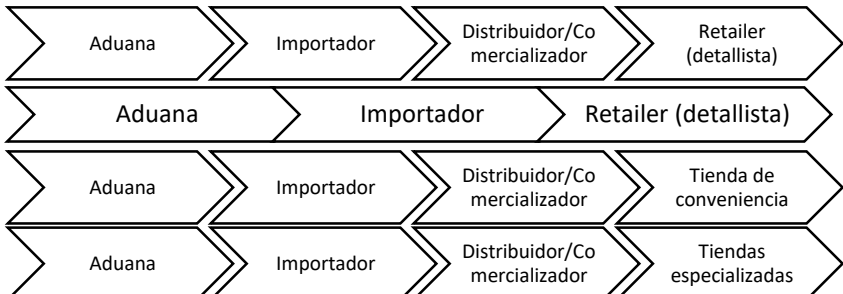




FICHA MERCADO – PRODUCTO


I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA					
1.1. Nombre de la OCEX	OCEX Ciudad de México			1.2. Fecha	27/12/2022
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos		Ruth Marilia Bonifacio Mamani		
	Cargo		Especialista en Comercio y Servicios		
II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO					
2.1 Producto	Preparaciones para sopas, potajes y caldos				
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.: 0806.10)	Sección:	IV	Productos de las industrias alimentarias; bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre; tabaco y sucedáneos del tabaco elaborado		
	Capítulo:	21	Preparaciones alimenticias diversas		
	Partida:	2104	Preparaciones para sopas, potajes o caldos; sopas, potajes o caldos, preparados; preparaciones alimenticias compuestas homogeneizadas.		
	SubPartida:	210410	- Preparaciones para sopas, potajes o caldos; sopas, potajes o caldos, preparados.		
	Fracción:	21041001	Preparaciones para sopas, potajes o caldos; sopas, potajes o caldos, preparados.		
Fuente: Comité de Clasificación Arancelaria de CAAAREM http://www.siicex-caaarem.org.mx/					
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	Preparaciones para sopas, potajes y caldos				
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros.)	Resto del Territorio		Frontera		Región
	UM: Kg	Arancel IVA	Arancel IVA	Arancel IVA	IVA
Importación	10%	Ex.*	Nota	Nota	Ex.*
Exportación	Ex.	0%	Frontera	Frontera	0%
<p>OPINIÓN DEL COMITÉ DE CLASIFICACIÓN ARANCELARIA (CCA-CAAAREM)</p> <ul style="list-style-type: none"> Acuerdo de Integración Comercial entre los Estados Unidos Mexicanos y la República del Perú: Ex. Alianza del Pacífico: Ex. <p>El requisito para acogerse a este beneficio arancelario es adjuntar a los documentos de embarque el Certificado de Origen correspondiente.</p> <p>RESTRICCIONES a la importación:</p> <p>Autorización sanitaria previa de la COFEPRIS (Únicamente los que contengan extractos de carne de bovino, cuando se destinen al consumo humano o para uso en los procesos de la industria de alimentos para consumo humano y se destinen a los regímenes aduaneros de importación definitiva, temporal o depósito fiscal. La autorización se presenta en términos del Art. 6 del Acuerdo).</p> <p>NOM-051-SCFI/SSA1-2010 (El importador podrá optar por cualquiera de las alternativas previstas en el segundo párrafo del Numeral 6 del Anexo 2.4.1 para comprobar el cumplimiento de la NOM).</p> <p>Fuente: Comité de Clasificación Arancelaria de CAAAREM http://www.siicex-caaarem.org.mx/</p>					

