

FICHA MERCADO – PRODUCTO

I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA				
1.1. Nombre de la OCEX	OTOR (Toronto)		1.2. Fecha	1/dic/2022
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos		Antonio Ramos	
	Cargo		Especialista en Comercio	
II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO				
2.1 Producto	Muñecos de Peluche			
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.; 0806.10)	Partida Arancelaria	Descripción		
	9503009300	Peluches, muñecas y títeres de alpaca		
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	Partida Arancelaria	Descripción		
	9503009051	Toys representing animals or non-human creatures, stuffed, plush covered		
	9503009051	Jouets représentant animaux ou créatures non humaines, rembourrés, en peluche		
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)	<p>2.4.a Aranceles de aduana De acuerdo con el Tratado de Libre Comercio Perú-Canadá en vigencia desde el 1 de agosto, 2009, (PT: Peru Tariff)¹, los muñecos de peluche están exonerados de tarifas arancelarias</p> <p>9503.00 Tricycles, scooters, pedal cars and similar wheeled toys; dolls' carriages; dolls; other toys; reduced-size ("scale") models and similar recreational models, working or not; puzzles of all kinds.</p> <p>9503.00.90 ---Other</p> <p>51 - - - - - Stuffed, plush-covered</p> <p>Free CCCT, LDCT, GPT, UST, MXT, CIAT, CT, CRT, IT, NT, SLT, PT, COLT, JT, PAT, HNT, KRT, CEUT, UAT, CPTPT, UKT: Free</p>			
	<p>Para acogerse al TLC Perú-Canadá se requiere un certificado de origen emitido por el exportador que debe acompañar los documentos de embarque².</p> <p>2.4.b Impuestos locales La mayoría de las importaciones a Canadá están sujetas a impuestos sobre bienes y servicios (GST, Goods and Services Tax), el cual es calculado con una tasa de 5% del valor del embarque³. Las provincias de Ontario, Nova Scotia, New Brunswick, Prince Edward Island, and Newfoundland and Labrador han armonizado el GST con los impuestos provinciales a las ventas dando como resultado el impuesto armonizado a las ventas (HST). El HST es 13% en Ontario y 15% en las otras cuatro provincias mencionadas.</p> <p>Este impuesto se debe pagar al momento de la entrada al país y se cobra en la frontera, a menos que los bienes vayan directamente a un almacén de depósito. En este caso, el GST/HST se cobra cuando los bienes salen del almacén y se pueden vender en Canadá⁴. El importador es responsable por el pago del GST/HST de los bienes importados.</p> <p>2.4.c Etiquetado La Ley de Etiquetado Textil (<i>Textile Labelling Act</i>) prohíbe explícitamente la venta, importación o publicidad de productos textiles dirigidos al consumidor que haya sido etiquetado con información falsa o engañosa⁵.</p>			

¹ Departmental Consolidation de the Customs Tariff; edición Enero 01, 2023, página 1433 (01/dic/2022)

² Certificado de Origen: <https://www.mincetur.gob.pe/comercio-externo/certificacion-de-origen/> (01/dic/2022)

³ Impuesto federal a las importaciones (GST): <https://www.cbsa-asfc.gc.ca/import/guide-3-eng.html> (01/dic/2022)

⁴ Almacén de depósito: <https://canadacrossborderfreight.com/a-guide-to-cbsa-bonded-warehouses/> (01/dic/2022)

⁵ Requerimiento de etiquetado en textiles: https://www.competitionbureau.gc.ca/eic/site/cb-bc.nsf/eng/h_02940.html (01/dic/2022)

