

FICHA MERCADO – PRODUCTO

I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA				
1.1. Nombre de la OCEX	OCEX Ciudad de México		1.2. Fecha	30/07/2024
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	Darío Alberto Bravo Campa		
	Cargo	Especialista en Manufacturas e Inversiones		
II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO				
2.1 Producto	Guarniciones para frenos.			
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.: 0806.10)	Sección:	XIII	Manufacturas de piedra, yeso fraguable, cemento, amianto (asbesto), mica o materias análogas; productos cerámicos; vidrio y sus manufacturas.	
	Capítulo:	68	Manufacturas de piedra, yeso fraguable, cemento, amianto (asbesto), mica o materias análogas	
	Partida:	6813	Guarniciones de fricción (por ejemplo: hojas, rollos, tiras, segmentos, discos, arandelas, plaquitas) sin montar, para frenos, embragues o cualquier órgano de frotamiento, a base de amianto (asbesto), de otras sustancias minerales o de celulosa, incluso combinados con textiles o demás materias.	
			- Que no contengan amianto (asbesto):	
	SubPartida:	681381	-- Guarniciones para frenos.	
	Fracción:	68138199	Las demás.	
		6813819900	Las demás.	
Fuente: Comité de Clasificación Arancelaria de CAAAREM http://databaseconsulting.mx/				
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	Guarniciones para frenos.			
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros.)	Resto del Territorio		Frontera	
	UM: Kg	Arancel IVA	Franja	Región
Importación	5%	16%	Arancel IVA	Arancel IEPS
Exportación	Ex.	0%	Nota Frontera	Nota Chetumal
OPINIÓN DEL COMITÉ DE CLASIFICACIÓN ARANCELARIA (CCA-CAAAREM)				
Tratados de Libre Comercio				
<ul style="list-style-type: none"> Gracias al “Acuerdo de Integración Comercial entre los Estados Unidos Mexicanos y la República del Perú”, suscrito en la ciudad de Lima, Perú, el seis de abril de dos mil once: Los aranceles aduaneros sobre mercancías originarias clasificadas en las fracciones arancelarias indicadas con categoría de desgravación “A”, se eliminaron para quedar libres de aranceles aduaneros a partir de la entrada en vigor de este Acuerdo el primero de febrero de dos mil doce. Alianza del Pacífico: Ex. 				
El requisito para acogerse a este beneficio arancelario es adjuntar a los documentos de embarque el Certificado de Origen correspondiente.				

	<p>RESTRICCIONES Generales</p> <p>En Importación: Arancel aplicable a partir del 12 de diciembre de 2022 (Art. Primero del Decreto DOF 07/VI/2022).</p> <p>En Exportación: Arancel aplicable a partir del 12 de diciembre de 2022 (Art. Primero Transitorio del Decreto DOF 07/VI/2022).</p> <p>RESTRICCIONES: A partir del 18 de mayo de 2023: Regulación por parte de la STPS (Únicamente cuando esta mercancía haya sido producida en su totalidad o en parte, mediante uso de mano de obra de trabajadores en situación de trabajo forzoso u obligatorio, incluido el trabajo infantil y que exista resolución vigente que emita la STPS, Art. Primero del Anexo Único del Acuerdo);</p> <p>Observaciones a la Importación: Nota Chetumal: Cuando esta mercancía ingrese a la Región Fronteriza de Chetumal bajo el régimen aduanero de importación definitiva por las personas que cuenten con registro vigente como Empresa de la Región, estará <u>totalmente desgravada de IGI</u> (Ex.) del 1° de enero de 2021 al 31 de diciembre de 2024. Esto no aplica tratándose de personas que tributen bajo los regímenes previstos en el Título II, Capítulos VI, VII y VIII; Título IV, Capítulo II, Sección II; Título V y Título VII, Capítulos III, IV, V, VI, VII, IX y X de la LISR, así como las que lleven a cabo operaciones de maquila a que se refieren los Arts. 181, 182, 183y 183-Bis de la LISR, y operaciones que en términos de la legislación aduanera se efectúen por o a través de empresas de mensajería y paquetería (Arts. Tercero y Quinto del Decreto de la zona libre de Chetumal). Ahora bien, se otorga un estímulo fiscal a los Locatarios del Tianguis del Bienestar en el municipio de Othón P. Blanco, Quintana Roo, consistente en un crédito equivalente al 100% del DTA que corresponda por sus importaciones definitivas y estarán totalmente desgravadas del IGI; esto no aplica a las operaciones que en términos de la legislación aduanera se efectúen mediante empresas de mensajería y paquetería o servicio postal, este estímulo estará vigente del 22 de abril de 2024 al 30 de septiembre de 2030. (Arts. Cuarto y Quinto del Decreto para promover la zona libre de Chetumal, estado de Quintana Roo).</p> <p>Nota Frontera: Las personas que realicen actividades de comercialización; presten servicios de restaurantes, hoteles, esparcimiento, culturales, recreativos, deportivos, educativos, investigación, médicos y asistencia social; alquiler de bienes muebles y servicios prestados a las empresas ubicadas en la franja fronteriza norte o en la región fronteriza y que cuenten con registro como empresa de la frontera, podrán importar esta mercancía <u>totalmente desgravada de IGI</u> (Ex.) del 1 de enero de 2009 al 30 de septiembre de 2024. Lo señalado en el párrafo anterior no aplica para las personas que tributen bajo los regímenes previstos en el Título II, Capítulos VII y VIII, y en el Título IV, Capítulo II, Sección III de la LISR (Arts. 3 y 5 frac. Idel Decreto que establece el IGI para la Región Fronteriza y la Franja Fronteriza Norte).</p> <p>Nota ACE No. 55 Apéndice I: La importación de esta mercancía únicamente para <u>uso automotriz</u> (leer la nota del * que está al final del Art. Segundo), originaria y procedente de <u>Argentina</u> estará sujeta al arancel preferencial de cero por ciento (0%) siempre que sean</p>
--	---

