

FICHA MERCADO – PRODUCTO

I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA							
1.1. Nombre de la OCEX	MÉXICO	1.2. Fecha	28/10/2021				
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	MARIA TERESA VILLENA RAMIREZ					
	Cargo	CONSEJERA ECONOMICO COMERCIAL					
II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO							
2.1 Producto	Bolas para molinos de hierro y acero						
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.; 0806.10)	Sección	XV	Metales comunes y manufacturas de estos metales				
	Capítulo	73	Manufacturas de fundición, hierro o acero				
	Partida	7326	Las demás manufacturas de hierro o acero.				
	Sub Partida	732611	Bolas y artículos similares para molinos				
	Fracción	73261103	Bolas y artículos similares para molinos.				
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	Bolas y artículos similares para molinos de hierro o acero						
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)	<b>Frontera</b>						
	<b>Resto del Territorio</b>		<b>Franja</b>		<b>Región</b>		
	<b>UM: Kg</b>	<b>Arancel</b>	<b>IVA</b>	<b>Arancel</b>	<b>IVA</b>		
	Importación	Ex.	16%		16%		
	Exportación	Ex.	0%		0%		
	<b>OPINIÓN DEL COMITÉ DE CLASIFICACIÓN ARANCELARIA (CCA-CAAREM)</b>						
	Tratados de libre comercio						
	Perú: Ex.						
	Con Alianza del Pacífico: Ex.						
	Integral y Progresista de Asociación Transpacífico: Acuerdo Regional No. 7 (Perú)						
<b>Evolución de la fracción arancelaria 73261103</b>							
	<b>Cambio</b>	<b>Texto</b>	<b>Um</b>	<b>Ai</b>	<b>Ae</b>	<b>Entrada en vigor</b>	<b>Observaciones</b>
1	Se crea fracción	Bolas y artículos para molinos	Kg	Ex.	Ex.	28dic2020	Todo o parte de los productos que aquí se clasifican provienen de:73261101,73261102,73261199
2	Se crea NICO	Bolas y artículos similares para molinos	Kg	Ex.	Ex	28dic2020	NICO en que se clasifiquen las mercancías: 7326110301,7326110399
Um=Unidad de medida Ai= Arancel de importación Ae=Arancel de exportación							
<b>Fuente: SIAVI</b>							
2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)	Las importaciones de bolas y artículos similares para molinos de hierro o acero, fue de USD 35.1 millones FOB de enero a julio del 2021 con un crecimiento del 24 % versus el mismo período del año anterior. China lidera las importaciones este año con el 53.52 % de las importaciones FOB, seguida de los Estados Unidos con el 44.73% Canadá 1.06 y Chile con el 0.32%.						

De tal modo que China desplazó al segundo lugar a los Estados Unidos que el año 2020 tenía el 50% de las importaciones, seguido China con el 45%, Chile con el 4%.

Hay que destacar que en el año 2017 la participación de los Estados Unidos era del 48% y la de China se consolidada cómo líder este año. Chile subió su participación de un 0,09% en el 2017 al 4% de las importaciones FOB en el 2020, que alcanzaron la cifra de USD 50.1 millones.

La participación de las importaciones por tipo de bola y producto son las siguientes: El 91 % son bolas de acero sin calibrar, las bolas calibradas representan el 7%, seguidas de las bolas cromo 1% y un 1% las demás manufacturas tales como baleros, balines y anillos de metal.

Las medidas más usadas para las bolas calibradas las más solicitadas son las medidas de 2 /12, 2 y 3 pulgadas que representan aproximadamente el 75% del total de las bolas de acero calibradas. El resto de medidas se distribuyen entre la de 1 ½, 2 1/2, 5 y 5 1/2 pulgas

La distribución porcentual por estado importador en valores USD FOB es la siguiente:

Ciudad de México 46.10%  
Chihuahua 23.32%  
Jalisco 8.80%  
Sinaloa 4.18%  
Sonora 3.62%  
Michoacán 2.90%  
Resto 11.08%

Los dos estados con mayores importaciones están localizados en la Ciudad de México y Chihuahua representando aproximadamente el 70% del total.

