

FICHA MERCADO – PRODUCTO

I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA			
1.1. Nombre de la OCEX	Miami	1.2. Fecha	29/04/2024
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	Marta Sesmero	
	Cargo	Especialista	
II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO			
2.1 Producto	Mango congelado		
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.; 0806.10)	08.11.90.52.00		
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	Frozen mango		
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)	<p>Para la exportación de alimentos a EE.UU. se debe cumplir con los siguientes requisitos básicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Registro de instalaciones alimenticias – FDA (Food and Drugs Administration) ✓ Notificación previa de alimentos importados – FDA ✓ Certificado de Origen ✓ Factura Comercial <p>Según el Sistema Armonizado de Aranceles de Estados Unidos, los envíos de mango congelado desde Perú están exentos del pago del arancel aduanero.</p> <p>La Oficina de Aduanas y Protección Fronteriza (Customs and Borders Protection-CBP) del Departamento de Seguridad Nacional (Department of Homeland Security) de los Estados Unidos es la encargada de aplicar los reglamentos en los puertos de ingreso y de realizar la inspección cuando el envío arribe en el puerto de entrada.</p> <p>Para ingresar al mercado de Estados Unidos, los productos alimentarios deben cumplir con una serie de condiciones, entre las cuales se destacan las normas sanitarias y fitosanitarias. Otra condición son las normas de salud pública en la que Food and Drug Administration (FDA) toma muestras de los productos con el fin de detectar la posible presencia de residuos u otros elementos. Es precisamente la FDA la encargada de vigilar el cumplimiento de los productos alimenticios para garantizar su seguridad alimentaria. También es importante considerar la Ley de Bioterrorismo y nuevos requisitos bajo FSMA. Esta ley concluye que todas las empresas y establecimientos que produzcan y exporten alimentos para ser consumidos en los Estados Unidos (con la excepción de aquellos productos regulados por el FSIS) deben cumplir con las normas de esta ley, más información aquí: Food Safety Modernization Act (FSMA) FDA.</p> <p>El Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA) indica que cualquier variedad de fruta -o vegetal- congelado por cualquiera de los métodos aceptados comercialmente, deberá mantenerse a una temperatura igual o menor a -6.7 °C (20 °F) por lo menos durante las 48 horas anteriores a su liberación en aduanas de Estados Unidos.</p> <p>Comercialmente, se emplean dos técnicas para el congelado de la fruta fresca: liofilización o freeze-drying, a través de la cual se congela rápidamente y luego se seca; y el IQF, o congelación rápida individual, cada vez más común en el mercado.</p> <p>Por último, toda la información relativa a la regulación de FDA para importación de alimentos se encuentra en Importing Food Products into the United States FDA.</p>		
2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)	La fruta congelada ha ganado popularidad en los últimos años según los consumidores la identifican con diversas ventajas sobre la fruta fresca, tales como comodidad, disponibilidad y mayor vida útil, además de ser rica en antioxidantes, minerales y vitaminas. En ese		