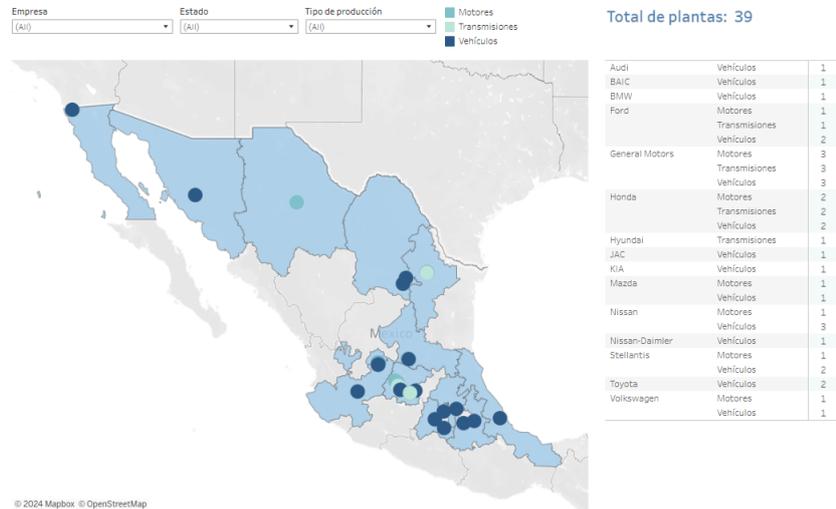
	<p>los productos automotores comprendidos en los literales e), f) y g) del Art. 3o. del ACE 55 y del Apéndice I "Sobre el Comercio en el Sector Automotor entre la Argentina y México" del ACE 55 (Art. Segundo del Acuerdo que da a conocer las preferencias arancelarias del Apéndice I del ACE No. 55, suscrito entre los Estados Unidos Mexicanos y la República Argentina, la República Federativa del Brasil, la República del Paraguay y la República Oriental del Uruguay, siendo los últimos cuatro Estados Partes del Mercado Común del Sur, DOF 08/IV/2022).</p> <p>Nota ACE No. 55 Apéndice II: La importación de esta mercancía señalada en los literales a) y b) del Art. 1º del Apéndice II "Sobre el Comercio en el Sector Automotor entre el Brasil y México" del ACE No. 55, y de los productos automotores comprendidos en los literales e), f) y g) del Art. 3º del ACE No. 55 y del citado Apéndice II, procedente de <u>Brasil</u> estará sujeta al arancel preferencial del 0%. (Artículo Segundo del Acuerdo por el que se dan a conocer las preferencias arancelarias del Apéndice II del Acuerdo de Complementación Económica No. 55, suscrito entre los Estados Unidos Mexicanos y la República Argentina, la República Federativa del Brasil, la República del Paraguay y la República Oriental del Uruguay, siendo los últimos cuatro Estados Partes del Mercado Común del Sur, DOF 26/VIII/2022).</p> <p>Nota ACE No. 55 Apéndice IV: La importación de esta mercancía, procedente de <u>Uruguay</u> estará sujeta al arancel preferencial de 0%. (Artículo Primero del Acuerdo por el que se dan a conocer las preferencias arancelarias del Apéndice IV del Acuerdo de Complementación Económica No. 55 suscrito entre los Estados Unidos Mexicanos y la República Argentina, la República Federativa del Brasil, la República del Paraguay y la República Oriental del Uruguay, siendo los últimos cuatro Estados Parte del Mercado Común del Sur, DOF 05/IX/2022).</p> <p><i>Fuente:</i> Comité de Clasificación Arancelaria de CAAAREM http://databaseconsulting.mx y Acuerdo de Integración Comercial entre los Estados Unidos Mexicanos y la República del Perú http://www.ordenjuridico.gob.mx/TraInt/2022bi/PERU-AcuerdoComercial.pdf</p> <p><i>Nota:</i> Las correlaciones, interpretaciones, estudios comparativos, anotaciones, comentarios y demás trabajos similares, corresponden a los trabajos intelectuales realizados por el personal de CAAAREM®, los cuales de conformidad con el artículo 89 del Código Fiscal de la Federación, pueden ser contrarias a las interpretaciones que realicen las Autoridades.</p>
<p>2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)</p>	<p>México</p> <p>México se ha convertido en un fabricante de automóviles y exportador global con un mercado interno también atractivo. En el sector de fabricación, México es el principal productor de automóviles en América Latina y el séptimo fabricante de vehículos en el mundo. Este sector es el mayor generador de divisas, contribuyendo con el 32% de las exportaciones manufactureras y el 3.6% del PIB de forma directa. En 2023, se produjeron más de 3,779,151 unidades en el país (como referencia, en el 2021, México produjo el 3.9% de los automóviles fabricados en el mundo). Además, esta industria es la principal fuente de inversión extranjera directa en el país y creadora de importantes cadenas de proveeduría en distintas regiones.</p> <p>Fabricación y ensamble automotriz</p> <p>En el sector de ensamblaje de vehículos ligeros, México cuenta con 39 plantas automotrices de 14 empresas, distribuidas en 14 estados de la república mexicana. De estas, 22 son plantas de ensamblaje de vehículos, 10 son plantas de motores y 7 son plantas de transmisiones. Considerando a las empresas asociadas a la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), 12 de las 14 empresas, México tiene una capacidad de producir 5,056,148 vehículos, 5,682,180 motores y 2,373,800 transmisiones.</p>

