

FICHA MERCADO – PRODUCTO

I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA							
1.1. Nombre de la OCEX	OCEX Toronto	1.2. Fecha	30/06/2023				
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	Antonio Ramos					
	Cargo	Especialista en Comercio					
II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO							
2.1 Producto	Ajos						
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.; 0806.10)	070320 Ajos 0703209000 Los demás						
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	070320 - Garlic, fresh or chilled 070320 - Aulx, frais ou réfrigérés						
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)	<p>2.4a: Aranceles de Aduana</p> <p>De acuerdo con el Tratado de Libre Comercio Perú-Canadá en vigencia desde el 1 de agosto, 2009, el ajo está exento de tarifas arancelarias tal como se aprecia en la figura siguiente (<b>PT: Peru Tariff</b>)</p> <div data-bbox="507 920 1353 1070" style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 40%;">03.20.00 00 -Garlic</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">KGM</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">Free</td> <td style="width: 40%; font-size: small;">           CCCT,LDCT,GPT,UST            MXT,CIAT,CT,CRT,IT            PT,COLT,JT,PAT,HNT            KRT,CEUT,UAT,            CPTPT IKT: Free         </td> </tr> </table> </div> <p>Para acogerse al TLC Perú-Canadá se requiere un certificado de origen emitido por el exportador que se debe acompañar a los documentos de embarque.</p> <p>2.4.b: Requerimientos de importación</p> <p>El sistema AIRS (<i>Automated Import Reference System</i>) es una herramienta interactiva que muestra los requerimientos que se exigen a los importadores de productos regulados por la Agencia Canadiense de Inspección de Alimentos (CFIA, <i>Canadian Food Inspection Agency</i>).</p> <p>Los requerimientos son los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Exención de membresía de la Corporación de Solución de Controversias sobre Frutas y Hortalizas (DRC, <i>Dispute Resolution Corporation</i>)</li> <li>• Licencia de Salubridad de los Alimentos en Canadá (<i>Safe Foods License</i>)</li> </ul> <p style="text-align: center;">O</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de membresía de Corporación de Solución de Controversias sobre Frutas y Hortalizas (DRC, <i>Dispute Resolution Corporation</i>)</li> <li>• Licencia de Salubridad de los Alimentos en Canadá (<i>Safe Foods License</i>)</li> </ul> <p>Estos son los requerimientos de CFIA. Sin embargo, el importador/comprador puede solicitar otros documentos como certificado fitosanitario, GAP, Orgánico, etc. que le permitan vender el producto a sus clientes.</p> <p>2.4c: Impuestos locales</p> <p>El TLC Perú-Canadá si bien exonera de aranceles al bien exportado, más no lo exime de los impuestos locales.</p>			03.20.00 00 -Garlic	KGM	Free	CCCT,LDCT,GPT,UST MXT,CIAT,CT,CRT,IT PT,COLT,JT,PAT,HNT KRT,CEUT,UAT, CPTPT IKT: Free
03.20.00 00 -Garlic	KGM	Free	CCCT,LDCT,GPT,UST MXT,CIAT,CT,CRT,IT PT,COLT,JT,PAT,HNT KRT,CEUT,UAT, CPTPT IKT: Free				

La mayoría de las importaciones a Canadá están sujetas a impuestos sobre bienes y servicios (GST, Goods and Services Tax), el cual es calculado con una tasa de 5% del valor del embarque. Algunas provincias han combinado el GST con otros impuestos provinciales a las ventas, creando así un impuesto armonizado a las ventas (HST, Harmonized Sales Tax). Sin embargo, la mayoría de las importaciones comerciales se aplica sólo la parte del gobierno federal (GST). Este impuesto se debe pagar al momento de la entrada al país y se cobra en la frontera, a menos que los bienes vayan directamente a un almacén de depósito. En este caso, el GST se cobra cuando los bienes salen del almacén y se pueden vender en Canadá. El importador es responsable por el pago del GST/HST de los bienes importados.

**2.4d: Requisitos sanitarios y fitosanitarios**

Los importadores son responsables de asegurar que los alimentos que se importan para su venta en Canadá cumplan con los requerimientos de la legislación canadiense incluyendo el Reglamento de Salubridad de los Alimentos de Canadá (SFCR) así como la ley y reglamento de Alimentos y Drogas.

