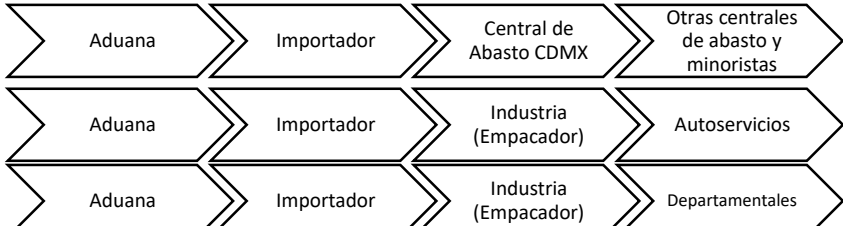
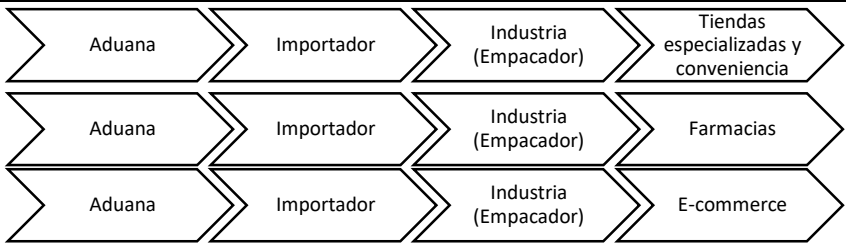





FICHA MERCADO – PRODUCTO




I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA						
1.1. Nombre de la OCEX	OCEX Ciudad de México			1.2. Fecha	30/12/2022	
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos		Ruth Marilia Bonifacio Mamani			
	Cargo		Especialista en Comercio y Servicios			
II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO						
2.1 Producto	Maca en polvo / pulverizada o harina de maca					
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.: 0806.10)	Sección:	II	Productos del reino vegetal			
	Capítulo:	11	Productos de la molinería; malta; almidón y fécula; inulina; gluten de trigo			
	Partida:	1106	Harina, sémola y polvo de las hortalizas de la partida 07.13, de sagú o de las raíces o tubérculos de la partida 07.14 o de los productos del Capítulo 08.			
	SubPartida:	110620	- De sagú o de las raíces o tubérculos de la partida 07.14.			
	Fracción:	110620.02	De sagú o de las raíces o tubérculos de la partida 07.14.			
	<p><i>Nota:</i> 1106.20.99 Suprimida</p> <p><i>Fuente:</i> Sistema de Información Arancelaria Via Internet (SIAVI) versión 5.0 Secretaría de Economía</p>					
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	Maca en polvo, harina de maca, maca en polvo gelatinizada,					
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros.)	<b>Resto del Territorio</b>		<b>Frontera</b>			
	<b>UM: Kg</b>	<b>Arancel</b>	<b>Franja</b>	<b>Región</b>		<b>IVA</b>
			<b>IVA</b>	<b>Arancel</b>	<b>IVA</b>	<b>Arancel</b>
Importación	10%	Ex.*				Ex.*
Exportación	Ex.	0%				0%
<p><b>OPINIÓN DEL COMITÉ DE CLASIFICACIÓN ARANCELARIA (CCA-CAAAREM)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Acuerdo de Integración Comercial entre los Estados Unidos Mexicanos y la República del Perú: Ex.</li> <li>Alianza del Pacífico: Ex.</li> </ul> <p>El requisito para acogerse a este beneficio arancelario es adjuntar a los documentos de embarque el Certificado de Origen correspondiente.</p> <p><b>RESTRICCIONES a la importación:</b></p> <p>A partir del 3 de septiembre de 2012, Inspección en el punto de entrada al país, por parte del SENASICA, a fin de certificar que el producto se encuentra libre de plagas y enfermedades (De ser procedente, se otorgará el Certificado Fitosanitario en términos del Punto Noveno del Acuerdo).</p> <p>NOM-051-SCFI/SSA1-2010(El importador podrá optar por cualquiera de las alternativas previstas en el segundo párrafo del Numeral 6 del Anexo 2.4.1 para comprobar el cumplimiento de la NOM).</p> <p><i>Fuente:</i> Comité de Clasificación Arancelaria de CAAAREM <a href="http://www.siicex-caaarem.org.mx/">http://www.siicex-caaarem.org.mx/</a></p>						
2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)	La harina de maca o maca en polvo, se encuentra dentro de la categoría de suplementos alimenticios. La Comisión Federal para la Protección contra Riesgos COFEPRIS de la Secretaría de Salud es la entidad encargada de regular la comercialización de suplementos					