<p>2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)</p>	<p>Las sopas instantáneas son uno de los productos más comunes en las tiendas de autoservicio y tienditas, gracias a que su preparación te toma poco tiempo y son, en general, efectivas para mitigar el hambre. En México las sopas instantáneas llegaron a finales de los años 80 con marcas como Maruchan (origen japonés), dicha empresa anualmente produce hasta 3,600 millones de paquetes de ramen. En el año 2020, año de la pandemia el consumo mexicano llegó a 1,160 millones de unidades acorde a la Asociación Mundial de Fideos Instantáneos (o WINA, por sus siglas en inglés). México se coloca como el segundo país de Latinoamérica que más sopa instantánea come detrás de Brasil.</p> <p>Además de la producción nacional, México también se abre a las importaciones de sopas, potajes y caldos, desde enero a diciembre 2021 las importaciones fueron de USD 307.6 millones FOB, con un crecimiento del 25.7% versus el mismo período del año anterior, Estados Unidos lidera el abastecimiento de las importaciones mexicanas con el 91.3% de las importaciones FOB, seguida de Guatemala con el 5.2%, Corea del Sur con el 1.8%, y Brasil con el 0.6%. Al presente reporte, entre enero y septiembre, el avance de las importaciones mexicanas son de USD 276.5 millones FOB.</p> <p>Por otro lado, entre el mes de enero a diciembre del 2021, 245 empresas mexicanas importaron sopas, potajes y caldos, destacan las siguientes empresas: Maruchan de México S. de RL de CV., Marcas Nestlé SA de CV., Doksuri SA de CV. Unilever Manufacturera, Nostalxico SA de CV, Importadora Primex SA de CV (COSTCO), JFC de México, Nissin Foods de México y Comercializadora México Americana (Wal-mart), empresas principalmente ubicadas en Baja California Norte, Ciudad de México, Querétaro, Estado de México y Jalisco.</p> <p>Las principales presentaciones importadas son: Preparaciones para sopas, sopas instantáneas, sopas instantáneas sabor camarón-habanero-limón, preparaciones para caldos con tomate y pollo, pasta de trigo pre-cocida para preparar sopa con camarón, caldo de pollo, sopas instantáneas sabor pollo, caldo de pescado o almejas, sopa instantánea ramen sabor a camarón o pollo o carne de res.</p>
<p>2.6 Estacionalidad de la producción local</p>	<p>La producción nacional mexicana, se da durante todo el año. Un mercado en crecimiento, por ello las empresas como Maruchan y Nissin, realizan re-inversiones para ampliar plantas en México.</p>
<p>2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)</p>	<p>Producto permitido, para todos los puntos de ingreso al País.</p> <p>A continuación, los principales puntos de ingreso de sopas, potajes y caldos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vía terrestre es la principal vía de ingreso al mercado mexicano, con el 96.7%, destacan como puntos de ingreso el cruce fronterizo de Tijuana en el Estado de Baja California, y cruce fronterizo de Nuevo Laredo en el estado de Tamaulipas. • Vía marítima, es la segunda vía de ingreso al mercado mexicano, con el 2.9%, destacan como puntos de ingreso el puerto de Manzanillo en el estado de Colima, el puerto de Veracruz y el puerto de Lázaro Cárdenas en el estado de Michoacán.
<p>2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)</p>	<p>La principal cadena de distribución de sopas, potajes y caldos es la siguiente:</p>  <pre> graph LR subgraph Canal1 A1[Aduana] --> I1[Importador] I1 --> D1[Distribuidor/Comercializador] D1 --> R1[Retailer (detallista)] end subgraph Canal2 A2[Aduana] --> I2[Importador] I2 --> R2[Retailer (detallista)] end subgraph Canal3 A3[Aduana] --> I3[Importador] I3 --> D3[Distribuidor/Comercializador] D3 --> T3[Tienda de conveniencia] end subgraph Canal4 A4[Aduana] --> I4[Importador] I4 --> D4[Distribuidor/Comercializador] D4 --> T4[Tiendas especializadas] end </pre>

<p>2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)</p>	<p>Los criterios más importantes para la compra y comercialización son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Precio • Sabor (variante para el paladar mexicano es el chile) • Presentación e innovación de empaques • Puntualidad en los envíos
<p>2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)</p>	<p>La presencia de productos peruanos es mínima, principalmente productos que ingresan vía Estados Unidos para Comercializadora México Americana (Wal-mart), tales como preparaciones alimenticias de quinoa, pimienta y jalapeño, preparaciones alimenticias de quinoa esto, alcachofa, además de sopas preparadas de alcachofas. Destacan los exportadores: Virtú y Nutrifarm Trading.</p>
<p>2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto</p>	<p>Participación en ferias y eventos especializados del sector alimentos tales como la Feria EXPOANTAD & Alimentaria (https://expoantad.com.mx/), evento organizado por la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD).</p> <p>Además, el desarrollo de agendas de negocios especializadas de acuerdo a la oferta exportable y el perfil del producto específico.</p> <p>Finalmente, desarrollar contacto permanente con importadores locales, es importante que el exportador peruano viaje de forma periódica a México para fidelizar a sus clientes, así como tener presencia en las negociaciones.</p>

**ANEXO
PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO**

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg., otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Wal-mart	Unidad	MXN 13.00	Estados Unidos, importación	28.12.2022	Sopa Instantanea Nissin cup noodles pollo 6g	
Supermercados Soriana	Unidad	MXN 14.40	Estados Unidos, importación	28.12.2022	Sopa Maruchan Con Camarón, Limón Y Habanero 64g	

<p>COSTCO</p>	<p>10 unidades</p>	<p>MXN 169</p>	<p>Estados Unidos, importación</p>	<p>28.12.2022</p>	<p>Knorr Sopas Surtidas 10 pzas de 115 g</p>	
<p><i>(Agregar las filas que sean necesarias)</i></p>						

* Incluir información en distintos puntos de la cadena (mercados mayoristas, distribuidores y puntos de venta final) y de diferentes países de origen.