Plantas de ensamble de vehículos ligeros en México

Plantas de ensamble de vehículos ligeros:

- 22 plantas de vehículos de 14 empresas en 14 estados
- 10 plantas de motores de 7 empresas en 6 estados
- 7 plantas de transmisiones de 6 empresas 5 estados

La AMIA agrupa a 12 de las 14 empresas productoras de vehículos ligeros.



Fuente: La Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA) 2024.

El sector de Ensamble en México se caracteriza por estar dividido por diversos tipos de empresas, cada uno de los cuales tiene sus propias características y necesidades:

- OEM (Original Equipment Manufacturer): entidades especializadas en el diseño, desarrollo y fabricación de componentes y sistemas esenciales para la producción de vehículos automotores.
- Tier 1: se destacan como integradores estratégicos que reciben productos y componentes de múltiples proveedores, incluyendo las OEM, para ensamblar sistemas completos y proporcionar soluciones integradas a los fabricantes de automóviles.
- Tier 2: se especializan en la fabricación y suministro de componentes específicos para las compañías Tier 1.
- Tier 3: Son los suministradores de Materias Primas y Componentes Básicos a los proveedores Tier 2.

Fuente: Clúster Automotriz de Guanajuato, A.C., publicación “¿Qué es una OEM, Tier 1, Tier 2? – Cluster Automotriz de Guanajuato” <https://claugto.org/que-es-una-oem-tier-1-tier-2-cluster-automotriz-de-guanajuato/>

Las compañías dentro de la industria de ensamble suelen ser muy demandantes en materia de certificaciones, tiempos de entrega, calidad y validaciones, lo que constituye una gran barrera a la entrada para las empresas proveedoras. Las operaciones de estas empresas se concentran en la fase del proceso productivo, es decir, el ensamble final. Los proveedores deben cumplir con una serie de certificaciones del sector automotriz, contar con la capacidad financiera suficiente, poseer los procesos de producción requeridos y estar dispuestos a hacer los ajustes que se determinen necesarios para poder convertirse en proveedores.

Para ser proveedor de esta industria se debe considerar:

- Adoptar buenas prácticas de manufactura, alineadas a los criterios de evaluación que aplican las compañías multinacionales a sus proveedores.
- Los productos pueden ser sometidos a numerosas pruebas, visitas de validación y procesos de verificación, especialmente en el segmento de equipo original.
- Obtener las certificaciones que exigen las compañías multinacionales, como la IATF 16949 para la industria automotriz.
- Diseñar estrategias que permitan ofrecer un servicio constante al cliente, tales como:
 - Establecer centros de distribución y servicios cercanos a sus clientes.
 - Ubicar parte del proceso productivo cerca del cliente.
 - Formar alianzas locales que realicen parte del proceso productivo, permitiendo mantener inventarios y hacer entregas en los tiempos demandados.
- Las armadoras buscan mayor eficiencia en su núcleo (manufactura de vehículos) y la exigencia con los niveles de servicio aumenta día a día. Las entregas corresponden a los esquemas Just in Time o Just in Sequence, que requieren niveles de entrega anticipada. En este sentido, los proveedores de servicios de autotransporte para la industria automotriz deben invertir en sus esquemas de entregas directas, evitando riesgos implícitos en el transporte como faltas de entrega, daños e inseguridad.

