

FICHA MERCADO – PRODUCTO

I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA

| | | | |
|------------------------|---------------------|-----------------|------------|
| 1.1. Nombre de la OCEX | New York | 1.2. Fecha | 11/13/2023 |
| 1.3. Elaborado por: | Nombres y apellidos | Ariel Greenberg | |
| | Cargo | Practicante | |

II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO

| | |
|---|--|
| 2.1 Producto | Arándanos |
| 2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.; 0806.10) | HS Code: 081040, FAO Code:0552 |
| 2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino | Arándanos frescos |
| 2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros) | <p>1 Si la estrategia de mitigación de plagas es tratamiento.</p> <hr/> <p>1.1 Se requiere un Permiso de Importación. Para obtener un permiso, vaya a APHIS eFile.</p> <hr/> <p>1.2 Este producto está sujeto a inspección en el puerto de entrada y a todos los requisitos generales de 7 CFR 319.56-3.</p> <hr/> <p>1.3 Solo Envíos Comerciales</p> <hr/> <p>1.3.1 Admisible en todos los puertos.</p> <hr/> <p>1.3.2 Los envíos deben ir acompañados de un certificado fitosanitario emitido por la Organización Nacional de Protección Fitosanitaria (ONPF) del país extranjero. No se requiere ninguna declaración adicional.</p> <hr/> <p>1.3.3 T107-a-1 (Tratamiento en Frío) o T101-i-1-1 (Fumigación con Bromuro de Metilo) o T101-i-1-2 (Fumigación con Bromuro de Metilo): Si el envío no ha completado, no ha recibido o ha fallado en el tratamiento, debe ser tratado al llegar utilizando los tratamientos T107-a-1, T101-i-1-1 o T101-i-1-2.</p> <p>Para la fumigación, el envío solo puede llegar a puertos ubicados al norte de la latitud 39° y al este de la longitud 104°.</p> <p>Para el tratamiento en frío, el envío puede llegar a EE. UU. en cualquiera de los siguientes lugares:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● En puertos ubicados al norte de la latitud 39° y al este de la longitud 104°. ● En puertos con instalaciones de tratamiento en frío aprobadas. (https://acir.aphis.usda.gov/s/acir-facility-search) <hr/> |

2 Si la estrategia de mitigación de plagas es la irradiación al llegar a los Estados Unidos

2.1 Antes de solicitar un permiso de importación, debe obtener un Acuerdo de Cumplimiento del Importador USDA-APHIS-PPQ para el tratamiento por irradiación realizado en los Estados Unidos. Una vez que haya firmado el Acuerdo de Cumplimiento del Importador, será válido, certificando que cumplirá con todos los requisitos y condiciones regulatorias. Para obtener más información sobre cómo obtener un Acuerdo de Cumplimiento del Importador, consulte los Pasos para Importar Frutas y Verduras Frescas para Tratamiento por Irradiación en los Estados Unidos.

2.2 Debe obtener un Permiso de Importación APHIS-PPQ con Requisitos de Transporte Inmediato (IT).

Directrices para el Transporte Inmediato

Tenga en cuenta: Dependiendo del modo de llegada y los medios de transporte, se incluirán requisitos específicos adicionales, incluida información de enrutamiento, en el Acuerdo de Cumplimiento del Importador y/o Permiso de Importación APHIS PPQ.

Estipulaciones Generales para el movimiento de artículos destinados a la Irradiación en los Estados Unidos

