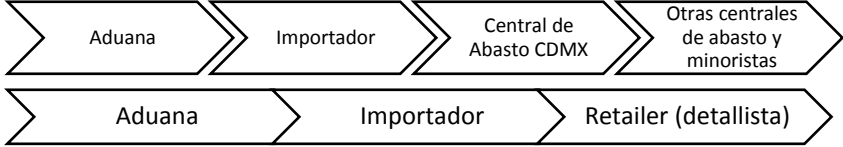




FICHA MERCADO – PRODUCTO

I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA						
1.1. Nombre de la OCEX	OCEX Ciudad de México			1.2. Fecha	09/12/2022	
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos		Ruth Marilia Bonifacio Mamani			
	Cargo		Especialista en Comercio y Servicios			
II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO						
2.1 Producto	Uvas frescas					
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.; 0806.10)	Sección:	II	Productos del reino vegetal			
	Capítulo:	08	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías			
	Partida:	0806	Uvas, frescas o secas, incluidas las pasas.			
	SubPartida:	080610	- Frescas.			
	Fracción:	08061001	Frescas.			
Fuente: Comité de Clasificación Arancelaria de CAAAREM http://www.siicex-caaarem.org.mx/						
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	Uvas frescas (Vitis vinifera)					
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros.)			Frontera			
	Resto del Territorio		Franja		Región	
	UM: Kg	Arancel	IVA	Arancel	IVA	Arancel
	Importación	15**	Ex.**			Ex.**
	Exportación	Ex.	0%			0%
OPINIÓN DEL COMITÉ DE CLASIFICACIÓN ARANCELARIA (CCA-CAAAREM)						
<ul style="list-style-type: none"> • Acuerdo de Integración Comercial entre los Estados Unidos Mexicanos y la República del Perú: Durante el período de noviembre a marzo de cada año: 0% • Alianza del Pacífico: <ul style="list-style-type: none"> ○ Arancel del 15 de abril al 31 de mayo del año respectivo, año 2023 corresponde 7.5% ○ Arancel para los meses de julio, agosto y septiembre del año respectivo: 0% ○ Arancel para los meses de enero, febrero, marzo, junio, octubre, noviembre, diciembre y del 1 al 14 de abril del año respectivo: 0% 						
El requisito para acogerse a este beneficio arancelario es adjuntar a los documentos de embarque el Certificado de Origen correspondiente.						
RESTRICCIONES a la importación:						
Permiso previo de la SE(Únicamente cuando se importe en definitiva al amparo de un Acuerdo de Alcance Parcial negociado conforme al Tratado de Montevideo 1980 y sea originaria y procedente de Argentina, Brasil, Cuba, Ecuador, Perú, Panamá o Paraguay. Los criterios y requisitos para otorgar el permiso están contenidos en el Numeral 3 del Anexo 2.2.2 del Acuerdo por el que la SE emite reglas y criterios de carácter general en materia de comercio exterior).						
A partir del 3 de septiembre de 2012: Certificado Fitosanitario del SENASICA, previa inspección con el objeto de revisar y certificar que el producto se encuentren libre de plagas y enfermedades (El Certificado se otorga en términos del Punto Décimo del Acuerdo).						

