

FICHA MERCADO – PRODUCTO

I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA																											
1.1. Nombre de la OCEX	Toronto	1.2. Fecha	12/11/2023																								
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	Antonio Ramos																									
	Cargo	Especialista en Comercio																									
II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO																											
2.1 Producto	Pisco																										
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.; 0806.10)	2208.20.21 Aguardiente de vino o de orujo de uvas (pisco) (SUNAT, Perú)																										
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	Pisco 2208.20.00.90 Spirits, obtained by distilling grape wine or grape marc, excluding in bulk 2208.20.00.90 Eaux-de-vie, de vin ou de marc de raisin, a/q en vrac																										
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)	<p>2.4.1. Aranceles de aduana</p> <p>El Tratado de Libre Comercio Perú-Canadá¹, en vigencia desde el 1 de agosto de 2009, exonera de aranceles al pisco peruano².</p> <div data-bbox="625 887 1406 1151" data-label="Table"> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Tariff Item</th> <th>SS</th> <th>Description of Goods</th> <th>Unit of Meas.</th> <th>MFN Tariff</th> <th>Applicable Preferential Tariffs</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2208.20.00</td> <td></td> <td>-Spirits obtained by distilling grape wine or grape marc</td> <td></td> <td>Free</td> <td>CCCT, LDCT, GPT, UST, MXT, CIAT, CT, CRT, IT, NT, SLT, PT, COLT, JT, PAT, HNT, KRT, CEUT, UAT, CPTPT, UKT: Free</td> </tr> <tr> <td></td> <td>10</td> <td>----In bulk.....</td> <td></td> <td>LPA</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>90</td> <td>----Other.....</td> <td></td> <td>LPA</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>PT: Perú LPA: Litros de alcohol puro (Liquid volume in litres of pure alcohol)</p> </div> <p>Para acogerse al TLC Perú-Canadá se requiere un certificado de origen³ emitido por el exportador que debe acompañar los documentos de embarque.</p> <p>2.4.2. Requerimientos de importación</p> <p>El gobierno federal canadiense no tiene ninguna restricción para la entrada del pisco peruano⁴.</p>			Tariff Item	SS	Description of Goods	Unit of Meas.	MFN Tariff	Applicable Preferential Tariffs	2208.20.00		-Spirits obtained by distilling grape wine or grape marc		Free	CCCT, LDCT, GPT, UST, MXT, CIAT, CT, CRT, IT, NT, SLT, PT, COLT, JT, PAT, HNT, KRT, CEUT, UAT, CPTPT, UKT: Free		10	----In bulk.....		LPA			90	----Other.....		LPA	
Tariff Item	SS	Description of Goods	Unit of Meas.	MFN Tariff	Applicable Preferential Tariffs																						
2208.20.00		-Spirits obtained by distilling grape wine or grape marc		Free	CCCT, LDCT, GPT, UST, MXT, CIAT, CT, CRT, IT, NT, SLT, PT, COLT, JT, PAT, HNT, KRT, CEUT, UAT, CPTPT, UKT: Free																						
	10	----In bulk.....		LPA																							
	90	----Other.....		LPA																							

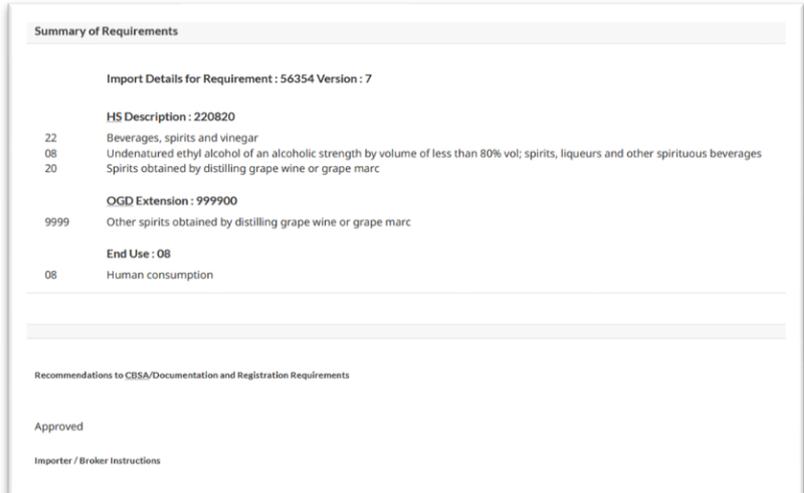
¹ TLC Perú-Canadá:

http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=60&Itemid=83

² Aranceles de Aduana, Canadá: <https://www.cbsa-asfc.gc.ca/trade-commerce/tariff-tarif/menu-eng.html>