El Ministerio de Salud de Canadá ha publicado los límites máximos de residuos (LMR) para los ajos que se muestran en la siguiente tabla:

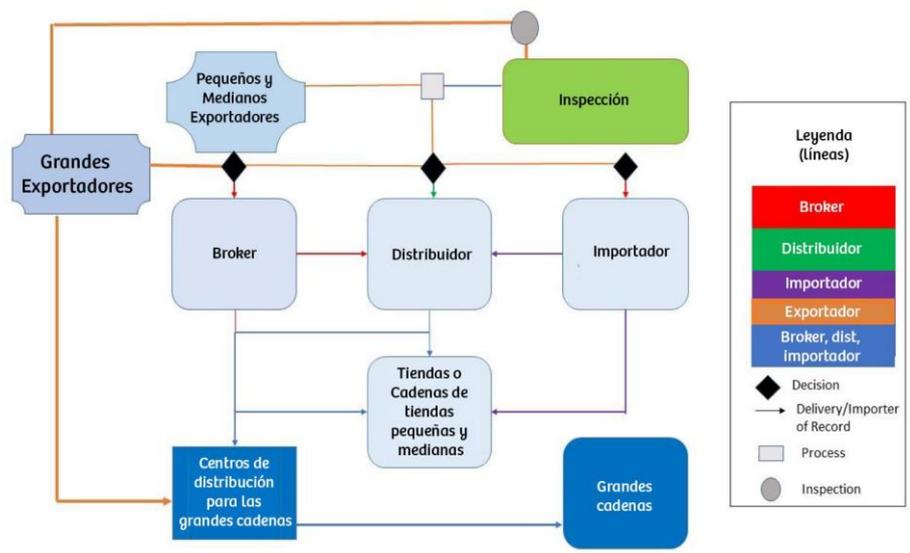
Denominación química común	Producto	LMR (ppm)	Referencia
Abamectin	Ajos	0.01	MRL Database (9 February 2014) consulted via PMRL2013-102
Acetamiprid	Ajos	0.02	EMRL2011-77 (16 December 2011)
Ametoctradin	Ajos	1.5	EMRL2012-24 (11 September 2012)
Azoxystrobin	Ajos	1	EMRL2011-65 (28 November 2011)
Benzovindiflupyr	Ajos	0.02	MRL Database (21 November 2018) consulted via PMRL2018-34
Boscalid	Ajos	3	EMRL2008-02 (9 July 2008)
Bromoxynil	Ajos	0.1	EMRL2011-13 (18 March 2011)
Carfentrazone-ethyl	CROP GROUP 3-07: Bulb Vegetable	0.1	MRL Database (22 May 2023) consulted via PMRL2023-13
Chloropicrin	Ajos	0.025	EMRL2008-02 (9 July 2008)
Chlorpyrifos	Ajos	0.2	MRL Database (23 September 2014) consulted via PMRL2014-38
Chlorthal-dimethyl	Ajos	1	Canada Gazette II Prior to 16 June 2008
Clethodim	Ajos	0.5	MRL Database (31 January 2018) consulted via PMRL2017-29
Clothianidin	Ajos	0.45	MRL Database (18 January 2016) consulted via PMRL2015-43
Cyantraniliprole	Ajos	0.04	MRL Database (02 December 2013), consulted via PMRL2013-42
Cyazofamid	Ajos	2	MRL Database (15 January 2017) consulted via PMRL2016-58
Cypermethrin	Ajos	0.1	MRL Database (11 August 2014) consulted via PMRL2014-22
Cyprodinil	Ajos	0.6	MRL Database (12 October 2015) consulted via PMRL2015-23
Dichloran	Ajos	0.5	Canada Gazette II Prior to 16 June 2008
Difenoconazole	Ajos	0.2	EMRL2012-59 (6 December 2012)
Dimethomorph	Ajos	0.6	EMRL2012-57 (6 December 2012)
Ethofumesate	Ajos	0.25	EMRL2012-01 (2 April 2012)
Fenamidone	Ajos	0.2	EMRL2009-12 (10 June 2009)
Fluazaindolizine	Ajos	0.03	MRL Database (21 January 2022) consulted via PMRL2021-17
Fluazifop-butyl	Ajos	0.5	MRL Database (25 February 2019) consulted via PMRL2018-54

