

FICHA MERCADO – PRODUCTO

I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA				
1.1. Nombre de la OCEX	OCEX Ciudad de México		1.2. Fecha	19/04/2024
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	Darío Alberto Bravo Campa		
	Cargo	Especialista en Manufacturas e Inversiones		
II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO				
2.1 Producto	Losas de Mármol.			
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.: 0806.10)	Sección:	XIII	Manufacturas de piedra, yeso fraguable, cemento, amianto (asbesto), mica o materias análogas; productos cerámicos; vidrio y sus manufacturas.	
	Capítulo:	68	Manufacturas de piedra, yeso fraguable, cemento, amianto (asbesto), mica o materias análogas.	
	Partida:	6802	Piedras de talla o de construcción trabajadas (excluida la pizarra) y sus manufacturas, excepto las de la partida 68.01; cubos, dados y artículos similares para mosaicos, de piedra natural (incluida la pizarra), aunque estén sobre soporte; granulos, tasquiles (fragmentos) y polvo de piedra natural (incluida la pizarra), coloreados artificialmente.	
			- Las demás piedras de talla o de construcción y sus manufacturas, simplemente talladas o aserradas, con superficie plana o lisa:	
	SubPartida:	680221	-- Mármol, travertinos y alabastro.	
	Fracción:	68022101	Mármol, travertinos y alabastro.	
Fuente: Comité de Clasificación Arancelaria de CAAAREM http://databaseconsulting.mx/				
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	Placas o Losas de Mármol.			
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros.)	Resto del Territorio		Frontera	
	UM: Kg	Arancel IVA	Franja	Región
	Importación	15% 16%	Arancel IVA	Arancel IEPS
	Exportación	Ex. 0%	Nota Frontera	Nota Chetumal
OPINIÓN DEL COMITÉ DE CLASIFICACIÓN ARANCELARIA (CCA-CAAAREM)				
Tratados de Libre Comercio				
<ul style="list-style-type: none"> Gracias al “Acuerdo de Integración Comercial entre los Estados Unidos Mexicanos y la República del Perú”, suscrito en la ciudad de Lima, Perú, el seis de abril de dos mil once: Los aranceles aduaneros sobre mercancías originarias clasificadas en las fracciones arancelarias indicadas con categoría de desgravación “A”, se eliminaron para quedar libres de aranceles aduaneros a partir de la entrada en vigor de este Acuerdo el primero de febrero de dos mil doce. Alianza del Pacífico: Ex. 				
El requisito para acogerse a este beneficio arancelario es adjuntar a los documentos de embarque el Certificado de Origen correspondiente.				

