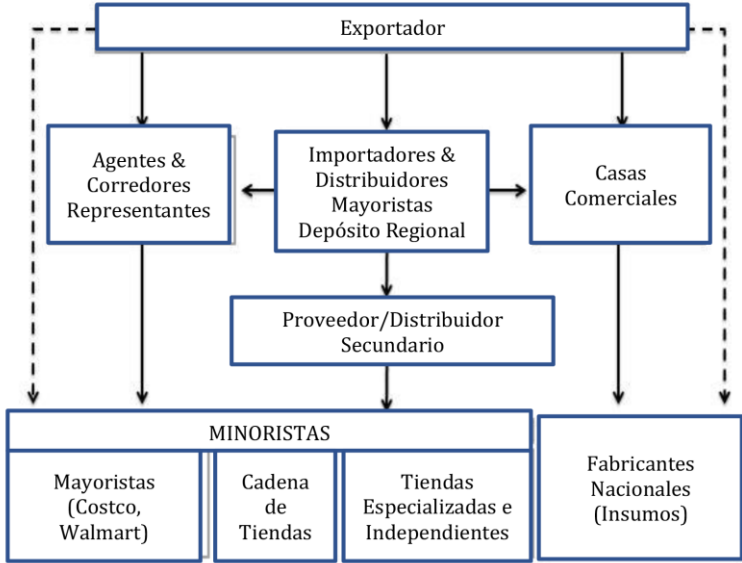




FICHA MERCADO – PRODUCTO


I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA			
1.1. Nombre de la OCEX	Ocex Toronto	1.2. Fecha	7 de julio 2022
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	Antonio Ramos	
	Cargo	Especialista en Comercio Internacional	
II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO			
2.1 Producto	<b>ACEITES ESENCIALES</b>		
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.; 0806.10)	330113 Aceites esenciales de limón 330119 Aceites esenciales de agrios, los demás 330124 Aceites esenciales de menta piperita 330125 Aceites esenciales de las demás mentas 330129 Aceites esenciales, los demás		
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	<b>P.A. Descripción – Inglés / Descripción - Frances</b> 330113 Essential oils of lemon / Huiles essentielles de citron 330119 Essential oils of citrus fruit, nes / Huiles essentielles d'agrumes, nda 330124 Essential oils of peppermint / Huiles essentielles de menthe poivrée 330125 Essential oils of mints, nes / Huiles essentielles de menthes, nda 330129 Essential oils, nes / Huiles essentielles, nda		
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)	<b>Aranceles de aduana</b> De acuerdo con el Tratado de Libre Comercio Perú-Canadá en vigencia desde el 1 de agosto, 2009, los aceites esenciales están exonerados del pago de aranceles de aduana. Para acogerse al TLC Perú-Canadá se requiere un certificado de origen emitido por el exportador que debe acompañar a los documentos de embarque. <b>Impuestos locales</b> La mayoría de las importaciones a Canadá están sujetas al impuesto sobre bienes y servicios (GST, Goods and Services Tax) el cual es calculado a una tasa de 5% del valor del embarque. Los anexos VI y VII de la ley de impuestos sobre el consumo (Excise Tax Act ) detallan los productos importados exentos del GST. Las provincias de Ontario, Nova Scotia, New Brunswick, Prince Edward Island, and Newfoundland and Labrador han armonizado el GST con los impuestos provinciales a las ventas dando como resultado el impuesto armonizado a las ventas (HST). El HST es 13% en Ontario y 15% en las otras cuatro provincias mencionadas. Este impuesto se debe pagar al momento de la entrada al país y se cobra en la frontera, a menos que los bienes vayan directamente a un almacén de depósito. En este caso, el GST/HST se cobra cuando los bienes salen del almacén y se pueden vender en Canadá. El importador es responsable por el pago del GST/HST de los bienes importados. <b>Requerimientos de importación</b> El sistema AIRS (Automated Import Reference System) es una herramienta interactiva que muestra los requerimientos que se exigen a los importadores de productos regulados por la Agencia Canadiense de Inspección de Alimentos (CFIA, Canadian Food Inspection Agency). En el caso de los aceites esenciales se contemplan dos tipos de uso final 1. Consumo humano 2. Otros usos En ninguno de los dos casos hay restricciones a la importación de aceites esenciales.		

