

FICHA MERCADO – PRODUCTO

I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA			
1.1. Nombre de la OCEX	Toronto	1.2. Fecha	20/12/2023
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	Antonio Ramos	
	Cargo	Especialista en Comercio	
II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO			
2.1 Producto	<ul style="list-style-type: none"> – Calzado de material textil – Calzado de caucho o plástico – Calzado de cuero 		
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.; 0806.10)	<p>Código del Sistema Armonizado para Calzado:</p> <p>Calzado de material textil</p> <p>6404.19.00.00 Zapaticas de materia textil, con suela de caucho</p> <p>6404.11.20.00 Calzado de tenis, gimnasia, entrenamiento y calzados similares</p> <p>6404.11.10.00 Calzado de deporte</p> <p>6405.20.00.00 Pantuflas, babuchas y zapatos tejidos</p> <p>6404.20.00.00 Calzado con suela de cuero natural o regenerado</p> <p>6405.90.00.00 Los demás calzados</p> <p>Calzado de caucho o plástico</p> <p>6402.99.90.00 Otros calzados de caucho o plástico</p> <p>6402.20.00.00 Sandalias de caucho o plástico</p> <p>6402.91.00.00 Demás calzados que cubran el tobillo sin cubrir la rodilla</p> <p>6401.92.00.00 Calzado impermeable que cubran el tobillo sin cubrir la rodilla</p> <p>6402.19.00.00 Zapaticas de caucho o plástico</p> <p>6402.99.10.00 Demás calzados con puntera metálica de protección</p> <p>6401.10.00.00 Calzado con puntera metálica de protección</p> <p>6401.99.00.00 Los demás calzados impermeables</p> <p>6405.90.00.00 Los demás calzados</p> <p>6402.12.00.00 Calzado de caucho o plástico para esquí y snowboarding</p> <p>Calzado de cuero</p> <p>6403.99.90.00 Otros calzados de cuero natural</p> <p>6403.40.00.00 Calzado de seguridad</p> <p>6403.91.90.00 Calzado solo con parte superior de cuero, tipo botines (botin)</p> <p>6403.59.00.00 Calzados con parte superior y suela de cuero natural</p> <p>6403.19.00.00 Zapaticas de cuero</p> <p>6403.91.10.00 Calzado con plataforma de madera, que cubran tobillo, para dama</p> <p>6403.51.00.00 Calzado con parte superior y suela de cuero, tipo botines (botin)</p> <p>6405.90.00.00 Los demás calzados</p> <p>6405.10.00.00 Los demás calzados con cuero natural o regenerado</p> <p>6403.20.00.00 Sandalias de cuero</p> <p>6403.99.10.00 Calzado con plataforma de madera para dama</p> <p>6403.12.00.00 Calzado de cuero para esquí y snowboarding</p>		
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	<p>Se han considerado las siguientes denominaciones diferenciales de los calzados:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Calzado de material textil <p>640411 - Sports footwear, with outer soles of rubber or plastics, and uppers of textile mat</p> <p>640419 - Footwear, o/t sports, with outer soles rubber/plastics, and uppers of textile mat</p> <p>640420 - Footwear, with outer soles of leather and uppers of textile materials</p> <p>640520 - Footwear, with uppers of textile materials, nes</p>		

	<p>640590 - O footwear,o/t with uppers of leather/compstn leather,o/t w upper of tex mat,nes</p> <p>640411 - Chaussures de sport,seme ext caoutchouc/plastique,et dessus en matières textiles</p> <p>640419 - Chaussures,seme ext caoutchouc/plast,et dessus en matières textiles,a/q de sport</p> <p>640420 - Chaussures, semelles extérieures en cuir et dessus en matières textiles</p> <p>640520 - Chaussures, à dessus en matières textiles, nda</p> <p>640590 - Au chaus,a/q dessus en cuir naturel/cuir reconstitué,a/q dessus en mati tex,nda</p> <p>– Calzado de caucho o plástico</p> <p>640299 - Footwear, outer soles and uppers, of rubber or plastics, nes</p> <p>640220 - Footwear, of rubber or plastics, upper straps assembled to sole by plugs</p> <p>640291 - Footwear, outer soles and uppers,of rubber or plastics,covering the ankle,nes</p> <p>640192 - Waterproof footwear, outer soles/uppers of rbr/plas,covg ankle but not knee, nes</p> <p>640219 - Sports footwear, outer soles and uppers of rubber or plastics, nes</p> <p>640590 - O footwear,o/t with uppers of leather/compstn leather,o/t w upper of tex mat,nes</p> <p>640212 - Ski-boot/cross-country ski foot,snowboard boots,outer soles&uppers, rbr/plas,nes</p> <p>640299 - Chaussures,semelles extérieurs et dessus en caoutchouc ou plastique, nda</p> <p>640220 - Chaussures, dessus bride fixé à semelle par des tétos, en caoutchouc/plastique</p> <p>640291 - Chaussures, semelles ext et dessus caoutchouc/plastique, couvrant cheville,nda</p> <p>640192 - Chaussures étanches,seme ext & dessus en caout/plastique,couvrant cheville,nda</p> <p>640219 - Chaussures de sport, a/q de ski, en caoutchouc/plastique, nda</p> <p>640590 - Au chaus,a/q dessus en cuir naturel/cuir reconstitué,a/q dessus en mati tex,nda</p> <p>640212 - Chaussures de ski/surf des neiges, semelles ext & dessus en caout/mati plast,nda</p> <p>– Calzado de cuero</p> <p>640399 - Footwear,outer soles of rubber/plastics/leather, uppers of leather, nes</p> <p>640340 - Footwear,outer soles rbr/plastics/leather/comp leath,upper leather,metal toe cap</p> <p>640391 - Footwear,outer soles of rubber/plastics/leather,uppers of leather,covg ankle,nes</p> <p>640359 - Footwear, outer soles and uppers of leather, nes</p> <p>640319 - Sports footwear, o/t ski, outer soles of rubber/plas/leather, uppers of leather</p> <p>640351 - Footwear, with outer soles and uppers of leather, covering the ankle, nes</p> <p>640590 - O footwear,o/t with uppers of leather/compstn leather,o/t w upper of tex mat,nes</p> <p>640510 - Footwear, with uppers of leather or composition leather, nes</p> <p>640320 - Footwear,outer sole/upper of leather,straps across the instep and around big toe</p> <p>640312 - Ski/snowboard footwear, w outer soles of rbr/plas/leather, and uppers of leather</p> <p>640399 - Chaussures, semelles extérieures caoutchouc/plastique/cuir et dessus cuir, nda</p> <p>640340 - Chaussures,à semelles ext caout/plast/cuir,dessus cuir nat,coquille protec métal</p> <p>640391 - Chaussures,semelles ext caout/plast/cuir et dessus cuir,couvrant cheville,nda</p> <p>640359 - Chaussures, semelles extérieures et dessus en cuir naturel, nda</p> <p>640319 - Chaussures de sport,nda,semelles ext caout/plast/cuir,et dessus en cuir naturel</p> <p>640351 - Chaussures, à semelles extérieures et dessus en cuir, couvrant la cheville, nda</p> <p>640590 - Au chaus,a/q dessus en cuir naturel/cuir reconstitué,a/q dessus en mati tex,nda</p> <p>640510 - Chaussures, à dessus en cuir, nda</p> <p>640320 - Chaussures,seme ext cuir nat,dessus en lanières cuir nat entourant gros orteil</p> <p>640312 - Chaussures de ski/surf de neige,seme ext caout/plast/cuir,dessus en cuir naturel</p>
<p>2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos)</p>	<p>2.4.1. Aranceles de aduana</p>

sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)

El Tratado de Libre Comercio Perú-Canadá¹, en vigencia desde el 1 de agosto de 2009, exonera de aranceles al calzado de origen peruano².