³ Certificado de Origen: <https://www.mincetur.gob.pe/comercio-externo/certificacion-de-origen/>

⁴ Plataforma AIR Canada: https://airs-sari.inspection.gc.ca/airs_external/english/decisions-eng.aspx



Sin embargo, la importación y venta de bebidas alcohólicas es altamente regulada y cada provincia tiene un monopolio en la importación y venta de bebidas alcohólicas a través de una junta de control designada por el gobierno provincial.

La provincia de Alberta ha privatizado la venta de licores, aunque la entidad importadora todavía sigue siendo la junta provincial.

La tabla siguiente muestra lista de las juntas de control de bebidas alcohólicas de las provincias de Canadá.

Juntas de Control de Bebidas Alcohólicas por Provincia

Entidad	Sitio Web
Alberta Gaming and Liquor Commission (AGLC)	www.aglc.ca
British Columbia Liquor Distribution Branch (LDB)	www.bcldb.com
Société des alcools du Québec (SAQ)	www.saq.com
Manitoba Liquor and Lotteries (MBLL)	www.mbl.ca
Newfoundland Labrador Liquor Corporation (NLC)	www.nliquor.com
Alcohol New Brunswick Liquor (ANBL)	www.anbl.com
Nunavut Liquor and Cannabis Commission	https://nuc.ca/
Northwest Territories Liquor and Cannabis Commission (NWTLC)	www.ntlcc.ca/en
Nova Scotia Liquor Corporation (NSLC)	www.myNSLC.com
Liquor Control Board of Ontario (LCBO)	www.lcbo.com
Prince Edward Island Liquor Control Commission (PEILCC)	www.peilcc.ca
Saskatchewan Liquor and Gaming Authority (SLGA)	www.slga.com
Yukon's Liquor Control Board	www.ylc.yk.ca

2.4.3. Impuestos locales

Las juntas de control provinciales tienen autoridad para fijar los impuestos de importación de bebidas alcohólicas en Canadá, además de los impuestos federales (GST, HST).

Como ejemplo, la siguiente página muestra la estructura de costos y pagos de la Junta de Control de bebidas Alcohólicas de Ontario (LCBO):

LCBO CHANNEL PRICING EXAMPLES FOR DOMESTIC RUM					
(SCDN for 1 x 0.75 L bottle)					
		LCBO	Distillery Retail Stores	LCBO Licensee	Small Distillery Direct Delivery to Licensee
PRICE COMPONENTS					
Payment to Supplier		7.1060	12.5175	7.1060	7.1318
Federal Excise ⁽¹⁾	\$13.303 per LAA	3.9909	3.9909	3.9909	3.9909
Federal Import Duty	Free	-	-	-	-
Freight		0.0258	-	0.0258	-
Total Landed Cost		11.1227	16.5084	11.1227	11.1227
LCBO Mark-up ⁽²⁾	139.7%	15.5384	-	15.5384	15.5384
Spirits Basic Tax ⁽³⁾	61.5%	-	10.1527	-	-
Cost of Service ⁽⁴⁾	Varies	-	-	-	-
LCBO Volume Levy	\$0.38 per litre	0.2850	0.2850	0.2850	0.2850
LCBO Environmental Levy ⁽⁵⁾	\$0.0893 per container	0.0893	0.0893	0.0893	0.0893
LCBO Rounding Revenue ⁽⁶⁾		-	-	-	-
Basic Price		\$ 27.04	\$ 27.04	\$ 27.04	\$ 27.04
Licensee Discount	10.0%	-	-	(2.7035)	(2.7035)
Licensee Mark-up ⁽⁷⁾	0.0%	-	-	-	-
Net Licensee Price		\$ -	\$ -	\$ 24.33	\$ 24.33
HST	13%	3.51	3.51	3.16	3.16
Container Deposit ⁽⁸⁾	\$0.20 per container	0.20	0.20	0.20	0.20
CONSUMER PRICE⁽⁹⁾		\$ 30.75	\$ 30.75	\$ 27.70	\$ 27.70
REVENUE DISTRIBUTION \$					
Supplier (including freight provider)		7.13	12.52	7.13	12.54
Government of Ontario		18.08	12.69	15.16	9.75
Government of Canada		5.34	5.34	5.21	5.21
Container Deposit		0.20	0.20	0.20	0.20
CONSUMER PRICE		\$ 30.75	\$ 30.75	\$ 27.70	\$ 27.70
REVENUE DISTRIBUTION %					
Supplier (including freight provider)		23%	41%	26%	45%
Government of Ontario		59%	41%	55%	35%
Government of Canada		17%	17%	19%	19%
Container Deposit		1%	1%	1%	1%
NOTES:					
1. The excise rate will be automatically adjusted by the Consumer Price Index on April 1 of every year, starting in 2018.					
2. LCBO mark-up as a share of Landed Cost.					
3. Spirits from Ontario distillery retail stores are subject to a basic tax of the retail price (less other applicable taxes and deposits) of a spirit or spirit cooler.					
4. Cost of service charges are applied at a flat per litre rate by region except for domestic products.					
5. Environmental levy applies to containers that cannot be returned for refilling by manufacturer.					
6. Consumer price is rounded up to the next nickel except for licensee prices.					
7. Licensee mark-up is applied to the net of basic price less the licensee discount.					
8. Products are subject to container deposit rates based on container size.					
9. Whisky, Rum, Gin, Vodka, Liqueurs and Brandy follow the same pricing components.					
10. Spirit products are subject to floor pricing and are indexed annually on March 1st.					

