • Finalmente, desarrollar contacto permanente con importadores locales, es importante que el exportador peruano viaje de forma periódica a México para fidelizar a sus clientes, así como tener presencia en las negociaciones.

**ANEXO
PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO**

Precios a la importación – Fuente: Veritrade 2023

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg., otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Grupo Tenerife S.A. de C.V.	M3	US\$FOB 761.68 (Precio promedio 2023)	Brasil	27.12.2023	Madera Aserrada de Tornillo, Cedrelinga Cateniformis	
Grupo Tenerife S.A. de C.V.	M3	US\$FOB 805.75 (Precio promedio 2023)	Ecuador	27.12.2023	Madera Aserrada de Tzalam Tablas o Tablones en Atados	
Truper Herramientas S.A. de C.V.	M3	US\$FOB 732.27 (Precio promedio 2023)	Bolivia	27.12.2023	Cuadrado de madera de 4,445 mm x 4,445 mm x 12,192 mm Tauari Couratari Macrosperma	
CG Grupo Forestal, S.A. de C.V.	M3	US\$FOB 603.89 (Precio promedio 2023)	Perú	27.12.2023	Madera Aserrada de Cumala Iryanthera Elliptica	
Maderas y Materiales Jr S.A de C.V.	M3	US\$FOB 836.12 (Precio promedio 2023)	Brasil	27.12.2023	Madera Aserrada de Cedro Alogano Fas Shorts	
<i>(Agregar las filas que sean necesarias)</i>						

* Incluir información en distintos puntos de la cadena (mercados mayoristas, distribuidores y puntos de venta final) y de diferentes países de origen.