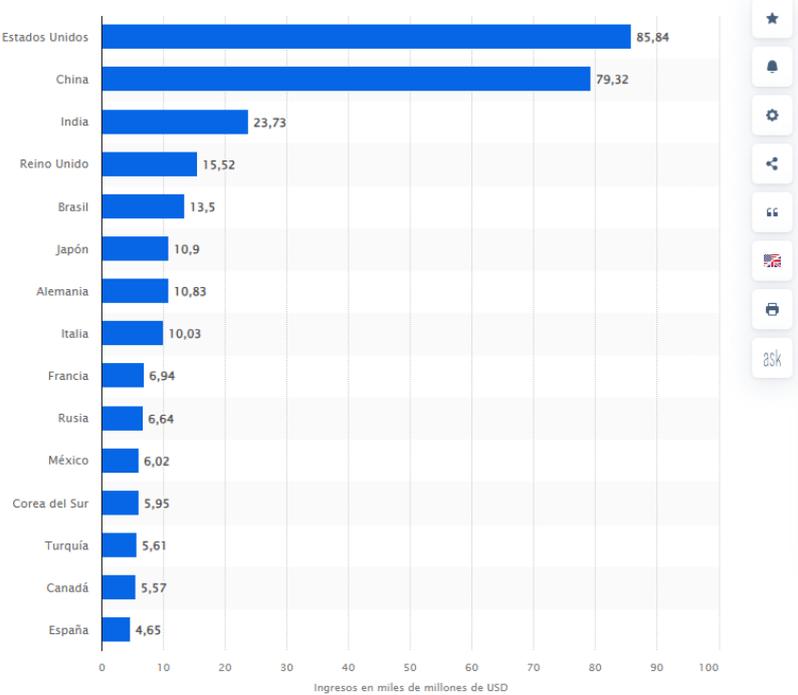
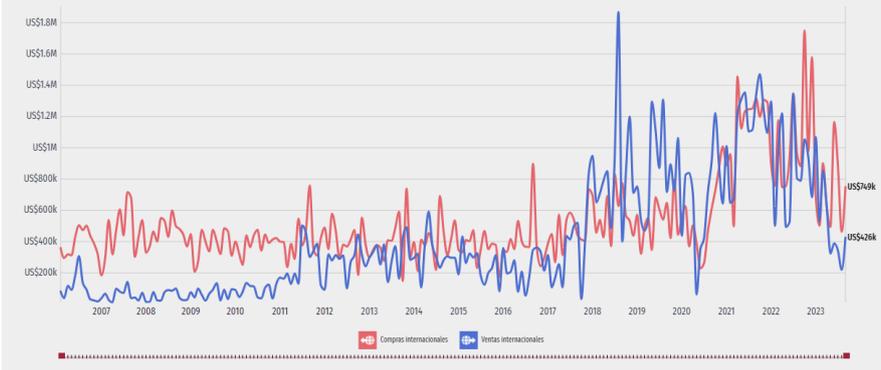
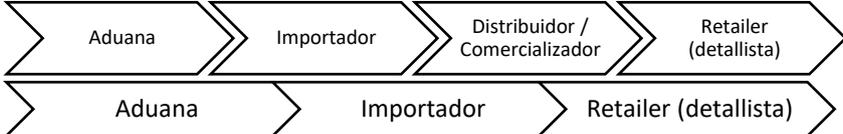