Para acogerse al TLC Perú-Canadá se requiere un certificado de origen³ emitido por el exportador que debe acompañar los documentos de embarque.

Como referencia se incluyen los aranceles para las naciones más favorecidas que no tienen TLC con Canadá, de acuerdo a Canada Border Services Agency⁴:

Tariff Item	SS	Description of Goods	Unit of Meas.	MFN Tariff	Applicable Preferential Tariffs
-------------	----	----------------------	---------------	------------	---------------------------------

64.01		Waterproof footwear with outer soles and uppers of rubber or of plastics, the uppers of which are neither fixed to the sole nor assembled by stitching, riveting, nailing, screwing, plugging or similar processes.			
6401.10		-Footwear incorporating a protective metal toe-cap			
		--Of rubber:			
6401.10.11 00		---Riding boots solely of rubber	PAR	20%	AUT, NZT, LDCT, GPT, UST, MXT, CIAT, CT, CRT, IT, NT, SLT, PT, COLT, JT, PAT, HNT, KRT, CEUT, UAT, CPTPT, UKT: Free
6401.10.19 00		---Other	PAR	20%	AUT, NZT, LDCT, UST, MXT, CIAT, CT, CRT, IT, NT, SLT, PT, COLT, JT, PAT, HNT, CEUT, UAT, UKT: Free KRT: 3.5% CPTPT: 20%
6401.10.20 00		---Of plastics	PAR	20%	LDCT, UST, MXT, CIAT, CT, CRT, IT, NT, SLT, PT, COLT, JT, PAT, HNT, CEUT, UAT, UKT: Free AUT: 18.5% NZT: 18.5% KRT: 3.5% CPTPT: 20%
		-Other footwear:			
6401.92		--Covering the ankle but not covering the knee			
		--Riding boots:			
6401.92.11 00		---Of rubber	PAR	20%	AUT, NZT, LDCT, GPT, UST, MXT, CIAT, CT, CRT, IT, NT, SLT, PT, COLT, JT, PAT, HNT, KRT, CEUT, UAT, CPTPT, UKT: Free
6401.92.12 00		---Of plastics	PAR	20%	LDCT, UST, MXT, CIAT, CT, CRT, IT, NT, SLT, PT, COLT, JT, PAT, HNT, KRT, CEUT, UAT, CPTPT, UKT: Free AUT: 18.5% NZT: 18.5%

Tariff Item	SS	Description of Goods	Unit of Meas.	MFN Tariff	Applicable Preferential Tariffs
-------------	----	----------------------	---------------	------------	---------------------------------

6401.92.20 00		---Downhill ski-boots	PAR	Free	AUT, NZT, LDCT, GPT, UST, MXT, CIAT, CT, CRT, IT, NT, SLT, PT, COLT, JT, PAT, HNT, KRT, CEUT, UAT, CPTPT, UKT: Free
		--Other:			
6401.92.91 00		---Of rubber	PAR	20%	AUT, NZT, LDCT, UST, MXT, CIAT, CT, CRT, IT, NT, SLT, PT, COLT, JT, PAT, HNT, CEUT, UAT, UKT: Free KRT: 3.5% CPTPT: 20%
6401.92.92 00		---Of plastics	PAR	Free	AUT, NZT, LDCT, UST, MXT, CIAT, CT, CRT, IT, NT, SLT, PT, COLT, JT, PAT, HNT, KRT, CEUT, UAT, UKT: Free

¹ TLC Perú-Canadá:

http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=60&Itemid=83

² Aranceles de Aduana, Canadá: <https://www.cbsa-asfc.gc.ca/trade-commerce/tariff-tarif/menu-eng.html>

³ Certificado de Origen: <https://www.mincetur.gob.pe/comercio-exterior/certificacion-de-origen/>

⁴ Canada Border Services Agency. Departmental Consolidation of the Customs Tariff 2023

6401.99 --Other					
--Of rubber:					
6401.99.11 00	---Riding boots solely of rubber	PAR	20%	AUT, NZT, LDCT, GPT, UST, MXT, CIAT, CT, CRT, IT, NT, SLT, PT, COLT, JT, PAT, HNT, KRT, CEUT, UAT, CPTPT, UKT: Free	
6401.99.12 00	---Unfinished footwear consisting of an outer sole and an incomplete upper	PAR	Free	LDCT, UST, MXT, CIAT, CT, CRT, IT, NT, SLT, PT, COLT, JT, PAT, HNT, KRT, CEUT, UAT, UKT: Free	
6401.99.19 00	---Other	PAR	20%	AUT, NZT, LDCT, UST, MXT, CIAT, CT, CRT, IT, NT, SLT, PT, COLT, JT, PAT, HNT, CEUT, UAT, UKT: Free KRT: 3.5% CPTPT: 20%	
6401.99.20 00	---Of plastics	PAR	20%	LDCT, UST, MXT, CIAT, CT, CRT, IT, NT, SLT, PT, COLT, JT, PAT, HNT, CEUT, UAT, UKT: Free AUT: 18.5% NZT: 18.5% KRT: 3.5% CPTPT: 20%	
64.02 Other footwear with outer soles and uppers of rubber or plastics.					
-Sports footwear:					
6402.12.00 00	-Ski-boots, cross-country ski footwear and snowboard boots	PAR	Free	AUT, NZT, LDCT, GPT, UST, MXT, CIAT, CT, CRT, IT, NT, SLT, PT, COLT, JT, PAT, HNT, KRT, CEUT, UAT, CPTPT, UKT: Free	
6402.19 --Other					
6402.19.10 00	---Soccer, other football, baseball or bowling footwear	PAR	17.5%	LDCT, UST, MXT, CIAT, CT, CRT, IT, NT, SLT, PT, COLT, JT, PAT, HNT, KRT, CEUT, UAT, CPTPT, UKT: Free AUT: 13% NZT: 13%	
6402.19.90 00	---Other	PAR	17.5%	LDCT, UST, MXT, CIAT, CT, CRT, IT, NT, SLT, PT, COLT, JT, PAT, HNT, KRT, CEUT, UAT, CPTPT, UKT: Free AUT: 13% NZT: 13%	
6402.20 -Footwear with upper straps or thongs assembled to the sole by means of plugs					
--Of rubber:					
6402.20.11 00	---Sandals solely of rubber	PAR	16%	LDCT, GPT, UST, MXT, CIAT, CT, CRT, IT, NT, SLT, PT, COLT, JT, PAT, HNT, KRT, CEUT, UAT, CPTPT, UKT: Free	
6402.20.19 00	---Other	PAR	16%	LDCT, UST, MXT, CIAT, CT, CRT, IT, NT, SLT, PT, COLT, JT, PAT, HNT, KRT, CEUT, UAT, CPTPT, UKT: Free	
6402.20.20 00	---Of plastics	PAR	18%	LDCT, UST, MXT, CIAT, CT, CRT, IT, NT, SLT, PT, COLT, JT, PAT, HNT, KRT, CEUT, UAT, CPTPT, UKT: Free AUT: 13.5% NZT: 13.5%	
-Other footwear:					
6402.91	---Covering the ankle				