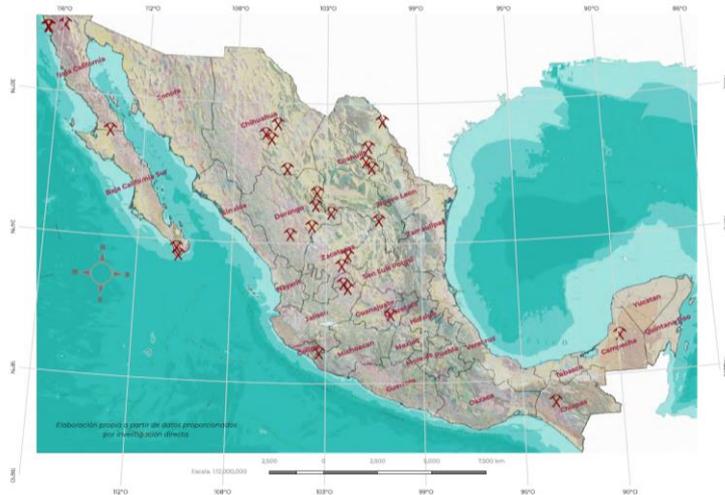
	<p>RESTRICCIONES a la importación:</p> <p>Nota Chetumal: Cuando esta mercancía ingrese a la Región Fronteriza de Chetumal bajo el régimen aduanero de importación definitiva por las personas que cuenten con registro vigente como Empresa de la Región, estará <u>totalmente desgravada de IGI (Ex.)</u> del 1° de enero de 2021 al 31 de diciembre de 2024. Esto no aplica tratándose de personas que tributen bajo los regímenes previstos en el Título II, Capítulos VI, VII y VIII; Título IV, Capítulo II, Sección II; Título V y Título VII, Capítulos III, IV, V, VI, VII, IX y X de la LISR, así como las que lleven a cabo operaciones de maquila a que se refieren los Arts. 181, 182, 183 y 183-Bis de la LISR, y operaciones que en términos de la legislación aduanera se efectúen por o a través de empresas de mensajería y paquetería (Arts. Tercero y Quinto del Decreto de la zona libre de Chetumal).</p> <p>Nota Frontera: Las personas que realicen actividades de comercialización; presten servicios de restaurantes, hoteles, esparcimiento, culturales, recreativos, deportivos, educativos, investigación, médicos y asistencia social; alquiler de bienes muebles y servicios prestados a las empresas ubicadas en la franja fronteriza norte o en la región fronteriza y que cuenten con registro como empresa de la frontera, podrán importar esta mercancía totalmente desgravada de IGI (Ex.) del 1 de enero de 2009 al 30 de septiembre de 2024. Lo señalado en el párrafo anterior no aplica para las personas que tributen bajo los regímenes previstos en el Título II, Capítulos VII y VIII, y en el Título IV, Capítulo II, Sección III de la LISR (Arts. 3 y 5 frac. del Decreto que establece el IGI para la Región Fronteriza y la Franja Fronteriza Norte).</p> <p>Nota TIPAT: La importación de esta mercancía, originaria de Australia, Brunéi, Canadá, Chile, Japón, Malasia, Nueva Zelanda, Perú y Singapur estará sujeta al arancel preferencial que se indica en la columna correspondiente para cada año y estará libre de arancel a partir del 1 de enero de 2027 (Punto Quinto y Apéndice II del Acuerdo por el que se da a conocer la Tasa Aplicable del IGI para las mercancías originarias de la región conformada por Australia, Canadá, Chile, Japón, Malasia, Nueva Zelanda, Perú y Singapur, DOF 05/IX/2022, modificado el 12/XII/2022, el 21/II/2023 y el 12/VII/2023):</p> <table border="1" data-bbox="555 1323 1433 1507"> <thead> <tr> <th></th> <th colspan="5">Arancel del 1° de enero al 31 de diciembre de cada año</th> </tr> <tr> <th>A partide del 12 al 31 de diciembre 2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> <th>2025</th> <th>2026</th> <th>A partir de 2027</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>7.5</td> <td>6</td> <td>4.5</td> <td>3</td> <td>1.5</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table> <p><i>Fuente:</i> Comité de Clasificación Arancelaria de CAAAREM http://databaseconsulting.mx/ y Acuerdo de Integración Comercial entre los Estados Unidos Mexicanos y la República del Perú http://www.ordenjuridico.gob.mx/TratInt/2022b/PERU-AcuerdoComercial.pdf</p> <p><i>Nota:</i> Las correlaciones, interpretaciones, estudios comparativos, anotaciones, comentarios y demás trabajos similares, corresponden a los trabajos intelectuales realizados por el personal de CAAAREM®, los cuales de conformidad con el artículo 89 del Código Fiscal de la Federación, pueden ser contrarias a las interpretaciones que realicen las Autoridades.</p>		Arancel del 1° de enero al 31 de diciembre de cada año					A partide del 12 al 31 de diciembre 2022	2023	2024	2025	2026	A partir de 2027	7.5	6	4.5	3	1.5	0
	Arancel del 1° de enero al 31 de diciembre de cada año																		
A partide del 12 al 31 de diciembre 2022	2023	2024	2025	2026	A partir de 2027														
7.5	6	4.5	3	1.5	0														
<p>2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)</p>	<p>México</p> <p>México sobresale por su destacado potencial en la industria del mármol, el cual se utiliza principalmente en forma de roca dimensionable tanto en exteriores como en interiores, así como en una amplia gama de aplicaciones que incluyen pisos, columnas, escaleras, mesas, chimeneas, y mobiliario para baños y cocinas. Además, el mármol fragmentado se aprovecha como agregado en la producción de concretos y como materia prima en la fabricación de cal</p>																		

viva. En el ámbito ornamental, se emplea en la creación de estatuas, figurillas, pedestales para lámparas, monumentos, piezas decorativas y lápidas.

Las dos principales regiones productoras de mármol en México son la Comarca Lagunera, situada en el límite de los estados de Durango, Coahuila y Zacatecas, y Puebla, que cuenta con una extensión considerable. Además, existen otras áreas de relevancia en la producción de mármol distribuidas en los estados de Querétaro, Hidalgo, Oaxaca, San Luis Potosí y Guerrero.

