

### FICHA MERCADO – PRODUCTO

I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA			
1.1. Nombre de la OCEX	OTOR (Toronto)		1.2. Fecha
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	Antonio Ramos	
	Cargo	Especialista en Comercio	
II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO			
2.1 Producto	T-shirts y camisetas de punto, de algodón		
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.: 0806.10)	610910 T-shirts y camisetas de punto, de algodón		
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	610910 - T-shirts, singlets and other vests, of cotton, knitted or crocheted 610910 - T-shirts et maillots de corps, de coton, en bonneterie		
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)	<p><b>2.4.a Aranceles de aduana</b></p> <p>De acuerdo con el Tratado de Libre Comercio Perú-Canadá en vigencia desde el 1 de agosto, 2009, (PT: Peru Tariff)<sup>1</sup>, la tarifa arancelaria para los t-shirts de algodón es cero.</p> <p>NMF: 18% PT: Free</p> <p style="text-align: right;"><b>18%</b> LDCT, UST, MXT, CIAT, CT, CRT, IT, NT, SLT, PT, COLT, JT, PAT, HNT, KRT, CEUT, UAT, CPTPT, UKT: Free AUT: 11% NZT: 11%</p> <p>Para acogerse al TLC Perú-Canadá se requiere un certificado de origen emitido por el exportador que debe acompañar los documentos de embarque<sup>2</sup>.</p> <p><b>2.4.b Impuestos locales</b></p> <p>La mayoría de las importaciones a Canadá están sujetas a impuestos sobre bienes y servicios (GST, Goods and Services Tax), el cual es calculado con una tasa de 5% del valor del embarque<sup>3</sup>.</p> <p>Las provincias de Ontario, Nova Scotia, New Brunswick, Prince Edward Island, and Newfoundland and Labrador han armonizado el GST con los impuestos provinciales a las ventas dando como resultado el impuesto armonizado a las ventas (HST). El HST es 13% en Ontario y 15% en las otras cuatro provincias mencionadas.</p> <p>Este impuesto se debe pagar al momento de la entrada al país y se cobra en la frontera, a menos que los bienes vayan directamente a un almacén de depósito. En este caso, el GST/HST se cobra cuando los bienes salen del almacén y se pueden vender en Canadá<sup>4</sup>. El importador es responsable por el pago del GST/HST de los bienes importados.</p> <p><b>2.4.c Etiquetado</b></p> <p>La Ley de Etiquetado Textil (<i>Textile Labelling Act</i>) prohíbe explícitamente la venta, importación o publicidad de productos textiles dirigidos al consumidor que haya sido etiquetado con información falsa o engañosa<sup>5</sup>.</p>		

<sup>1</sup> Departmental Consolidation de the Customs Tariff; edición noviembre 29, 2022, página 866 (08/dic/2022)

<sup>2</sup> Certificado de Origen: <https://www.mincetur.gob.pe/comercio-externo/certificacion-de-origen/> (08/dic/2022)

<sup>3</sup> Impuesto federal a las importaciones (GST): <https://www.cbsa-asfc.gc.ca/import/guide-3-eng.html> (08/dic/2022)

<sup>4</sup> Almacén de depósito: <https://canadacrossborderfreight.com/a-guide-to-cbsa-bonded-warehouses/> (08/dic/2022)

<sup>5</sup> Requerimiento de etiquetado en textiles: [https://www.competitionbureau.gc.ca/eic/site/cb-bc.nsf/eng/h\\_02940.html](https://www.competitionbureau.gc.ca/eic/site/cb-bc.nsf/eng/h_02940.html) (26/mar/2022)