6402.91.10 00	---Incorporating a protective metal toe-cap	PAR	17.5%	LDCT, UST, MXT, CIAT, CT, CRT, IT, NT, SLT, PT, COLT, JT, PAT, HNT, CEUT, UAT, UKT: Free AUT: 8.5% NZT: 8.5% KRT: 3% CPTPT: 17.5%
6402.91.90	---Other		17.5%	LDCT, UST, MXT, CIAT, CT, CRT, IT, NT, SLT, PT, COLT, JT, PAT, HNT, CEUT, UAT, CPTPT, UKT: Free AUT: 13% NZT: 13% KRT: 3%
20	----Men's or boys'	PAR		
30	----Women's or girls'	PAR		
40	----Children's	PAR		
6402.99	---Other			
6402.99.10 00	---Incorporating a protective metal toe-cap	PAR	17.5%	LDCT, UST, MXT, CIAT, CT, CRT, IT, NT, SLT, PT, COLT, JT, PAT, HNT, CEUT, UAT, CPTPT, UKT: Free AUT: 8.5% NZT: 8.5% KRT: 3%
6402.99.90	---Other		17.5%	LDCT, UST, MXT, CIAT, CT, CRT, IT, NT, SLT, PT, COLT, JT, PAT, HNT, KRT, CEUT, UAT, CPTPT, UKT: Free AUT: 13.5% NZT: 13.5%
10	----Slippers	PAR		
	----Other:			
91	----Men's or boys'	PAR		
92	----Women's or girls'	PAR		
93	----Children's	PAR		
64.03	Footwear with outer soles of rubber, plastics, leather or composition leather and uppers of leather.			
	-Sports footwear:			
6403.12.00 00	--Ski-boots, cross-country ski footwear and snowboard boots	PAR	Free	AUT, NZT, LDCT, GPT, UST, MXT, CIAT, CT, CRT, IT, NT, SLT, PT, COLT, JT, PAT, HNT, KRT, CEUT, UAT, CPTPT, UKT: Free
6403.19	---Other			
6403.19.10 00	--For an individual with a defective or abnormal foot or ankle, when purchased on the written order of a registered medical practitioner	PAR	Free	LDCT, GPT, UST, MXT, CIAT, CT, CRT, IT, NT, SLT, PT, COLT, JT, PAT, HNT, KRT, CEUT, UAT, CPTPT, UKT: Free
6403.19.20	--Other footwear for riding, golfing, hiking, climbing, curling, bowling, skating or training including track and running		18%	LDCT, UST, MXT, CIAT, CT, CRT, IT, NT, SLT, PT, COLT, JT, PAT, HNT, KRT, CEUT, UAT, CPTPT, UKT: Free AUT: 13.5% NZT: 13.5%
10	----Golf	PAR		
20	----Hiking or climbing	PAR		
30	----Training, including track or running	PAR		
90	----Other	PAR		
6403.19.90 00	---Other	PAR	18%	LDCT, UST, MXT, CIAT, CT, CRT, IT, NT, SLT, PT, COLT, JT, PAT, HNT, KRT, CEUT, UAT, CPTPT, UKT: Free AUT: 13.5% NZT: 13.5%
6403.20.00 00	-Footwear with outer soles of leather, and uppers which consist of leather straps across the instep and around the big toe	PAR	18%	LDCT, UST, MXT, CIAT, CT, CRT, IT, NT, SLT, PT, COLT, JT, PAT, HNT, KRT, CEUT, UAT, CPTPT, UKT: Free AUT: 13.5% NZT: 13.5%
6403.40.00 00	-Other footwear, incorporating a protective metal toe-cap	PAR	18%	LDCT, UST, MXT, CIAT, CT, CRT, IT, NT, SLT, PT, COLT, JT, PAT, HNT, CEUT, UAT, UKT: Free AUT: 13.5% NZT: 13.5% KRT: 3% CPTPT: 2.5%
	-Other footwear with outer soles of leather:			

6403.51.10 00 ---Slippers	PAR	18%	LDCT, UST, MXT, CIAT, CT, CRT, IT, NT, SLT, PT, COLT, JT, PAT, HNT, KRT, CEUT, UAT, UKT: Free AUT: 13.5% NZT: 13.5% CPTPT: 8%
6403.51.90 00 ---Other	PAR	18%	LDCT, UST, MXT, CIAT, CT, CRT, IT, NT, SLT, PT, COLT, JT, PAT, HNT, KRT, CEUT, UAT, CPTPT, UKT: Free AUT: 13.5% NZT: 13.5%
6403.59 ---Other			
6403.59.10 00 ---For an individual with a defective or abnormal foot or ankle, when purchased on the written order of a registered medical practitioner; Pointe shoes or block toe shoes, for professional dancers employed by full-time dance companies which meet Canada Council standards of professionalism or for ballet students in full-time attendance at a ballet school which meets Canada Council curriculum standards	PAR	Free	LDCT, GPT, UST, MXT, CIAT, CT, CRT, IT, NT, SLT, PT, COLT, JT, PAT, HNT, KRT, CEUT, UAT, CPTPT, UKT: Free
6403.59.20 00 ---Other women's footwear, valued at \$30 or more per pair	PAR	11%	LDCT, UST, MXT, CIAT, CT, CRT, IT, NT, SLT, PT, COLT, JT, PAT, HNT, KRT, CEUT, UAT, CPTPT, UKT: Free AUT: 6.5% NZT: 6.5%
---Other:			
6403.59.91 00 ----Slippers	PAR	18%	LDCT, UST, MXT, CIAT, CT, CRT, IT, NT, SLT, PT, COLT, JT, PAT, HNT, KRT, CEUT, UAT, UKT: Free AUT: 13.5% NZT: 13.5% CPTPT: 8%
6403.59.99 --- -Other		18%	LDCT, UST, MXT, CIAT, CT, CRT, IT, NT, SLT, PT, COLT, JT, PAT, HNT, KRT, CEUT, UAT, CPTPT, UKT: Free AUT: 13.5% NZT: 13.5%
10 ----Men's or boys'.....	PAR		
20 ----Women's, girls' or children's	PAR		
-Other footwear:			
6403.91.00 ---Covering the ankle		18%	LDCT, UST, MXT, CIAT, CT, CRT, IT, NT, SLT, PT, COLT, JT, PAT, HNT, CEUT, UAT, UKT: Free AUT: 13.5% NZT: 13.5% KRT: 3% CPTPT: 4.5%
10 ----Work.....	PAR		
---Other:			
91 ----Men's or boys'.....	PAR		
92 ----Women's, girls' or children's.....	PAR		
6403.99 ---Other			
6403.99.10 00 ---For an individual with a defective or abnormal foot or ankle, when purchased on the written order of a registered medical practitioner	PAR	Free	LDCT, GPT, UST, MXT, CIAT, CT, CRT, IT, NT, SLT, PT, COLT, JT, PAT, HNT, KRT, CEUT, UAT, CPTPT, UKT: Free
6403.99.30 00 ---Other women's footwear, valued at \$30 or more per pair	PAR	11%	LDCT, UST, MXT, CIAT, CT, CRT, IT, NT, SLT, PT, COLT, JT, PAT, HNT, KRT, CEUT, UAT, CPTPT, UKT: Free AUT: 6.5% NZT: 6.5%

