

FICHA MERCADO – PRODUCTO

I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA			
1.1. Nombre de la OCEX	OCEX Ciudad de México	1.2. Fecha	28/03/2022
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	Maria Teresa Villena / Marilia Bonifacio Mamani	
	Cargo	Consejera Económico Comercial / Especialista en Comercio	
II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO			
2.1 Producto	Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado.		
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.; 0806.10)	Sección	IV	Productos de las industrias alimentarias; bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre; tabaco y sucedáneos del tabaco elaborado
	Capítulo	18	Cacao y sus preparaciones
	Partida	1801	Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado.
	Sub Partida	180100	Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado
	Fracción	18010001	Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado
Fuente: Sistema de Información Arancelaria Via Internet SIAVI de la Secretaría de Economía http://www.sicex-caaarem.org.mx/			
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	Cacao en grano (Theobroma cacao)		
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)	Frontera		
	Resto del Territorio	Franja	Región
	UM: Kg	Arancel IVA	Arancel IVA
	Importación	Ex.* Ex.**	Ex.**
	Exportación	Ex. 0%	0%
OPINIÓN DEL COMITÉ DE CLASIFICACIÓN ARANCELARIA (CCA-CAAAREM)			
<ul style="list-style-type: none"> Acuerdo de Integración Comercial entre los Estados Unidos Mexicanos y la República del Perú: Nota Perú Alianza del Pacífico: Ex. 			
El requisito para acogerse a este beneficio arancelario es adjuntar a los documentos de embarque el Certificado de Origen correspondiente.			
RESTRICCIONES a la importación:			
A partir del 3 de septiembre de 2012: Certificado Fitosanitario del SENASICA, previa inspección con el objeto de revisar y certificar que el producto se encuentren libre de plagas y enfermedades (El Certificado se otorga en términos del Punto Décimo del Acuerdo).			
ANEXOS:			
** Anexo 27: Su importación no está sujeta al pago del IVA (RGCE 5.2.3.)			
CUPOS para Importar de Perú:			
Del 1 de febrero al 31 de diciembre de 2012, cacao en grano, libre de arancel de conformidad con lo establecido en la Sección 2 del Anexo 3.4-A del Art. 3.4 del Acuerdo de Integración Comercial con Perú. A partir del 2013, el periodo de vigencia del cupo correrá del 1o. de enero al 31 de diciembre de cada año (Acuerdo DOF 1/II/2012, modificado el 20/II/2013. Sus Convocatorias se publicaron el 29/II/2012 y el 1/VIII/2012).			

OBSERVACIONES Generales a la importación:

* Exenta de arancel a partir del 1 de enero de 2016 (Art. 12 Tarifa 2007 Vigente y Único Transitorio IV del Decreto DOF 23/XI/2012).

Cuando el importador cuente con certificado de cupo expedido por la SE, el arancel-cupo aplicable a esta mercancía será Ex. (Art. 5 Tarifa 2007 Vigente del Decreto por el que se modifican diversos aranceles de la Tarifa de la LIGIE, del Decreto por el que se establecen diversos Programas de PROSEC y de los diversos por los que se establece el esquema de importación a la Franja Fronteriza Norte y Región Fronteriza).

Nota Perú: A partir del 1 de julio de 2012, la importación de esta mercancía originaria del Perú, estará exenta de arancel, siempre que se cuente con un certificado de cupo expedido por la SE (Art. 5 Tarifa 2007 Vigente del Acuerdo por el que se da a conocer la Tasa Aplicable a partir del 1 de julio de 2012 del IGI para las mercancías originarias de la República del Perú, DOF 29/VI/2012). De no cumplirse la condición señalada, estará sujeta a la desgravación arancelaria que se indica en la columna correspondiente (Apéndice III Tarifa 2007 Vigente del Acuerdo por el que se da a conocer la Tasa Aplicable a partir del 1 de julio de 2012 del IGI para las mercancías originarias de la República del Perú, DOF 29/VI/2012):