	<p><i>Fuente: Comité de Clasificación Arancelaria de CAAAREM http://www.siicex-aaaarem.org.mx/ y Módulo de consulta de requisitos fitosanitarios para la importación de mercancía de origen vegetal https://sistemasssl.senasica.gob.mx/mcrfi/</i></p>
<p>2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)</p>	<p>México, al igual que Perú es un país productor de uvas frescas. La uva fruta o uva de mesa se consume como producto fresco, y se comercializa diferentes variedades con y sin semilla. En 2021 se produjeron en México 359 mil toneladas, volumen 5.6% menor en comparación con 2020, como resultado de menores superficies sembradas y cosechadas en 12.9% y 9.8%, respectivamente. Sin embargo, en los últimos diez años, la tasa media anual de crecimiento de producción es de 2.8%.</p> <p>De las uvas consumidas en México, el 63% se destina a su venta para consumo en fresco; 24.4% para la elaboración de vinos y jugos, y el 12.6% restante se deshidrata. Cabe destacar que el consumo anual per cápita es de 2.0 Kg. Las entidades federativas que producen este alimento son: Sonora, Zacatecas, Aguascalientes, Baja California Sur, Jalisco, entre otras.</p> <p>A pesar de la producción nacional, México también se abre a las importaciones de uvas frescas principalmente entre noviembre y abril, desde enero a diciembre 2021 las importaciones fueron de USD 183.6 millones FOB, con un crecimiento del 1.75% versus el mismo período del año anterior, Estados Unidos lidera el abastecimiento de las importaciones mexicanas con el 65.0% de las importaciones FOB, seguida de Perú con el 26.10%, y Chile con el 8.9%. Al presente reporte, entre enero y septiembre, el avance de las importaciones mexicanas son de USD 126.8 millones FOB. La uva peruana es un producto muy bien aceptado por su excelente calidad. En el 2021 Perú fue el segundo proveedor de uvas, sólo después de Estados Unidos.</p> <p>Por otro lado, entre el mes de enero a diciembre del 2021, 69 empresas mexicanas importaron uvas frescas, destacan las siguientes empresas: Acumen Fruit SA de CV., Comercializadora México Americana (Walmart), Comercializadora de Frutas Finas Tarahumara SA de CV, Austral Trading México SA de CV. Vidimport SA de CV, empresas principalmente ubicadas en Ciudad de México y Jalisco</p> <p>Las principales presentaciones importadas son: Uvas frescas en caja, uvas de mesa, uvas red globes, uvas autumn King, uvas pristine, uvas Allison, uvas sweet celebration, uvas sweet carnival, entre otros.</p>
<p>2.6 Estacionalidad de la producción local</p>	<p>México es el 26° productor mundial, cultiva diferentes variedades de uva: uva blanca, uva cardenal, uva Flame, uva Perlette, uva Superior, uva sin semilla, uva Thompson. Entre las principales zonas de producción se encuentra: Sonora, Zacatecas, Aguascalientes, Baja California, Jalisco, Coahuila, San Luis Potosí, Puebla, Guanajuato y Baja California Sur. Sin embargo, Sonora sigue siendo el principal productor de uva fresca a nivel nacional.</p> <p>Pico de cosecha: Mayo a agosto</p> <p>En tales meses se cosecha más de 90% del fruto. El Estado de Sonora aporta 80% de la producción nacional.</p>
<p>2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)</p>	<p>Producto permitido, vía todos los puntos de ingreso al País.</p> <p>A continuación, los principales puntos de ingreso de uvas frescas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vía terrestre es la principal vía de ingreso al mercado mexicano, con el 65.0%, destacan como puntos de ingreso los cruces fronterizos de Nogales y San Luis Río Colorado en el estado de Sonora y Tijuana en Baja California. • Vía marítima, es la segunda vía de ingreso al mercado mexicano, con el 35%, destacan como puntos de ingreso el puerto de Manzanillo en el estado de Colima y el puerto de Lázaro Cárdenas en el estado de Michoacán.

<p>2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)</p>	<p>La principal cadena de distribución de ajos frescos es la siguiente:</p>  <pre> graph LR subgraph Top_Cadena A1[Aduana] --> I1[Importador] I1 --> CA[Central de Abasto CDMX] CA --> OCA[Otras centrales de abasto y minoristas] end subgraph Bottom_Cadena A2[Aduana] --> I2[Importador] I2 --> R[Retailer detallista] end </pre>
<p>2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)</p>	<p>Los criterios más importantes para la compra y comercialización son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Precio • Calidad del producto • Confianza que genera la empresa • Disponibilidad del producto • Puntualidad en los envíos
<p>2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)</p>	<p>La oferta peruana se incrementa en los meses de octubre y se extiende hasta el mes de abril, debido a que en este periodo puede ser exportado libre de arancel, los principales puntos de venta son las bodegas de la Central de Abastos de la Ciudad de México, quienes distribuyen a todo el territorio mexicano, a minoristas y canal HORECA.</p>
<p>2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto</p>	<p>Participación en ferias y eventos especializados del sector alimentos tales como la Feria EXPOANTAD & Alimentaria (https://expoantad.com.mx/), evento organizado por la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD).</p> <p>Además, el desarrollo de agendas de negocios especializadas de acuerdo a la oferta exportable y el perfil del producto específico.</p> <p>Finalmente, desarrollar contacto permanente con importadores locales, es importante que el exportador peruano viaje de forma periódica a México para fidelizar a sus clientes, así como tener presencia en las negociaciones.</p>

ANEXO
PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg., otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Aguascalientes: Centro Comercial Agropecuario de Aguascalientes	Caja de 16 kg.	MXN 600.00	Perú, importación	09.12.2022	Uvas frescas, variedad red globo, calidad primera	
DF: Central de Abasto de Iztapalapa DF	Caja de 8 kg	MXN 380.00	Chile, importación	09.12.2022	Uvas frescas, variedad red globo, calidad primera	
Jalisco: Mercado de Abasto de Guadalajara	Caja de 8 kg	MXN 500.00	Estados Unidos, importación	09.12.2022	Uvas frescas, variedad red globo, calidad primera	

<p>San Luis Potosí: Centro de Abasto de San Luis Potosí</p>	<p>Caja de 8 kg</p>	<p>MXN 550.00</p>	<p>México - Sonora</p>	<p>09.12.2022</p>	<p>Uvas frescas, variedad red globo, calidad primera</p>	
<p>Baja California Sur: Unión de Comerciantes de La Paz</p>	<p>Caja de 11 kg.</p>	<p>MXN 600.00</p>	<p>México – Baja California</p>	<p>09.12.2022</p>	<p>Uvas frescas, variedad red globo, calidad primera</p>	
<p><i>(Agregar las filas que sean necesarias)</i></p>						

* Incluir información en distintos puntos de la cadena (mercados mayoristas, distribuidores y puntos de venta final) y de diferentes países de origen.