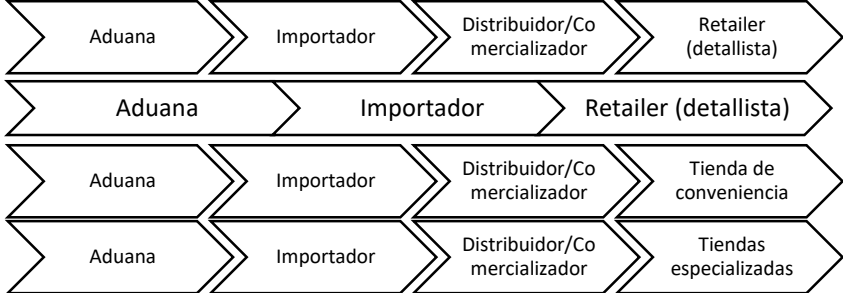





FICHA MERCADO – PRODUCTO



I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA															
1.1. Nombre de la OCEX	OCEX Ciudad de México			1.2. Fecha	27/12/2022										
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos		Ruth Marilia Bonifacio Mamani												
	Cargo		Especialista en Comercio y Servicios												
II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO															
2.1 Producto	Preparaciones para salsas														
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.: 0806.10)	Sección:	IV	Productos de las industrias alimentarias; bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre; tabaco y sucedáneos del tabaco elaborado												
	Capítulo:	21	Preparaciones alimenticias diversas												
	Partida:	2103	Preparaciones para salsas y salsas preparadas; condimentos y sazónadores, compuestos; harina de mostaza y mostaza preparada.												
	SubPartida:	210390	- Los demás.												
	Fracción:	21039099	Los demás.												
Fuente: Comité de Clasificación Arancelaria de CAAAREM http://www.siicex-caaarem.org.mx/															
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	Preparaciones para salsas														
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros.)	Resto del Territorio		Frontera												
	UM: Kg	Arancel IVA	Franja	Región	IVA										
Importación	20%	Ex.*	Nota Frontera	Nota Frontera	Ex.*										
Exportación	Ex.	0%			0%										
OPINIÓN DEL COMITÉ DE CLASIFICACIÓN ARANCELARIA (CCA-CAAAREM)															
<ul style="list-style-type: none"> Acuerdo de Integración Comercial entre los Estados Unidos Mexicanos y la República del Perú: Ex. A partir del 1 de julio de 2012, la importación de esta mercancía originaria del Perú, estará sujeta a la desgravación arancelaria que se indica en la columna correspondiente para cada año y quedará exenta de pago de arancel a partir del 1 de enero de 2016 (Apéndice I Tarifa 2007 Vigente del Acuerdo por el que se da a conocer la Tasa Aplicable a partir del 1 de julio de 2012 del IGI para las mercancías originarias de la República del Perú. DOF 29/VI/2012): <table border="1"> <thead> <tr> <th>Del 1 de julio al 31 de diciembre de 2012</th> <th>Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2013</th> <th>Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2014</th> <th>Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2015</th> <th>A partir del 1 de enero de 2016</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>16%</td> <td>12%</td> <td>8%</td> <td>4%</td> <td>Ex.</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> Alianza del Pacifico: Ex. <p>El requisito para acogerse a este beneficio arancelario es adjuntar a los documentos de embarque el Certificado de Origen correspondiente.</p>						Del 1 de julio al 31 de diciembre de 2012	Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2013	Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2014	Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2015	A partir del 1 de enero de 2016	16%	12%	8%	4%	Ex.
Del 1 de julio al 31 de diciembre de 2012	Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2013	Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2014	Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2015	A partir del 1 de enero de 2016											
16%	12%	8%	4%	Ex.											
RESTRICCIONES a la importación:															

