

-FICHA MERCADO – PRODUCTO

I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA			
1.1. Nombre de la OCEX	Miami	1.2. Fecha	29/04/2024
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	Marta Sesmero	
	Cargo	Especialista	
II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO			
2.1 Producto	Fresas congeladas		
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.: 0806.10)	0811.10.00		
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	<i>Frozen strawberries</i>		
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)	<p>Para la exportación de alimentos a EE.UU. se debe cumplir con los siguientes requisitos básicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Registro de instalaciones alimenticias – FDA (Food and Drugs Administration) ✓ Notificación previa de alimentos importados – FDA ✓ Certificado de Origen ✓ Factura Comercial <p>Según el Sistema Armonizado de Aranceles de Estados Unidos, los envíos de fresas congeladas cuentan con una tarifa de aduanas general del 11,2%; sin embargo, las importaciones desde Perú para este producto están exentas de este pago del arancel aduanero.</p> <p>La Oficina de Aduanas y Protección Fronteriza (Customs and Borders Protection-CBP) del Departamento de Seguridad Nacional (Department of Homeland Security) de los Estados Unidos es la encargada de aplicar los reglamentos en los puertos de ingreso y de realizar la inspección cuando el envío arribe en el puerto de entrada.</p> <p>Para ingresar al mercado de Estados Unidos, los productos alimentarios deben cumplir con una serie de condiciones, entre las cuales se destacan las normas sanitarias y fitosanitarias. Otra condición son las normas de salud pública en la que Food and Drug Administration (FDA) toma muestras de los productos con el fin de detectar la posible presencia de residuos u otros elementos. Es precisamente la FDA la encargada de vigilar el cumplimiento de los productos alimenticios para garantizar su seguridad alimentaria. También es importante considerar la Ley de Bioterrorismo y nuevos requisitos bajo FSMA. Esta ley concluye que todas las empresas y establecimientos que produzcan y exporten alimentos para ser consumidos en los Estados Unidos (con la excepción de aquellos productos regulados por el FSIS) deben cumplir con las normas de esta ley, más información aquí: Food Safety Modernization Act (FSMA) FDA.</p> <p>El Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA) indica que cualquier variedad de fruta -o vegetal- congelado por cualquiera de los métodos aceptados comercialmente, deberá mantenerse a una temperatura igual o menor a -6.7 °C (20 °F) por lo menos durante las 48 horas anteriores a su liberación en aduanas de Estados Unidos.</p> <p>Comercialmente, se emplean dos técnicas para el congelado de la fruta fresca: liofilización o freeze-drying, a través de la cual se congela rápidamente y luego se seca; y el IQF, o congelación rápida individual, cada vez más común en el mercado.</p> <p>Por último, toda la información relativa a la regulación de FDA para importación de alimentos se encuentra en Importing Food Products into the United States FDA.</p>		