	<p>Se debe precisar que los requerimientos de importación de AIRS son lo mínimos exigidos por las autoridades del gobierno canadiense para el ingreso de un producto al mercado canadiense.</p> <p>El importador podrá necesitar otros requerimientos tales como certificaciones, análisis químico para verificar el contenido máximo de impurezas o compuestos no deseados en el producto a fin de venderlo al fabricante o consumidor del producto final</p> <p><b>Etiquetado</b></p> <p>El Ministerio de Salud de Canadá (Health Canada) regula los productos naturales para la salud incluyendo el etiquetado a fin de orientar a los consumidores en la toma de decisiones para seleccionar y utilizar productos naturales para la salud.</p> <p>Los aceites esenciales importados a granel no tienen los mismos requerimientos de etiquetado de productos para venta al por menor.</p>																								
<p>2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)</p>	<p><b>Generalidades</b></p> <p>Perú exporta aceites esenciales a granel como ingredientes para la industria de cosmética y belleza en Canadá.</p> <p>El mercado de aceites esencial ha venido contrayéndose en los últimos cinco años (USD 177 millones en el 2017 a USD 128 millones en el 2021). En los primeros cuatro meses del 2022, las importaciones continuaron disminuyendo (25.5% con respecto al mismo período en el 2021).</p> <p><b>Exportaciones peruanas</b></p> <p>A pesar de la disminución del mercado de aceites esenciales en Canadá, las exportaciones peruanas han crecido en los últimos cinco años llegando a USD 136,000 en el 2021. Asimismo, los cuatro primeros meses del 2022 mostraron un crecimiento de 27/5% con respecto al mismo período en el 2022.</p>																								
<p>2.6 Estacionalidad de la producción local</p>	<p>No aplicable</p>																								
<p>2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)</p>	<p>La provincia de Ontario es el punto de destino final de la gran mayoría de las exportaciones peruanas de aceites esenciales a Canadá (Datos 2019).</p> <table border="1" data-bbox="580 1234 1390 1800"> <thead> <tr> <th>Puntos de Ingreso a Canadá</th> <th>Volumen (Kg)</th> <th>Monto (USD)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><b>Ontario</b></td> <td><b>1,084</b></td> <td><b>94,069</b></td> </tr> <tr> <td>Vía aérea</td> <td>320</td> <td>25,894</td> </tr> <tr> <td>Vía terrestre (*)</td> <td>764</td> <td>68,175</td> </tr> <tr> <td><b>British Columbia</b></td> <td><b>62</b></td> <td><b>1,577</b></td> </tr> <tr> <td>Vía aérea</td> <td>55</td> <td>1,092</td> </tr> <tr> <td>Vía terrestre (*)</td> <td>7</td> <td>484</td> </tr> <tr> <td><b>Total</b></td> <td><b>1,146</b></td> <td><b>95,645</b></td> </tr> </tbody> </table> <p>Fuente: Statistics Canada</p> <p>(*) Punto inicial de entrada: Estados Unidos, ya sea por vía aérea o marítima, desde donde se distribuye a Canadá por vía terrestre.</p>	Puntos de Ingreso a Canadá	Volumen (Kg)	Monto (USD)	<b>Ontario</b>	<b>1,084</b>	<b>94,069</b>	Vía aérea	320	25,894	Vía terrestre (*)	764	68,175	<b>British Columbia</b>	<b>62</b>	<b>1,577</b>	Vía aérea	55	1,092	Vía terrestre (*)	7	484	<b>Total</b>	<b>1,146</b>	<b>95,645</b>
Puntos de Ingreso a Canadá	Volumen (Kg)	Monto (USD)																							
<b>Ontario</b>	<b>1,084</b>	<b>94,069</b>																							
Vía aérea	320	25,894																							
Vía terrestre (*)	764	68,175																							
<b>British Columbia</b>	<b>62</b>	<b>1,577</b>																							
Vía aérea	55	1,092																							
Vía terrestre (*)	7	484																							
<b>Total</b>	<b>1,146</b>	<b>95,645</b>																							
<p>2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización</p>	<p>Perú exporta principalmente aceites esenciales como ingredientes para productos cosméticos por lo que no llegan al sector minorista del cuadro que se muestra debajo. Los</p>																								