	<p>sentido, hay una creciente conciencia sobre los valores nutricionales que presentan las frutas congeladas para la población, lo cual, junto a unos hábitos de consumo cada vez más sanos, ha revitalizado la industria e impulsará el crecimiento de esta categoría en los siguientes años. Un estudio de ReportLinker indica que las ventas de fruta congelada en Norte América alcanzarían US\$1.180 millones para 2027. El crecimiento de esta categoría se debe también a la adopción de tecnologías de congelación que preservan sus nutrientes, sabor y textura, y a la alta demanda de productos derivados del mango, como purés usados en salsas y coberturas.</p> <p>Adicionalmente, el progreso tecnológico ha permitido el desarrollo y evolución de cadenas de suministro especializadas en productos refrigerados en diversos países, sumado a otros factores que impactan la industria en Estados Unidos de forma positiva, tales como cambios en los estilos de vida, aumento de la renta disponible y estrategias activas de marketing por parte de las marcas productoras.</p> <p>Basándose en el tipo de producto, el mercado estadounidense clasifica la industria de fruta congelada en los segmentos de frutas cítricas, frutas tropicales, berries, y otros. El de frutas tropicales, donde se enmarca el mango congelado, es el segmento líder, siendo usados estos productos en la preparación de cocteles de frutas, batidos, helados, postres, conservas, pastelería, yogures y bebidas. Por su parte, se espera que el segmento de berries congeladas sea el de mayor crecimiento hasta 2027.</p> <p>De otro lado, el sector de confitería y panadería demanda fruta congelada de forma creciente, debido al aumento en el consumo de tortas. Algunas frutas congeladas como fresas, bananas, manzanas, arándanos, frambuesas, moras, cerezas, melocotones y nectarinas se usan en la elaboración de diversos tipos de pasteles. El mango congelado también se utiliza en Estados Unidos para la elaboración de tortas y postres innovadores.</p> <p>El crecimiento del mercado de mango congelado se ve impulsado por el aumento en la demanda de productos derivados del mango -bebidas, productos de panadería y yogures aromatizados-, los beneficios nutricionales de esta fruta - rica en vitaminas A, C, D, magnesio y potasio- y su conveniencia como alimento listo para consumir, adaptándose a estilos de vida ocupados. Estos factores contribuyen a una disponibilidad constante de mango en diversas formas, promoviendo un estilo de vida saludable y la innovación en productos alimenticios y de belleza.</p>
<p>2.6 Estacionalidad de la producción local</p>	<p>Cada fruta tiene diferente estacionalidad en su producción en Estados Unidos, en base a esta estacionalidad, hay disponibilidad de producto doméstico para su procesado. Para el caso del mango, se produce de forma doméstica en las temporadas de verano y otoño.</p>

2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)

Ciudad de ingreso	Total Valor FOB (US\$) 2023	Principal País de Origen	Porcentaje de Importaciones/ puerto del principal país de origen
Laredo, TX	62,876,068	México	99.8%
Seattle, WA	15,082,415	Perú	75.3%
San Francisco, CA	8,491,422	Perú	97.1%
New York, NY	7,788,820	Perú	78.4%
Philadelphia, PA	7,763,351	Perú	60.6%
San Diego, CA	7,508,797	México	98.6%
Savannah, GA	6,201,066	Perú	98.4%
Houston-Galveston, TX	5,660,194	Perú	74.6%
Los Angeles, CA	3,330,062	Perú	83.3%
Norfolk, VA	2,603,691	Perú	90.7%
Subtotal:	127,305,886		
Resto:	9,766,115		
Total:	137,072,001		

Fuente: U.S. International Trade Commission, elaboración propia

2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)

El sistema de distribución de los alimentos en Estados Unidos se compone de dos canales: mayorista y minorista.

La primera figura dentro del canal de distribución de productos alimenticios que ingresan al mercado estadounidense es el importador, que en la mayoría de los casos también es el distribuidor mayorista. Estas compañías compran la mercancía directamente al proveedor extranjero, y pueden realizar tareas de procesado, envase y embalaje, almacenaje y transporte a las tiendas minoristas, operadores de foodservice, otros mayoristas, el gobierno, u otros tipos de negocios.

En Estados Unidos hay alrededor de 40.000 tiendas de alimentación, teniendo que el 70% lo componen supermercados, almacenes, supercenters, club stores y tiendas naturales o gourmet, teniendo que las oficinas militares ocupan el 30% restante.



El 40% de los estadounidenses hacen una visita semanal al supermercado, mientras que el 6% van a tiendas de alimentación a diario.



Las cadenas de supermercados son establecimientos de venta minorista con una amplia oferta de productos alimenticios y otros productos para el hogar. En el año 2018, en Estados Unidos se calcularon un total de 38.307 tiendas supermercado, según el informe "Number of supermarket stores in the United States from 2011 to 2018, by format" (Statista). Se definen como tiendas de alimentación de autoservicio con línea completa de productos (cuentan con alrededor de 15.000 referencias de producto). Sus ventas giran en al menos