<p>2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)</p>	<p>En Estados Unidos, las tendencias y comportamientos de consumo de las fresas congeladas reflejan un crecimiento continuo en la demanda, impulsado por varios factores clave similares a los observados en otros productos congelados.</p> <p>La fruta congelada ha ganado popularidad en los últimos años según los consumidores la identifican con diversas ventajas sobre la fruta fresca, tales como comodidad, disponibilidad y mayor vida útil, además de ser rica en antioxidantes, minerales y vitaminas. En ese sentido, hay una creciente conciencia sobre los valores nutricionales que presentan las frutas congeladas para la población, lo cual, junto a unos hábitos de consumo cada vez más sanos, ha revitalizado la industria e impulsará el crecimiento de esta categoría en los siguientes años. Un estudio de ReportLinker indica que las ventas de fruta congelada en Norte América alcanzarían US\$1.180 millones para 2027.</p> <p>El mercado de alimentos congelados en EE.UU. está experimentando una notable evolución, con una oferta creciente de sabores inspirados globalmente, incluidas las fresas utilizadas en diversos platos y postres. Los consumidores, especialmente los más jóvenes, están explorando y adoptando sabores y platos de diferentes culturas, lo que se refleja en una mayor variedad de productos congelados disponibles, incluidas las fresas.</p> <p>Adicionalmente, el progreso tecnológico ha permitido el desarrollo y evolución de cadenas de suministro especializadas en productos refrigerados en diversos países, sumado a otros factores que impactan la industria en Estados Unidos de forma positiva, tales como cambios en los estilos de vida, aumento de la renta disponible y estrategias activas de marketing por parte de las marcas productoras.</p> <p>Basándose en el tipo de producto, el mercado estadounidense clasifica la industria de fruta congelada en los segmentos de frutas cítricas, frutas tropicales, <i>berries</i>, y otros. El de frutas tropicales es el segmento líder, siendo usados estos productos en la preparación de cocteles de frutas, batidos, helados, postres, conservas, pastelería, yogures y bebidas. Por su parte, se espera que el segmento de <i>berries</i> congeladas -en el que se enmarcan las fresas- sea el de mayor crecimiento hasta 2027.</p> <p>Los consumidores estadounidenses muestran una creciente demanda de fresas, impulsando un aumento tanto en las importaciones como en los cultivos plantados en California. Este crecimiento en la demanda se traduce en una búsqueda continua por parte de los consumidores de opciones de alimentos congelados que ofrezcan conveniencia sin comprometer el sabor o los beneficios para la salud.</p> <p>Los <i>millennials</i>, en particular, están impulsando el crecimiento en la categoría de alimentos congelados, incluidas las fresas, buscando productos que ofrezcan una selección culinaria diversa con ingredientes de mayor calidad y premium. Esta generación valora las opciones de alimentos congelados por su conveniencia, vida útil prolongada, opciones de porciones individuales y facilidad de preparación, descubriendo además la evolución de los alimentos congelados hacia opciones más saludables y con sabores étnicos.</p> <p>De otro lado, el sector de confitería y panadería demanda fruta congelada de forma creciente, debido al aumento en el consumo de tortas. Algunas frutas congeladas como fresas, bananas, manzanas, arándanos, frambuesas, moras, cerezas, melocotones y nectarinas se usan en la elaboración de diversos tipos de pasteles.</p>
<p>2.6 Estacionalidad de la producción local</p>	<p>Cada fruta tiene diferente estacionalidad en su producción en Estados Unidos, en base a esta estacionalidad, hay disponibilidad de producto doméstico para su procesado.</p> <p>La temporada de comercialización de fresas varía según el estado. En California, la temporada es casi todo el año debido a su clima templado, que permite una temporada de crecimiento de 12 meses. En otros estados, la temporada es entre marzo y noviembre,</p>