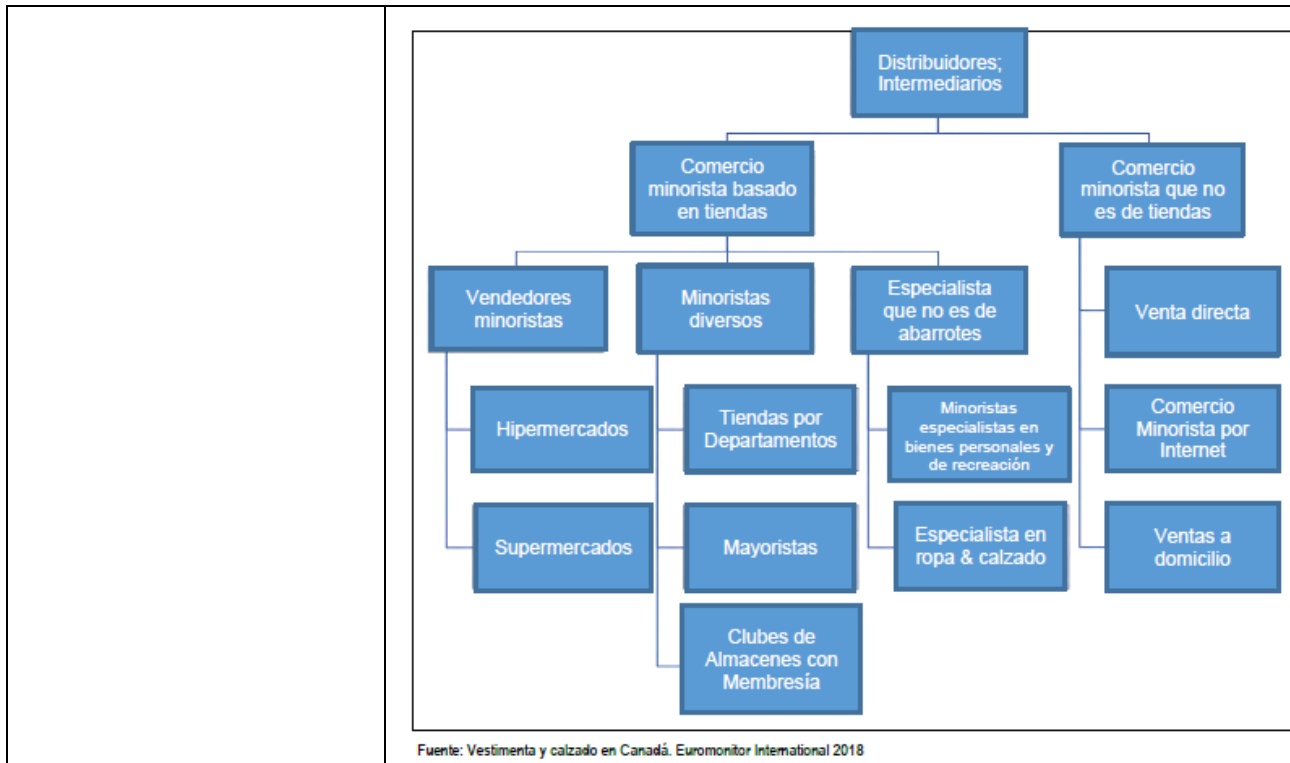
	<p>De acuerdo con la Guía de Etiquetado Textil<sup>6</sup>, toda fibra, hilado o tela o producto hecho totalmente o en parte con los citados materiales debe estar etiquetado. Al menos la siguiente información debe estar en la etiqueta:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contenido de la fibra <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Nombre genérico de la fibra con un porcentaje mayor de 5% de la masa total</li> <li>○ Cantidad de la fibra (expresada en porcentaje de la masa total)</li> <li>○ Información adicional referente a la fibra, cuando corresponda</li> </ul> </li> </ul> <p>La Guía Detallada de Requerimientos<sup>7</sup> muestra la información necesaria para cumplir con las regulaciones canadienses de etiquetado en confecciones.</p>
<p>2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)</p>	<p><b>2.5.a Generalidades</b></p> <p>Perú es el cuarto proveedor de t-shirts de algodón luego de Bangladesh, Camboya y China. Otros principales exportadores del área latinoamericana son Honduras, México y Nicaragua.</p> <p>La tasa de crecimiento anual de las exportaciones peruanas de t-shirts fue de 22.7% del 2017(USD 14.7 millones) al 2021 (USD 40.85 millones).</p> <p>Las exportaciones peruanas de enero a octubre de 2022 registraron una disminución de 19.6% con respecto al mismo período en el 2021. En ese mismo periodo el mercado canadiense aumentó en un 39.64% y se apreció un fuerte incremento de las exportaciones de India (67%), Vietnam (73.4%) y Honduras (28.6%) a Canadá.</p> <p><b>2.5.b Tendencias de consumo</b></p> <p>Aunque la demanda de vestimenta creció en el 2021 y parte del 2022 debido al levantamiento de las restricciones durante la coyuntura sanitaria, se anticipa una disminución en los meses siguientes que cancelarán los avances logrados en el 2022. Se espera un incremento del 5% al 10% en el segmento de gama alta, mientras el crecimiento será negativo en el resto de la industria</p> <p>Asimismo, las disrupciones en la cadena de suministro están haciendo que las empresas del sector vestimenta analicen conceptos como “nearshoring” para responder mejor los cambios en la demanda del consumidor.</p> <p>En cuanto al canal de distribución, aunque los consumidores todavía valoran los canales en línea, especialmente en el segmento de gama alta, también desean la experiencia en las tiendas tradicionales.</p> <p>Igualmente, el consumo en los años siguientes dependerá del ingreso familiar donde sectores de bajo nivel económico recortarán o eliminarán completamente gastos discrecional.<sup>8</sup></p>
<p>2.6 Estacionalidad de la producción local</p>	<p>No aplica</p>
<p>2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)</p>	<p>Las provincias de Ontario y British Columbia son los puntos finales de destino de la mayoría de las exportaciones peruanas de t-shirts de algodón a Canadá (Datos 2021).</p>