	<p>alimenticios. México es uno de los pocos países latinoamericanos que cuenta con un marco jurídico para suplementos alimenticios, esto a partir de que hace una década atrás abundó la comercialización de “productos milagro”. Puede encontrar mayor información, sobre el marco jurídico para suplementos alimenticios en el siguiente portal: <a href="https://www.gob.mx/cofepris/acciones-y-programas/marco-juridico-para-suplementos-alimenticios">https://www.gob.mx/cofepris/acciones-y-programas/marco-juridico-para-suplementos-alimenticios</a></p> <p>No obstante, a raíz de la pandemia el consumo de suplementos alimenticios en México se ha incrementado desde los 2 últimos años, con un aumento del 68% entre el 2020 y 2021, y un ticket promedio de compra de 733.90 pesos. Existe en México la tendencia de dar mayor importancia al cuidado activo de la salud y la prevención de su deterioro, de acuerdo con datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), en 2021 se registró la venta de \$10,026 millones de pesos en estos productos.</p> <p>La fracción 110620.02 es una fracción bolsa que agrupa varios tipos de harinas vegetales, tales como harina de maca, taro en polvo, harina de yuca (mandioca), camote en polvo y otros desde enero a diciembre 2021 las importaciones fueron de USD 1.2 millones FOB. La fracción 110620.02 es abastecida principalmente por Perú con el 72.6%, China con el 12.2%, Brasil con el 9.0%, Estados Unidos 5.9% y otros países. Al presente reporte, entre enero y septiembre, el avance de las importaciones mexicanas son de USD 0.87 millones FOB.</p> <p>Por otro lado, entre el mes de enero a diciembre del 2021, 43 empresas mexicanas importaron maca y harinas de la fracción 110620.02, destacan las siguientes empresas: Quantum Natura SA de CV, Future Foods SA de CV. Duronco SA de CV. Casa Abascal SA., Reclplant SA de CV, Abastos García, Be Hemp SA de CV. (Wellbing), empresas principalmente ubicadas en Jalisco, Ciudad de México, Aguascalientes, Querétaro y Nuevo León.</p> <p>Las principales presentaciones importadas son: Maca en polo, harina de yuca (mandioca), maca amarilla orgánica en polvo, taro en polvo, maca gelatinizada, harina de yuca, entre otros.</p>
<p>2.6 Estacionalidad de la producción local</p>	<p>México empezó a cultivar maca desde hace algunos años en el valle de Toluca, su producción anual aún es muy baja, por lo que existe dependencia de las importaciones.</p>
<p>2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)</p>	<p>Producto permitido, para todos los puntos de ingreso al País.</p> <p>A continuación, los principales puntos de ingreso de ajos frescos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vía marítima, es la principal vía de ingreso al mercado mexicano, con el 55.2%, destacan como puntos de ingreso el puerto de Lázaro Cárdenas en el estado de Michoacán, y el puerto de Manzanillo en el estado de Colima.</li> <li>• Vía terrestre es la segunda vía de ingreso al mercado mexicano, con el 42.9%, destacan como puntos de ingreso el cruce fronterizo Colombia en el estado de Nuevo León, y Mexicali en el estado de Baja California.</li> <li>• Vía aérea es la tercera vía de ingreso al mercado mexicano, con el 1.9% destaca el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México</li> </ul>
<p>2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)</p>	<p>La principal cadena de distribución de maca en polo es la siguiente:</p>  <pre> graph LR     subgraph Canal1         A1[Aduana] --&gt; I1[Importador]         I1 --&gt; CA[Central de Abasto CDMX]         CA --&gt; O1[Otras centrales de abasto y minoristas]     end     subgraph Canal2         A2[Aduana] --&gt; I2[Importador]         I2 --&gt; E1[Industria (Empacador)]         E1 --&gt; AS[Autoservicios]     end     subgraph Canal3         A3[Aduana] --&gt; I3[Importador]         I3 --&gt; E2[Industria (Empacador)]         E2 --&gt; D[Departamentales]     end     </pre>