Arancel del 1 de enero al 31 de diciembre del año respectivo											
Del 1 de julio al 31 de diciembre de 2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	A partir de 2023
15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0

Fuente: Sistema de Información Arancelaria Vía Internet SIAVI de la Secretaría de Economía <http://www.economia-snci.gob.mx/> y CAAAREM partidas arancelarias <http://www.siicex-aaarem.org.mx/>

2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)

El cacao es un cultivo originario de México, con alta importancia cultural y económica, principalmente para la producción de chocolate. Este producto tiene un consumo per cápita de 0.531kg, el cual representa el 0.6% del gasto total realizado en Alimentos, bebidas y tabaco por las familias mexicanas. El 14 de febrero es la fecha referente para la venta de chocolates, debido a la popularidad que adquirió regalar cajas en forma de corazón llenas de chocolate por motivo de San Valentín. De acuerdo con cifras de la Asociación Nacional de Fabricantes de Chocolates, Dulces y Similares, A.C. (ASCHOCO), el 9.2% al 10% de las ventas anuales de la industria se realizan en esta fecha. Actualmente se satisface 41.22% de los requerimientos nacionales con producción interna (Zonas de producción: Tabasco, Chiapas y Guerrero), lo que establece una dependencia de importaciones provenientes de Ecuador, Colombia, Costa de Marfil, República Dominicana, Perú, Camerún, Bélgica y Malasia.

Se estima que el consumo y la producción nacional aumentarán de 65.15 a 77.86 Mt y que la producción se incrementará de 26.86 a 47.54Mt.



AFER PERÍODO	ESTIMACIONES**				CRECIMIENTO ACUMULADO**				CRECIMIENTO PROMEDIO ANUAL**	
	2014	2018	2024	2030	2010-2014	2014-2018	2014-2024	2014-2030	2003-2014	2014-2030
Producción nacional (triles de toneladas)	26.86	29.82	38.68	47.54	-46.24%	11.00%	29.72%	36.98%	-4.66%	4.16%
Consumo nacional (triles de toneladas)	65.16	66.84	72.14	77.86	23.08%	2.58%	7.93%	19.50%	1.62%	2.28%

Fuente: Diferencias con datos del censo de 2014 y con Contrach.
 ** Representa la participación del valor de la producción de 2010 con respecto al de agosto del mismo año.
 *** Estimaciones realizadas por la Comisión de Asesoría de la Subsecretaría de Agricultura.
 **** Estimación con base en la capacidad instalada actual, referencias de referencia técnicas y considerando que no se incrementará la frontera agrícola reportada en 2014.
 Nota: con cifras oficiales pueden presentar diferencias debido a redondeos e inconsistencias.

Fuente: SAGARPA - Planeación agrícola Nacional 2017-2030 - Cacao Mexicano

Finalmente, el cacao no sólo se utiliza en la industria de alimentos y bebidas, de hecho, por sus propiedades, actualmente es un ingrediente muypreciado en el sector

farmacéutico y cosmético, para la elaboración de productos como labiales, jabones o cremas humectantes.

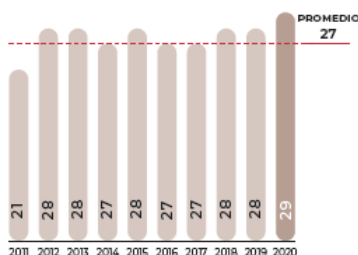


Fuente: SAGARPA - Planeación agrícola Nacional 2017-2030 - Cacao Mexicano

2.6 Estacionalidad de la producción local

La producción nacional se da en 3 estados: Tabasco (Sur-Sureste), Chiapas (Sur-Sureste) y Guerrero (Centro). En los últimos 10 años la producción promedio ha sido de 27 mil toneladas, registrando una tasa de crecimiento media anual de 3.6%. En 2020 los volúmenes generados alcanzaron 29 mil toneladas, lo que significó 3.4% más que el año previo.