Así, la estrategia recomendada para ingresar en el corto plazo al sector de autopartes mexicano es enfocar los esfuerzos de promoción en el mercado de repuestos (aftermarket). Una vez que las empresas obtengan las certificaciones necesarias, estarán preparadas para establecer encadenamientos en el segmento de equipo original.

Fuente: Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE), INEGI, 2024; Parque Vehicular, realizado por INEGI a junio de 2024, basado en el Registro Administrativo de la Industria Automotriz de Vehículos Ligeros (RAIAVL), 2024; Estudio para Facilitar la Inserción del Sector Industrial Peruano en las Cadenas Productivas de México, realizado por BIXLINK, S.A.P.I. de C.V. para PROMPERÚ en 2018; y Veritrade, julio 2024.

Mercado de repuestos (Aftermarket):

A diferencia del sector de ensambles, el mercado de repuestos se distingue por estar orientado a la reparación de vehículos y la venta de piezas al por menor. Entre los principales actores en este segmento se encuentran las agencias de venta de autos, mayoristas, refaccionarias y talleres automotrices.

Como se mencionó anteriormente, el mercado interno de México, también es bastante importante, contando con un parque vehicular compuesto por:

- 37,032,824 automóviles
- 1,002,552 camiones de pasajeros
- 11,583,732 camiones de carga

Adicionalmente, según el Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE), en México existen 57,911 unidades económicas dedicadas al comercio mayorista de partes y refacciones nuevas para automóviles, camionetas y camiones, así como más de 240,000 unidades dedicadas a la reparación y mantenimiento de vehículos. Una característica importante de este sector es que no todas las empresas que venden autopartes en México son importadores frecuentes de las piezas. En cambio, la forma de adquisición más común es a través de grandes mayoristas o directamente a través de las marcas, mediante sus centros de distribución en México. Como referencia, en 2023 solo se

registraron 208 importadores de guarniciones para frenos en México, con importaciones superiores a los US\$1,000 FOB.

Por lo tanto, si una empresa extranjera que no fabrica en México desea ingresar al mercado, la recomendación será identificar un importador o mayorista interesado en sus productos que brinde servicio a la industria del "aftermarket" en México. Alternativamente, podría establecer una empresa en México para promover la venta de estos productos extranjeros a lo largo de la cadena de distribución.

Fuente: Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE), INEGI, 2024; Parque Vehicular, realizado por INEGI a junio de 2024, basado en el Registro Administrativo de la Industria Automotriz de Vehículos Ligeros (RAIAVL), 2024; Estudio para Facilitar la Inserción del Sector Industrial Peruano en las Cadenas Productivas de México, realizado por BXLINK, S.A.P.I. de C.V. para PROMPERÚ en 2018; y Vertrade, julio 2024.