	<p>US\$2 millones anuales. Los grandes supermercados son los participantes líderes para el producto importado en EE.UU., y destacan The Kroger Co., Albertsons y Ahold USA/Royal Ahold, entre otros.</p> <p>En esta categoría de establecimientos también se encuentran los Supercenters, que son hipermercados o grandes tiendas por departamento de descuento que además cuentan con una línea completa de productos de alimentación, así como la oferta de otros servicios (peluquería, fotografía, cambio de aceite para autos, etc).</p> <p>Otro formato que está ganando popularidad entre los consumidores, y se aprecia un aumento en la apertura de locales, son los supermercados especializados en productos naturales o gourmet. Las cadenas más importantes en Estados Unidos son Whole Foods Market (www.wholefoods.com), Trader Joe's (www.traderjoe.com) y The Fresh Market (www.thefreshmarket.com), pero también hay multitud de tiendas independientes o cadenas más pequeñas.</p> <p>Por su parte, la industria "food service" agrega a aquellas empresas que distribuyen alimentos preparados para su consumo fuera del hogar. Sus clientes incluyen restaurantes, hoteles, escuelas, hospitales, parques de entretenimiento, agentes de catering y centros penitenciarios, entre otros.</p> <p>Los volúmenes de ventas suelen ser altos, y el producto puede venir preparado en porciones individuales, o empacado en tamaño industrial. En Estados Unidos, este mercado está valorado en US\$230 mil millones, y los dos principales operadores cuentan con el 60-70% de cuota: Sysco (www.sysco.com) y US Foods (www.usfoods.com)</p> <p>De otro lado, las pequeñas tiendas minoristas han tenido mucha competencia con los Supercenters, farmacias y tiendas online con servicios de entrega a domicilio. A consecuencia, las tiendas minoristas se han mantenido competitivas creando una experiencia de compras adaptada a los consumidores con énfasis en los alimentos frescos y orgánicos.</p>																		
<p>2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)</p>	<p>Los principales factores que marcan la diferencia en la selección de proveedores de fruta congelada es el precio, la disponibilidad por temporada y de acuerdo con lo solicitado por la demanda.</p>																		
<p>2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)</p>	<p>El principal país abastecedor de mango congelado para Estados Unidos es México, representando alrededor del 55% de las importaciones. En segunda posición, se sitúa Perú como uno de los principales países proveedores, con cuota del 38% del total importado para el último año. México y Perú cubren en conjunto más del 90% de la demanda de mango importado en este mercado. Otros países proveedores, con una cuota mucho menos representativa, incluyen a Guatemala, Chile, Canadá y Ecuador, entre otros.</p> <p>Exportaciones de Perú a Estados Unidos bajo la partida arancelaria de análisis en 2019-2023</p> <table border="1" data-bbox="662 1697 1311 1982"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>País de Origen</th> <th>TOTAL Valor FOB (US\$)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2023</td> <td>Perú</td> <td>51,664,750</td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>Perú</td> <td>62,007,628</td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>Perú</td> <td>52,418,808</td> </tr> <tr> <td>2020</td> <td>Perú</td> <td>44,284,064</td> </tr> <tr> <td>2019</td> <td>Perú</td> <td>30,628,992</td> </tr> </tbody> </table> <p>Fuente: U.S. International Trade Commission</p>	Año	País de Origen	TOTAL Valor FOB (US\$)	2023	Perú	51,664,750	2022	Perú	62,007,628	2021	Perú	52,418,808	2020	Perú	44,284,064	2019	Perú	30,628,992
Año	País de Origen	TOTAL Valor FOB (US\$)																	
2023	Perú	51,664,750																	
2022	Perú	62,007,628																	
2021	Perú	52,418,808																	
2020	Perú	44,284,064																	
2019	Perú	30,628,992																	