	<p>De acuerdo con la Guía de Etiquetado Textil⁶, toda fibra, hilado o tela o producto hecho totalmente o en parte con los citados materiales debe estar etiquetado. Al menos la siguiente información debe estar en la etiqueta:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contenido de la fibra <ul style="list-style-type: none"> ○ Nombre genérico de la fibra con un porcentaje mayor de 5% de la masa total ○ Cantidad de la fibra (expresada en porcentaje de la masa total) ○ Información adicional referente a la fibra, cuando corresponda <p>La Guía Detallada de Requerimientos⁷ muestra la información necesaria para cumplir con las regulaciones canadienses de etiquetado en confecciones.</p> <p>2.4.c Etiquetado de productos rellenos o rellenados Ontario, Manitoba y Quebec regulaban productos rellenos o rellenados, pero derogaron sus regulaciones en 2019, 2020 y 2021 respectivamente. Sin embargo, estos cambios no afectan la ley de etiquetado textil y el reglamento de etiquetado textil y publicidad</p> <p>2.4.d Ley Canadiense sobre la Seguridad de los Productos de Consumo – Normativa de juguetes⁸</p> <p>Relleno 29 El material que se utilice como relleno en una muñeca, un peluche o un juguete de peluche debe cumplir todos los siguientes requisitos:</p> <ul style="list-style-type: none"> (a) debe estar limpio y libre de parásitos; (b) debe estar libre de materias extrañas duras o punzantes; (c) su toxicidad no debe superar los límites establecidos en el Anexo 2; (d) no debe ser irritante cuando se evalúe de acuerdo con el Anexo 3. <p>Ojos y narices 31 Un ojo o una nariz – diferentes a los fabricados enteramente con fieltro u otro material textil blando – cuya mayor dimensión sea a lo más 32 mm (1¼ pulgadas) y que esté fijado a una muñeca, peluche o juguete de peluche debe cumplir al menos uno de los siguientes requisitos:</p> <ul style="list-style-type: none"> (a) no debe poder ser agarrado por un gancho de garra de tres puntas como el ilustrado en el Anexo 4; o (b) no debe desprenderse cuando se pruebe de acuerdo con el Anexo 4. <p>Inflamabilidad de la cubierta exterior 32 (1) El recubrimiento exterior de una muñeca, peluche o juguete de peluche que esté hecho de material textil de fibra plana o en relieve o de piel natural debe, cuando se someta a ensayo de conformidad con el anexo 5, tener un tiempo de propagación de la llama superior a siete segundos.</p> <p>Excepción - pelo de menos de 51 mm (2) El subapartado (1) no aplica a un revestimiento exterior cuya longitud de pelo expuesto sea inferior a 51 mm (2 pulgadas) y cuyo tamaño pequeño impida la extracción de material, incluida cualquier costura, que sea suficiente para al menos una de las muestras requeridas para el ensayo establecido en el anexo 5.</p> <p>Excepción - pelo de 51 mm o más se coloca hasta que se enfríe en un desecador sobre un desecante como el cloruro de calcio anhidro durante al menos 15 minutos y no más de dos horas. El subapartado (1) no aplica a un revestimiento exterior cuya longitud de pelo expuesto sea de 51 mm (2 pulgadas) o más y cuyo tamaño pequeño impida la extracción de material, incluida cualquier costura, que sea suficiente</p>
--	--

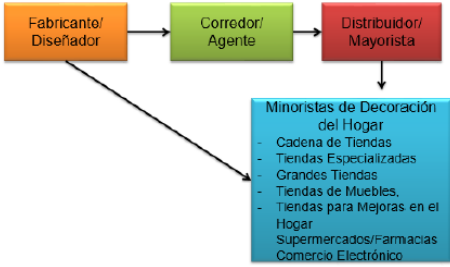
⁶ Guía de etiquetado en textiles: <https://www.competitionbureau.gc.ca/eic/site/cb-bc.nsf/eng/01249.html#Fibre> (01/dic2022)

⁷ Guía detallada de requerimientos de etiquetado: <https://www.competitionbureau.gc.ca/eic/site/cb-bc.nsf/eng/04485.html> (01/dic2022)

⁸ Normativa de juguetes: <https://laws-lois.justice.gc.ca/eng/regulations/sor-2011-17/page-1.html#docCont> (01/dic2022)