<sup>6</sup> Guía de etiquetado en textiles: <https://www.competitionbureau.gc.ca/eic/site/cb-bc.nsf/eng/01249.html#Fibre> (01/dic/2022)

<sup>7</sup> Guía detallada de requerimientos de etiquetado: <https://www.competitionbureau.gc.ca/eic/site/cb-bc.nsf/eng/04485.html> (01/dic/2022)

<sup>8</sup> State of the Fashion 2023: <https://www.businessoffashion.com/series/the-state-of-fashion/> (10/dic/2022)



	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="692 192 1075 271">Puntos de Ingreso a Canadá (T-shirts de algodón)</th> <th data-bbox="1075 192 1279 271">Monto (USD)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="692 271 1075 309"><b>Alberta</b></td> <td data-bbox="1075 271 1279 309"><b>343,883</b></td> </tr> <tr> <td data-bbox="692 309 1075 347">Vía aérea</td> <td data-bbox="1075 309 1279 347">25,365</td> </tr> <tr> <td data-bbox="692 347 1075 385">No determinado</td> <td data-bbox="1075 347 1279 385">651</td> </tr> <tr> <td data-bbox="692 385 1075 423">Ferrocarril (*)</td> <td data-bbox="1075 385 1279 423">247</td> </tr> <tr> <td data-bbox="692 423 1075 461">Vía terrestre (*)</td> <td data-bbox="1075 423 1279 461">317,621</td> </tr> <tr> <td data-bbox="692 461 1075 499"><b>British Columbia</b></td> <td data-bbox="1075 461 1279 499"><b>12,925,682</b></td> </tr> <tr> <td data-bbox="692 499 1075 537">Vía aérea</td> <td data-bbox="1075 499 1279 537">8,860,992</td> </tr> <tr> <td data-bbox="692 537 1075 575">No determinado</td> <td data-bbox="1075 537 1279 575">53,749</td> </tr> <tr> <td data-bbox="692 575 1075 613">Vía terrestre (*)</td> <td data-bbox="1075 575 1279 613">2,992,995</td> </tr> <tr> <td data-bbox="692 613 1075 651">Vía marítima</td> <td data-bbox="1075 613 1279 651">1,017,946</td> </tr> <tr> <td data-bbox="692 651 1075 689"><b>Manitoba</b></td> <td data-bbox="1075 651 1279 689"><b>110,943</b></td> </tr> <tr> <td data-bbox="692 689 1075 728">Vía aérea</td> <td data-bbox="1075 689 1279 728">2,312</td> </tr> <tr> <td data-bbox="692 728 1075 766">No determinado</td> <td data-bbox="1075 728 1279 766">72,422</td> </tr> <tr> <td data-bbox="692 766 1075 804">Vía terrestre (*)</td> <td data-bbox="1075 766 1279 804">36,208</td> </tr> <tr> <td data-bbox="692 804 1075 842"><b>Nova Scotia</b></td> <td data-bbox="1075 804 1279 842"><b>24,055</b></td> </tr> <tr> <td data-bbox="692 842 1075 880">Vía aérea</td> <td data-bbox="1075 842 1279 880">24,055</td> </tr> <tr> <td data-bbox="692 880 1075 918"><b>Ontario</b></td> <td data-bbox="1075 880 1279 918"><b>27,101,712</b></td> </tr> <tr> <td data-bbox="692 918 1075 956">Vía aérea</td> <td data-bbox="1075 918 1279 956">14,483,692</td> </tr> <tr> <td data-bbox="692 956 1075 994">No determinado</td> <td data-bbox="1075 956 1279 994">165,186</td> </tr> <tr> <td data-bbox="692 994 1075 1032">Ferrocarril (*)</td> <td data-bbox="1075 994 1279 1032">682,055</td> </tr> <tr> <td data-bbox="692 1032 1075 1070">Vía terrestre (*)</td> <td data-bbox="1075 1032 1279 1070">8,346,222</td> </tr> <tr> <td data-bbox="692 1070 1075 1108">Vía marítima</td> <td data-bbox="1075 1070 1279 1108">3,424,555</td> </tr> <tr> <td data-bbox="692 1108 1075 1146"><b>Quebec</b></td> <td data-bbox="1075 1108 1279 1146"><b>2,833,932</b></td> </tr> <tr> <td data-bbox="692 1146 1075 1184">Vía aérea</td> <td data-bbox="1075 1146 1279 1184">587,494</td> </tr> <tr> <td data-bbox="692 1184 1075 1223">No determinado</td> <td data-bbox="1075 1184 1279 1223">88,036</td> </tr> <tr> <td data-bbox="692 1223 1075 1261">Ferrocarril (*)</td> <td data-bbox="1075 1223 1279 1261">900,127</td> </tr> <tr> <td data-bbox="692 1261 1075 1299">Vía terrestre (*)</td> <td data-bbox="1075 1261 1279 1299">875,148</td> </tr> <tr> <td data-bbox="692 1299 1075 1337">Vía marítima</td> <td data-bbox="1075 1299 1279 1337">383,127</td> </tr> <tr> <td data-bbox="692 1337 1075 1375"><b>Saskatchewan</b></td> <td data-bbox="1075 1337 1279 1375"><b>5,526</b></td> </tr> <tr> <td data-bbox="692 1375 1075 1413">Vía terrestre (*)</td> <td data-bbox="1075 1375 1279 1413">5,526</td> </tr> <tr> <td data-bbox="692 1413 1075 1451"><b>Grand Total</b></td> <td data-bbox="1075 1413 1279 1451"><b>43,345,732</b></td> </tr> </tbody> </table>	