	<b>Fluazinam</b>	Ajos	0.2	MRL Database (10 December 2014) consulted via PMRL2014-67
	<b>Fludioxonil</b>	Ajos	0.2	MRL Database (12 October 2015) consulted via PMRL2015-22
	<b>Flumioxazin</b>	Ajos	0.02	EMRL2011-11 (18 March 2011)
	<b>Fluopicolide</b>	Ajos	7	EMRL2012-38 (26 October 2012)
	<b>Fluopyram</b>	Ajos	0.4	MRL Database (11 September 2016) consulted via PMRL2016-21
	<b>Flupyradifurone</b>	Ajos	0.09	MRL Database (25 November 2015) consulted via PMRL2014-75
	<b>Fluxapyroxad</b>	Ajos	1.5	MRL Database (2 February 2016) consulted via PMRL2015-51
	<b>Folpet</b>	Ajos	15	Canada Gazette II Prior to 16 June 2008
	<b>Lambda-cyhalothrin</b>	Ajos	0.1	EMRL2008-02 (9 July 2008)
	<b>Malathion</b>	Ajos	0.5	Canada Gazette II Prior to 16 June 2008
	<b>Maleic hydrazide</b>	Ajos	15	MRL Database (24 February 2015) consulted via PMRL2014-84
	<b>Mandipropamid</b>	Ajos	0.05	EMRL2010-01 (1 April 2010)
	<b>Oxathiapiprolin</b>	Ajos	0.04	MRL Database (27 January 2016) consulted via PMRL2015-50
	<b>Pendimethalin</b>	Ajos	0.1	MRL Database (02 November 2020) consulted via PMRL2020-16
	<b>Penflufen</b>	Ajos	0.01	MRL Database (07 May 2019) consulted via PMRL2019-01
	<b>Penthiopyrad</b>	Ajos	3	EMRL2012-23 (11 September 2012)
	<b>Picoxystrobin</b>	Ajos	0.8	MRL Database (29 November 2018) consulted via PMRL2018-42
	<b>Propiconazole</b>	Ajos	0.2	MRL Database (18 June 2013) consulted via PMRL2013-10
	<b>Pydiflumetofen</b>	Ajos	0.2	MRL Database (23 February 2021) consulted via PMRL2020-44
	<b>Pyraclostrobin</b>	Ajos	0.9	EMRL2008-42 (19 November 2008)
	<b>Pyrimethanil</b>	Ajos	0.2	MRL Database (16 August 2018) consulted via PMRL2018-10
	<b>Pyriproxyfen</b>	Ajos	0.06	MRL Database (12 January 2015) consulted via PMRL2014-77
	<b>Pyroxasulfone</b>	Ajos	0.15	MRL Database (15 March 2022) consulted via PMRL2021-28
	<b>Spinetoram</b>	Ajos	0.1	MRL Database (15 February 2014) consulted via PMRL2013-96
	<b>Spinosad</b>	Ajos	0.1	MRL Database (22 September 2014) consulted via PMRL2014-37
	<b>Spirotetramat</b>	Ajos	0.8	MRL Database (7 January 2014) consulted via PMRL2013-79
	<b>Sulfoxaflor</b>	Ajos	0.01	MRL Database (22 June 2015) consulted via PMRL2015-10
	<b>Zoxamide</b>	Ajos	0.7	MRL Database (2 January 2017) consulted via PMRL2016-52
2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)	<p>China, Estados Unidos y España son los principales proveedores de ajos al mercado canadiense con un 90.1% del mercado. La demanda de ajos está creciendo a una tasa de crecimiento anual compuesto de 9.87% en los últimos cinco años.</p> <p>Por su parte, las exportaciones peruanas han crecido de manera exponencial de USD 45 mil dólares en el 2020 a USD 322 mil dólares en el 2022.</p>			
2.6 Estacionalidad de la producción local	<p>Los ajos se cultivan en Canadá en alrededor de 2,200 acres (890 ha) principalmente en Ontario, British Columbia y Quebec. La cosecha es de mediados de julio a mediados de agosto.</p> <p>En el 2022, Canadá importó 24,470 TM mientras que la producción local fue de alrededor de 1,940 TM; es decir Canadá importó el 92% de los ajos que consumió.</p>			
2.7 Principales puntos de ingreso del producto al				

mercado (puertos y/o aeropuertos)	2022	Puntos de ingreso de ajos peruanos a Canadá	Cantidad (Kg)	Monto (CAD)
	<b>Modo de transporte</b>	<b>Vía aérea</b>	<b>1</b>	<b>6</b>
	<b>Provincia de destino</b>	<b>Ontario</b>	<b>1</b>	<b>6</b>
	Origen	Perú	1	6
	<b>Modo de transporte</b>	<b>Vía terrestre</b>	<b>84,606</b>	<b>419,035</b>
	<b>Provincia de destino</b>	<b>Alberta</b>	<b>12,010</b>	<b>71,198</b>
	Origen	Estados Unidos	12,010	71,198
	<b>Provincia de destino</b>	<b>British Columbia</b>	<b>9,595</b>	<b>63,525</b>
	Origen	China	1,710	9,000
	Origen	Estados Unidos	7,885	54,525
	<b>Provincia de destino</b>	<b>Manitoba</b>	<b>6</b>	<b>63</b>
	Origen	Estados Unidos	6	63
	<b>Provincia de destino</b>	<b>Ontario</b>	<b>57,295</b>	<b>254,249</b>
	Origen	Perú	43,509	191,397
	Origen	Estados Unidos	13,786	62,852
	<b>Provincia de destino</b>	<b>Saskatchewan</b>	<b>5,700</b>	<b>30,000</b>
	Origen	Estados Unidos	5,700	30,000
		<b>Gran Total</b>	<b>84,607</b>	<b>419,041</b>

Básicamente el 100% de las exportaciones peruanas de ajos ingresa a Canadá por vía terrestre y el 46% (CAD 191,397) vino directamente de Perú.