	<p>NOM-051-SCFI/SSA1-2010(Excepto oleoresina de vainilla; extracto natural, incluso concentrado de vainilla, líquidos, pastosos, sólidos o en solución alcohólica. El importador podrá optar por cualquiera de las alternativas previstas en el segundo párrafo del Numeral 6 del Anexo 2.4.1 para comprobar el cumplimiento de la NOM).</p> <p><i>Fuente: Comité de Clasificación Arancelaria de CAAAREM http://www.siiicex-caoarem.org.mx/</i></p>
<p>2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)</p>	<p>El mercado de preparaciones para salsas en México, se encuentra en pleno crecimiento, el 2020 el negocio de salsas y aderezos movió más de 26 mil millones de dólares tan sólo en los anaqueles de los supermercados y, según Euromonitor International, la proyección es que supere los 30 mil millones al 2025. A los consumidores mexicanos, les importa el sabor, la cremosidad y la consistencia para acompañar sus comidas, hoy no se conforman solamente con el sabor de los productos, también buscan los beneficios que éstos puedan aportarles, así como el uso de ingredientes de la mejor calidad en su producción: Ingredientes de alta calidad, reducción en sodio, menos contenido de grasas saturadas, libre de sellos, bajo en calorías y uso de empaques sustentables.</p> <p>Una oportunidad presente para los fabricantes de salsas y aderezos es la necesidad que hay entre una importante cantidad de consumidores que ante sus actividades laborales, buscan ahorrar tiempo a la hora de comer y encontrar sabores que les permitan, de manera práctica, darle un toque diferente a su comida. Las salsas en México, tienen una estrecha relación con la gastronomía por ser símbolo de su identidad, el 41% de familias mexicanas consumen, en promedio, casi siete botellas de 238 gramos al año. Además, ocho de cada 10 mexicanos acompañan sus comidas con alguna salsa o chile, y para esto el 96 por ciento de los hogares ponen en su carrito del súper alguna lata o envase que contenga salsas, al que le invierten hasta 250 pesos en la despensa mensual.</p> <p>Además de la producción nacional, México también se abre a las importaciones de preparaciones para salsas, desde enero a diciembre 2021 las importaciones fueron de USD 276.2 millones FOB (tamaño del mercado), con un crecimiento del 15.9% versus el mismo período del año anterior, Estados Unidos lidera el abastecimiento de las importaciones mexicanas con el 90.4% de las importaciones FOB, seguida de España con el 2.5%, y Guatemala con el 1.7%. Al presente reporte, entre enero y septiembre, el avance de las importaciones mexicanas son de USD 245.0 millones FOB.</p> <p>Por otro lado, entre el mes de enero a diciembre del 2021, 767 empresas mexicanas importaron preparaciones para salsas, destacan las siguientes empresas: Taylor Farms Baja California S. de RL de CV., Importadora Primex (COSTCO), Comercializadora México Americana S. de RL. de CV., Alimentos Centralizado de México, McCormick de México, Sabritas, Ibermir, entre otros; empresas principalmente ubicadas en Ciudad de México, Guanajuato, Baja California Norte y Estado de México.</p> <p>Las principales presentaciones importadas son: Mayonesa, Salsa preparada (sabor queso), Sazonador, Salsas preparadas, Aderezo para ensalada, Salsa de queso para nachos, Aderezo Ranch, Salsa preparada sabor a queso con jalapeño, Salsa picante y Sazonadores compuestos.</p>
<p>2.6 Estacionalidad de la producción local</p>	<p>La producción nacional mexicana, se da durante todo el año. Un mercado en crecimiento, por ello las empresas como Grupo Herdez, La Costeña, Tamazula, Del Monte, El Yucateco o McCormick, realizan re-inversiones para ampliar plantas en México.</p>
<p>2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)</p>	<p>Producto permitido, para todos los puntos de ingreso al País.</p> <p>A continuación, los principales puntos de ingreso de ajos frescos.</p> <ul style="list-style-type: none"> Vía terrestre es la principal vía de ingreso al mercado mexicano, con el 92.4%, destacan como puntos de ingreso el cruce fronterizo Nuevo Laredo en el estado de Tamaulipas, seguido por el cruce fronterizo de Tijuana en Baja California.

	<ul style="list-style-type: none"> Vía marítima, es la segunda vía de ingreso al mercado mexicano, con el 6.6%, destacan como puntos de ingreso el puerto de Veracruz, seguido del puerto de Manzanillo en el estado de Colima y Lázaro Cárdenas en el estado de Michoacán. Vía aérea, es la tercera vía de ingreso, con el 1% destaca el aeropuerto internacional de la Ciudad de México.
<p>2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)</p>	<p>La principal cadena de distribución de preparaciones para salsa es la siguiente:</p> 
<p>2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)</p>	<p>Los criterios más importantes para la compra y comercialización son:</p> <ul style="list-style-type: none"> Precio Sabor (variante para el paladar mexicano es el chile), cremosidad y consistencia Presentación e innovación de empaques Puntualidad en los envíos
<p>2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)</p>	<p>La oferta peruana en el mercado mexicano, está compuesta principalmente por aderezos ranch, aderezos mil islas, salsa barbecue, aderezo cesar, aderezo tipo italiano y aderezo queso azul, las cuales tienen puntos de venta en supermercados y tiendas especializadas; en menor escala pero con presencia de la oferta peruana se encuentran: sazonador pasta de ají, aderezo en pasta de ají, sazonador rocoto en pasta y sazonador pasta de huacatay. Entre las presentaciones mejor comercializadoras están: 474ml y 240ml.</p>
<p>2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto</p>	<p>Participación en ferias y eventos especializados del sector alimentos tales como la Feria EXPOANTAD & Alimentaria (https://expoantad.com.mx/), evento organizado por la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD).</p> <p>Además, el desarrollo de agendas de negocios especializadas de acuerdo a la oferta exportable y el perfil del producto específico.</p> <p>Finalmente, desarrollar contacto permanente con importadores locales, es importante que el exportador peruano viaje de forma periódica a México para fidelizar a sus clientes, así como tener presencia en las negociaciones.</p>

ANEXO
PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg., otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Supermercados HEB Ibermir SA de CV	Unidad	MXN 44.00	Perú, importación	26.12.2022	Aderezo ranch Hartson 473ml	
COSTCO Importadora Primex SA de CV	Unidad	MXN 189.00	Estados Unidos, importación	26.12.2022	Mayonesa 1.9 l	
COSTCO Importadora Primex SA de CV	Unidad	MXN 109.00	Estados Unidos, importación	26.12.2022	Salsa BBQ 1.13 kg	

<p>Wal-mart Comercializadora México Americana S. de RL. de CV.</p>	<p>Unidad</p>	<p>MXN 24.00</p>	<p>Estados Unidos, importación</p>	<p>26.12.2022</p>	<p>Aderezo estilo César 237 g</p>	
<p>Mccormick de Mexico SA de CV</p>	<p>Unidad</p>	<p>MXN 63.00</p>	<p>Estados Unidos, importación</p>	<p>26.12.2022</p>	<p>Aderezo a base de salsa de soya con limón 260ml</p>	
<p><i>(Agregar las filas que sean necesarias)</i></p>						

* Incluir información en distintos puntos de la cadena (mercados mayoristas, distribuidores y puntos de venta final) y de diferentes países de origen.