<p>del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)</p>	<p>principales actores en la cadena de distribución son los importadores y distribuidores que proveen los ingredientes a los fabricantes.</p>  <pre> graph TD     Exportador[Exportador]     Agentes[Agentes &amp; Corredores Representantes]     Importadores[Importadores &amp; Distribuidores Mayoristas Depósito Regional]     Casas[Casas Comerciales]     Proveedor[Proveedor/Distribuidor Secundario]     subgraph MINORISTAS         May[Mayoristas (Costco, Walmart)]         Cadena[Cadena de Tiendas]         Tiendas[Tiendas Especializadas e Independientes]     end     Fabricantes[Fabricantes Nacionales (Insumos)]      Exportador -.-&gt; Agentes     Exportador -.-&gt; Importadores     Exportador -.-&gt; Casas     Agentes --&gt; May     Importadores --&gt; May     Importadores --&gt; Proveedor     Importadores --&gt; Tiendas     Casas --&gt; Tiendas     Proveedor --&gt; Tiendas     Tiendas --&gt; Fabricantes     </pre>
<p>2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)</p>	<p><b>Calidad</b> Los consumidores canadienses están dispuestos a pagar más por productos de calidad prestando atención al componente social y comercio justo</p> <p><b>Comunicación</b> El comprador por lo general contacta varios potenciales proveedores al iniciar el proceso de compra, por lo que se debe prestar atención en responder rápida y eficientemente al comprador. El comprador debe recibir la información necesaria tal como disponibilidad, ficha técnica, precio y detalles que permitan tomar una decisión rápida y favorable al proveedor. Una comunicación fluida y eficiente puede ayudar a crear una impresión favorable iniciando así una relación comercial de largo plazo.</p> <p><b>Experiencia exportadora</b> El comprador en principio prefiere un proveedor con experiencia exportadora; evitando así potenciales problemas con los documentos de embarque, calidad del producto y métodos de pago.</p>
<p>2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)</p>	<p>Los aceites esenciales peruanos se venden a granel para ser utilizados como ingredientes o ser empacados para su venta al por menor ya sea puro o como mezcla por lo que no se aprecia la presencia de estos productos en el mercado canadiense.</p>
<p>2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto</p>	<p>Principales ferias en Canadá</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● CHFA Now <a href="https://chfanow.ca">https://chfanow.ca</a> Vancouver (abril); Toronto (septiembre);</li> <li>● SIAL Canada <a href="https://sialcanada.com/en/">https://sialcanada.com/en/</a> Toronto (mayo)</li> </ul> <p>Aunque esta feria enfatiza alimentos procesados; algunos expositores ofrecen aceites esenciales como parte de su oferta.</p>

**ANEXO**  
**PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO**

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg., otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Bulk Plant	Kg	USD 64.20 (aceite esencial de limón en envases de 5 kg)	n/d	1/jul/2022	Contenedor de metal	
New Directions Aromatics	33.3 Oz (1 lt)	USD 692.31 (aceite de palo de rosa)	Perú	1/jul/2022	Contenedor de metal	 <b>1000ml (33.3 fl oz)</b>

Viveida	2 (lb) 920 gramos	USD 418.99  (aceite de palo santo)	Perú	1/jul/2022	Contenedor de metal	
<i>(Agregar las filas que sean necesarias)</i>						

\* Incluir información en distintos puntos de la cadena (mercados mayoristas, distribuidores y puntos de venta final) y de diferentes países de origen.