Volumen de la producción nacional 2011-2020 (miles de toneladas)



Volumen de producción por entidad

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2019-2020
	Total nacional		29,429	3.4
1	Tabasco	Sur-Sureste	18,858	3.1
2	Chiapas	Sur-Sureste	10,282	4.2
3	Guerrero	Centro	289	15

Fuente: Atlas Agroalimentario 2021 SIAP - SENASICA

En 2020 Tabasco cosechó 18 mil 858 toneladas de cacao, lo que significó un incremento de 3.1% en comparación con 2019. Su producción generó ingresos por 826 millones de pesos, lo que representó 69.3% del valor de la producción nacional.

Aunque se tiene disponibilidad durante la mayor parte del año, los mayores volúmenes se logran de noviembre a febrero, con alrededor de 55% de la producción nacional mexicana.

Producción mensual nacional (%)

Aunque se tiene disponibilidad durante la mayor parte del año, los mayores volúmenes se logran de noviembre a febrero, con alrededor de 55% de la producción nacional

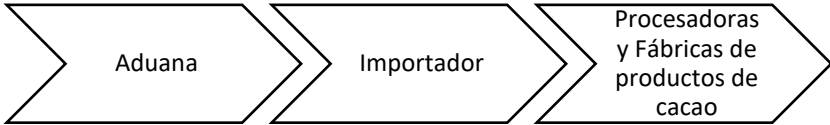
Entidad	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nacional	14.8	17.9	6.5	5.6	4.1	7.1	6.2	8.1	0.0	7.9	12.0

Fuente: Atlas Agroalimentario 2021 SIAP - SENASICA

2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)






A continuación, los principales puntos de ingreso de cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado).

- Vía marítima, es la principal vía de ingreso al mercado mexicano, que corresponde a más del 96.4%, destacan como puntos de ingreso el Puerto de Veracruz en el Estado de Veracruz y el Puerto de Manzanillo en el Estado de Colima.

	<ul style="list-style-type: none"> Vía terrestre, es la segunda vía de ingreso al mercado mexicano, destacan como puntos de ingreso el cruce fronterizo de Tijuana en Baja California Norte, seguido de Nuevo Laredo en Tamaulipas. <p>A nivel normativo, SENASICA permite el ingreso del cacao en grano peruano en los siguientes puntos de ingreso: Altamira, Tamps.; Guaymas, Son.; Manzanillo, Col.; Matamoros, Tamps.; Mazatlán, Sin.; Nuevo Laredo, Tamps.; Tampico, Tamps.; Tijuana, B.C.; Tuxpan, Ver y Veracruz, Ver. Según combinación SENASICA: 2112-112-3071-PER-PER</p> <p>Respecto al cacao tostado en trozos para consumo y/o uso industrial se encuentran autorizados, todos los puntos de entrada. Según combinación SENASICA: 2112-112-3124-PER-PER</p>
<p>2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)</p>	<p>El cacao en grano es principalmente importado y distribuido a las procesadoras de cacao y a las fábricas de chocolates y productos derivados.</p>  <pre> graph LR A[Aduana] --> B[Importador] B --> C[Procesadoras y Fábricas de productos de cacao] </pre> <p>Cabe destacar que, en el Estado de Jalisco se asientan el 14% de las empresas dedicadas a la producción de dulces y chocolates, las cuales generan el 58% de la producción nacional mexicana.</p>
<p>2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)</p>	<p>Los criterios más importantes para la compra y comercialización son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Productos de calidad • Precio • Confianza que genera la empresa • Disponibilidad del producto • Puntualidad en los envíos
<p>2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)</p>	<p>Perú es el 5to proveedor de cacao al mercado mexicano, en los últimos tres años 15 empresas exportadoras venden al mercado mexicano, destacan las siguientes empresas exportadoras: Ecom Agrotrade Limited, Atlantic Cocoa Company, Petroforce Trading And Shipping SA, De Aromas y Sabores Finos, Dasafi S.A, Walter Matter S.A, Selvacacao S.A.C. Cocoanect B.V. Qori Mayo E.I.R.L. Agroindustrial y Comercial Arriola e Hijos S.A (AICASA), Industrias El Sinai S.A.C., Comité Central con Desarrollo al Futuro de Curimana, Especies Peruanas S.A.C, Café Peralta S.A.C., Especies Peruanas S.A.C., The Superfood Company SAC, entre otros.</p> <p>México es un país productor y gran exportador de chocolates y productos derivados de cacao, por lo que tienen gran demanda del cacao en grano para su procesamiento y transformación, entre los principales compradores tenemos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • AGROINDUSTRIAS UNIDAS DE CACAO S. A. DE C.V. (AMCO), ubicado en CDMX • NESTLE MEXICO SA DE C.V., ubicado en CDMX • MAZAPAN DE LA ROSA SA DE C.V., ubicado en Jalisco • INTERCAMBIO MEXICANO DE COMERCIO SA DE C.V. (IMCO), ubicado en CDMX • DCMX COCOA, S.A. DE C.V., ubicado en CDMX <p>Por otro lado, las importaciones de cacao indican que el periodo diciembre-marzo hay mayor ingreso promedio de este producto a México, así como en el mes de julio. Por ello, México se encuentra en la búsqueda de alternativas de abastecimiento de cacao, cuyo objetivo es diversificar sus importaciones y asegurar fuentes de proveeduría a las actuales: Ecuador, Costa de Marfil y República Dominicana.</p>
<p>2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto</p>	<p>Debemos destacar que, en México, existe un gremio denominado ASCHOCO (https://confimex.org.mx/) el cual está conformado por toda la cadena productiva del cacao y chocolate.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fabricantes del extranjero

