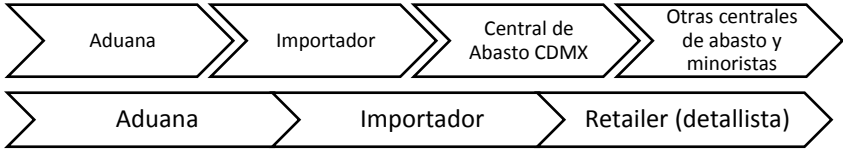


FICHA MERCADO – PRODUCTO




I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA						
1.1. Nombre de la OCEX	OCEX Ciudad de México			1.2. Fecha	09/12/2022	
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	Ruth Marilia Bonifacio Mamani				
	Cargo	Especialista en Comercio y Servicios				
II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO						
2.1 Producto	Ajos frescos					
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.: 0806.10)	Sección:	II	Productos del reino vegetal			
	Capítulo:	07	Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios			
	Partida:	0703	Cebollas, chalotes, ajos, puerros y demás hortalizas aliáceas, frescos o refrigerados.			
	SubPartida:	070320	- Ajos.			
	Fracción:	07032099	Los demás.			
Fuente: Comité de Clasificación Arancelaria de CAAAREM <a href="http://www.siicex-aaaarem.org.mx/">http://www.siicex-aaaarem.org.mx/</a>						
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	AJO, bulbo fresco ( <i>Allium sativum</i> )					
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros.)	<b>Resto del Territorio</b>		<b>Frontera</b>			
	<b>UM: Kg</b>	<b>Arancel</b>	<b>Franja</b>	<b>Región</b>	<b>IVA</b>	<b>Arancel</b>
	Importación	10%	IVA	IVA	Arancel	IVA
	Exportación	Ex.	0%			Ex.*
<p><b>OPINIÓN DEL COMITÉ DE CLASIFICACIÓN ARANCELARIA (CCA-CAAAREM)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Acuerdo de Integración Comercial entre los Estados Unidos Mexicanos y la República del Perú: Ex.</li> <li>Alianza del Pacífico: Ex.</li> </ul> <p>El requisito para acogerse a este beneficio arancelario es adjuntar a los documentos de embarque el Certificado de Origen correspondiente.</p> <p><b>RESTRICCIONES a la importación:</b></p> <p>A partir del 3 de septiembre de 2012: Certificado Fitosanitario del SENASICA, previa inspección con el objeto de revisar y certificar que el producto se encuentren libre de plagas y enfermedades (El Certificado se otorga en términos del Punto Décimo del Acuerdo)</p> <p>Fuente: Comité de Clasificación Arancelaria de CAAAREM <a href="http://www.siicex-aaaarem.org.mx/">http://www.siicex-aaaarem.org.mx/</a> y Módulo de consulta de requisitos fitosanitarios para la importación de mercancía de origen vegetal <a href="https://sistemasssl.senasica.gob.mx/mcrfi/">https://sistemasssl.senasica.gob.mx/mcrfi/</a></p>						
2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)	El cultivo de ajo tiene un papel importante en México, no sólo por la demanda que tiene para uso culinario o medicinal, sino también por el empleo que genera. México, al igual que Perú, México es un país productor de ajos, considerado como noveno exportador mundial de ajos. Los ajos frescos son considerados de las hortalizas más rentables a nivel nacional, pues se cultiva en 21 entidades federativas, los principales estados productores son Zacatecas, Guanajuato, Puebla, Baja California y Sonora, estados que aportan el 87.1% de la producción nacional. Otras entidades que también producen este alimento como: Veracruz, Aguascalientes, Nuevo León, Oaxaca, Querétaro, Durango, San Luis Potosí, Hidalgo, Guerrero, Jalisco, Tlaxcala, Baja California Sur, Coahuila y Michoacán, entre otras.					