- Los titulares de permisos deben asegurarse de que cualquier actividad de transbordo (es decir, descomposición de paletas o transferencias de paletas/cajas de un remolque de camión, contenedor marítimo o ULD a otro medio de transporte) solo ocurra si está autorizada y/o supervisada por un Especialista en Agricultura de CBP o por PPQ.
- Los titulares de permisos deben asegurarse de que las instalaciones de transferencia/transbordo que manejen o procesen sus envíos tengan malla contra insectos (con agujeros no mayores de 0,6 mm x 0,6 mm) disponible en el lugar y apliquen la malla contra insectos inmediatamente a las paletas/cajas si falta la malla que cubre el envío en algunos lugares, está rasgada o si existen agujeros/espacios en el embalaje.
- El camión (medio de transporte) debe estar refrigerado o tener un sistema de aire acondicionado para mantener el producto fresco durante el viaje hasta la instalación de irradiación.
- Se recomienda el uso de rastreador GPS cuando el camión esté en ruta hacia la instalación de irradiación. Se pueden utilizar transportistas con garantía para el transporte de artículos destinados al tratamiento por irradiación.
- Un sello de seguridad se aplicará a cada envío o medio de transporte por el remitente o exportador en el origen, o en el puerto de entrada por CBP, para asegurar el envío durante la duración del tránsito y garantizar que el contenido del envío permanezca intacto y que el contenedor o envío no sea abierto o manipulado por personas no autorizadas. Usted o sus agentes no pueden manipular, alterar y/o quitar ningún sello aplicado a ninguna parte del envío o medio de transporte a menos que esté preautorizado por un representante de CBP o PPQ.
- El Formulario AI-625 de CBP firmado, "Informe de Sellado/Autorización para Proceder", debe acompañar cada envío que transite por tierra hacia la Instalación de Tratamiento Certificada por APHIS.
- Los envíos deben llegar a la Instalación de Tratamiento Certificada por APHIS PPQ a más tardar 48 horas desde el momento en que CBP autoriza el movimiento por tierra (es decir, desde el momento en que se emite el Formulario AI-625 de CBP). En caso de que ocurra alguno de los siguientes eventos mientras está en ruta hacia la Instalación de Tratamiento Certificada por APHIS: avería del equipo (es decir, camión), derrame/pérdida de carga en cualquier momento durante el envío, cambios inesperados en la ruta que retrasen la entrega del medio de transporte (es decir, mal tiempo), el titular del permiso

debe comunicarse inmediatamente con el Funcionario Regulatorio del Gobierno de EE. UU./Estatal según lo indicado en el Acuerdo de Cumplimiento del Importador. Todas las instrucciones posteriores para la protección proporcionadas por los Funcionarios del Gobierno deben seguirse.

El incumplimiento de todas las condiciones de este permiso y el Acuerdo de Cumplimiento del Importador asociado puede resultar en la emisión de sanciones o daños líquidos al importador o al titular de la fianza aduanera y/o la cancelación de este permiso. Todos los envíos que lleguen después de la cancelación de un permiso de importación serán reexportados sin costo alguno para el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos o el Departamento de Seguridad Nacional.

2.3 Este producto está sujeto a inspección en el puerto de entrada y a todos los requisitos generales de 7 CFR 319.56-3.

2.4 Solo Envíos Comerciales

2.4.1 Admisibles en puertos de los Estados Unidos continentales.

2.4.2 Asegúrese de que cada envío sea inspeccionado por la Organización Nacional de Protección Fitosanitaria (ONPF) de Perú antes de la salida y esté acompañado por un certificado fitosanitario emitido por el gobierno de Perú.

2.4.3 T105-a-1 (Irradiación): Se deben hacer arreglos con anticipación con una Instalación de Tratamiento Certificada por APHIS-PPQ para asegurar que cada uno de sus envíos reciba el tratamiento apropiado. <https://acir.aphis.usda.gov/s/acir-facility-search>

2.4.4 Los artículos deben estar empacados en envases preaprobados por APHIS.

- Todas las aberturas en los envases deben estar cubiertas por material con agujeros no mayores de 0.8 mm en su punto más ancho.
- Esto equivale a un tamaño de malla no mayor de 0.6 mm x 0.6 mm.

2.4.5 Para los envíos que contienen más de cuatro paletas, el importador es responsable de garantizar que una paleta de muestra acompañe al envío destinado a los Estados Unidos y que contenga una muestra representativa del envío. La falta de incluir una paleta de muestra resultará en la reexportación inmediata del envío.

Una paleta de muestra debe acompañar cada envío para facilitar la inspección en el puerto de entrada:

- Antes de la salida del país de origen, se debe seleccionar una muestra de las cajas que representen el envío. Todos los huertos y lotes deben estar representados en la paleta de muestra. La paleta de muestra debe representar el 2% del envío.
- La paleta debe estar cubierta o envuelta.
- La muestra debe estar claramente marcada como "Paleta de Muestra" para la inspección en el puerto de entrada.