A continuación, La participación porcentual del total de importaciones FOB por vía de entrada para el período 2019-20:

Carretero 51.51%  
Marítimo 47.69%  
Ferroviario 0.70%  
Aéreo 0.10%

Los productos provenientes de los Estados Unidos ingresan por vía terrestre especialmente por los estados de Sonora que representan con el 80% de las entradas por carretera, y Chihuahua con el 16%.

La entrada de las importaciones provenientes vía marítima de China y Chile principalmente se realizan por los puertos del lado del Pacífico de Manzanillo en Colima en primer lugar 77% de las entradas vía marítima seguido, de Guaymas en Sonora con el 20%.; los productos que entran por vía ferroviaria lo hacen por Piedras Negras, Coahuila.




Las exportaciones mexicanas de enero a agosto fueron de US\$ 9.0 millones de dólares FOB siendo sus principales destinos República Dominicana 36%, Nicaragua 30% y los Estados Unidos con 14% de su valor FOB. México tiene un déficit comercial importante en éste rubro de productos

FUENTE: VERITRADE




<p>2.6 Estacionalidad de la producción local</p>	<p>No hay una estacionalidad definida de la producción local a lo largo del año. Para importaciones usualmente las éstas se concentran más en el IV trimestre de cada año.</p>
<p>2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)</p>	<p>A continuación, los principales puntos de ingreso de las bolas de acero y artículos similares para molinos de acuerdo al monto en importaciones para los años 2019 y 2020:</p> <p>Puerto de Manzanillo 34.25%</p> <p>Nacozari, Sonora 21.11%</p> <p>Agua Prieta, Sonora 20.31%</p> <p>Puerto de Guaymas, Sonora 12.24%</p> <p>Puente Internacional Zaragoza-Isleta, Ciudad Juárez, Chihuahua 7.99%</p> <p>Otros puntos de ingreso 4.1%</p>
<p>2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)</p>	<p>Los proveedores más importantes de bolas de acero son las empresas ArcelorMittal Vinton Steel, con plantas del otro lado de la frontera y cercana a las operaciones mexicanas del norte de México; La empresa ME Electmetal con plantas en los Estados Unidos, China y Chile y MOLY COP de Chile.</p> <p>Los principales fabricantes chinos son los siguientes: Huafen Wear- Resistan Materials, Taihong Group, J Shandon, CTI heavy industry, Jinan Zhon Gwei, Oriental Casting and forging y Grinding y Ball que destacan sobre un gran número de proveedores chinos.</p> <p>Los importadores más importantes de México son: Operadores de Minas Nacozari, ArcelorMittal México S.A de C.V (WINSTON STELL), y Mexicana de Cobre empresas relacionadas con la empresa Grupo México.</p> <p>La importadora Sociedad Comercial ME ELEC METAL México se surte de China y Chile. PROESMMA se surte principalmente de las empresas arriba mencionadas La importadora Moly Cop se surte de sus plantas MOLY COP CHILE y la de Kansas City que surten a otras empresas mineras.</p> <p>Se han identificado además los siguiente importadores y fabricantes regionales</p> <p>Global Inc., - Multimodal Aceros, establecida en las Ciudad de Guaymas, Sonora. Becafisa en la Ciudad de Veracruz. ACERICROM en la ciudad de México. Minera y Metalúrgica del Boleo en la ciudad de México Multimodal Aceros de Sonora localizada en Guaymas Controles TEMEX de Nuevo Laredo,</p> <p>En el mercado mexicano existen proveedores de bolas de acero locales tales como FORJACHISA en la ciudad de chihuahua, FORDEMEX en Ramos Arizpe, Coahuila, PSM Industriales Santa Catarina Nuevo León y Proessmma en Chihuahua.</p> <p>FUENTES: VERITRADE, SIAVI</p>
<p>2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)</p>	<p>Los criterios más importantes para la compra y comercialización son:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Indicadores de desgaste versus rendimiento por TM de acero. Eficiencia y costo.</li> <li>2. Logística, que llegue a tiempo.</li> <li>3. Actitud de Servicio</li> </ol>
<p>2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)</p>	<p>No hay presencia peruana en mercado de bolas manufacturas de acero y fierro y productos similares para molinos. Es conocida la capacidad de exportación, el Know How, y capacidad de producción de las empresas fabricantes de bolas de acero peruanas.</p> <p>La competitividad de precio/rendimiento y la necesidad de aliados estratégicos logísticos es indispensable para tener éxito en el mercado mexicano.</p>