	6403.99.91 00 ---Slippers	PAR	18%	LDCT, UST, MXT, CIAT, CT, CRT, IT, NT, SLT, PT, COLT, JT, PAT, HNT, KRT, CEUT, UAT, UKT: Free AUT: 13.5% NZT: 13.5% CPTPT: 8%
	6403.99.99 ---Other		18%	LDCT, UST, MXT, CIAT, CT, CRT, IT, NT, SLT, PT, COLT, JT, PAT, HNT, KRT, CEUT, UAT, CPTPT, UKT: Free AUT: 13.5% NZT: 13.5%
	10 ----Men's or boys'.....	PAR		
	20 ----Women's, girls' or children's.....	PAR		
	64.04 Footwear with outer soles of rubber, plastics, leather or composition leather and uppers of textile materials.			
	-Footwear with outer soles of rubber or plastics:			
	6404.11 --Sports footwear; tennis shoes, basketball shoes, gym shoes, training shoes and the like			
	--Footwear with outer soles solely of rubber and uppers of canvas, being a heavy, plain weave or basket weave fabric, tightly woven with a minimum per cent cover of 99%, solely of vegetable textile fibres, of a weight of 200 g/m ² or more, excluding coatings or laminations:			
	6404.11.11 00 ---Hiking footwear	PAR	16%	LDCT, UST, MXT, CIAT, CT, CRT, IT, NT, SLT, PT, COLT, JT, PAT, HNT, KRT, CEUT, UAT, CPTPT, UKT: Free GPT: 13%
	6404.11.19 00 ---Other	PAR	16%	LDCT, UST, MXT, CIAT, CT, CRT, IT, NT, SLT, PT, COLT, JT, PAT, HNT, KRT, CEUT, UAT, CPTPT, UKT: Free GPT: 13%
	---Other:			
	6404.11.91 00 ---Hiking footwear	PAR	18%	LDCT, UST, MXT, CIAT, CT, CRT, IT, NT, SLT, PT, COLT, JT, PAT, HNT, KRT, CEUT, UAT, CPTPT, UKT: Free AUT: 13.5% NZT: 13.5%
	6404.11.99 ---Other		18%	LDCT, UST, MXT, CIAT, CT, CRT, IT, NT, SLT, PT, COLT, JT, PAT, HNT, KRT, CEUT, UAT, CPTPT, UKT: Free AUT: 13.5% NZT: 13.5%
	----Training, including track or running:			
	21 ----Men's or boys'.....	PAR		
	22 ----Women's, girls' or children's.....	PAR		
	90 ----Other.....	PAR		
	6404.19 --Other			
	6404.19.10 00 --For an individual with a defective or abnormal foot or ankle, when purchased on the written order of a registered medical practitioner	PAR	Free	LDCT, GPT, UST, MXT, CIAT, CT, CRT, IT, NT, SLT, PT, COLT, JT, PAT, HNT, KRT, CEUT, UAT, CPTPT, UKT: Free
	6404.19.30 ---Other, with outer soles solely of rubber and uppers of canvas, being a heavy, plain weave or basket weave fabric, tightly woven with a minimum per cent cover of 99%, solely of vegetable textile fibres, of a weight of 200 g/m ² or more, excluding coatings or laminations		16%	LDCT, UST, MXT, CIAT, CT, CRT, IT, NT, SLT, PT, COLT, JT, PAT, HNT, KRT, CEUT, UAT, CPTPT, UKT: Free GPT: 13%
	10 ----Women's, girls' or children's.....	PAR		
	20 ----Men's or boys'.....	PAR		
	6404.19.90 ---Other		18%	LDCT, UST, MXT, CIAT, CT, CRT, IT, NT, SLT, PT, COLT, JT, PAT, HNT, CEUT, UAT, UKT: Free AUT: 13.5% NZT: 13.5% KRT: 3% CPTPT: 18%
	10 ----Slippers.....	PAR		
	----Other:			
	91 ----Men's or boys'.....	PAR		
	92 ----Women's, girls' or children's.....	PAR		
	6404.20 -Footwear with outer soles of leather or composition leather			
	6404.20.10 00 --Pointe shoes or block toe shoes, for professional dancers employed by full-time dance companies which meet Canada Council standards of professionalism or for ballet students in full-time attendance at a ballet school which meets Canada Council curriculum standards	PAR	Free	LDCT, GPT, UST, MXT, CIAT, CT, CRT, IT, NT, SLT, PT, COLT, JT, PAT, HNT, KRT, CEUT, UAT, CPTPT, UKT: Free
	6404.20.90 00 ---Other	PAR	18%	LDCT, UST, MXT, CIAT, CT, CRT, IT, NT, SLT, PT, COLT, JT, PAT, HNT, KRT, CEUT, UAT, CPTPT, UKT: Free AUT: 13.5% NZT: 13.5%