Los resultados de la inspección en el puerto de entrada determinarán si el envío puede ser liberado a la instalación de irradiación bajo supervisión de APHIS-PPQ:

| | <p>La reexportación del envío ocurrirá si:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● No está presente una paleta de muestra designada. ● El envío no está etiquetado o configurado adecuadamente. ● Se encuentra una plaga(s) no objetivo no mitigada por el tratamiento. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|---|---|--------------------------|---|--------|-------------|---------------|--------|-------|------------|-------------|--------|------|------------|---------|-------|-----------|------------|----------------|-------|--------|-----------|--------|-------|--------|---------|-------|-------|---------|---------|-------|-------|--------|--------|-----------|-------|---------------|--------------------|--|---------------|
| <p>2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)</p> | <p>Reconocidos por su sabor, versatilidad y beneficios para la salud, el consumo de arándanos ha expandido más allá de frescos, incluyendo formas puré hasta en polvo. Los arándanos también están siendo utilizados como ingredientes y aditivos en alimentos y bebidas. Estos nuevos usos y formas de arándanos se combinan con el aumento del consumo fresco para impulsar la producción a nivel mundial. (Servicio Agrícola Extranjero)</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>2.6 Estacionalidad de la producción local</p> | <p>Los frutos están en temporada en los Estados Unidos desde abril hasta finales de septiembre, con el pico desde mediados de junio hasta mediados de agosto. Los diez principales estados de EE. UU. para el cultivo de arándanos son Washington, Georgia, Michigan, Oregón, California, Nueva Jersey, Carolina del Norte, Florida, Misisipi y Nueva York. Dependiendo del estado y la variedad de arándanos, la temporada de cosecha varía. (Cornucopia Estacional)</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)</p> | <table border="1" data-bbox="544 840 1406 1736"> <thead> <tr> <th>Principales valores de exportación hacia Estados Unidos</th> <th>Valor Total FOB (US\$) 2022</th> <th>Importadores Principales</th> <th>Porcentaje de importaciones desde el país de origen</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Canada</td> <td>219,008,208</td> <td>United States</td> <td>36.16%</td> </tr> <tr> <td>Chile</td> <td>38,546,358</td> <td>Netherlands</td> <td>12.99%</td> </tr> <tr> <td>Perú</td> <td>17,787,119</td> <td>Germany</td> <td>7.79%</td> </tr> <tr> <td>Argentina</td> <td>11,337,980</td> <td>United Kingdom</td> <td>6.97%</td> </tr> <tr> <td>Mexico</td> <td>3,379,064</td> <td>Canada</td> <td>5.94%</td> </tr> <tr> <td>Serbia</td> <td>328,579</td> <td>China</td> <td>5.76%</td> </tr> <tr> <td>Ukraine</td> <td>103,200</td> <td>Spain</td> <td>4.09%</td> </tr> <tr> <td>Turkey</td> <td>99,750</td> <td>Hong Kong</td> <td>2.88%</td> </tr> <tr> <td>Total:</td> <td>279,252,178</td> <td></td> <td>71.06%</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;"><i>Fuente: OEC</i></p> | Principales valores de exportación hacia Estados Unidos | Valor Total FOB (US\$) 2022 | Importadores Principales | Porcentaje de importaciones desde el país de origen | Canada | 219,008,208 | United States | 36.16% | Chile | 38,546,358 | Netherlands | 12.99% | Perú | 17,787,119 | Germany | 7.79% | Argentina | 11,337,980 | United Kingdom | 6.97% | Mexico | 3,379,064 | Canada | 5.94% | Serbia | 328,579 | China | 5.76% | Ukraine | 103,200 | Spain | 4.09% | Turkey | 99,750 | Hong Kong | 2.88% | Total: | 279,252,178 | | 71.06% |
| Principales valores de exportación hacia Estados Unidos | Valor Total FOB (US\$) 2022 | Importadores Principales | Porcentaje de importaciones desde el país de origen | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Canada | 219,008,208 | United States | 36.16% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Chile | 38,546,358 | Netherlands | 12.99% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Perú | 17,787,119 | Germany | 7.79% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Argentina | 11,337,980 | United Kingdom | 6.97% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Mexico | 3,379,064 | Canada | 5.94% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Serbia | 328,579 | China | 5.76% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ukraine | 103,200 | Spain | 4.09% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Turkey | 99,750 | Hong Kong | 2.88% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Total: | 279,252,178 | | 71.06% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales</p> | <p>1: Son frutas climatéricas, pero la calidad comestible no mejora después de la cosecha. Por lo tanto, los arándanos deben ser recolectados en un estado casi maduro.</p> <p>2: El enfriamiento rápido después de la cosecha es una estrategia importante en el post-cosecha. Por lo tanto, el empaque debe estar ubicado a una corta distancia de los campos</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | |
|---|---|
| <p>actores en cada eslabón de la cadena)</p> | <p>de producción. El manejo adicional de los arándanos incluye clasificación, selección y embalaje en envases para consumidores o cajas de transporte (embalaje a granel).</p> <p>3: Posteriormente, los arándanos empaquetados se cargan en contenedores refrigerados o camiones refrigerados para asegurar buenas condiciones de temperatura durante el transporte. Los arándanos transportados en embalajes a granel se vuelven a empacar en envases para consumidores en el empaque del importador, ofreciendo flexibilidad en la cadena de suministro.</p> <p>4: Finalmente, los envases para consumidores se transportan desde los centros de distribución minorista hasta los supermercados. Una cadena de frío cerrada es importante para lograr un producto de alta calidad en el comercio minorista. (Universidad de Wageningen e investigación)</p> |
| <p>2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)</p> | <ul style="list-style-type: none"> ● El alcance del mercado. Esto se refiere al tamaño potencial y al valor que debe ser cumplido por el mercado de los arándanos. Un canal de distribución que le permita llegar a la mayor cantidad posible de clientes potenciales, tanto mayoristas como minoristas, y ofrecer una amplia disponibilidad y acceso a su producto. ● El control del producto. Esto se relaciona con el grado de influencia que desean tener sobre el producto una vez que sale de las manos del productor. Debería elegir un canal de distribución que preserve la frescura, la apariencia de los arándanos y que evite daños a la imagen de la fruta. ● Los costos de distribución. Estos se refieren al costo incurrido para que el producto llegue al consumidor. En su uso de almacenamiento, promoción y comercialización del producto, el productor intentará reducir al mínimo los márgenes. ● Este criterio puede cambiar dependiendo de muchos factores diferentes. Estos incluyen el tipo de producto, el mercado, la estrategia y los objetivos de la empresa. Sin embargo, se recomienda tener en cuenta estos tres aspectos para tener una distribución efectiva de los arándanos. |
| <p>2.10 Presencia de la oferta Peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)</p> | <p>En el mercado estadounidense, la demanda de arándanos alcanza su punto máximo durante la temporada de verano, junio, julio y agosto. Estos meses suelen ser los más cálidos y tienen el mayor consumo de arándanos, ya que se celebran días festivos como el 4 de julio, el Día de la Independencia y el Día de los Caídos. Durante estos días festivos, especialmente el 4 de julio, una de las tradiciones es realizar desfiles y vender productos. Estos incluyen productos como compota de arándanos, tartas y batidos que son alimentos consumidos en estos festivales y también en actividades regulares. Los arándanos peruanos durante esta temporada pico de consumo se consumen en estos festivales y en volúmenes mayores durante este período. En la cocina de estas cocinas nacionales y batidos, los arándanos peruanos se utilizan tanto como los arándanos estadounidenses.</p> |
| <p>2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto</p> | <p>En los Estados Unidos, el estadounidense promedio en 2021 pagará \$1011 en recetas médicas, tres veces más que en Suecia, y sin embargo tiene una de las peores expectativas de vida en todo el mundo económicamente desarrollado, siendo la expectativa de vida promedio en 2022 de 79.74 años, la cuadragésimo séptima mejor del mundo. Solo uno de cada diez estadounidenses consume las porciones recomendadas de frutas y verduras frescas, y 8 de cada 10 dólares de impuestos estadounidenses se gastan en el tratamiento de enfermedades crónicas prevenibles. Hasta ahora, la medicina estadounidense se enfoca en recetas médicas y solo recientemente está prestando mayor atención a los alimentos y facilitando el acceso a dietas saludables obstaculizadas por restricciones económicas. Con este cambio en el enfoque para tratar estas enfermedades, los exportadores peruanos de arándanos pueden aumentar sus ventas a través de este enfoque medicinal. Para hacerlo, se requiere navegar por las burocracias estatales y de Medicaid de Estados Unidos, pero creo que finalmente vale la pena el esfuerzo.</p> |