2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto	<p>La actividad de promoción se realiza por medio de empresas confiables desde el punto de vista logístico, proveedores con productos de alta eficiencia por su costo y rendimiento, una actitud de servicio elevada para el monitoreo del desempeño del desgaste y, control de sus inventarios mínimos en cada una de sus operaciones.</p> <p>Las cotizaciones deben ir acompañados de estudios sobre indicadores de la evaluación de costo eficiencia, desgaste de hierro/producción por tonelada métrica.</p>
---	--

**ANEXO**  
**PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO**

FOB	Unidad ( Kg)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Bola para molienda en minería	1	0.737	Vinton Ball Estados Unidos	10/2021	Bola de acero 2 ½ pulgadas	
Bola para molienda en minería	1	0.958	Moly-Cop Chile	10/2021	Bola de acero forjada de 5 pulgadas	
Bola para molienda en minería	1	1.007	Vinton Steel Inc. USA	10/2021	Bola de acero fundida de 2 pulgadas	

<p>Bola para molienda en minería</p>	<p>1</p>	<p>0.845</p>	<p>Moly-Cop Chile</p>	<p>10/2021</p>	<p>Bola de Acero sin Calibrar</p>	
<p>Bola para molienda en minería</p>	<p>1</p>	<p>1.548</p>	<p>Vinton Steel USA</p>	<p>10/2021</p>	<p>Bola de acero calibrada de 2 pulgadas</p>	
<p>Bola para molienda en minería</p>	<p>1</p>	<p>0.860</p>	<p>Shandong CTI Heavy Industry China</p>	<p>10/2021</p>	<p>Bola de Acero</p>	

<p>Bola para molienda en minería</p>	<p>1</p>	<p>0.760</p>	<p>Vinton Ball Llc USA</p>	<p>10/2021</p>	<p>Bola de Acero</p>	
<p>Bola para molienda en minería</p>	<p>1</p>	<p>1.115</p>	<p>Ningguo Huafeng Wear-Resistant Materials Ltd- China</p>	<p>10/2021</p>	<p>Bola de Acero</p>	
<p>Bola para molienda en minería</p>	<p>1</p>	<p>1.120</p>	<p>Taihong Group Co. Ltd- China</p>	<p>10/2021</p>	<p>Bola de Acero</p>	

<p><b>Bola para molienda en minería</b></p>	<p>1</p>	<p>1.135</p>	<p><b>Jinan Zhongwei Casting and Forcing Grinding Ball Co. Ltd</b></p>	<p>10/2021</p>	<p><b>Bola de Acero</b></p>	
<p><b>Bola para molienda en minería</b></p>	<p>1</p>	<p>1.015</p>	<p><b>Oriental Casting and Forging Co. Ltd</b></p>	<p>10/2021</p>	<p><b>Bola de Acero</b></p>	
<p><i>(Agregar las filas que sean necesarias)</i></p>						

\* Incluir información en distintos puntos de la cadena (mercados mayoristas, distribuidores y puntos de venta final) y de diferentes países de origen.