64.05	Other footwear.				
6405.10	-With uppers of leather or composition leather				
6405.10.10 00	--Pointe shoes or block toe shoes, for professional dancers employed by full-time dance companies which meet Canada Council standards of professionalism or for ballet students in full-time attendance at a ballet school which meets Canada Council curriculum standards	PAR	Free	LDCT, GPT, UST, MXT, CIAT, CT, CRT, IT, NT, SLT, PT, COLT, JT, PAT, HNT, KRT, CEUT, UAT, CPTPT, UKT: Free	
6405.10.90 00	---Other	PAR	18%	LDCT, UST, MXT, CIAT, CT, CRT, IT, NT, SLT, PT, COLT, JT, PAT, HNT, KRT, CEUT, UAT, CPTPT, UKT: Free AUT: 13.5% NZT: 13.5%	
6405.20	-With uppers of textile materials				
6405.20.10 00	---Pointe shoes or block toe shoes, for professional dancers employed by full-time dance companies which meet Canada Council standards of professionalism or for ballet students in full-time attendance at a ballet school which meets Canada Council curriculum standards	PAR	Free	LDCT, GPT, UST, MXT, CIAT, CT, CRT, IT, NT, SLT, PT, COLT, JT, PAT, HNT, KRT, CEUT, UAT, CPTPT, UKT: Free	
6405.20.20 00	---Other footwear with outer soles and uppers of wool felt	PAR	18%	LDCT, UST, MXT, CIAT, CT, CRT, IT, NT, SLT, PT, COLT, JT, PAT, HNT, KRT, CEUT, UAT, CPTPT, UKT: Free AUT: 13.5% NZT: 13.5%	
6405.20.90 00	---Other	PAR	18%	LDCT, UST, MXT, CIAT, CT, CRT, IT, NT, SLT, PT, COLT, JT, PAT, HNT, KRT, CEUT, UAT, CPTPT, UKT: Free AUT: 13.5% NZT: 13.5%	
6405.90.00 00	-Other	PAR	18%	LDCT, UST, MXT, CIAT, CT, CRT, IT, NT, SLT, PT, COLT, JT, PAT, HNT, KRT, CEUT, UAT, CPTPT, UKT: Free AUT: 13.5% NZT: 13.5%	
64.06	Parts of footwear (including uppers whether or not attached to soles other than outer soles); removable in-soles, heel cushions and similar articles; garters, leggings and similar articles, and parts thereof.				
6406.10	-Uppers and parts thereof, other than stiffeners				
	--Of textile materials:				
6406.10.11 00	---Uppers, the external surface of which is 50% or more of textile materials	-	Free	LDCT, UST, MXT, CIAT, CT, CRT, IT, NT, SLT, JT, PAT, HNT, KRT, CEUT, UAT, CPTPT, UKT: Free	
6406.10.19 00	---Other	-	Free	LDCT, UST, MXT, CIAT, CT, CRT, IT, NT, SLT, PT, COLT, JT, PAT, HNT, KRT, CEUT, UAT, CPTPT, UKT: Free	
	---Other:				
6406.10.91	----Of leather or imitation leather, or combinations thereof, unlined or lined with textile or other materials, for use in the manufacture of women's cement lasted footwear		8%	LDCT, UST, MXT, CIAT, CT, CRT, IT, NT, SLT, PT, COLT, JT, PAT, HNT, KRT, CEUT, UAT, CPTPT, UKT: Free GPT: 5%	
	00 ----Of leather or imitation leather, or combinations thereof, unlined or lined with textile or other materials, for use in the manufacture of women's cement lasted footwear				
6406.10.99 00	---Other	-	Free	LDCT, GPT, UST, MXT, CIAT, CT, CRT, IT, NT, SLT, PT, COLT, JT, PAT, HNT, KRT, CEUT, UAT, CPTPT, UKT: Free	
6406.20.00 00	-Outer soles and heels, of rubber or plastics	PAR	Free	LDCT, GPT, UST, MXT, CIAT, CT, CRT, IT, NT, SLT, PT, COLT, JT, PAT, HNT, KRT, CEUT, UAT, CPTPT, UKT: Free	
6406.90	-Other				
6406.90.10 00	---Of wood	-	Free	LDCT, GPT, UST, MXT, CIAT, CT, CRT, IT, NT, SLT, PT, COLT, JT, PAT, HNT, KRT, CEUT, UAT, CPTPT, UKT: Free	
6406.90.20 00	---Crampons for climbing or mountaineering	-	Free	LDCT, GPT, UST, MXT, CIAT, CT, CRT, IT, NT, SLT, PT, COLT, JT, PAT, HNT, KRT, CEUT, UAT, CPTPT, UKT: Free	

6406.90.30 00 ---Gaiters or leggings of textile material	-	10%	LDCT, UST, MXT, CIAT, CT, CRT, IT, NT, SLT, PT, COLT, JT, PAT, HNT, KRT, CEUT, UAT, CPTPT, UKT: Free GPT: 5%
6406.90.90 00 ---Other	-	5%	LDCT, UST, MXT, CIAT, CT, CRT, IT, NT, SLT, PT, COLT, JT, PAT, HNT, KRT, CEUT, UAT, CPTPT, UKT: Free GPT: 4%

Nota para los productos provenientes de Perú le corresponde la denominación **PT** (Peru Tariff) listada bajo la columna “*Applicable preferential tariff*”.

2.4.2. Requisitos de etiquetado

El calzado en el mercado canadiense se encuentra exento de los requisitos de etiquetado de la Ley y los Reglamentos; sin embargo, es importante considerar que la etiqueta debe contar con información real y confiable.

Se recomienda que los paquetes destinados a la venta al por menor contengan información detallada sobre la naturaleza del producto, su contenido y el fabricante. La etiqueta debe ser fácilmente visible, y las letras y números deben diseñarse de acuerdo con el tamaño mínimo establecido para letras y números. Además, se debe proporcionar información en ambos idiomas, inglés y francés, para cumplir con los requisitos de etiquetado bilingüe en Canadá. A continuación, se detalla qué información debe incluirse en ambas lenguas:

Naturaleza del Producto (Nature of the Product): Descripción clara del tipo de calzado, ya sea shoes, boots, sandals, sneakers u otro. La información debe ser fácilmente comprensible para los consumidores.

Contenido (Content): Detalles sobre lo que incluye el paquete, como características específicas, accesorios adicionales u otros elementos relevantes relacionados con el calzado.

Fabricante (Manufacturer): Nombre y detalles del fabricante, como dirección, número de contacto y sitio web. Esta información debe estar claramente indicada para establecer la trazabilidad del producto y la responsabilidad del fabricante.

Letras y Números (Lettering and Numbers): Asegurar que las letras y números en la etiqueta sean legibles y cumplan con el tamaño mínimo prescrito para garantizar una fácil lectura por parte de los consumidores.

Bilingüe (English and French): Toda la información clave, incluyendo la naturaleza del producto, contenido y fabricante, debe presentarse en ambos idiomas, inglés y francés, para cumplir con las regulaciones de etiquetado bilingüe en Canadá.

Este enfoque asegura que los consumidores de habla inglesa y francesa tengan acceso a información clara y completa sobre el producto, fomentando la transparencia y el cumplimiento con los estándares reglamentarios en el mercado canadiense.

2.4.3. Certificaciones

No existen certificaciones obligatorias para el calzado en el mercado canadiense.