| | |
|--|---|
| | <p>Este mercado médico es uno de los más rentables en los Estados Unidos. Creo que mediante la presentación de solicitudes de exención Medicaid 1115 para empresas mayoristas de arándanos peruanos, esto permitiría que Perú acceda al incipiente mercado de Recetas de Productos. Para hacer esto, las empresas peruanas tendrían que trabajar con las agencias locales de Medicaid para asegurar financiamiento para la alimentación saludable de los consumidores estadounidenses. Creo que si tuvieran esta certificación, podrán acceder a este mercado generalmente de márgenes más altos en atención médica en lugar de comestibles. Además, si los exportadores de arándanos peruanos invirtieran en una suscripción de productos, podrían comunicarse directamente con los consumidores destacando los beneficios para la salud de sus productos.</p> <p>Una idea de promoción totalmente independiente se relaciona con la Red de Televisión Tasty, que ha experimentado un crecimiento especialmente pronunciado en respuesta a las presiones inflacionarias sobre los consumidores, mencionadas a continuación. La Inflación Alimentaria Ofrece Oportunidades para Tasty UK de Buzzfeed - Bloomberg</p> <p>En respuesta a la inflación en el Reino Unido, los británicos cocinan más en casa, al igual que probablemente está sucediendo en Estados Unidos, dado el hecho de que enfrenta niveles de inflación en caída pero persistentes. Este cambio en el panorama representa un cambio en los patrones de consumo que pueden ser aprovechados por los exportadores peruanos. La comercialización en el sitio web de Tasty es una forma de reaccionar a este cambio en el comportamiento del consumidor.</p> <p>En este sitio, se proporcionan recetas gratuitas con promociones. Estas recetas generan demanda al proporcionar una necesidad espontánea de su producto provocada por la exhibición repentina de la comida terminada en el sitio. Creo que Perú debería pagar por promociones de sus recetas de arándanos en el sitio para crear demanda específicamente para su tipo de arándanos y convencer a los consumidores, que ahora están tomando decisiones con más frecuencia sobre cómo cocinar su comida y elegir qué país arándanos comprar. Si la receta que estos consumidores con poco dinero están comprando es peruana y tiene un chef peruano como escritor, es más probable que el consumidor se convenza de la calidad de la producción de arándanos peruana y, al cocinar en casa, elija comprar productos peruanos.</p> |
| | |