	<p>para al menos una de las muestras requeridas para el ensayo establecido en el anexo 5. El revestimiento exterior no debe inflamarse al impacto durante un segundo de la llama calibrada aplicada por el medidor de inflamabilidad descrito en la sección 1 de la lista 6 o debe autoextinguirse en los dos segundos siguientes a la retirada de la llama, después de haber sido sometido a todos los procedimientos siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> (a) si se sabe que tiene un acabado retardador de llama o si las pruebas preliminares indican que puede tenerlo, se lava de acuerdo con la sección 5 de la lista 7; (b) se seca en un horno durante 30 minutos a 105°C (221°F) o durante 120 minutos a 75°C (167°F); (c) se saca del horno; y (d) se coloca hasta que se enfríe en un desecador sobre un desecante como el cloruro de calcio anhidro durante al menos 15 minutos y no más de dos horas. <p>Inflamabilidad del hilo</p> <p>33 (1) La superficie expuesta de una muñeca, un peluche o un juguete de peluche que esté fabricado con hilo hilado de fibras discontinuas o hilo de filamento continuo abultado debe tener un tiempo de propagación de la llama superior a siete segundos en cualquiera de las siguientes pruebas</p> <ul style="list-style-type: none"> (a) la realizada de conformidad con el Anexo 7; o (b) la realizada de acuerdo con el anexo 5 si la corta longitud del hilo impide la extracción de material suficiente para al menos una de las muestras requeridas para la prueba establecida en el anexo 7. <p>Excepción</p> <p>(2) El subapartado (1) no aplica a una muñeca, peluche o juguete de peluche cuyo tamaño o corta longitud de su hilo impida la extracción de material, incluida cualquier costura, que sea suficiente para al menos uno de los especímenes requeridos para el ensayo establecido en el apéndice 5.</p> <p>Inflamabilidad del pelo o la crin</p> <p>34 El pelo o crin, o pelo simulado o crin simulada, de un muñeco, peluche o juguete de peluche, que esté hecho de un material distinto del hilo al que se hace referencia en la subsección 33(1), no debe inflamarse al incidir durante un segundo la llama calibrada aplicada por el comprobador de inflamabilidad descrito en la sección 1 de la Lista 6 o debe autoextinguirse en los dos segundos siguientes a la retirada de la llama, después de haber sido sometido a todos los procedimientos siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> (a) si se sabe que tiene un acabado retardador de llama o si las pruebas preliminares indican que puede haber un acabado retardador de llama, se lava de acuerdo con la sección 5 de la lista 7; (b) se seca en un horno durante 30 minutos a 105°C (221°F) o durante 120 minutos a 75°C (167°F); (c) se saca del horno; y (d) se coloca hasta que se enfríe en un desecador sobre un desecante como el cloruro de calcio anhidro durante al menos 15 minutos y no más de dos horas.
<p>2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)</p>	<p>2.5.a Generalidades</p> <p>El consumidor canadiense prefiere hacer sus compras en tiendas tradicionales (75%) y gastan un promedio de USD 170 por año. Están regresando a sus hábitos de compra previo a la pandemia, aunque tienen más sensibilidad a los precios que en años anteriores. En este marco, los muñecos de peluche son una categoría que continúa aumentando año tras año, aunque se espera una disminución de la demanda debido a la inflación que está afectando Canadá.⁹</p>
<p>2.6 Estacionalidad de la producción local</p>	<p>No aplicable</p>



⁹ Global news, "Holiday Shopping..." <https://globalnews.ca/news/9293069/holiday-shopping-canadians-toys-spending/> (12/12/2022)

<p>2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)</p>	<p>La provincia de Ontario es el punto final de destino de prácticamente todas (96%) de las exportaciones peruanas de muñecos de peluche a Canadá (Datos 2021).</p> <table border="1" data-bbox="646 286 1249 1111"> <thead> <tr> <th>Puntos de ingreso a Canadá (Muñecos de peluche)</th> <th>Monto USD</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Alberta</td> <td>3,616</td> </tr> <tr> <td>Vía aérea</td> <td>3,616</td> </tr> <tr> <td>British Columbia</td> <td>8,054</td> </tr> <tr> <td>Vía aérea</td> <td>7,503</td> </tr> <tr> <td>Vía terrestre (*)</td> <td>551</td> </tr> <tr> <td>Manitoba</td> <td>7,238</td> </tr> <tr> <td>Vía aérea</td> <td>1,947</td> </tr> <tr> <td>Vía terrestre (*)</td> <td>5,292</td> </tr> <tr> <td>Ontario</td> <td>2,989,669</td> </tr> <tr> <td>Vía aérea</td> <td>2,819,259</td> </tr> <tr> <td>No determinado</td> <td>428</td> </tr> <tr> <td>Vía ferroviaria (*)</td> <td>143,263</td> </tr> <tr> <td>Vía terrestre (*)</td> <td>26,718</td> </tr> <tr> <td>Quebec</td> <td>94,741</td> </tr> <tr> <td>Vía aérea</td> <td>93,585</td> </tr> <tr> <td>No determinado</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Vía terrestre (*)</td> <td>1,146</td> </tr> <tr> <td>Grand Total</td> <td>3,103,318</td> </tr> </tbody> </table> <p>Fuente: Statistics Canada (*) Punto inicial de entrada: Estados Unidos, ya sea por vía aérea o marítima, de donde se distribuye a Canadá por vía terrestre.</p>	Puntos de ingreso a Canadá (Muñecos de peluche)	Monto USD	Alberta	3,616	Vía aérea	3,616	British Columbia	8,054	Vía aérea	7,503	Vía terrestre (*)	551	Manitoba	7,238	Vía aérea	1,947	Vía terrestre (*)	5,292	Ontario	2,989,669	Vía aérea	2,819,259	No determinado	428	Vía ferroviaria (*)	143,263	Vía terrestre (*)	26,718	Quebec	94,741	Vía aérea	93,585	No determinado	10	Vía terrestre (*)	1,146	Grand Total	3,103,318
Puntos de ingreso a Canadá (Muñecos de peluche)	Monto USD																																						
Alberta	3,616																																						
Vía aérea	3,616																																						
British Columbia	8,054																																						
Vía aérea	7,503																																						
Vía terrestre (*)	551																																						
Manitoba	7,238																																						
Vía aérea	1,947																																						
Vía terrestre (*)	5,292																																						
Ontario	2,989,669																																						
Vía aérea	2,819,259																																						
No determinado	428																																						
Vía ferroviaria (*)	143,263																																						
Vía terrestre (*)	26,718																																						
Quebec	94,741																																						
Vía aérea	93,585																																						
No determinado	10																																						
Vía terrestre (*)	1,146																																						
Grand Total	3,103,318																																						
<p>2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)</p>	<p>Los muchos de peluche, parte del sector de artículos de decoración y regalo operan bajo el canal de distribución que se muestra a continuación.</p>  <pre> graph LR A[Fabricante/ Diseñador] --> B[Corredor/ Agente] B --> C[Distribuidor/ Mayorista] C --> D["Minoristas de Decoración del Hogar - Cadena de Tiendas - Tiendas Especializadas - Grandes Tiendas - Tiendas de Muebles, - Tiendas para Mejoras en el Hogar Supermercados/Farmacias Comercio Electrónico"] A --> D </pre>																																						
<p>2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)</p>	<p>2.9.a Calidad Los consumidores canadienses están dispuestos a pagar más por productos de calidad prestando atención al componente social y comercio justo</p> <p>2.9.b Diseño Los importadores esperan productos novedosos e innovadores cuyo diseño se actualice regularmente</p> <p>2.9.c Comunicación El comprador por lo general contacta varios potenciales proveedores al iniciar el proceso de compra, por lo que se debe prestar atención en responder rápida y eficientemente al comprador.</p>																																						