	<p>dependiendo de la variedad de fresa cultivada. Florida, por su parte, produce la mayoría de las fresas domésticas de invierno.</p>																																																								
<p>2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)</p>	<table border="1" data-bbox="544 360 1441 1182"> <thead> <tr> <th data-bbox="544 360 826 656">Ciudad de ingreso</th> <th data-bbox="826 360 1018 656">Total Valor FOB (US\$) 2023</th> <th data-bbox="1018 360 1177 656">Principal País de Origen</th> <th data-bbox="1177 360 1441 656">Porcentaje de Importaciones/puerto del principal país de origen</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Laredo, TX</td> <td>152,615,690</td> <td>México</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>Seattle, WA</td> <td>29,782,499</td> <td>Perú</td> <td>35%</td> </tr> <tr> <td>New York, NY</td> <td>20,640,835</td> <td>Egipto</td> <td>63%</td> </tr> <tr> <td>Houston-Galveston, TX</td> <td>18,846,826</td> <td>Guatemala</td> <td>55%</td> </tr> <tr> <td>Norfolk, VA</td> <td>16,685,875</td> <td>Turquía</td> <td>35%</td> </tr> <tr> <td>Philadelphia, PA</td> <td>15,144,525</td> <td>Chile</td> <td>60%</td> </tr> <tr> <td>San Francisco, CA</td> <td>9,425,056</td> <td>Chile</td> <td>68%</td> </tr> <tr> <td>Miami, FL</td> <td>8,208,745</td> <td>Guatemala</td> <td>47%</td> </tr> <tr> <td>Detroit, MI</td> <td>7,609,581</td> <td>Canadá</td> <td>99%</td> </tr> <tr> <td>Savannah, GA</td> <td>6,201,190</td> <td>Chile</td> <td>44%</td> </tr> <tr> <td>Subtotal:</td> <td>285,160,822</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Resto:</td> <td>21,925,146</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Total:</td> <td>307,085,968</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p data-bbox="667 1182 1305 1211" style="text-align: center;"><i>Fuente: U.S. International Trade Commission, elaboración propia</i></p>	Ciudad de ingreso	Total Valor FOB (US\$) 2023	Principal País de Origen	Porcentaje de Importaciones/puerto del principal país de origen	Laredo, TX	152,615,690	México	100%	Seattle, WA	29,782,499	Perú	35%	New York, NY	20,640,835	Egipto	63%	Houston-Galveston, TX	18,846,826	Guatemala	55%	Norfolk, VA	16,685,875	Turquía	35%	Philadelphia, PA	15,144,525	Chile	60%	San Francisco, CA	9,425,056	Chile	68%	Miami, FL	8,208,745	Guatemala	47%	Detroit, MI	7,609,581	Canadá	99%	Savannah, GA	6,201,190	Chile	44%	Subtotal:	285,160,822			Resto:	21,925,146			Total:	307,085,968		
Ciudad de ingreso	Total Valor FOB (US\$) 2023	Principal País de Origen	Porcentaje de Importaciones/puerto del principal país de origen																																																						
Laredo, TX	152,615,690	México	100%																																																						
Seattle, WA	29,782,499	Perú	35%																																																						
New York, NY	20,640,835	Egipto	63%																																																						
Houston-Galveston, TX	18,846,826	Guatemala	55%																																																						
Norfolk, VA	16,685,875	Turquía	35%																																																						
Philadelphia, PA	15,144,525	Chile	60%																																																						
San Francisco, CA	9,425,056	Chile	68%																																																						
Miami, FL	8,208,745	Guatemala	47%																																																						
Detroit, MI	7,609,581	Canadá	99%																																																						
Savannah, GA	6,201,190	Chile	44%																																																						
Subtotal:	285,160,822																																																								
Resto:	21,925,146																																																								
Total:	307,085,968																																																								
<p>2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)</p>	<p>El sistema de distribución de los alimentos en Estados Unidos se compone de dos canales: mayorista y minorista.</p> <p>La primera figura dentro del canal de distribución de productos alimenticios que ingresan al mercado estadounidense es el importador, que en la mayoría de los casos también es el distribuidor mayorista. Estas compañías compran la mercancía directamente al proveedor extranjero, y pueden realizar tareas de procesado, envase y embalaje, almacenaje y transporte a las tiendas minoristas, operadores de foodservice, otros mayoristas, el gobierno, u otros tipos de negocios.</p> <p>En Estados Unidos hay alrededor de 40.000 tiendas de alimentación, teniendo que el 70% lo componen supermercados, almacenes, supercenters, club stores y tiendas naturales o gourmet, teniendo que las oficinas militares ocupan el 30% restante.</p> <p>El 40% de los estadounidenses hacen una visita semanal al supermercado, mientras que el 6% van a tiendas de alimentación a diario.</p> <p>Las cadenas de supermercados son establecimientos de venta minorista con una amplia oferta de productos alimenticios y otros productos para el hogar. En el año 2018, en Estados Unidos se calcularon un total de 38.307 tiendas supermercado, según el informe "Number of supermarket stores in the United States from 2011 to 2018, by format" (Statista). Se definen como tiendas de alimentación de autoservicio con línea completa de productos (cuentan con alrededor de 15.000 referencias de producto). Sus ventas giran en al menos US\$2 millones anuales. Los grandes supermercados son los participantes líderes para el</p>																																																								