Puntos de Ingreso a Canadá (T-shirts de algodón)	Monto (USD)	<b>Alberta</b>	<b>343,883</b>	Vía aérea	25,365	No determinado	651	Ferrocarril (*)	247	Vía terrestre (*)	317,621	<b>British Columbia</b>	<b>12,925,682</b>	Vía aérea	8,860,992	No determinado	53,749	Vía terrestre (*)	2,992,995	Vía marítima	1,017,946	<b>Manitoba</b>	<b>110,943</b>	Vía aérea	2,312	No determinado	72,422	Vía terrestre (*)	36,208	<b>Nova Scotia</b>	<b>24,055</b>	Vía aérea	24,055	<b>Ontario</b>	<b>27,101,712</b>	Vía aérea	14,483,692	No determinado	165,186	Ferrocarril (*)	682,055	Vía terrestre (*)	8,346,222	Vía marítima	3,424,555	<b>Quebec</b>	<b>2,833,932</b>	Vía aérea	587,494	No determinado	88,036	Ferrocarril (*)	900,127	Vía terrestre (*)	875,148	Vía marítima	383,127	<b>Saskatchewan</b>	<b>5,526</b>	Vía terrestre (*)	5,526	<b>Grand Total</b>	<b>43,345,732</b>
Puntos de Ingreso a Canadá (T-shirts de algodón)	Monto (USD)																																																																
<b>Alberta</b>	<b>343,883</b>																																																																
Vía aérea	25,365																																																																
No determinado	651																																																																
Ferrocarril (*)	247																																																																
Vía terrestre (*)	317,621																																																																
<b>British Columbia</b>	<b>12,925,682</b>																																																																
Vía aérea	8,860,992																																																																
No determinado	53,749																																																																
Vía terrestre (*)	2,992,995																																																																
Vía marítima	1,017,946																																																																
<b>Manitoba</b>	<b>110,943</b>																																																																
Vía aérea	2,312																																																																
No determinado	72,422																																																																
Vía terrestre (*)	36,208																																																																
<b>Nova Scotia</b>	<b>24,055</b>																																																																
Vía aérea	24,055																																																																
<b>Ontario</b>	<b>27,101,712</b>																																																																
Vía aérea	14,483,692																																																																
No determinado	165,186																																																																
Ferrocarril (*)	682,055																																																																
Vía terrestre (*)	8,346,222																																																																
Vía marítima	3,424,555																																																																
<b>Quebec</b>	<b>2,833,932</b>																																																																
Vía aérea	587,494																																																																
No determinado	88,036																																																																
Ferrocarril (*)	900,127																																																																
Vía terrestre (*)	875,148																																																																
Vía marítima	383,127																																																																
<b>Saskatchewan</b>	<b>5,526</b>																																																																
Vía terrestre (*)	5,526																																																																
<b>Grand Total</b>	<b>43,345,732</b>																																																																
<p>2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)</p>	<p>Fuente: Statistics Canada            (*) Punto inicial de entrada: Estados Unidos, ya sea por vía aérea o marítima, de donde se distribuye a Canadá por vía terrestre y/o ferroviaria.</p> <p>Las confecciones textiles operan a través de un canal de distribución de confecciones tal como se indica en el gráfico más abajo.</p>																																																																





