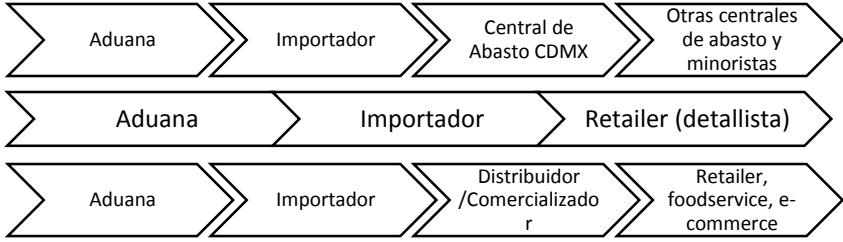




FICHA MERCADO – PRODUCTO



I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA																														
1.1. Nombre de la OCEX	OCEX Ciudad de México			1.2. Fecha	09/12/2022																									
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	Ruth Marilia Bonifacio Mamani																												
	Cargo	Especialista en Comercio y Servicios																												
II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO																														
2.1 Producto	Quinoa, quinoa en grano (negra, roja, blanca)																													
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.; 0806.10)	<table border="1"> <tr> <td>Sección:</td> <td>II</td> <td colspan="3">Productos del reino vegetal</td> </tr> <tr> <td>Capítulo:</td> <td>10</td> <td colspan="3">Cereales</td> </tr> <tr> <td>Partida:</td> <td>1008</td> <td colspan="3">Alforfón, mijo y alpiste; los demás cereales</td> </tr> <tr> <td>SubPartida:</td> <td>100850</td> <td colspan="3">- Quinoa o quinoa (<i>Chenopodium quinoa</i>)</td> </tr> <tr> <td>Fracción:</td> <td>10085001</td> <td colspan="3">Quinoa o quinoa (<i>Chenopodium quinoa</i>)</td> </tr> </table>					Sección:	II	Productos del reino vegetal			Capítulo:	10	Cereales			Partida:	1008	Alforfón, mijo y alpiste; los demás cereales			SubPartida:	100850	- Quinoa o quinoa ( <i>Chenopodium quinoa</i> )			Fracción:	10085001	Quinoa o quinoa ( <i>Chenopodium quinoa</i> )		
	Sección:	II	Productos del reino vegetal																											
Capítulo:	10	Cereales																												
Partida:	1008	Alforfón, mijo y alpiste; los demás cereales																												
SubPartida:	100850	- Quinoa o quinoa ( <i>Chenopodium quinoa</i> )																												
Fracción:	10085001	Quinoa o quinoa ( <i>Chenopodium quinoa</i> )																												
Fuente: Comité de Clasificación Arancelaria de CAAAREM <a href="http://www.siicex-aaaarem.org.mx/">http://www.siicex-aaaarem.org.mx/</a>																														
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	Quinoa o quinoa ( <i>Chenopodium quinoa</i> )																													
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros.)	<b>Resto del Territorio</b>		<b>Frontera</b>																											
	<b>UM: Kg</b>	<b>Arancel</b>	<b>Franja</b>	<b>Región</b>	<b>IVA</b>																									
	Importación	Ex.*	IVA	Arancel IVA	Arancel IVA																									
	Exportación	Ex.	Ex.**		Ex.*																									
<p><b>OPINIÓN DEL COMITÉ DE CLASIFICACIÓN ARANCELARIA (CCA-CAAAREM)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Acuerdo de Integración Comercial entre los Estados Unidos Mexicanos y la República del Perú: Ex.</li> <li>Alianza del Pacífico: Ex.</li> </ul> <p>El requisito para acogerse a este beneficio arancelario es adjuntar a los documentos de embarque el Certificado de Origen correspondiente.</p> <p><b>RESTRICCIONES a la importación:</b></p> <p>A partir del 3 de septiembre de 2012: Certificado Fitosanitario del SENASICA, previa inspección con el objeto de revisar y certificar que el producto se encuentren libre de plagas y enfermedades (El Certificado se otorga en términos del Punto Décimo del Acuerdo). NOM-051-SCFI/SSA1-2010(Únicamente para consumo humano, pre-envasados. El importador podrá optar por cualquiera de las alternativas previstas en el segundo párrafo del Numeral 6del Anexo 2.4.1 para comprobar el cumplimiento de la NOM).</p> <p>Fuente: Comité de Clasificación Arancelaria de CAAAREM <a href="http://www.siicex-aaaarem.org.mx/">http://www.siicex-aaaarem.org.mx/</a> y Módulo de consulta de requisitos fitosanitarios para la importación de mercancía de origen vegetal <a href="https://sistemasssl.senasica.gob.mx/mcrfi/">https://sistemasssl.senasica.gob.mx/mcrfi/</a></p>																														
2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)	<p>A pesar que en México ya se ha empezado a cultivar la quinoa, el abastecimiento de quinoa al mercado mexicano es casi el 100% producto importado, Perú es el líder con 72% del mercado, seguido por Bolivia con 24.6%, Canadá con 1.8% y Ecuador con 1.2%.</p> <p>Las importaciones, en el año 2021 fueron de USD 2.5 millones FOB, con un crecimiento del 46.8% versus el mismo período del año anterior. Al presente reporte, entre enero y</p>																													