	<ul style="list-style-type: none">• Fabricantes Nacionales• Proveedores de insumos, maquinaria, equipo y servicios. <p>Participación en ferias y eventos especializados del sector alimentos tales como la Feria EXPOANTAD & Alimentaria (https://expoantad.com.mx/), evento organizado por la Asociación Nacional de Tiendas De Autoservicio y Departamentales (ANTAD), derivado de la pandemia el evento ha ido cambiando de fechas, la próxima edición se celebrará del 17 al 19 de mayo 2022. Este evento está enfocado a compradores.</p> <p>Además, Salón del Cacao y Chocolate (https://www.salonchocolate.mx/), evento organizado por TRADEX Exposiciones, se desarrolla durante el mes de septiembre, la próxima edición presencial se desarrollará del 8 al 10 de septiembre 2022. Este evento está enfocado a público final.</p> <p>Además, el desarrollo de agendas de negocios especializadas de acuerdo a la oferta exportable y el perfil del producto específico.</p> <p>Finalmente, desarrollar contacto permanente con importadores locales, es importante que el exportador peruano viaje de forma periódica a México para fidelizar a sus clientes, así como tener presencia en las negociaciones.</p>
--	--

ANEXO
PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg., otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Uso industrial AGROINDUSTRIAS UNIDAS DE CACAO S. A. DE C.V.	TM	USD 2,445	País de origen: Ecuador País de compra: Ecuador	28/09/2021	Cacao en grano	
Uso industrial NESTLE MEXICO SA DE CV	TM	USD 2,829	País de origen: Costa de Marfil País de compra: Suiza	29/04/2021	Cacao en grano	
Uso industrial INTERCAMBIO MEXICANO DE COMERCIO SA DE CV	TM	USD 3,409	País de origen: República Dominicana País de compra: República Dominicana	13/02/2021	Cacao en grano	
Uso industrial PRODUCTOS ZAM FRE SA DE CV (Chocolates Picard)	Caja 18Kg	USD 116.4	País de origen: Colombia País de compra: Colombia	13/10/2021	Cacao tostado	
Uso industrial NATURKOST DE MEXICO S DE RL DE CV	Kg	USD 6.1	País de origen: Perú País de compra: Perú	10/06/2021	Cacao granulado	
<i>(Agregar las filas que sean necesarias)</i>						

* Incluir información en distintos puntos de la cadena (mercados mayoristas, distribuidores y puntos de venta final) y de diferentes países de origen.