FICHA MERCADO – PRODUCTO

I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA					
1.1. Nombre de la OCEX	OCEX Ciudad de México			1.2. Fecha	27/11/2023
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos		Darío Alberto Bravo Campa		
	Cargo		Especialista en Manufacturas e Inversiones		
II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO					
2.1 Producto	Betunes, cremas y preparaciones similares para el calzado o para cueros y pieles				
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.; 0806.10)	Sección:	VI	Productos de las industrias químicas o de las industrias conexas		
	Capítulo:	34	Jabón, agentes de superficie orgánicos, preparaciones para lavar, preparaciones lubricantes, ceras artificiales, ceras preparadas, productos de limpieza, velas y artículos similares, pastas para modelar, "ceras para odontología" y preparaciones para odontología a base de yeso fraguable.		
	Partida:	3405	Betunes y cremas para el calzado, encáusticos, abrillantadores (lustres) para carrocerías, vidrio o metal, pastas y polvos para fregar y preparaciones similares (incluso papel, guata, fieltro, tela sin tejer, plástico o caucho celulares, impregnados, recubiertos o revestidos de estas preparaciones), excepto las ceras de la partida 34.04.		
	SubPartida:	340510	- Betunes, cremas y preparaciones similares para el calzado o para cueros y pieles.		
	Fracción:	34051001	-- Betunes, cremas y preparaciones similares para el calzado o para cueros y pieles.		
Fuente: Comité de Clasificación Arancelaria de CAAAREM http://www.siicex-caaarem.org.mx/					
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	Betunes, cremas y preparaciones similares para el calzado o para cueros y pieles.				
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros.)	Frontera				
	Resto del Territorio	Franja		Región	
UM: M3	Arancel	IVA	Arancel	Arancel	IVA
Importación	Ex.	16%			16%
Exportación	Ex.	0%			0%
OPINIÓN DEL COMITÉ DE CLASIFICACIÓN ARANCELARIA (CCA-CAAAREM)					
Tratados de Libre Comercio					
<ul style="list-style-type: none"> Gracias al “Acuerdo de Integración Comercial entre los Estados Unidos Mexicanos y la República del Perú”, suscrito en la ciudad de Lima, Perú, el seis de abril de dos mil once: Los aranceles aduaneros sobre mercancías originarias clasificadas en las fracciones arancelarias indicadas con categoría de desgravación “A”, se eliminaron para quedar libres de aranceles aduaneros a partir de la entrada en vigor de este Acuerdo el primero de febrero de dos mil doce. Alianza del Pacífico: Ex. 					
El requisito para acogerse a este beneficio arancelario es adjuntar a los documentos de embarque el Certificado de Origen correspondiente.					