	<p>2.4.4. Restricciones</p> <p>A la fecha no existen restricciones para la importación del calzado peruano al mercado canadiense.</p>												
<p>2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)</p>	<p>El mercado canadiense se presenta como una opción atractiva para aquel sector de la población que busca calzado de vanguardia en el ámbito de la moda. En la actualidad, dicho mercado se encuentra segmentado en categorías que incluyen Sneakers (zapatillas deportivas utilizadas diariamente por su comodidad), calzado deportivo, calzado de cuero, textiles y otras variantes.</p> <p>La categoría de calzado deportivo abarca aquellos diseñados específicamente para actividades como tenis, baloncesto y fútbol, entre otros. Por su parte, el calzado de cuero comprende botas, sandalias, calzado urbano, zuecos y similares fabricados con parte superior de cuero. En la categoría de textil y otro calzado se engloban aquellos modelos urbanos con parte superior de tela, caucho y/o plástico, incluyendo botas de goma y zuecos de madera.</p> <p>Un factor esencial en la tendencia del consumidor canadiense es la creciente conciencia ambiental, orientándose hacia productos eco-amigables. La diversidad cultural en Canadá influye significativamente en la industria del calzado, impactando en preferencias, tamaños, estacionalidad de compra, entre otros aspectos. En términos generacionales, la población mayor tiende a preferir calzado cómodo, mientras que la población más joven busca opciones novedosas, a la moda y accesibles en precio.</p> <p>La industria del calzado en Canadá experimenta un rápido crecimiento, impulsado por tendencias sostenibles, avances tecnológicos, diseños de moda y, en algunos casos, opciones personalizadas. Aunque las importaciones canadienses de calzado se vieron afectadas por la contracción provocada por la pandemia de COVID-19, es notable el repunte observado en las compras al exterior durante el 2022, indicando una recuperación significativa.</p> <p>En el siguiente cuadro se observa la evolución de las importaciones de calzado a Canadá desde el año 2018 al 2022 (en miles de dólares americanos).</p> <table border="1" data-bbox="544 1406 1366 1518"> <thead> <tr> <th></th> <th>2018</th> <th>2019</th> <th>2020</th> <th>2021</th> <th>2022</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Importaciones de Canadá (Millones de dólares americanos)</td> <td>2,359.00</td> <td>2,338.00</td> <td>1,701.00</td> <td>1,990.00</td> <td>2,943.00</td> </tr> </tbody> </table> <p>Source: <i>Trade Data Online</i> (accessed: November 21, 2023)</p> <p>En relación con la producción local de calzado en Canadá, la industria se concentra principalmente en las provincias de Quebec y Ontario. Según las últimas estadísticas publicadas por el gobierno canadiense, se identifican 56 empresas dedicadas a la fabricación de calzado en el país. Estas empresas están distribuidas de la siguiente manera⁵:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Ontario: 22 empresas – Quebec: 21 empresas – British Columbia: 7 empresas – Alberta: 2 empresas 		2018	2019	2020	2021	2022	Importaciones de Canadá (Millones de dólares americanos)	2,359.00	2,338.00	1,701.00	1,990.00	2,943.00
	2018	2019	2020	2021	2022								
Importaciones de Canadá (Millones de dólares americanos)	2,359.00	2,338.00	1,701.00	1,990.00	2,943.00								

⁵ TFO, Market Information Paper (require registro para obtener el documento)

	<p>Estos datos revelan una concentración significativa de la producción de calzado en las provincias de Ontario y Quebec, que son reconocidas como los centros principales de la actividad manufacturera en Canadá. Esta distribución geográfica de las empresas de fabricación de calzado puede influir en la dinámica del mercado local, así como en las oportunidades y desafíos para los productores y consumidores en diferentes regiones del país.</p>															
<p>2.6 Estacionalidad de la producción local</p>	<p>2.6.1. Estacionalidad</p> <p>En relación con la demanda de calzado en el mercado canadiense, la estacionalidad emerge como un factor crítico debido a las cuatro estaciones claramente definidas, cada una caracterizada por condiciones climáticas que pueden oscilar entre extremos. Durante el invierno, la búsqueda de botas cálidas e impermeables se intensifica, en contraste con las estaciones más cálidas que generan una demanda mayor de calzado ligero y elegante. En la temporada estival, la población canadiense favorece actividades al aire libre, provocando un aumento significativo en la demanda de calzado deportivo. Por otro lado, durante las festividades navideñas, se observa un incremento notable en la adquisición de calzado festivo y adecuado para actividades sociales.</p> <p>Estacionalidad de la demanda de calzados</p> <table border="1" data-bbox="547 869 1418 1146"> <thead> <tr> <th>Estación</th> <th>Meses del Año (*)</th> <th>Tendencia de consumo</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Primavera</td> <td>Marzo - Mayo</td> <td>Incremento del negocio de Calzado mas ligero, inicio de compra de calzado de verano.</td> </tr> <tr> <td>Verano</td> <td>Junio - Agosto - Setiembre</td> <td>Mayor demanda por calzado deportivo y sandalias.</td> </tr> <tr> <td>Otoño</td> <td>Setiembre - Noviembre</td> <td>Mayor demanda por calzado de niños dado el inicio de las clases escolares, aumenta el consumo de zapatos de invierno.</td> </tr> <tr> <td>Invierno</td> <td>Diciembre - Febrero - Marzo</td> <td>Consumo de botas y calzado de protección para la nieve, por las fiestas navideñas y de año nuevo el consumo de calzado de fiestas es mayor.</td> </tr> </tbody> </table> <p>(*) Datos aproximados que podrían variar de acuerdo a la localidad geográfica</p>	Estación	Meses del Año (*)	Tendencia de consumo	Primavera	Marzo - Mayo	Incremento del negocio de Calzado mas ligero, inicio de compra de calzado de verano.	Verano	Junio - Agosto - Setiembre	Mayor demanda por calzado deportivo y sandalias.	Otoño	Setiembre - Noviembre	Mayor demanda por calzado de niños dado el inicio de las clases escolares, aumenta el consumo de zapatos de invierno.	Invierno	Diciembre - Febrero - Marzo	Consumo de botas y calzado de protección para la nieve, por las fiestas navideñas y de año nuevo el consumo de calzado de fiestas es mayor.
Estación	Meses del Año (*)	Tendencia de consumo														
Primavera	Marzo - Mayo	Incremento del negocio de Calzado mas ligero, inicio de compra de calzado de verano.														
Verano	Junio - Agosto - Setiembre	Mayor demanda por calzado deportivo y sandalias.														
Otoño	Setiembre - Noviembre	Mayor demanda por calzado de niños dado el inicio de las clases escolares, aumenta el consumo de zapatos de invierno.														
Invierno	Diciembre - Febrero - Marzo	Consumo de botas y calzado de protección para la nieve, por las fiestas navideñas y de año nuevo el consumo de calzado de fiestas es mayor.														
<p>2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)</p>	<p>El mercado del calzado en Canadá demanda la presencia de un representante especializado encargado de introducir y promocionar la nueva colección ante los importadores. El país dispone de una extensa red de carreteras que supera los 290,000 kilómetros, facilitando la distribución eficiente de productos a lo largo y ancho del territorio.</p> <p>En cuanto a las conexiones marítimas, los principales puertos que destacan son Halifax, Toronto, Montreal y Vancouver. En el ámbito aeroportuario, los centros neurálgicos son Toronto, Montreal, Calgary, Ottawa, Vancouver y Edmonton. Estas infraestructuras estratégicas proporcionan puntos clave para la entrada y salida de mercancías, consolidando la importancia logística del país.</p>															
<p>2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)</p>	<p>2.8.1. Canales de distribución y Comercialización</p> <p>Las áreas principales de mercado en Canadá, como Toronto, Montreal y Vancouver, son puntos clave para la distribución efectiva de productos. Un rasgo distintivo en este proceso es la consolidación de embarques hacia estas tres ciudades. Esta práctica se basa en una cadena de suministro que involucra la entrega del producto desde el productor/exportador hasta el intermediario, luego al importador, mayorista y finalmente al minorista. Este enfoque busca optimizar la eficiencia logística y garantizar una distribución efectiva a lo largo de la cadena.</p> <p>Es esencial que los distribuidores operen con licencias locales para cumplir con los requisitos reglamentarios. Además, deben mantener registros precisos de distribución que</p>															