	<p>Entre las variedades que se producen en México, destacan los ajos blancos. También se producen los ajos rosa o morado, gigante y miniatura, pero en México se prefiere el morado de Guanajuato, estado con la mayor producción nacional, seguido de Zacatecas.</p> <p>Además de la producción nacional, México también se abre a las importaciones de ajos frescos, desde enero a diciembre 2021 las importaciones fueron de USD 59.8 millones FOB, con un crecimiento del 25.8% versus el mismo período del año anterior, Chile lidera el abastecimiento de las importaciones mexicanas con el 65.0% de las importaciones FOB, seguida de Perú con el 19.0%, y Argentina con el 10.3%. Al presente reporte, entre enero y septiembre, el avance de las importaciones mexicanas son de USD 29.4 millones FOB.</p> <p>Por otro lado, entre el mes de enero a diciembre del 2021, 81 empresas mexicanas importaron ajos frescos, destacan las siguientes empresas: Importadora Dugar Cía. Distribuidora SA de CV., Proveedorora Majo de Irapuato SA de CV., Productos Agroindustriales de San Luis SA de CV., GN International Corporation SAPI de CV., Los Rancheros Comercializadora SA de CV., empresas principalmente ubicadas en Distrito Federal, Jalisco y Guanajuato.</p> <p>Las principales presentaciones importadas son: Ajos frescos en bulbo, ajos pelados, ajos en malla, ajo en polvo.</p>
<p>2.6 Estacionalidad de la producción local</p>	<p>México cultiva ajos en 21 entidades del país y los principales estados productores son Zacatecas, Guanajuato, Puebla, Baja California y Sonora.</p> <p>Siembra: Ago-Sep, y en algunos casos hasta los primeros días de octubre.</p> <p>Cosecha: Inicia finales de febrero o principios de marzo, dependiendo del lugar, el primer estado en cosechar es Guanajuato, pues es el primero que siembra, después Aguascalientes y Zacatecas, y luego Nuevo León y Baja California, quienes cosechan a finales del mes de mayo.</p> <p>Asimismo, los ajos tienen larga durabilidad, puede estar almacenado hasta cuatro o seis meses.</p>
<p>2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)</p>	<p>Producto permitido, para todos los puntos de ingreso al País.</p> <p>A continuación, los principales puntos de ingreso de ajos frescos a México:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vía marítima, es la principal vía de ingreso al mercado mexicano, con el 95%, destacan como puntos de ingreso el puerto de Manzanillo en el estado de Colima y el puerto de Ensenada en el estado de Baja California.</li> <li>• Vía terrestre es la segunda vía de ingreso al mercado mexicano, solo con el 5.0%, destacan como puntos de ingreso el cruce fronterizo de Zaragoza—Isleta en Ciudad Juárez y Mexicali en el Estado de Baja California.</li> </ul>
<p>2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)</p>	<p>La principal cadena de distribución de ajos frescos es la siguiente:</p>  <pre> graph LR     subgraph Cadena_Superior         A1[Aduana] --&gt; I1[Importador]         I1 --&gt; CA[Central de Abasto CDMX]         CA --&gt; OCA[Otras centrales de abasto y minoristas]     end     subgraph Cadena_Inferior         A2[Aduana] --&gt; I2[Importador]         I2 --&gt; R[Retailer detallista]     end     </pre>
<p>2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)</p>	<p>Los criterios más importantes para la compra y comercialización son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Precio</li> <li>• Tamaño del producto (forma y corte)</li> <li>• Disponibilidad del producto</li> <li>• Puntualidad en los envíos</li> </ul>
<p>2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)</p>	<p>La oferta peruana se incrementa en los meses de noviembre a enero debido a que en este periodo puede ser exportado libre de arancel, los principales puntos de venta son las</p>

	bodegas de la Central de Abastos de la Ciudad de México, quienes distribuyen a todo el territorio mexicano, a minoristas y canal HORECA.
2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto	<p>Participación en ferias y eventos especializados del sector alimentos tales como la Feria EXPOANTAD &amp; Alimentaria (<a href="https://expoantad.com.mx/">https://expoantad.com.mx/</a>), evento organizado por la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD).</p> <p>Además, el desarrollo de agendas de negocios especializadas de acuerdo a la oferta exportable y el perfil del producto específico.</p> <p>Finalmente, desarrollar contacto permanente con importadores locales, es importante que el exportador peruano viaje de forma periódica a México para fidelizar a sus clientes, así como tener presencia en las negociaciones.</p>

**ANEXO**  
**PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO**

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg., otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Aguascalientes: Centro Comercial Agropecuaria de Aguascalientes	Kg	MXN 78.00	Chile, importación	09.12.2022	Ajo morado, calidad primera  Jaspeado #9	
Jalisco: Mercado de Abasto de Guadalajara	Caja de 10 Kg	MXN 550	Argentina, importación	09.12.2022	Ajo morado, calidad primera  Jaspeado	
Jalisco: Mercado Felipe Ángeles de Guadalajara	Caja de 10 Kg	MXN 750	Perú, importación	09.12.2022	Ajo morado, calidad primera  Jaspeado	

<p><b>Guanajuato: Central de Abasto de León</b></p>	<p><b>Kg</b></p>	<p><b>MXN 80.00</b></p>	<p><b>México - Guanajuato</b></p>	<p><b>09.12.2022</b></p>	<p><b>Ajo blanco, calidad primera</b></p>	
<p><b>Colima: Centros de distribución de Colima</b></p>	<p><b>Kg</b></p>	<p><b>MXN 85.00</b></p>	<p><b>México - Jalisco</b></p>	<p><b>09.12.2022</b></p>	<p><b>Ajo blanco, calidad primera</b></p>	
<p><b>Oaxaca: Módulo de Abasto de Oaxaca</b></p>	<p><b>kg</b></p>	<p><b>MXN 70</b></p>	<p><b>México - CDMX</b></p>	<p><b>09.12.2022</b></p>	<p><b>Ajo blanco #8, calidad primera</b></p>	
<p><i>(Agregar las filas que sean necesarias)</i></p>						

\* Incluir información en distintos puntos de la cadena (mercados mayoristas, distribuidores y puntos de venta final) y de diferentes países de origen.