	<p>septiembre, el avance de las importaciones mexicanas corresponde a USD 1.3 millones FOB.</p> <p>Por otro lado, entre el mes de enero a diciembre del 2021, 35 empresas mexicanas importaron quinua, destacan las siguientes empresas: Importadora Primex SA de CV (COSTCO), Naturkost de México, Procesadora y Comercializadora Camperos, Duronco SA de CV., Santa Maura Imports SA de CV., Grupo Premier de Occidente SA de CV, entre otros, dichas empresas principalmente se encuentran ubicadas en Guadalajara-Jalisco, Ciudad de México (Capital del País) y el Estado de México.</p> <p>Las principales presentaciones importadas destacan: Quinua orgánica, quinua en grano convencional, quinua blanca en grano, quinua tricolor en grano, quinua convencional perlada sin saponina, quinua roja, quinua negra.</p>
<p>2.6 Estacionalidad de la producción local</p>	<p>Desde el 2016, el Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP) registró 26 hectáreas sembradas en los municipios de Asientos y Rincón de Romos en Aguascalientes, con una producción de 70 toneladas anuales.</p>
<p>2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)</p>	<p>Producto permitido, para todos los puntos de ingreso al País.</p> <p>A continuación, los principales puntos de ingreso son.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vía marítima, es la principal vía de ingreso al mercado mexicano, con el 98%, destacan como puntos de ingreso el puerto de Manzanillo en el estado de Colima, el puerto de Veracruz en el estado de Veracruz y el Puerto Lázaro Cárdenas en el estado de Michoacán.</li> <li>• Vía terrestre es la segunda vía de ingreso al mercado mexicano, con el 2%, vía el cruce fronterizo Nuevo Laredo, Tamaulipas.</li> </ul>
<p>2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)</p>	<p>La principal cadena de distribución de ajos frescos es la siguiente:</p> 
<p>2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)</p>	<p>Los criterios más importantes para la compra y comercialización son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Precio</li> <li>• Calidad del producto (tamaño del grano)</li> <li>• Confianza que genera la empresa (Certificados de calidad, certificación orgánica)</li> <li>• Disponibilidad del producto</li> <li>• Puntualidad en los envíos</li> <li>• Innovación y desarrollo de productos (Galletas, harina, tortitas de arroz con quinoa, harina quinoa Burger, sopa quinoa con vegetales, cereal quinoa, crunchies quinoa, granola con quinoa, avena con quinoa, quinoa sazonadas y con vegetales, quinoa con hongos, pasta fusilli con quinoa, pasta macarroni, cereal crunchy muesli, pasta spaguetti, pasta penne, harina pancake, quinoa inflada, quinoa bites chocolate, chips de quinoa, arroz mezcla quinoa, tostadas, alimento lácteo fermentado con quinoa, alimento líquido de quinoa, polvo para bebida, barras nutritivas)</li> </ul>
<p>2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)</p>	<p>La quinua es un producto que puede ser exportado todo el año a México ya que ingresa con arancel del 0 %. Este producto se encuentra con preferencia en los supermercados y en tiendas de productos gourmet. El incremento de las importaciones mexicanas de este producto se debe a la gran demanda mexicana, y en específico aquellos nichos de mercado enfocados al ámbito saludable, destaca porque no contiene gluten.</p>

<p>2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto</p>	<p>Participación en ferias y eventos especializados del sector alimentos tales como la Feria EXPOANTAD &amp; Alimentaria (<a href="https://expoantad.com.mx/">https://expoantad.com.mx/</a>), evento organizado por la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD).</p> <p>The Mexican Healthy Products Summit (<a href="https://www.healthyproductssummit.com/">https://www.healthyproductssummit.com/</a>), evento cerrado al público general, solo por invitación para compradores y expositores, cuyo enfoque se encuentra en el mercado de productos saludables.</p> <p>Además, el desarrollo de agendas de negocios especializadas de acuerdo a la oferta exportable y el perfil del producto específico.</p> <p>Finalmente, desarrollar contacto permanente con importadores locales, es importante que el exportador peruano viaje de forma periódica a México para fidelizar a sus clientes, así como tener presencia en las negociaciones.</p>
--	---

**ANEXO**  
**PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO**

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg., otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Amazon México	1.2 Kg	MXN 297.00	Perú, importación	09.12.2022	Quinoa orgánica en grano	
Supermercado Walmart	300gr	MXN 50	Perú, importación	09.12.2022	Quinoa blanca en grano, empacada	

<p><b>Supermercado Chedraui</b></p>	<p><b>400gr</b></p>	<p><b>MXN 115</b></p>	<p><b>Perú, importación</b></p>	<p><b>09.12.2022</b></p>	<p><b>Quinoa blanca en grano, empacada</b></p>	
<p><b>Supermercado Soriana</b></p>	<p><b>340 g</b></p>	<p><b>MXN 99.00</b></p>	<p><b>Perú, importación</b></p>	<p><b>09.12.2022</b></p>	<p><b>Quinoa blanca en grano, empacada</b></p>	
<p><i>(Agregar las filas que sean necesarias)</i></p>						

\* Incluir información en distintos puntos de la cadena (mercados mayoristas, distribuidores y puntos de venta final) y de diferentes países de origen.