	<p style="text-align: center;">Puertos de entrada del producto peruano:</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Distrito</th> <th style="text-align: right;">TOTAL Valor FOB 2023 (US\$)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Seattle, WA</td> <td style="text-align: right;">11,357,293</td> </tr> <tr> <td>San Francisco, CA</td> <td style="text-align: right;">8,246,780</td> </tr> <tr> <td>New York, NY</td> <td style="text-align: right;">6,106,867</td> </tr> <tr> <td>Savannah, GA</td> <td style="text-align: right;">6,098,785</td> </tr> <tr> <td>Philadelphia, PA</td> <td style="text-align: right;">4,708,351</td> </tr> <tr> <td>Houston-Galveston, TX</td> <td style="text-align: right;">4,222,894</td> </tr> <tr> <td>Los Angeles, CA</td> <td style="text-align: right;">2,775,265</td> </tr> <tr> <td>Norfolk, VA</td> <td style="text-align: right;">2,362,287</td> </tr> <tr> <td>Portland, ME</td> <td style="text-align: right;">1,286,416</td> </tr> <tr> <td>Miami, FL</td> <td style="text-align: right;">1,228,543</td> </tr> <tr> <td>Resto</td> <td style="text-align: right;">3,271,269</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td style="text-align: right;">51,664,750</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">Fuente: U.S. International Trade Commission</p>	Distrito	TOTAL Valor FOB 2023 (US\$)	Seattle, WA	11,357,293	San Francisco, CA	8,246,780	New York, NY	6,106,867	Savannah, GA	6,098,785	Philadelphia, PA	4,708,351	Houston-Galveston, TX	4,222,894	Los Angeles, CA	2,775,265	Norfolk, VA	2,362,287	Portland, ME	1,286,416	Miami, FL	1,228,543	Resto	3,271,269	Total	51,664,750
Distrito	TOTAL Valor FOB 2023 (US\$)																										
Seattle, WA	11,357,293																										
San Francisco, CA	8,246,780																										
New York, NY	6,106,867																										
Savannah, GA	6,098,785																										
Philadelphia, PA	4,708,351																										
Houston-Galveston, TX	4,222,894																										
Los Angeles, CA	2,775,265																										
Norfolk, VA	2,362,287																										
Portland, ME	1,286,416																										
Miami, FL	1,228,543																										
Resto	3,271,269																										
Total	51,664,750																										
<p>2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto</p>	<p>Las ferias del sector de alimentos en Estados Unidos donde se podrían posicionar estos productos peruanos incluyen:</p> <p>Americas Food & Beverage: 16-18 septiembre 2024, Miami Beach, FL, https://americasfoodandbeverage.com/</p> <p>Natural Products Expo East/Newtopia Now: 25-28 agosto 2024, Philadelphia, PA, www.expoeast.com</p> <p>Supply Side West: 28-31 octubre 2024, Las Vegas, NV, www.supplysidewest.com</p> <p>PLMA: 17-19 noviembre 2024, Chicago, IL, https://plma.com/events/plmas-2023-annual-private-label-trade-show</p> <p>Winter Fancy Foods: 19-21 enero 2025, Las Vegas, NV, https://www.specialtyfood.com/shows-events/winter-fancy-food-show-24/</p> <p>Natural Products Expo West: 12-16 marzo 2024, Anaheim, CA, www.expowest.com</p> <p>National Restaurant Association Show: 18-21 mayo 2024, Chicago, IL, www.nationalrestaurantshow.com</p> <p>Summer Fancy Foods: 23-25 junio 2024, Nueva York, https://www.specialtyfood.com/shows-events/2024-summer-fancy-food-show/</p>																										

ANEXO
PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO




Punto de venta	Unidad (Caja, Kg, otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Winn-Dixie	Bolsa	US\$4,99	México	11 marzo 2024	Marca blanca Know & Love de trozos de mango congelado. Bolsa resellable de 16 oz.	
Winn-Dixie	Bolsa	US\$5,49	Perú	26 abril 2024	Marca Dole de trozos de mango congelado. Bolsa resellable de 16 oz. Sello Non-GMO	

Publix	Bolsa	US\$5,53	Perú	11 marzo 2024	<p>Marca blanca de Publix de trozos de mango congelado. Bolsa resellable de 16 oz.</p>	
Publix	Bolsa	US\$4,99	México	26 abril 2024	<p>Marca blanca Publix de trozos de mango congelados. Bolsa resellable de 16 onzas.</p>	


Publix	Bolsa	US\$3,97	México	11 marzo 2024	<p>Marca blanca GreenWise de trozos de mango orgánico congelado. Bolsa resellable de 10 onzas. Sello USDA Organic.</p>	 <p>The image shows a yellow resealable bag of GreenWise Organic Mango Chunks. The bag features a bowl of mango chunks and green leaves. Text on the bag includes 'GreenWise MANGO CHUNKS', 'ORGANIC', 'NET WT 10 OZ (284 g)', and 'KEEP FROZEN'.</p>
Milam's	Bolsa	US\$11,99	Perú	4 abril 2024	<p>Marca Wyman's de trozos de mango congelados. Bolsa resellable de 3 libras. Sello Non-GMO.</p>	 <p>The image shows a resealable bag of Wyman's Mango Chunks. The bag is primarily green and yellow, featuring the Wyman's logo and 'Mango Chunks'. Text includes 'CONVENIENT RESEALABLE BAG', 'NET WT 15 OZ (425g)', and 'Non-GMO'.</p>