	<p>RESTRICCIONES a la importación:</p> <p>Inciso 6.2 del Capítulo 6 (Requisitos de etiquetado) NOM-189-SSA1/SCFI-2002 (Únicamente: Presentadas en envases para la venta al por menor como productos de aseo de uso doméstico. El importador podrá optar por cualquiera de las alternativas previstas en el segundo párrafo del Numeral 6 del Anexo 2.4.1 para comprobar el cumplimiento de la NOM).</p> <p>Incisos 5.1 y 5.2 del Capítulo 5 (Información Comercial) de la NOM-050-SCFI-2004, excepto el inciso 5.2.1 (f) (A partir del 2 de enero de 2013, se exceptúa del cumplimiento de la NOM a la presentación de esta mercancía en envases para la venta al por menor como productos de aseo de uso doméstico. El importador podrá optar por cualquiera de las alternativas previstas en el segundo párrafo del Numeral 6 del Anexo 2.4.1 para comprobar el cumplimiento de la NOM).</p> <p><i>Fuente:</i> Comité de Clasificación Arancelaria de CAAAREM http://www.siicex-caaarem.org.mx/ y Acuerdo de Integración Comercial entre los Estados Unidos Mexicanos y la República del Perú http://www.economia-snci.gob.mx/sicait/5.0/doctos/Decreto%20Promulgatorio%20AIC%20MX%20Per%C3%BA%20300112r.pdf</p>																																
<p>2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)</p>	<p>Industria del calzado en el mundo.</p> <p>La industria del calzado a nivel mundial es una importante generadora de ingresos. Solo en 2022 originó cerca de USD\$382,000 millones de dólares y se prevé que aumente en los próximos años. Entre los países que más generaron gracias a la industria del calzado (2022) se encuentran Estados Unidos, China e India. Sin embargo, países como México también tuvieron una posición relevante con la generación de más de USD\$6.02 millones de dólares.</p> <p>Ranking de los países que más ingresos generaron gracias a la industria del calzado a nivel mundial en 2022 (en miles de millones de dólares).</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>País</th> <th>Ingresos (en miles de millones de USD)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Estados Unidos</td><td>85,84</td></tr> <tr><td>China</td><td>79,32</td></tr> <tr><td>India</td><td>23,73</td></tr> <tr><td>Reino Unido</td><td>15,52</td></tr> <tr><td>Brasil</td><td>13,5</td></tr> <tr><td>Japón</td><td>10,9</td></tr> <tr><td>Alemania</td><td>10,83</td></tr> <tr><td>Italia</td><td>10,03</td></tr> <tr><td>Francia</td><td>6,94</td></tr> <tr><td>Rusia</td><td>6,64</td></tr> <tr><td>México</td><td>6,02</td></tr> <tr><td>Corea del Sur</td><td>5,95</td></tr> <tr><td>Turquía</td><td>5,61</td></tr> <tr><td>Canadá</td><td>5,57</td></tr> <tr><td>España</td><td>4,65</td></tr> </tbody> </table> <p>Ver menos</p> <p><small>Detalles: Mundial; 2022</small> <small>© Statista 2023</small></p> <p><i>Fuente:</i> Statista 2023 https://es.statista.com/previsiones/1386883/principales-mercados-de-la-industria-del-calzado-del-mundo</p>	País	Ingresos (en miles de millones de USD)	Estados Unidos	85,84	China	79,32	India	23,73	Reino Unido	15,52	Brasil	13,5	Japón	10,9	Alemania	10,83	Italia	10,03	Francia	6,94	Rusia	6,64	México	6,02	Corea del Sur	5,95	Turquía	5,61	Canadá	5,57	España	4,65
País	Ingresos (en miles de millones de USD)																																
Estados Unidos	85,84																																
China	79,32																																
India	23,73																																
Reino Unido	15,52																																
Brasil	13,5																																
Japón	10,9																																
Alemania	10,83																																
Italia	10,03																																
Francia	6,94																																
Rusia	6,64																																
México	6,02																																
Corea del Sur	5,95																																
Turquía	5,61																																
Canadá	5,57																																
España	4,65																																

	<p>Según una publicación de Yahoo Finance, basada en un estudio de mercado de Zion Market Research, los ingresos del mercado mundial de betún para calzado alcanzaron los USD\$10,000 millones de dólares en 2022 y se estima que crezca hasta los USD\$23,200 millones de dólares para el 2030. Se espera que la tasa de crecimiento entre 2023 y 2030, sea de aproximadamente 8.1%.</p> <p><i>Fuente:</i> Según información proporcionada por Yahoo Finance y respaldada por un estudio realizado por Zion Market Research.</p> <p>Betunes y Cremas para Calzado en México.</p> <p>Para el 2022, el comercio total para México de Betunes y cremas para calzado (incluye compras y ventas internacionales) fue de más de USD\$23 millones de dólares.</p> <p>Los estados de México con más ventas internacionales fueron Baja California (US\$7.75M), Estado de México (US\$2.22M), Guanajuato (US\$243k), Ciudad de México (US\$161k) y Jalisco (US\$5.33k). Las entidades federativas con más compras internacionales en 2022 fueron Baja California (US\$5.6M), Nuevo León (US\$3.32M), Guanajuato (US\$1.76M), Ciudad de México (US\$1.26M) y Estado de México (US\$199k).</p> <p><i>Fuente:</i> DATA México, Gobierno de México 2022 https://www.economia.gob.mx/datamexico</p> <p>Importaciones de México de Betunes y Cremas para Calzado.</p> <p>Por otro lado, entre el mes de enero del 2019 y septiembre del 2023, México importó USD\$59,113,668 dólares (US\$ FOB). Las empresas mexicanas que más importaron este producto fueron: Nushoe, S. de R.L. de C.V., SC Johnson, S. de R.L. de C.V., KW Empaques, S.A. de C.V., S C Johnson And Son, S.A. de C.V., Distribuciones Euromex, S.A. de C.V. entre otros.</p> <p>En este mismo periodo, las principales naciones proveedoras de las importaciones mexicanas de Maquillaje para Ojos incluyen a Estados Unidos (42.41%), España (9.84%), Turquía (8.67%), Honduras (7.87%), China (4.05%) Italia (2.92%), entre otros. Perú se posiciona en el lugar 16 (excluyendo Zona Franca), contribuyendo con un 0.07% al origen de las importaciones de México.</p> <p><i>Fuente:</i> Veritrade noviembre 2023 https://www.veritradecorp.com/</p>
<p>2.6 Estacionalidad de la producción local</p>	<p>El comercio total de Betunes y Cremas para Calzado en México ha experimentado cambios fluctuantes en los últimos años. Después de un pico máximo en las ventas en julio del 2018, donde México registró ventas internacionales, solo ese mes, por USD\$1.87 millones de dólares, se ha visto una tendencia a la baja en las ventas y un incremento en las compras internacionales. En agosto del 2022, se alcanzó el máximo histórico en las compras internacionales de estos productos. Por lo que se ofrecen perspectivas favorables para los mercados internacionales que buscan vender estos productos en México.</p> <p>Comercio internacional neto de Betunes, Cremas y Preparaciones Simil. para el Calzado o para el Cuero y Pieles, Flujo mensual, según datos de Cinta de Aduanas</p>