	<p>producto importado en EE.UU., y destacan The Kroger Co., Albertsons y Ahold USA/Royal Ahold, entre otros.</p> <p>En esta categoría de establecimientos también se encuentran los Supercenters, que son hipermercados o grandes tiendas por departamento de descuento que además cuentan con una línea completa de productos de alimentación, así como la oferta de otros servicios (peluquería, fotografía, cambio de aceite para autos, etc).</p> <p>Otro formato que está ganando popularidad entre los consumidores, y se aprecia un aumento en la apertura de locales, son los supermercados especializados en productos naturales o gourmet. Las cadenas más importantes en Estados Unidos son Whole Foods Market (www.wholefoods.com), Trader Joe's (www.traderjoe.com) y The Fresh Market (www.thefreshmarket.com), pero también hay multitud de tiendas independientes o cadenas más pequeñas.</p> <p>Por su parte, la industria "food service" agrega a aquellas empresas que distribuyen alimentos preparados para su consumo fuera del hogar. Sus clientes incluyen restaurantes, hoteles, escuelas, hospitales, parques de entretenimiento, agentes de catering y centros penitenciarios, entre otros.</p> <p>Los volúmenes de ventas suelen ser altos, y el producto puede venir preparado en porciones individuales, o empacado en tamaño industrial. En Estados Unidos, este mercado está valorado en US\$230 mil millones, y los dos principales operadores cuentan con el 60-70% de cuota: Sysco (www.sysco.com) y US Foods (www.usfoods.com)</p> <p>De otro lado, las pequeñas tiendas minoristas han tenido mucha competencia con los Supercenters, farmacias y tiendas online con servicios de entrega a domicilio. A consecuencia, las tiendas minoristas se han mantenido competitivas creando una experiencia de compras adaptada a los consumidores con énfasis en los alimentos frescos y orgánicos.</p>																		
<p>2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)</p>	<p>Los principales factores que marcan la diferencia en la selección de proveedores de fruta congelada es el precio, la disponibilidad por temporada y de acuerdo con lo solicitado por la demanda.</p>																		
<p>2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)</p>	<p>El principal país abastecedor de fresas congeladas para Estados Unidos es México, representando alrededor del 53% de las importaciones. En segunda y tercera posición se sitúan Chile y Perú, con cuotas respectivas del 14% y 8% del total importado para el último año. Otros países proveedores incluyen a Egipto, Guatemala y Turquía, entre otros.</p> <p>Exportaciones de Perú a Estados Unidos bajo la partida arancelaria de análisis en 2019-2023</p> <table border="1" data-bbox="660 1608 1311 1892"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>País de Origen</th> <th>TOTAL Valor FOB (US\$)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2023</td> <td>Perú</td> <td>23,836,621</td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>Perú</td> <td>41,022,215</td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>Perú</td> <td>30,428,365</td> </tr> <tr> <td>2020</td> <td>Perú</td> <td>24,241,449</td> </tr> <tr> <td>2019</td> <td>Perú</td> <td>16,137,785</td> </tr> </tbody> </table> <p>Fuente: U.S. International Trade Commission</p>	Año	País de Origen	TOTAL Valor FOB (US\$)	2023	Perú	23,836,621	2022	Perú	41,022,215	2021	Perú	30,428,365	2020	Perú	24,241,449	2019	Perú	16,137,785
Año	País de Origen	TOTAL Valor FOB (US\$)																	
2023	Perú	23,836,621																	
2022	Perú	41,022,215																	
2021	Perú	30,428,365																	
2020	Perú	24,241,449																	
2019	Perú	16,137,785																	

	<p style="text-align: center;">Puertos de entrada del producto peruano:</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Distrito</th> <th style="text-align: right;">TOTAL Valor FOB 2023 (US\$)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Seattle, WA</td> <td style="text-align: right;">10,491,528</td> </tr> <tr> <td>Philadelphia, PA</td> <td style="text-align: right;">2,393,139</td> </tr> <tr> <td>Savannah, GA</td> <td style="text-align: right;">2,225,756</td> </tr> <tr> <td>New York, NY</td> <td style="text-align: right;">2,196,462</td> </tr> <tr> <td>Norfolk, VA</td> <td style="text-align: right;">1,862,222</td> </tr> <tr> <td>Portland, ME</td> <td style="text-align: right;">1,435,502</td> </tr> <tr> <td>Houston-Galveston, TX</td> <td style="text-align: right;">1,360,292</td> </tr> <tr> <td>San Juan, PR</td> <td style="text-align: right;">612,911</td> </tr> <tr> <td>Tampa, FL</td> <td style="text-align: right;">335,136</td> </tr> <tr> <td>Miami, FL</td> <td style="text-align: right;">285,363</td> </tr> <tr> <td>Resto</td> <td style="text-align: right;">638,310</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td style="text-align: right;">23,836,621</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">Fuente: U.S. International Trade Commission</p>	Distrito	TOTAL Valor FOB 2023 (US\$)	Seattle, WA	10,491,528	Philadelphia, PA	2,393,139	Savannah, GA	2,225,756	New York, NY	2,196,462	Norfolk, VA	1,862,222	Portland, ME	1,435,502	Houston-Galveston, TX	1,360,292	San Juan, PR	612,911	Tampa, FL	335,136	Miami, FL	285,363	Resto	638,310	Total	23,836,621
Distrito	TOTAL Valor FOB 2023 (US\$)																										
Seattle, WA	10,491,528																										
Philadelphia, PA	2,393,139																										
Savannah, GA	2,225,756																										
New York, NY	2,196,462																										
Norfolk, VA	1,862,222																										
Portland, ME	1,435,502																										
Houston-Galveston, TX	1,360,292																										
San Juan, PR	612,911																										
Tampa, FL	335,136																										
Miami, FL	285,363																										
Resto	638,310																										
Total	23,836,621																										
<p>2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto</p>	<p>Las ferias del sector de alimentos en Estados Unidos donde se podrían posicionar estos productos peruanos incluyen:</p> <p>Americas Food & Beverage: 16-18 septiembre 2024, Miami Beach, FL, https://americasfoodandbeverage.com/</p> <p>Natural Products Expo East/Newtopia Now: 25-28 agosto 2024, Philadelphia, PA, www.expoeast.com</p> <p>Supply Side West: 28-31 octubre 2024, Las Vegas, NV, www.supplysidewest.com</p> <p>PLMA: 17-19 noviembre 2024, Chicago, IL, https://plma.com/events/plmas-2023-annual-private-label-trade-show</p> <p>Winter Fancy Foods: 19-21 enero 2025, Las Vegas, NV, https://www.specialtyfood.com/shows-events/winter-fancy-food-show-24/</p> <p>Natural Products Expo West: 12-16 marzo 2024, Anaheim, CA, www.expowest.com</p> <p>National Restaurant Association Show: 18-21 mayo 2024, Chicago, IL, www.nationalrestaurantshow.com</p> <p>Summer Fancy Foods: 23-25 junio 2024, Nueva York, https://www.specialtyfood.com/shows-events/2024-summer-fancy-food-show/</p>																										