2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)



Los pequeños y medianos exportadores en general venden ya sea a un broker, distribuidor y/o importador que luego se encargan de la distribución a tiendas o cadenas pequeñas, así como a los centros de distribución de las grandes cadenas.

En general, las tiendas o cadenas pequeñas de tiendas y supermercados compran localmente a un distribuidor o importador. Es decir, no hacen importaciones directas en la mayoría de los casos

2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)

El consumidor canadiense en general se inclina por el consumo de productos saludables por lo que productos como los ajos son acogidos favorablemente en este mercado.

La predominancia de los ajos chinos y los consiguientes precios bajos hace que Perú no pueda competir en los segmentos de mercado de bajo precio.

	<p>Los criterios principales de selección de proveedores son principalmente el precio, calidad y disponibilidad para satisfacer la demanda</p>																										
<p>2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)</p>	<p>El gráfico debajo muestra la presencia de los ajos peruanos en Canadá, enero, mayo, octubre y diciembre.</p>  <table border="1"> <caption>Exportaciones peruanas de ajos a Canadá (2022, USD)</caption> <thead> <tr> <th>Mes</th> <th>Exportación (USD)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Enero</td><td>85,000</td></tr> <tr><td>Febrero</td><td>0</td></tr> <tr><td>Marzo</td><td>0</td></tr> <tr><td>Abril</td><td>0</td></tr> <tr><td>Mayo</td><td>85,000</td></tr> <tr><td>Junio</td><td>10,000</td></tr> <tr><td>Julio</td><td>18,000</td></tr> <tr><td>Agosto</td><td>15,000</td></tr> <tr><td>Septiembre</td><td>0</td></tr> <tr><td>Octubre</td><td>30,000</td></tr> <tr><td>Noviembre</td><td>0</td></tr> <tr><td>Diciembre</td><td>85,000</td></tr> </tbody> </table>	Mes	Exportación (USD)	Enero	85,000	Febrero	0	Marzo	0	Abril	0	Mayo	85,000	Junio	10,000	Julio	18,000	Agosto	15,000	Septiembre	0	Octubre	30,000	Noviembre	0	Diciembre	85,000
Mes	Exportación (USD)																										
Enero	85,000																										
Febrero	0																										
Marzo	0																										
Abril	0																										
Mayo	85,000																										
Junio	10,000																										
Julio	18,000																										
Agosto	15,000																										
Septiembre	0																										
Octubre	30,000																										
Noviembre	0																										
Diciembre	85,000																										
<p>2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto</p>	<p>El ajo es apreciado por sus propiedades saludables y se utiliza como ingrediente en diversos platos recomendados por la Guía de Alimentación de Canadá por lo que una actividad óptima sería la feria CHFA (Canadian Health Food Association) que se realiza en Toronto cada año en el mes de septiembre. Otra feria de importancia es SIAL Canada,</p> <p>Otras actividades de promoción a considerar son las degustaciones que esta oficina organiza durante el año en el marco de sus actividades de promoción de la gastronomía peruana.</p>																										

**ANEXO**  
**PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO**

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg., otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Loblaws Supermarket	Bolsa de 1 kg	5.10	China	2023/06/09	Ajo entero en bolsa de malla	
President's Choice (Marca blanca de Loblaw)	Bolsa (115 gr)	3.40 (39.20/kg)	Argentina	2023/06/09	Ajo entero orgánico en bolsa de malla	

<p><b>Btrust</b> <b>Supermarket</b></p>	<p><b>Unidad</b></p>	<p><b>1.52</b></p>	<p><b>China</b></p>	<p><b>2023/06/09</b></p>	<p><b>Ajo entero</b></p>	
<p><b>T&amp;T Supermarket</b></p>	<p><b>Bolsa de 3 unidades</b></p>	<p><b>0.59</b></p>	<p><b>China</b></p>	<p><b>2023/06/09</b></p>	<p><b>Ajo entero en bolsa de malla</b></p>	
<p><b>Walmart</b></p>	<p><b>Bolsa de 3 unidades</b> <b>(aprox. 85 gr)</b></p>	<p><b>0.48</b></p>	<p><b>China</b></p>	<p><b>2023/06/09</b></p>	<p><b>Ajo entero en bolsa de malla</b></p>	
<p><i>(Agregar las filas que sean necesarias)</i></p>						

---

\* Incluir información en distintos puntos de la cadena (mercados mayoristas, distribuidores y puntos de venta final) y de diferentes países de origen.