Eventos del sector automotriz:

Actualmente, México está ofreciendo una cantidad considerable de eventos comerciales. En el país, las empresas no suelen concentrarse en una sola región; más bien, cada estado se especializa en diversas actividades e industrias, dando lugar a clusters industriales. Cada uno de estos estados y clusters está empezando a programar sus propios eventos regionales y sectoriales con características y asistentes particulares. Para dar referencia a esto, algunos de los principales eventos identificados por la OCEX México para el sector de autopartes en 2024 son:

- [North America Mobility & Net Zero Summit 2024](#): 08 de febrero 2024, Nuevo León - Latam Mobility.
- [Mexico Nearshoring Summit 2024](#): 19-20 de marzo 2024, Ciudad de México - Mexico Business.
- [Fabtech México](#): 07-09 de mayo 2024, Nuevo León - Fabricators and Manufacturers Association.
- [International Automotive Industry Supply Summit](#): 07-08 de mayo 2024, Querétaro - Gobierno de Querétaro.
- [20th Annual Mexico's Nearshoring Auto Industry Summit](#): 13-14 de junio 2024, San Luis Potosí - Mexico Now.
- [Proveedor Automotriz](#): 26-27 de junio 2024, Nuevo León - Clúster Automotriz de Nuevo León.
- [Querétaro Automotive Summit 2024](#): 09-10 de julio 2024, Querétaro - Clúster Automotriz de Querétaro.
- [INA PAACE Automechanika México 2024](#): 10-12 de julio 2024, Ciudad de México - Messe Frankfurt.
- [Foro de Proveeduría Automotriz 2024](#): 21-22 de agosto 2024, Guanajuato - Clúster Automotriz de Guanajuato.
- [Expo Internacional 38 RUJAC 2024](#): 28-30 de agosto 2024, Jalisco - Refaccionarias Unidas de Jalisco (RUJAC).
- [2024 AIAG Mexico Automotive Forum](#): 12 de septiembre 2024, Ciudad de México - REDCAM, Clúster Automotriz Metropolitano, y AIAG.
- [XXII Congreso Internacional de la Industria Automotriz en México](#): 7-9 de octubre 2024, Ciudad de México – Industria Nacional de Autopartes, A.C.
- [America's Mobility of the Future](#): 09-11 de octubre 2024, Guanajuato - Deutsche Messe.
- [4to North America Automotive B2B Meeting](#): 06-07 de noviembre 2024, Aguascalientes - Cadena de Proveedores de la Industria en México (CAPIM).

- **Mexico Business Summit:** 26-28 de noviembre 2024, Ciudad de México - Mexico Business.

Según la identificación realizada, los eventos INA PAACE Automechanika México y Expo Internacional RUJAC son los que se especializan en el sector de repuestos o "aftermarket". Los demás eventos tienen un enfoque más segmentado hacia la fabricación y el ensamble de vehículos.

Fuente: Elaboración propia, en base a sitios web de los eventos.

Nearshoring:

Una de las principales tendencias que está beneficiando al mercado mexicano es el nearshoring. Este fenómeno implica que las empresas están relocalizando sus operaciones a regiones cercanas a sus mercados de destino. En el caso de México, muchas empresas que se están estableciendo buscan atender principalmente el mercado de Estados Unidos.

El nearshoring tiene como objetivos principales eficientar la cadena de valor, reducir tiempos de entrega, disminuir costos de transporte y mejorar la atención y capacidad de respuesta, mientras se mantienen bajos costos de mano de obra.

Como referencia, si una empresa de un mercado lejano relocaliza sus operaciones para fabricar o ensamblar productos en México destinados a Estados Unidos, puede reducir sus tiempos de entrega de varias semanas (vía marítima) a solo unas horas (transporte terrestre), manteniendo bajos costos de mano de obra y aprovechando los beneficios de los tratados comerciales entre México, Estados Unidos y Canadá.

Gracias a esta tendencia, México está superando sus récords de Inversión Extranjera Directa (IED). De enero a diciembre de 2023, México recibió 36 mil 058 millones de dólares en IED, la cifra más alta en la historia del país.