	
<p>2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)</p>	<p>Los criterios más importantes para la compra y comercialización son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Precio</li> <li>• Calidad del producto</li> <li>• Disponibilidad del producto</li> <li>• Puntualidad en los envíos</li> </ul>
<p>2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)</p>	<p>La presencia peruana de maca en polvo es mínima, debido al desconocimiento del consumidor final respecto a las propiedades, usos y formas de utilización. Las importaciones de maca en polvo son comercializadas para nichos de mercado orientado a productos saludables (re-equilibrio hormonal) y deportistas. Se ha detectado que son los médicos son quienes recomiendan el uso de maca en polvo o cápsulas de maca a mujeres en edad adulta. Por lo que las empresas empacadoras, tienen puntos de venta en Autoservicios como Chedraui, y otros supermercados. Tiendas especializadas como GNC, y farmacéuticas como Farmacias San Pablo.</p>
<p>2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto</p>	<p>Participación en ferias y eventos especializados del sector alimentos tales como: Feria EXPOANTAD &amp; Alimentaria (<a href="https://expoantad.com.mx/">https://expoantad.com.mx/</a>), evento organizado por la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD). The Mexican Healthy Products Summit (<a href="https://www.healthyproductssummit.com/">https://www.healthyproductssummit.com/</a>), evento orientado a productos terminados saludables. The Food Tech (<a href="https://thefoodtech.com/">https://thefoodtech.com/</a>), evento orientado a insumos para la industria alimenticia en México.</p> <p>Además, el desarrollo de agendas de negocios especializadas de acuerdo a la oferta exportable y el perfil del producto específico.</p> <p>Finalmente, desarrollar contacto permanente con importadores locales, es importante que el exportador peruano viaje de forma periódica a México para fidelizar a sus clientes, así como tener presencia en las negociaciones.</p>

**ANEXO**  
**PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO**

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg., otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Farmacias San Pablo	Bolsa doypack, 250g	MXN 167.00	Perú, importación	30.12.2022	Vivo Foods Maca Orgánica en Polvo	
Tienda especializada Yema	Bolsa doypack, 135g	MXN 550	Perú, importación	30.12.2022	Maca orgánica amarilla en polvo	
Supermercado Wal-mart	Tarro, 500gr	MXN 413	Perú, importación	30.12.2022	Maca Orgánica Euphoria Superfoods En polvo 500g	

<p>Departamental <b>SEARS</b></p>	<p><b>Bolsa doypack, 250g</b></p>	<p><b>MXN 102.00</b></p>	<p>Perú, importación</p>	<p>30.12.2022</p>	<p><b>Maca en Polvo 250 Grs Mister Alimentos</b></p>	
<p>Tienda especializada <b>GNC</b></p>	<p><b>Bolsa doypack, 250g</b></p>	<p><b>MXN 219.00</b></p>	<p>Perú, importación</p>	<p>30.12.2022</p>	<p><b>Maca En Polvo 250 Grs Tree Essentials 250 Gramos</b></p>	
<p>e-commerce <b>Harmony Products</b></p>	<p><b>Frasco de vidrio, 250g</b></p>	<p><b>MXN 240</b></p>	<p>Perú, importación</p>	<p>30.12.2022</p>	<p><b>Maca en polvo amarilla orgánica</b></p>	

<p><b>Supermercado</b> <b>Chedraui</b></p>	<p><b>Bolsa</b> <b>doypack,</b> <b>100g</b></p>	<p><b>MXN 121</b></p>	<p><b>México</b></p>	<p><b>30.12.2022</b></p>	<p><b>Maca orgánica en polvo, Tía</b> <b>Ofilia</b></p>	
<p><i>(Agregar las filas que sean necesarias)</i></p>						

\* Incluir información en distintos puntos de la cadena (mercados mayoristas, distribuidores y puntos de venta final) y de diferentes países de origen.