Effective at Retail July 2023

2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)

Sólo las juntas de control de bebidas alcohólicas provinciales pueden hacer importaciones de bebidas alcohólicas en Canadá. En algunas provincias sólo tiendas especializadas pueden vender bebidas alcohólicas.

Sin embargo, la provincia de Alberta permite al sector privado el almacenaje, distribución y venta al por menor de bebidas alcohólicas. Proveedores y agentes acreditado son los responsables de hacer pedidos, consolidar, embarcar y promover la venta de licores. A pesar de esto, el AGLC (*Alberta Gaming and Liquor Commission*) es el importador legal de bebidas alcohólicas en Alberta. Los fabricantes y proveedores venden licores a los negocios (titulares de licencias) a través del ALGC, quienes a su vez los venden a los consumidores. Este modelo ha permitido que se encuentre una mayor variedad de pisco en Alberta.

En lo referente al consumo, de acuerdo con Statistics Canada⁵, el 75% de la población mayor de 15 años reportó haber consumido bebidas alcohólicas gastando un promedio de CAD 1,125 al año (71% en tiendas y 8.4% en restaurantes y bares). La cerveza fue la bebida más consumida (35%), seguido del vino (31.4%), bebidas espirituosas donde se incluye el pisco (25.4) y otras 7.2%.

⁵ Consumo de bebidas alcohólicas en Canadá: <https://www.statcan.gc.ca/o1/en/plus/2877-dry-february-you-say>