Las principales inversiones que llegan a México corresponden al sector de las manufacturas (50%), seguidas por los sectores financiero (20%) y minero (10%). Dentro de las manufacturas, las autopartes son responsables del 41% de la inversión. Estas inversiones provienen principalmente de países como Estados Unidos (38%), España (10%), Canadá (10%), Japón (8%), Alemania (9%) y otros. En el siguiente gráfico se puede observar que la industria automotriz ha sido la que más ha invertido en México en 2023.

Comportamiento de la IED por sector en México en 2023



Fuente: Comunicado No. 004 realizado por la Secretaría de Economía de México a febrero del 2024.

Importaciones de México de la partida con el número de identificación comercial 68138199: Guarniciones para frenos - las demás.

Con el fin de proporcionar una referencia sobre las compras internacionales de México en esta partida, se realizó un análisis de los principales importadores en el país. Se encontró que, entre enero y diciembre de 2023, México importó un total de USD \$21,604,211 (US\$ FOB). Las empresas mexicanas que más importaron este producto fueron: Sistemas Automotrices de México S.A. de C.V., Meritor México S. de R.L. De C.V., Stabilus S.A. de C.V., Super Diesel S.A. de C.V., Hitachi Chemical México S.A. de C.V., Tmd Friction México S.A. de C.V, Ride Control Mexicana S. de R.L. de C.V. Continental Automotive Mexicana S.A de C.V. Maquinas Diesel S.A. de C.V. entre otros.

En este mismo periodo, las principales naciones proveedoras de las importaciones mexicanas de los productos contenidos en esta partida incluyen a Brasil (67.71%), Alemania (10.75%), Japón (7.49%), Estados Unidos (6.32%), India (2.55%), China (2.10%), entre otros. Perú ocupa el décimo primer puesto (11.º) como proveedor en el origen de las importaciones de esta partida hacia México, con el 0.38% de las importaciones mexicanas en el periodo mencionado.

Fuente: Veritrade julio 2024 <https://www.veritrade.com/>

2.6 Estacionalidad de la producción local

La producción en México generalmente se mantiene constante a lo largo del año, aunque puede presentar fluctuaciones debido a acciones puntuales de algunas empresas. Para ilustrar este patrón, se incluye un gráfico que muestra la producción mensual de autopartes, comparando los años 2019 hasta abril de 2024. La estadística revela una caída significativa durante la pandemia de COVID-19, pero la producción actual ya ha superado los niveles previos a esta crisis.

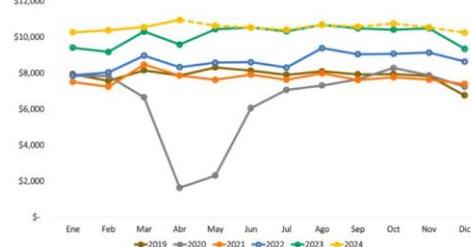
Producción mensual de autopartes en México



	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
2019	7,939	7,565	8,149	7,857	8,310	8,134	7,901	8,097	7,930	7,941	7,843	6,762
2020	7,845	7,836	6,653	1,631	2,308	6,055	7,067	7,307	7,653	8,285	7,872	7,238
2021	7,509	7,248	8,466	7,859	7,625	7,916	7,630	7,985	7,617	7,764	7,639	7,395
2022	7,870	8,040	8,972	8,325	8,582	8,604	8,306	9,388	9,048	9,070	9,136	8,640
2023	9,403	9,175	10,305	9,588	10,434	10,527	10,325	10,682	10,479	10,409	10,482	9,349
2024	10,262	10,381	10,551	10,949								

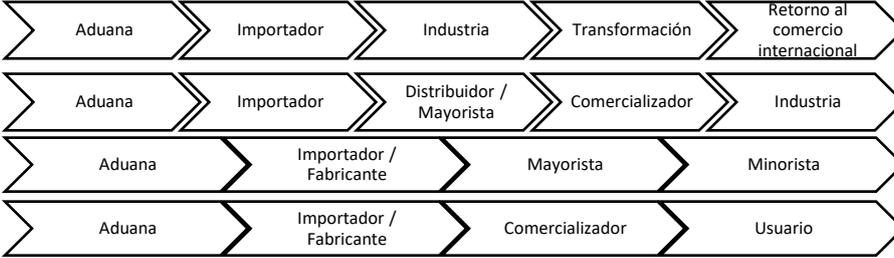
Abril 2024 vs Abril 2023 **+ 14.19 %**

Ene - Abr 2024 vs Ene - Abr 2023 **+ 9.55 %**



Fuente: INA con información del INEGI. Incluye autopartes que están consideradas en otras Ramas del Código SCIAN (2019 - 2020).