ANEXO
PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg, otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Publix	Bolsa	US\$4,62	Chile	25 abril 2024	Marca blanca de Publix de fresas congeladas. Bolsa resellable de 16 oz.	
Publix	Bolsa	US\$15,49	México	25 abril 2024	Marca blanca de Publix de fresas congeladas. Bolsa resellable de 64 oz (4 libras).	

Publix	Bolsa	US\$11,29	México	25 abril 2024	<p>Marca Wyman's de fresas congeladas. Bolsa resellable de 3 libras. Sello Non GMO.</p>	
Walmart	Bolsa	US\$8,76	n/d	3 abril 2024	<p>Marca blanca Great Value de fresas congeladas. Bolsa resellable de 4 libras.</p>	
Winn-Dixie	Bolsa	US\$5,49	México	26 abril 2024	<p>Marca Dole de trozos de fresas congelados. Bolsa resellable de 14 onzas.</p>	

Sedano's	Bolsa	US\$3,79	Chile	27 abril 2024	<p>Marca Chiquita de fresas congeladas. Empaque en bolsa resellable de 1 libra.</p>	
Aldi	Bolsa	US\$3,65	n/d	1 abril 2024	<p>Marca blanca Season's Choice de fresas congeladas, calibre A. Bolsa resellable de 24 onzas.</p>	

Milam's	Bolsa	US\$4,99	Chile	4 abril 2024	<p>Marca Earthbound Farm de fresas orgánicas congeladas. Bolsa resellable de 10 onzas. Sellos Non-GMO y USDA Organic.</p>	
Milam's	Bolsa	US\$6,99	México	4 abril 2024	<p>Marca The Farmland de fresas orgánicas congeladas. Bolsa de 10 onzas. Sellos Non-GMO y USDA Organic.</p>	
Milam's	Bolsa	US\$4,59	México	4 abril 2024	<p>Marca Made With de fresas orgánicas congeladas. Bolsa de 10 onzas. Sellos Non-GMO y USDA Organic.</p>	

<p>Sprouts Farmer Market</p>	<p>Bolsa</p>	<p>US\$12,49</p>	<p>Perú</p>	<p>1 abril 2024</p>	<p>Marca Wyman´s de fresas congeladas. Bolsa resellable de 3 libras. Sello Non-GMO.</p>	
<p>Sprouts Farmer Market</p>	<p>Bolsa</p>	<p>US\$</p>	<p>n/d</p>	<p>1 abril 2024</p>	<p>Marca blanca Sprouts de fresas orgánicas congeladas. Bolsa resellable de 10 onzas. Sellos Non-GMO y USDA Organic.</p>	

<p>Target</p>	<p>Bolsa</p>	<p>US\$3,19</p>	<p>Chile</p>	<p>3 abril 2024</p>	<p>Marca blanca Good & Gather de fresas troceadas congeladas. Bolsa resellable de 16 onzas.</p>	
<p>Target</p>	<p>Bolsa</p>	<p>US\$9,29</p>	<p>Chile</p>	<p>3 abril 2024</p>	<p>Marca blanca Good & Gather de fresas enteras congeladas. Bolsa resellable de 64 onzas.</p>	