	<p>documenten el movimiento de productos a lo largo de la cadena de suministro. Estos registros son fundamentales para demostrar la conformidad con las normativas locales y para realizar un seguimiento detallado de los productos desde su origen hasta su destino final.</p> <p>Los distribuidores también deben establecer procedimientos precisos para los retiros del mercado, asegurando una respuesta efectiva en caso de problemas o devoluciones. El manejo, almacenamiento y entrega de productos deben realizarse de manera cuidadosa y eficiente para garantizar la calidad y la satisfacción del cliente.</p> <p>En resumen, la consolidación de embarques hacia las principales áreas de mercado en Canadá refleja la importancia de una distribución estratégica. La obtención de licencias, el mantenimiento de registros detallados y la implementación de procedimientos precisos son aspectos críticos para los distribuidores que buscan operar con éxito en el mercado canadiense.</p> <p>Canales Generales de Distribución al Consumidor en el Mercado Canadiense:</p> <p>Las ventas a empresas canadienses se caracterizan por canales de comercialización directos y eficientes, donde los productos a menudo se trasladan directamente del fabricante al usuario final. En el sector de calzado, la diversidad de puntos de venta al por menor en Canadá ofrece opciones que van desde grandes almacenes como Sears Canada y The Bay (perteneciente a la compañía The Hudson's Bay) hasta tiendas especializadas en calzado, tales como Transit, Naturalizer, Aldo, Brown's, y Sport Chek</p> <p>Además de estas opciones, minoristas como Wal-Mart, Zellers, Mark's Warehouse, Canadian Tire y Costco desempeñan un papel significativo en la venta de cantidades sustanciales de calzado, con un enfoque más funcional, particularmente en áreas como construcción. Las tiendas de descuento como Giant Tiger y Fields, así como aquellas especializadas en deportes como golf, caminatas y alpinismo, también ofrecen calzado especializado junto con productos relacionados.</p> <p>En términos de canales no minoristas, el mercado canadiense se caracteriza por una presencia destacada en Internet, así como la utilización de métodos como emisiones de reportajes en televisión y radio, publicidad de respuesta directa, publicidad tradicional y catálogos electrónicos. Otros métodos incluyen la solicitud puerta a puerta, demostraciones en el hogar y la visualización temporal de mercadería a través de puestos o casetas temporales.</p> <p>Es importante destacar que, para lograr una cobertura completa del mercado consumidor en Canadá, a menudo se requiere representación en varias regiones del país. Toronto, siendo la mayor área metropolitana y el centro comercial más grande de Canadá, se presenta como la ubicación lógica para establecer una única representación que abarque eficazmente diversas áreas geográficas.</p> <p>2.8.2. Principales empresas importadoras en Canadá</p> <p>El detalle de la cantidad importada y el nombre de las empresas que importan calzado, por tipo de calzado se encuentra en el siguiente enlace: https://ised-isde.canada.ca/app/ixb/cid-bdic/searchProductResults.html?hs4startCode=6401&hs4endCode=6406&hs6Code=6401</p>
<p>2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la</p>	<p>Criterios a Considerar para el Ingreso de Calzado al Mercado Canadiense:</p> <p>Para asegurar un ingreso exitoso al mercado canadiense, es esencial tener en cuenta diversos factores que influyen en los hábitos de consumo y las preferencias del consumidor.</p>

<p>selección de proveedores (en orden de importancia)</p>	<p>Los criterios clave a evaluar son los siguientes</p> <p>Hábitos de Consumo Estacionales: Dada la marcada variación climática con cuatro estaciones distintas, comprender los hábitos de consumo asociados a cada temporada es crucial. Adaptar la oferta de calzado de acuerdo con las necesidades estacionales, como la demanda de botas en invierno y calzado ligero en verano, será fundamental para satisfacer las expectativas del mercado.</p> <p>Compras en Línea en Ascenso: La tendencia al incremento de las compras en línea en Canadá sugiere la importancia de tener una fuerte presencia en plataformas digitales. La estrategia de marketing y distribución debe alinearse con el creciente interés del consumidor canadiense por realizar compras a través de canales electrónicos.</p> <p>Diversidad Cultural y Evaluación Geográfica: Dada la diversidad cultural en Canadá, es esencial realizar una evaluación detallada de la composición étnica en diversas zonas. Comprender las preferencias de calzado asociadas a cada grupo cultural y estimar el volumen de potenciales clientes en función de la ubicación geográfica y demográfica contribuirá a una estrategia de ingreso más efectiva.</p> <p>En resumen, considerar estos criterios permitirá adaptar la oferta de calzado de manera precisa a las necesidades y preferencias cambiantes del consumidor canadiense, maximizando así las oportunidades de éxito en este mercado diverso y dinámico.</p>																																																						
<p>2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)</p>	<p>Con respecto a la presencia del calzado peruano en el mercado canadiense, se observó un ligero aumento en las exportaciones del grupo que incluye zapatos, botas, sandalias y zapatillas durante el año 2022. A pesar de este incremento, es esencial señalar que la participación del producto peruano en el mercado canadiense sigue siendo limitada. En términos relativos, el calzado peruano representa apenas el 0.024% del total de los volúmenes de calzado importado por Canadá.</p> <p>Este indicador resalta la importancia de desarrollar estrategias más robustas para fortalecer la visibilidad y aceptación del calzado peruano en el mercado canadiense. Se necesitan enfoques que vayan más allá de simplemente aumentar las exportaciones, buscando consolidar una presencia más significativa en la industria del calzado en Canadá. Esto podría implicar acciones como el fortalecimiento de la marca, la adaptación a las preferencias locales, la participación en eventos y ferias comerciales, así como la exploración de asociaciones estratégicas con minoristas locales.</p> <p>En resumen, aunque se haya registrado un crecimiento en las exportaciones, la modesta participación actual del calzado peruano en el mercado canadiense indica la necesidad de estrategias proactivas y adaptativas para lograr un impacto más significativo y sostenible en esta industria competitiva.</p> <table border="1" data-bbox="544 1599 1426 1989"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Código del producto</th> <th rowspan="2">Descripción del producto</th> <th colspan="3">Exportaciones Peruanas (Miles de Dólares americanos)</th> <th colspan="3">Exportaciones Peruanas a Canadá (Miles de Dólares americanos)</th> </tr> <tr> <th>2020</th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2020</th> <th>2021</th> <th>2022</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>6403</td> <td>Zapatos, botas, sandalias y zapatillas - palas de cuero</td> <td>6,244</td> <td>8,141</td> <td>11,219</td> <td>318</td> <td>511</td> <td>648</td> </tr> <tr> <td>6404</td> <td>Zapatos, botas, sandalias y zapatillas - apalas textiles</td> <td>930</td> <td>2,770</td> <td>2,429</td> <td>107</td> <td>90</td> <td>46</td> </tr> <tr> <td>6405</td> <td>Calzados</td> <td>1,185</td> <td>2,662</td> <td>1,782</td> <td>20</td> <td>25</td> <td>37</td> </tr> <tr> <td>6402</td> <td>Zapatos, botas, sandalias y zapatillas - palas de goma/plástico</td> <td>473</td> <td>998</td> <td>824</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>6401</td> <td>Calzados impermeables - goma/plástico</td> <td>3,888</td> <td>4,466</td> <td>4,662</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table> <p>Source: Trade Data Online (accessed: November 21, 2023)</p>	Código del producto	Descripción del producto	Exportaciones Peruanas (Miles de Dólares americanos)			Exportaciones Peruanas a Canadá (Miles de Dólares americanos)			2020	2021	2022	2020	2021	2022	6403	Zapatos, botas, sandalias y zapatillas - palas de cuero	6,244	8,141	11,219	318	511	648	6404	Zapatos, botas, sandalias y zapatillas - apalas textiles	930	2,770	2,429	107	90	46	6405	Calzados	1,185	2,662	1,782	20	25	37	6402	Zapatos, botas, sandalias y zapatillas - palas de goma/plástico	473	998	824	-	-	-	6401	Calzados impermeables - goma/plástico	3,888	4,466	4,662	-	-	-
Código del producto	Descripción del producto			Exportaciones Peruanas (Miles de Dólares americanos)			Exportaciones Peruanas a Canadá (Miles de Dólares americanos)																																																
		2020	2021	2022	2020	2021	2022																																																
6403	Zapatos, botas, sandalias y zapatillas - palas de cuero	6,244	8,141	11,219	318	511	648																																																
6404	Zapatos, botas, sandalias y zapatillas - apalas textiles	930	2,770	2,429	107	90	46																																																
6405	Calzados	1,185	2,662	1,782	20	25	37																																																
6402	Zapatos, botas, sandalias y zapatillas - palas de goma/plástico	473	998	824	-	-	-																																																
6401	Calzados impermeables - goma/plástico	3,888	4,466	4,662	-	-	-																																																