Fuente: Industria Nacional de Autopartes, A.C. (2024, julio). Producción mensual de autopartes. Publicación en LinkedIn. https://www.linkedin.com/posts/industria-nacional-de-autopartes_sabaedaque-autopartes-activity-7219435862860705793-zUYE?utm_source=share&utm_medium=member_desktop

<p>2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)</p>	<p>Producto permitido, para todos los puntos de ingreso al País.</p> <p>A continuación, los principales puntos de ingreso esta partida (2023).</p> <ul style="list-style-type: none"> • La vía marítima constituye la principal vía de ingreso al mercado mexicano, representando el 86.07%. Los principales puntos de entrada son el puerto de Altamira, en el estado de Tamaulipas, seguido por el puerto de Manzanillo, en el estado de Colima. • La vía terrestre es la segunda vía de ingreso al mercado mexicano, con el 9.96%. Los puntos de ingreso destacados son la aduana de Nuevo Laredo, en el estado de Tamaulipas, y la aduana de Nogales, en Sonora.
<p>2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)</p>	<p>La cadena de comercialización de este producto generalmente se lleva a cabo de formas distintas, como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Por empresas OEM, Tier 1, Tier 2, Tier 3 que importan directamente los productos para integrarlos como parte de sus procesos de transformación y posteriormente venderlos como parte de otro producto. • A través de mayoristas o distribuidores que se encargan de comercializar los productos como representantes de marca, ya sea a través de agencias de venta de autos, minoristas, refaccionarias y talleres automotrices. • Fabricantes de refacciones que importan directamente sus productos para luego comercializarlos en México de forma directa o con apoyo de representantes de marca. <p>A continuación, se detallan algunos de los modelos más comunes:</p> 
<p>2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)</p>	<p>Los criterios más importantes para la compra y comercialización son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cumplimiento de los procesos requeridos por las empresas (ensamble). • Formalidad de las empresas proveedoras. • Marca, reconocimiento (aftermarket). • Precio. • Disponibilidad de productos en el mercado local (aftermarket). • Capacidad de atención de servicio postventa. • Tiempo y disponibilidad de entrega.
<p>2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)</p>	<p>La oferta peruana dentro de esta partida en el mercado mexicano se encuentra presente con balata tejida en rollo, las cuales se comercializan a través de distribuidores locales y representantes de marca para su venta a la industria.</p>
<p>2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar acciones para identificar distribuidores y compradores de refacciones automotrices en México, considerando su alcance, regiones atendidas, sectores y las principales oportunidades para la oferta peruana. • Invitar a compradores a eventos relevantes, como Industria Perú, con un enfoque especial en el sector de autopartes y proveedores para la minería (cuando aplique). • Organizar agendas de negocios especializadas de acuerdo con la oferta exportable y el perfil del producto específico. • Participar en ferias y eventos especializados, como INA PAACE Automechanika México y Expo Internacional RUJAC, dirigidos al sector de repuestos o "aftermarket", así como en otros eventos según el tipo de cliente a buscar.

	<ul style="list-style-type: none">• Desarrollar un contacto permanente con importadores locales. Es fundamental que el exportador peruano viaje periódicamente a México para fidelizar a sus clientes y tener presencia en las negociaciones.
--	---

ANEXO
PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO

Precios a la importación – Fuente: Veritrade 2024

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg., otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
FRAS-LE S.A.	Pieza	US\$FOB 3.9 (Precio promedio 2023)	Brasil	29.07.2024	Balatas autom3viles ligeros	
RAMKRISHNA FORGINGS LIMITED	Pieza	US\$FOB 4.08 (Precio promedio 2023)	Brasil	29.07.2024	Balatas autom3viles ligeros	Imagen no disponible
FLYERSAUTO ELECTRICAL PARTS CO. LTD.	2U	US\$FOB 18.48 (Precio promedio 2023)	China	29.07.2024	Balatas autom3viles ligeros	Imagen no disponible
SCANIA CV AB	Pieza	US\$FOB 43.41 (Precio promedio 2023)	Alemania	29.07.2024	Balatas Brake Lining	
<i>(Agregar las filas que sean necesarias)</i>						