Fuente: Unidad de Coordinación de Actividades Extractivas, Secretaría de Economía del Gobierno de México "Perfil de Mercado del Mármol 2022".

Principales centros mineros productores de mármol (2022)



Fuente: Servicio Geológico Mexicano, Secretaría de Economía del Gobierno de México "Anuario Estadístico de la Minería Mexicana 2022 (Edición 2023)"

Según el informe "Perfil de Mercado del Mármol 2022" de la Unidad de Coordinación de Actividades Extractivas de la Secretaría de Economía del Gobierno de México, en el año 2019, el consumo nacional aparente de mármol en México alcanzó las 1.3 millones de toneladas.

Fuente: Unidad de Coordinación de Actividades Extractivas, Secretaría de Economía del Gobierno de México "Perfil de Mercado del Mármol 2022".

La producción de mármol en México entre 2018 y 2022 ha mostrado una tendencia a la baja. Según cifras preliminares del Anuario Estadístico de la Minería Mexicana 2022 (Edición 2023), en 2022 México produjo 504,659 toneladas de rocas dimensionables (mármol, granito, marmolina y travertino), con un valor de \$796,661,000 pesos mexicanos.

Producción de rocas dimensionables* (2018-2022)

**Incluye mármol, granito, marmolina y travertino (miles de pesos mexicanos).*

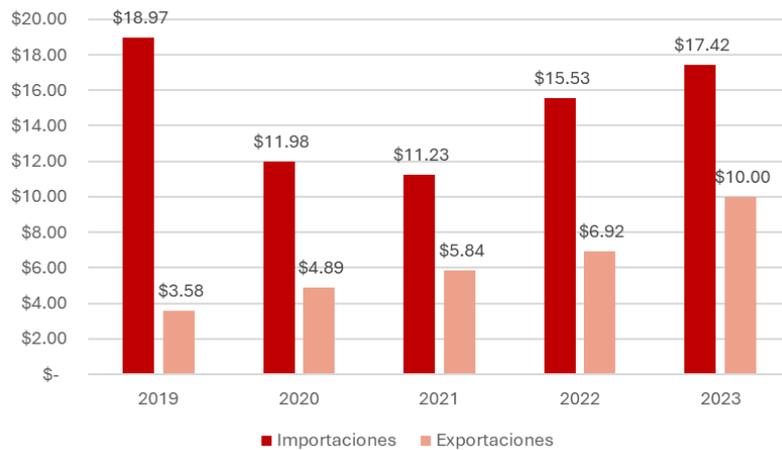
Año	2018	2019	2020	2021	2022 (preliminar)
Producción en Pesos (\$MXN)	2,525,196	2,058,721	638,917	883,906	796,661
Variación %		-18%	-69%	38%	-10%
Producción en Toneladas	1,964,041	1,557,160	468,502	603,712	504,659
Variación %		-21%	-70%	29%	-16%

Fuente: Servicio Geológico Mexicano, Secretaría de Economía del Gobierno de México "Anuario Estadístico de la Minería Mexicana 2022 (Edición 2023)".

Al analizar las importaciones y exportaciones de México de la partida 6802210100, observamos que el volumen de importaciones se ha recuperado tras una caída durante los años de mayor afectación por la pandemia de COVID-19 (2020-2021). A su vez, México ha mantenido un crecimiento constante en las exportaciones de productos de mármol. Sin embargo, aún persiste un área de oportunidad entre las exportaciones e importaciones, con un déficit en el mercado en el 2023 que representa un 74% más de producto importado que exportado. Esta situación crea una notable oportunidad para los productos extranjeros que ingresan al mercado mexicano.

Análisis de Importaciones y Exportaciones de México (2019-2023) de la Partida 6802210100: Mármol, Travertinos y Alabastro

Cifras en millones de dólares (\$US).