<p>2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto</p>	<p>La siguiente lista detalla las principales ferias y eventos relacionados al mercado de calzados en Canadá</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Toronto Market Week: Feria mayorista de la industria de regalos, hogar y moda en el Centro Internacional de Mississauga, Ontario. Próximas Fechas: 28 – 30 enero, 2024 Lugar: 6900 Airport Road, Mississauga, ON L4V 1E8 Pagina Web: https://www.torontomarketweek.ca/about 2. AFA Expo, Evento organizado por la Asociación de Calzado y Vestimenta en Canadá (AFA, Association of Footwear + Apparel Canada); esta asociación se encarga de promocionar los eventos relacionado al sector calzado, con el fin de acercar a las empresas comercializadora de manera directa con clientes potenciales. Próximas fechas: 11 febrero, 18 – 20 de agosto del 2024 Lugar: Toronto, ON 3. Midwest Buy Mart: Feria comercial abierta al público en general. Tanto empresas como compradores adquieren productos de los representantes de ventas de las empresas expositoras; se presenta principalmente representantes de líneas de calzados y accesorios de hombres, mujeres y niños. Fecha: 19 - 21 de enero del 2024 / 21 – 23 junio del 2024 / 24-26 de Enero del 2025 Lugar: Prairieland Park, 503 Ruth Street. W., Saskatoon, Canadá Página Web: www.midwestbuymart.com 4. ChauCASE: Feria bianual de la industria del calzado y accesorios, donde fabricantes y distribuidores ofrecen las colecciones de la siguiente temporada a compradores minoristas. Fecha: 30 de enero del 2024 Lugar: Centrexpo Cogeco, Drummondville, Quebec, Canadá Página Web: www.chaucase.com 5. WCSA (Western Canadian Shoe Association) Edmonton Footwear & Accessories Fall 2024 Buying Mart Fecha: 2 – 4 de febrero del 2024 Lugar: Doubletree by Hilton, 16615 109 Avenue, AB T5P 4K8. Edmonton, Canadá Vancouver Footwear & Accessories Fall 2024 Buying Mart Fecha: 20 – 22 de febrero del 2024 Lugar: Hilton Vancouver Metrotown, 6083 McKay Ave, Burnaby, BC V5H 2W7 Edmonton Footwear & Accessories Spring 2025 Buying Mart Fecha: 30 julio – 1 de Agosto del 2024 Lugar: Doubletree by Hilton, 16615 109 Avenue, AB T5P 4K8. Edmonton, Canadá Vancouver Footwear & Accessories Spring 2025 Buying Mart Fecha: 10 – 12 de agosto del 2024 Lugar: Hilton Vancouver Metrotown, 6083 McKay Ave, Burnaby, BC V5H 2W7 Página Web: wcsa.ca <p>Asociaciones relacionadas al mercado de calzado:</p>
--	--

	<ol style="list-style-type: none">1. <i>Western Canadian Shoe Association</i>⁶ Box 2585 M.P.O. Vancouver BC V6B 3W8 Teléfono: +16042205804 wcsainfo@shaw.ca Página Web: www.wcsa.ca2. SMAC - Shoe Manufacturers Association of Canada⁷ 4101 Sherbrooke Street West Montreal, QC H3Z 1A8 Canada Teléfono: 514-937-8118 dclandry@videotron.ca <p>Publicaciones relacionadas al mercado de calzado:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Footwear Journal Página Web: https://www.footwearjournal.com/2. Shoetrades.com Página Web: http://mail.shoetrades.com/
--	---

Fuentes:

- Statistics. Government of Canada. Report Data Online. Canadian Imports. Industries NAICS 3162 – footwear manufacturing. <https://www150.statcan.gc.ca/>
- Footwear – Canadian Importers Database (CDI)
<https://ised-isde.canada.ca/app/ixb/cid/dic/searchProductResults.html?hs4startCode=6401&hs4endCode=6406&hs6Code=6401>

⁶ World Footwear Organizations, Western Canadian Shoe Association

<https://www.worldfootwear.com/organizations/western-canadian-shoe-association/339.html>

- ⁷ SMAC - Shoe Manufacturers Association of Canada

<https://www.worldfootwear.com/organizations/smac-shoe-manufacturers-association-of-canada/338.html>

ANEXO
PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg., otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
On line	1	184.99 CAD	Canadian Footwear	19/12/2023	Calzado deportivo	
On line	1	300.00 CAD	Adidas	19/12/2023	Calzado deportivo	
On line	1	97.98 CAD	DSW	19/12/2023	Calzado para mujeres	
On line	1	53.98 CAD	The Shoe Company	19/12/2023	Calzado para mujeres	
On line	1	169.99 CAD	DSW	19/12/2023	Sandalias	
On line	1	129.88 CAD	DSW	19/12/2023	Botas	

* Incluir información en distintos puntos de la cadena (mercados mayoristas, distribuidores y puntos de venta final) y de diferentes países de origen.