	<p>Comercio internacional neto de Betunes, Cremas y Preparaciones Simil. para el Calzado o para el Cuero y Pieles, Incl. Papel, Guata, Fieltro, Tela sin Tejer, Plástic... Flujo mensual, según datos de Cinta de Aduanas</p>  <p><i>Fuente: DATA México, Gobierno de México 2022 https://www.economia.gob.mx/datamexico</i></p>
<p>2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)</p>	<p>Producto permitido, para todos los puntos de ingreso al País.</p> <p>A continuación, los principales puntos de ingreso esta partida.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vía terrestre, es la principal vía de ingreso al mercado mexicano, con el 50.92%, destaca como punto de ingreso el cruce fronterizo en Tijuana en el estado de Baja California Norte. • Vía marítima es la segunda vía de ingreso al mercado mexicano, con el 25.14%, destaca como punto de ingreso el puerto de Altamira en Tamaulipas, seguido del puerto de Veracruz.
<p>2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)</p>	<p>La principal cadena de distribución de Betunes, cremas y preparaciones similares para el calzado o para cueros y pieles es la siguiente:</p> 
<p>2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)</p>	<p>Los criterios más importantes para la compra y comercialización son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Posibilidad de maquila. • Precio. • Calidad. • Colores. • Tiempo y disponibilidad de entrega
<p>2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)</p>	<p>Perú no está posicionado como un exportador hacia México de forma recurrente de este producto. La última exportación registrada fue en enero del 2019 por un monto de USD\$40,408. El producto fue clasificado como grasa crema para calzado (2 en 1), en lata de 90 ml, en colores negro, café y neutral.</p> <p><i>Fuente: Veritrade noviembre 2023 https://www.veritrade.com/</i></p>
<p>2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar exportadores peruanos competitivos en el mercado local. • Localizar distribuidores mexicanos medianos que vendan productos similares a los peruanos. • Promocionar agendas individuales entre empresas. • Invitar compradores a eventos relacionados en el Perú.

**ANEXO
PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO**

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg., otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Walmart	1 pieza	\$1.94	México	15.11.2023	Grasa en crema El Oso Dos en Uno para calzado negro 90g	
Chedraui	1 pieza	\$1.48	Honduras	15.11.2023	Grasa Crema para Calzado Bolero 2 en 1 Negro 90ml	
Chedraui	1 pieza	\$3.68	España	15.11.2023	Crema auto brillante cubre raspaduras para calzado de 45 ml	
Soriana	1 pieza	\$3.42	España	15.11.2023	Crema auto brillante cubre raspaduras para calzado de 45 ml	
<i>(Agregar las filas que sean necesarias)</i>						

* Incluir información en distintos puntos de la cadena (mercados mayoristas, distribuidores y puntos de venta final) y de diferentes países de origen.