<p>2.6 Estacionalidad de la producción local</p>	<p>Canadá no produce pisco por lo que el 100% de la demanda es abastecida mediante importaciones.</p>																											
<p>2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)</p>	<p>La Junta de Control de Licores de Ontario (LCBO) prefiere embarques aéreos, aunque acepta embarques por vía marítima.</p> <p>El pisco peruano también ingresa a Canadá por tierra debido a que algunas marcas tienen almacenes en los Estados Unidos desde donde proveen de pisco a este mercado. La tabla siguiente muestra los principales puntos de entrada del pisco peruano en el 2022.</p> <table border="1" data-bbox="544 568 1402 922"> <thead> <tr> <th>Puntos de Entrada (Pisco) - 2022</th> <th>LAP (litros alcohol puro)</th> <th>Monto (CAD)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>British Columbia</td> <td>2,519</td> <td>100,449</td> </tr> <tr> <td>Vancouver - Main Long Room (marítimo)</td> <td>2,519</td> <td>100,449</td> </tr> <tr> <td>Ontario</td> <td>1,934</td> <td>78,323</td> </tr> <tr> <td>Toronto - Port of Toronto (marítimo)</td> <td>998</td> <td>42,435</td> </tr> <tr> <td>Toronto-Pearson International Airport (aéreo)</td> <td>936</td> <td>35,888</td> </tr> <tr> <td>Quebec</td> <td>2</td> <td>81</td> </tr> <tr> <td>Montreal-Trudeau International Airport (aéreo)</td> <td>2</td> <td>81</td> </tr> <tr> <td>Gran Total</td> <td>4,455</td> <td>178,853</td> </tr> </tbody> </table>	Puntos de Entrada (Pisco) - 2022	LAP (litros alcohol puro)	Monto (CAD)	British Columbia	2,519	100,449	Vancouver - Main Long Room (marítimo)	2,519	100,449	Ontario	1,934	78,323	Toronto - Port of Toronto (marítimo)	998	42,435	Toronto-Pearson International Airport (aéreo)	936	35,888	Quebec	2	81	Montreal-Trudeau International Airport (aéreo)	2	81	Gran Total	4,455	178,853
Puntos de Entrada (Pisco) - 2022	LAP (litros alcohol puro)	Monto (CAD)																										
British Columbia	2,519	100,449																										
Vancouver - Main Long Room (marítimo)	2,519	100,449																										
Ontario	1,934	78,323																										
Toronto - Port of Toronto (marítimo)	998	42,435																										
Toronto-Pearson International Airport (aéreo)	936	35,888																										
Quebec	2	81																										
Montreal-Trudeau International Airport (aéreo)	2	81																										
Gran Total	4,455	178,853																										
<p>2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)</p>	<p>Como se ha mencionado en acápite anteriores, la importación y venta de bebidas alcohólicas en Canadá está a cargo de Juntas de Control que son los únicos importadores, y en la gran mayoría de los casos vendedores mayoristas y minoristas.</p> <p>En algunas provincias como Quebec, se pueden vender licores en bodegas y supermercados, pero el importador es siempre la junta de control provincial.</p> <p>Lo mismo sucede en Alberta donde la venta al por mayor y por menor ha sido privatizada pero la importación sólo la puede hacer la junta de control. La cadena de distribución es la siguiente:</p> <p style="text-align: center;">Productor / Agente</p> <p style="text-align: center;">Embarque</p> <p style="text-align: center;">Almacén de aduanas</p> <p style="text-align: center;">Junta de Control Provincial</p> <p style="text-align: center;">Tiendas bajo el control de la Junta de Control</p> <p style="text-align: center;">Minoristas: restaurantes, consumidor final</p> <p>Los agentes son los que presentan nuevos productos a las Juntas de Control para evaluación, análisis y compra.</p> <p>Los agentes deben obtener una licencia para poder presentar y vender productos a las Juntas de Control.</p> <p>El actor principal en la cadena es el agente quien actúa de intermediario entre el productor y las Juntas de Control</p>																											
<p>2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución</p>	<p>2.9.1. Calidad</p>																											