<p>2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)</p>	<p><b>2.9.a Calidad</b> Los consumidores canadienses están dispuestos a pagar más por productos de calidad prestando atención al componente social y comercio justo</p> <p><b>2.9.b Comunicación</b> El comprador por lo general contacta varios potenciales proveedores al iniciar el proceso de compra, por lo que se debe prestar atención en responder rápida y eficientemente al comprador. El comprador debe recibir la información necesaria tal como disponibilidad, ficha técnica, precio y detalles que permitan tomar una decisión rápida y favorable al proveedor. Una comunicación fluida y eficiente puede ayudar a crear una impresión favorable iniciando así una relación comercial de largo plazo.</p> <p><b>2.9.c. Experiencia Exportadora</b> El comprador en principio prefiere un proveedor con experiencia exportadora; evitando así potenciales problemas con los documentos de embarque, calidad del producto y métodos de pago.</p>
<p>2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)</p>	<p>Las t-shirts peruanos se encuentran en línea y en tiendas minoristas. Por ejemplo, Aritzia: <a href="https://www.aritzia.com/en/product/foundation-crew-t-shirt/76783.html#fs">https://www.aritzia.com/en/product/foundation-crew-t-shirt/76783.html#fs</a> Lululemon: <a href="https://shop.lululemon.com/p/womens-t-shirts/All-Yours-Tee/_/prod9370943?locale=en_CA&amp;sl=CA">https://shop.lululemon.com/p/womens-t-shirts/All-Yours-Tee/_/prod9370943?locale=en_CA&amp;sl=CA</a> Pokoloko : <a href="https://pokoloko.com/collections/poko-clothing/peru">https://pokoloko.com/collections/poko-clothing/peru</a> Tentree: <a href="https://www.tentree.ca/products/mens-peru-embroidered-llama-t-shirt-pine-bark">https://www.tentree.ca/products/mens-peru-embroidered-llama-t-shirt-pine-bark</a></p>
<p>2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto</p>	<p>La promoción de productos del sector vestimenta se hace generalmente en ferias o pop-ups.</p> <p><b>2.11.a Principales ferias en Canadá</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Trends Apparel <a href="http://www.trendsapparel.com">www.trendsapparel.com</a></li> </ul>

	<p>Edmonton, Alberta Julio y septiembre</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Mode Show <a href="http://www.modeshow.ca">www.modeshow.ca</a> Toronto, Ontario Enero y agosto</li><li>• Apparel Textile Sourcing <a href="http://www.appareltextilesourcing.com">www.appareltextilesourcing.com</a> Toronto, Ontario Agosto</li><li>• The National Women's Show <a href="http://www.nationalwomenshow.com">www.nationalwomenshow.com</a> Toronto (mayo), Montreal (mayo), Ottawa (abril, octubre), Quebec City (noviembre)</li></ul> <p><b>2.11.b Asociaciones y entidades relacionadas con el producto</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Canadian Apparel Federation <a href="http://www.apparel.ca">www.apparel.ca</a></li></ul>
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**ANEXO**  
**PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO**

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg., otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Lululemon (online)	c/u	36.51	Perú	12/12/2022		
Province of Canada (online)	c/u	33.03	Canadá	12/12/2022		

<p><b>Artizia</b> (tienda minorista)</p>	<p>c/u</p>	<p>30.50</p>	<p>Perú</p>	<p>12/12/2022</p>		
<p><b>Swenn</b> (online)</p>	<p>c/u</p>	<p>43.50</p>	<p>México/Estados Unidos</p>	<p>12/12/2022</p>		
<p><i>(Agregar las filas que sean necesarias)</i></p>						

\* Incluir información en distintos puntos de la cadena (mercados mayoristas, distribuidores y puntos de venta final) y de diferentes países de origen.