Fuente: Elaboración propia en base a Veritrade abril 2024 <https://www.veritrade.com/>

Importaciones de México de la partida 6802210100: Mármol, Travertinos y Alabastro

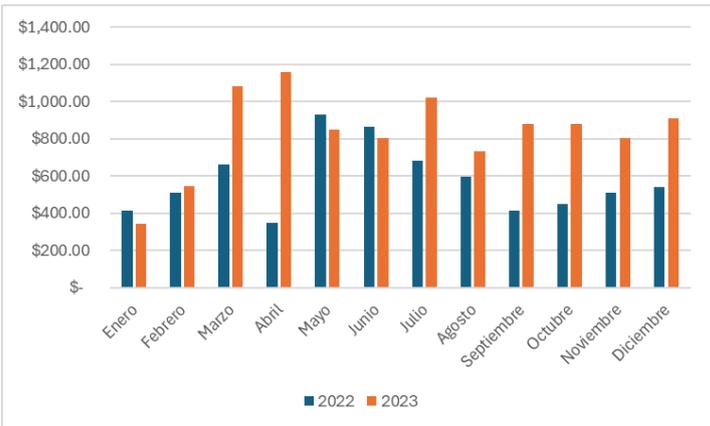
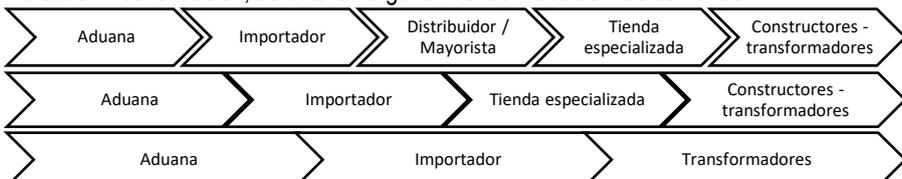
Por otro lado, entre el mes de enero del 2019 y diciembre del 2023, México importó USD \$75,126,907.35 dólares (US\$ FOB). Las empresas mexicanas que más importaron este producto fueron: Mármoles Arca, S.A.P.I., GILSA, S.A. de C.V., Donato Stone, S.A. de C.V., Multi-Pharma, S.A. de C.V., Canteras Mido, S.A. de C.V., Comercializadora de Piedras Naturales, S.A. de C.V., Grupo Tenerife, S.A. de C.V., entre otros.

En este mismo periodo, las principales naciones proveedoras de las importaciones mexicanas de los productos contenidos en esta partida "Mármol, travertinos y alabastro" incluyen a Italia (27.45%), España (20.94%), Grecia (17.66%), China (13.52%), Turquía (8.43%), Brasil (2.88%), Perú (1.67%), entre otros. Perú ocupa el séptimo puesto como proveedor en el origen de las importaciones de esta partida hacia México (en el periodo mencionado).

Fuente: Veritrade abril 2024 <https://www.veritrade.com/>

2.6 Estacionalidad de la producción local

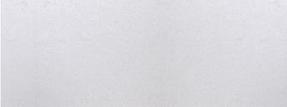
La producción de Mármol, Travertinos y Alabastro en México suele mantenerse constante a lo largo del año, aunque ocasionalmente se pueden identificar fluctuaciones debido a acciones puntuales de algunas empresas, especialmente entre los meses de marzo y agosto. Con el fin de ilustrar este patrón, se incluye un gráfico que detalla las exportaciones mensuales de Mármol, Travertinos y Alabastro desde México hacia diferentes destinos en el mundo, tomando como comparativo los años 2022 y 2023.