ANEXO
PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO

| Punto de venta | Unidad (Caja, Kg., otro) | Precio (US\$ por unidad) | Origen del producto | Fecha de toma de información | Características o forma de presentación | Foto |
|----------------|--------------------------|--------------------------|---------------------|------------------------------|---|---|
| Stop & Shop | 1 dry pint | \$6.99 | Perú | 11/16/2023 | Embase de plástico |  |
| Stop & Shop | 6 Ounces | \$6.99 | Perú | 11/16/2023 | Caja de plástico |  |
| Stop & Shop | 11 Oz | \$7.99 | Perú | 11/16/2023 | Caja de plástico |  |

| | | | | | | |
|-------------|------|--------|------|------------|------------------|---|
| Stop & Shop | Kg | \$5 | Perú | 11/16/2023 | Caja de plástico |  |
| Stop & Shop | 9 Oz | \$7.99 | Perú | 11/16/2023 | Caja de plástico |  |
| Stop & Shop | 6 Oz | \$3.49 | Perú | 11/16/2023 | Caja de plástico |  |
| Stop & Shop | 8 Oz | \$7.19 | N/A | 11/16/2023 | Bolsa plástica |  |

| | | | | | | |
|-------------|---------------|--------|------|------------|------------------|--|
| Shoprite | 18 Oz | \$7.99 | Perú | 11/16/2023 | Caja de plástico |  |
| H Mart | 1 Us Dry Pint | \$6.99 | Perú | 11/16/2023 | Caja de plástico |  |
| Whole Foods | 9.8 Oz | \$9.99 | Perú | 11/9/2023 | Caja de plástico |  |

| | | | | | | |
|--|------|------|------|-----------|------------------|---|
| Whole Foods | 6 Oz | 7.99 | Perú | 11/9/2023 | Caja de plástico |  |
| Whole Foods | 6 Oz | 7.99 | Perú | 11/9/2023 | Caja de plástico |  |
| <i>(Agregar las filas que sean necesarias)</i> | | | | | | |

* Incluir información en distintos puntos de la cadena (mercados mayoristas, distribuidores y puntos de venta final) y de diferentes países de origen.