<p>y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)</p>	<p>Las Juntas de Control provinciales hacen su propio análisis y tienen sus normas de calidad. El pisco peruano es destilado sólo una vez por lo que la calidad (análisis químico) de un lote no es uniforme en algunos casos.</p> <p>Por otro lado, el pisco chileno es destilado varias veces, y modificado de tal manera que, de acuerdo con el análisis químico, el producto siempre tiene las mismas características químicas.</p> <p>2.9.2. Precio</p> <p>Debido a su bajo volumen de importación, el precio unitario del pisco peruano es mayor que el chileno. También debemos tener en cuenta que en el caso de la provincia de Ontario, la Junta de Control de Licores (LCBO) tiene dos puntos de embarque marítimo en Sudamérica: Chile y Argentina, lo cual reduce aún más los costos unitarios del pisco chileno.</p> <p>Se debe mencionar que LCBO es uno de los principales importadores de bebidas alcohólicas cuyas ventas llegaron a CAD 7,338 millones en el año fiscal 2022</p>																				
<p>2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)</p>	<p>Hemos visitado las tiendas en línea de las provincias de Alberta y British Columbia, y además de El Gobernador, encontramos Capel Premium (British Columbia y Alberta) y Aba (Alberta). En la provincia de Alberta se encontraron cocteles (pre-mix) de pisco como Pisco Toffee Cream Premix⁶.</p> <p>La siguientes son las marcas que se encuentran en las provincias más importantes de Canadá:</p> <p style="text-align: center;">Pisco Peruano en las principales provincias de Canadá</p> <table border="1" data-bbox="560 1182 1410 1464"> <thead> <tr> <th>Alberta</th> <th>British Columbia</th> <th>Quebec</th> <th>Ontario</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Barsol Pisco (Acholado, Torontel, Moscatel, Quebranta)</td> <td>Barsol Pisco Quebranta</td> <td>Tacama Demonio de los Andes</td> <td>Macchu Pisco</td> </tr> <tr> <td>Caravedo Puro Quebranta</td> <td></td> <td>La Botija Tabernero</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Pisco Mulita Acholado</td> <td></td> <td>La Soleil du Sud</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>Santiago Queirolo Quebranta</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>El pisco también se puede encontrar en las provincias de Newfoundland Labrador (Caravedo Quebranta) y New Brunswick (Barsol Pisco Quebranta)</p> <p>Se debe mencionar que, en la provincia de Ontario, se dispone de pisco artesanal Sapaq para venta al canal HORECA.</p>	Alberta	British Columbia	Quebec	Ontario	Barsol Pisco (Acholado, Torontel, Moscatel, Quebranta)	Barsol Pisco Quebranta	Tacama Demonio de los Andes	Macchu Pisco	Caravedo Puro Quebranta		La Botija Tabernero		Pisco Mulita Acholado		La Soleil du Sud				Santiago Queirolo Quebranta	
Alberta	British Columbia	Quebec	Ontario																		
Barsol Pisco (Acholado, Torontel, Moscatel, Quebranta)	Barsol Pisco Quebranta	Tacama Demonio de los Andes	Macchu Pisco																		
Caravedo Puro Quebranta		La Botija Tabernero																			
Pisco Mulita Acholado		La Soleil du Sud																			
		Santiago Queirolo Quebranta																			
<p>2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto</p>	<p>Además de las tradicionales “Noche del Pisco” que se realizan regularmente, se podrían realizar las siguientes actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacitación a bartenders (barman, cantinero) en algunas escuelas especializadas: <p style="text-align: center;">ONTARIO</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Bartending School of Ontario (https://www.bartendingontario.com/) ○ Toronto Institute of Bartending (http://www.torontobartending.com/) 																				

⁶ Sitios web visitados el 15 de noviembre de 2023

	<ul style="list-style-type: none">○ Bartender One (https://www.bartenderone.com/)○ Barebones Bartending (https://www.barebonesbartending.com/)○ George Brown (Hospital Management Program) (https://www.georgebrown.ca/) <p>QUEBEC</p> <ul style="list-style-type: none">○ Ecole du Bar de Montreal (https://www.ecoledubardemontreal.ca/)○ Master School of Bartending (https://bartendertraining.ca/)○ Montreal QC Bartending School (https://bartending-school.ca/montreal-qc-bartending-school/)○ Institute of Tourism and Hospitality of Quebec (https://www.ithq.qc.ca/en/) <ul style="list-style-type: none">● Catas de pisco en restaurantes peruanos en las principales provincias de Canada:
--	--

ANEXO
PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg., otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Tienda LCBO (Ontario)	Botella 750 ml	34.73	Chile	16/11/2023	El Gobernador	
Tienda BCL (British Columbia)	Botella 750 ml	37.68	Perú	16/11/2023	Barsol, quebranta	

<p>Tienda BCL (British Columbia)</p>	<p>Botella 750 ml</p>	<p>27.68</p>	<p>Perú</p>	<p>16/11/2023</p>	<p>Capel, premium</p>	
<p>Tienda SAQ (Quebec)</p>	<p>Botella 750 ml</p>	<p>31.53</p>	<p>Perú</p>	<p>16/11/2023</p>	<p>Viña Tacama Demonio de los Andres</p>	

<p>Tienda SAQ (Quebec)</p>	<p>Botella 750 ml</p>	<p>47.11</p>	<p>Perú</p>	<p>16/11/2023</p>	<p>Waqar Ciel du Desert Pisco</p>	
<p>Tienda SAQ (Quebec)</p>	<p>Botella 750 ml</p>	<p>54.42</p>	<p>Chile</p>	<p>16/11/2023</p>	<p>Pisco Alto del Carmen The Essence of Muscat</p>	
<p><i>(Agregar las filas que sean necesarias)</i></p>						

* Incluir información en distintos puntos de la cadena (mercados mayoristas, distribuidores y puntos de venta final) y de diferentes países de origen.