	<p>Exportaciones mensuales de la partida 6802210100: Mármol, Travertinos y Alabastro de México al mundo en 2022 y 2023 (en miles de dólares).</p>  <table border="1"> <caption>Exportaciones mensuales (en miles de dólares)</caption> <thead> <tr> <th>Mes</th> <th>2022</th> <th>2023</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Enero</td><td>400</td><td>350</td></tr> <tr><td>Febrero</td><td>500</td><td>550</td></tr> <tr><td>Marzo</td><td>650</td><td>1050</td></tr> <tr><td>Abril</td><td>350</td><td>1150</td></tr> <tr><td>Mayo</td><td>900</td><td>850</td></tr> <tr><td>Junio</td><td>850</td><td>800</td></tr> <tr><td>Julio</td><td>680</td><td>1000</td></tr> <tr><td>Agosto</td><td>580</td><td>720</td></tr> <tr><td>Septiembre</td><td>400</td><td>880</td></tr> <tr><td>Octubre</td><td>450</td><td>880</td></tr> <tr><td>Noviembre</td><td>500</td><td>800</td></tr> <tr><td>Diciembre</td><td>520</td><td>900</td></tr> </tbody> </table> <p><i>Fuente: Elaboración propia en base a información de Veritrade abril 2024 https://www.veritrade.com/</i></p>	Mes	2022	2023	Enero	400	350	Febrero	500	550	Marzo	650	1050	Abril	350	1150	Mayo	900	850	Junio	850	800	Julio	680	1000	Agosto	580	720	Septiembre	400	880	Octubre	450	880	Noviembre	500	800	Diciembre	520	900
Mes	2022	2023																																						
Enero	400	350																																						
Febrero	500	550																																						
Marzo	650	1050																																						
Abril	350	1150																																						
Mayo	900	850																																						
Junio	850	800																																						
Julio	680	1000																																						
Agosto	580	720																																						
Septiembre	400	880																																						
Octubre	450	880																																						
Noviembre	500	800																																						
Diciembre	520	900																																						
<p>2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)</p>	<p>Producto permitido, para todos los puntos de ingreso al País.</p> <p>A continuación, los principales puntos de ingreso esta partida.</p> <ul style="list-style-type: none"> Vía marítima es la principal vía de ingreso al mercado mexicano, con el 91.3%. Destacan como puntos de ingreso el puerto de Veracruz, el puerto de Altamira en el estado de Tamaulipas, el puerto de Progreso en Yucatán y el puerto de Ensenada en Baja California. La vía terrestre constituye la segunda vía de ingreso al mercado mexicano, representando el 5.9%. Los principales puntos de entrada destacan el cruce fronterizo de Nuevo Laredo, en el estado de Tamaulipas, seguido por el cruce fronterizo de Tijuana, en el estado de Baja California. 																																							
<p>2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)</p>	<p>La distribución principal de este producto generalmente se lleva a cabo mediante mayoristas o distribuidores que lo venden posteriormente a tiendas especializadas. Alternativamente, se ven compras directamente a través de estas tiendas especializadas, llegando finalmente a manos de constructores, transformadores o público en general.</p> <p>Existen diversos tipos de cadenas de distribución que se utilizan con frecuencia en el mercado. A continuación, se detallan algunos de los modelos más comunes:</p> 																																							
<p>2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)</p>	<p>Los criterios más importantes para la compra y comercialización son:</p> <ul style="list-style-type: none"> Tipo de mármol y cantera según las preferencias del mercado. Procedencia y trazabilidad. Formalidad de las empresas proveedoras. Correcta denominación del producto de acuerdo con el destino, junto con información suficiente para su identificación. Precio. Tiempo y disponibilidad de entrega. 																																							
<p>2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)</p>	<p>La oferta peruana dentro de esta partida en el mercado mexicano se encuentra presente con losas, baldosas y placas de mármol pulido con superficie plana y en mate, entre otros, los cuales se comercializan a través de distribuidores locales para su venta tanto a transformadores, constructores o usuarios finales.</p>																																							

<p>2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto</p>	<ul style="list-style-type: none">• Realizar acciones de Identificación de Compradores en el Sector Acabados para la Construcción.• Invitar compradores a eventos de acabados en el Perú, como Industria Perú.• Agendas de negocios especializadas de acuerdo con la oferta exportable y el perfil del producto específico.• Participación en ferias y eventos especializados tales como OBRABLANCA (https://obrablancaexpo.com), Expo CIHAC (https://www.expocihac.com/es/home.html), Expomuebles (https://expomuebleinternacional.com.mx) o Hábitat Expo (https://www.habitatexpo.com).• Finalmente, desarrollar contacto permanente con importadores locales, es importante que el exportador peruano viaje de forma periódica a México para fidelizar a sus clientes, así como tener presencia en las negociaciones.
--	---

**ANEXO
PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO**

Precios a la importación – Fuente: Veritrade 2024

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg., otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
EAST SOURCE ENTERPRISE LIMITED	M2	US\$FOB 45.50 (Precio promedio 2023)	China	18.04.2024	Placas de mármol pulidas con superficie plana	
IKTINOS HELLAS S.A.	M2	US\$FOB 38.28 (Precio promedio 2023)	Grecia	18.04.2024	Losas de mármol pulido	
PAYANINI S.R.L.	M2	US\$FOB 132.33 (Precio promedio 2023)	Italia	18.04.2024	Placas de mármol pulidas con superficie plana	
STONELINK S.L.	M2	US\$FOB 39.51 (Precio promedio 2023)	España	18.04.2024	Placas de mármol para recuadrar	
<i>(Agregar las filas que sean necesarias)</i>						