Milam's	Bolsa	US\$4,99	Perú	4 abril 2024	<p>Marca blanca Essential Everyday de trozos de mango congelados. Bolsa resellable de 16 onzas.</p>	 <p>A green and white bag of Essential Everyday Mango Chunks. The bag features a clear window showing yellow mango chunks. Text on the bag includes 'Essential EVERYDAY', 'Mango Chunks', and 'NET WT 17 OZ (1 LB) 454g'. There are also icons for '90 MIN' and 'VITAMINS A & C'.</p>
Sprouts Farmer Market	Bolsa	US\$12,49	México	1 abril 2024	<p>Marca Wyman's de trozos de mango congelados. Bolsa resellable de 48 onzas.</p>	 <p>A green and orange bag of Wyman's of Maine Mango Chunks. The bag features a clear window showing mango chunks. Text on the bag includes 'Wyman's of Maine', 'FARM · FRESH · FROZEN', 'MANGO CHUNKS', and 'NET WEIGHT 3 LBS. (1.36kg)'. A red banner at the bottom right says 'SAME 3LB. SIZE!'.</p>
Sprouts Farmer Market	Bolsa	US\$8,49	n/d	1 abril 2024	<p>Marca blanca Sprouts de trozos de mango orgánico congelados. Bolsa resellable de 2 libras. Sellos Non-GMO y Kosher.</p>	 <p>An orange and white bag of Sprouts Organic Mango Chunks. The bag features a clear window showing mango chunks. Text on the bag includes 'SPROUTS', 'ORGANIC MANGO CHUNKS', 'EXCELLENT SOURCE OF VITAMIN C', and 'NET WT 2 LB (52 OZ) 907g'. There are also icons for 'NON-GMO' and 'KOSHER'.</p>

The Fresh Market	Bolsa	US\$6,09	México	1 abril 2024	<p>Marca blanca The Fresh Market de trozos de mango congelados. Bolsa resellable de 16 onzas. Sello Kosher.</p>	
The Fresh Market	Bolsa	US\$6,09	México	1 abril 2024	<p>Marca blanca The Fresh Market de trozos de mango orgánico congelados. Bolsa resellable de 12 onzas. Sellos USDA Organic y Kosher.</p>	
Target	Bolsa	US\$2,99	n/d	1 abril 2024	<p>Marca blanca Good & Gather de trozos de mango congelados. Bolsa resellable de 12 onzas.</p>	

<p>Target</p>	<p>Bolsa</p>	<p>US\$2,99</p>	<p>n/d</p>	<p>1 abril 2024</p>	<p>Marca blanca Good & Gather de trozos de mango orgánico congelados. Bolsa resellable de 10 onzas. Sello USDA Organic.</p>	
<p>BJ's Wholesale Club</p>	<p>Bolsa</p>	<p>US\$13,99</p>	<p>n/d</p>	<p>1 abril 2024</p>	<p>Marca Wellsley de trozos de mango congelados. Bolsa resellable de 4 libras.</p>	
<p>Costco</p>	<p>Bolsa</p>	<p>US\$</p>	<p>n/d</p>	<p>1 abril 2024</p>	<p>Marca Pick'd de trozos de mango orgánico congelados. Bolsa resellable de 5 libras. Sello USDA Organic.</p>	

Whole Foods Market	Bolsa	US\$3,79	México	1 abril 2024	Marca blanca 365 de trozos de mango congelados. Bolsa de 16 onzas. Sello Non-GMO.	
Sedano's	Bolsa	US\$3,89	Perú	27 abril 2024	Marta Pescatore de trozos de mango congelados. Bolsa resellable de 16 onzas.	
Sedano's	Bolsa	US\$5,99	Perú	27 abril 2024	Marca Dole de trozos de mango congelados. Bolsa resellable de 16 onzas.	

<p>Walmart</p>	<p>Bolsa</p>	<p>US\$3,32</p>	<p>n/d</p>	<p>11 marzo 2024</p>	<p>Marca blanca Great Value de trozos de mango congelado. Bolsa resellable de 16 oz.</p>	
<p>Aldi</p>	<p>Bolsa</p>	<p>US\$4,85</p>	<p>n/d</p>	<p>1 abril 2024</p>	<p>Marca blanca Season's Choice de trozos de mango congelado, calibre A. Bolsa resellable de 24 onzas.</p>	