	<p>El comprador debe recibir la información necesaria tal como disponibilidad, ficha técnica, precio y detalles que permitan tomar una decisión rápida y favorable al proveedor.</p> <p>Una comunicación fluida y eficiente puede ayudar a crear una impresión favorable iniciando así una relación comercial de largo plazo.</p> <p>2.9.d Experiencia Exportadora El comprador en principio prefiere un proveedor con experiencia exportadora; evitando así potenciales problemas con los documentos de embarque, calidad del producto y métodos de pago.</p>
<p>2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)</p>	<p>Pachamama Canadá: http://pachamamacanada.com/en/ (sus productos se encuentran en más de 80 tiendas en las provincias de Quebec, Ontario y Alberta)</p> <p>Walmart Canada: https://www.walmart.ca/en/ip/Alpaca-Plush-Toy-Llama-Stuffed-Animal-Large-18-Doll-Plushie-Hug-Pillow-Soft-Fluffy-Cushion-Super-Kawaii-Gift-for-Birthday-Girls-and-Lovers-Washable/6PWBPVPR8RR</p> <p>Andes Arts: https://andesarts.ca/collections/alpaca-plush-toys</p> <p>Clementine's: https://clementinesluxury.com/</p>
<p>2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto</p>	<p>2.11.a Principales ferias en Canadá Toronto Gift+Home Market: 29/1-2/2, 2023: https://canadagiftshows.com/gift-home-market-toronto-exhibitors/ Toronto Gift+Home Market: 13-16/08/2023: https://canadagiftshows.com/gift-home-market-toronto-exhibitors/ Alberta Gift+Home Market: 25-28/2/2023: https://canadagiftshows.com/gifthome-market-alberta-exhibitors/</p> <p>2.11.b Asociaciones y entidades relacionadas con el producto Asociación canadiense de regalos https://www.cangift.org/</p>

ANEXO
PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg., otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Etsy Canada (en línea)	c/u	36.50 CAD	Peru	8/dic/2022		
Pokoloko	c/u	US 75.00	Perú	8/dic/2022		
Artisanelle	c/u	US 52.00	Perú	8/dic/2022	Leon relleno de alpaca	

Shed Chetwyn Farms	c/u	USD 132.00	Perú	8/dic/2022		
Clementine's (Tienda)	c/u	US 82.60	Perú	12/12/2022	Muñeco de alpaca	
Inkary Canada	c/u	USD 36.50	Perú	12/12/2022		

* Incluir información en distintos puntos de la cadena (mercados mayoristas, distribuidores y puntos de venta final) y de diferentes países de origen.