



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Comisión de Promoción del  
Perú para la Exportación y  
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del  
Perú en el Exterior

## ANEXO 5

### OFICINA COMERCIAL DEL PERÚ EN LOS ANGELES

#### FICHA MERCADO PRODUCTO JENGIBRE

**1. Nomenclatura arancelaria**

*0910110000: Jengibre sin triturar ni pulverizar*

**2. Denominación o nombre comercial en el país de destino**

Ginger, ginger root

**3. Requisitos de acceso al mercado**

**Aranceles**

Las importaciones de jengibre no están sujetas a ningún arancel gracias al Acuerdo de Promoción Comercial Perú - Estados Unidos de 2009.

**Impuestos**

Las mercancías importadas bajo todas las partidas mencionadas anteriormente están sujetas a una tasa de impuesto del cero por ciento (0,00%).

**Certificaciones**

- GLOBALG.A.P.: Este es el esquema de certificación más solicitado, esencial para la exportación de productos frescos. Esta certificación asegura el cumplimiento de los estándares de seguridad alimentaria, medio ambiente y condiciones laborales a lo largo del proceso de producción de productos agrícolas.
- HACCP: Garantiza a las entidades regulatorias y consumidores que la empresa está tomando todas las precauciones necesarias para asegurar la inocuidad alimentaria en sus productos; a través de la identificación, análisis y control de los peligros físicos, químicos, biológicos, desde las materias primas, proceso de elaboración, distribución y consumo del producto terminado.
- USDA Organic: los productos cultivados y procesados de acuerdo con las pautas federales que abordan la calidad del suelo, las prácticas de cría de animales, el control de plagas y malezas y el uso de aditivos.
- Comercio Justo: Sistema de certificación diseñado para identificar productos que cumplen con estándares medioambientales, laborales y de desarrollo social.

**PERÚ**Ministerio  
de Comercio Exterior  
y TurismoComisión de Promoción del  
Perú para la Exportación y  
el Turismo—PROMPERUDirección de las Oficinas Comerciales del  
Perú en el Exterior

#### 4. Tendencias del mercado

En el 2020 la pandemia de covid-19 ha atraído muchos consumidores a comprar muchos productos para la salud inmunológica. Los consumidores buscan mejorar su bienestar y salud, lo que hace que adopten dietas basadas en plantas y que ayuden con su salud inmunológica. Así, de acuerdo con la consultora especializada Mintel, 37% de los consumidores estadounidenses señalaron tener mayor preocupación con su sistema inmune. Diferentes consumidores buscan diferentes formas en las que pueden integrar productos para la salud inmunológica en sus vidas y dietas, por lo tanto, no hay un producto que haya resaltado más que los otros. Nuevas maneras de consumir jengibre se encuentran en bebidas y comidas funcionales, es decir, las que cumplen con satisfacer las necesidades dietéticas específicas de cada consumidor (ver Anexo 1).

#### 5. Importaciones de EE. UU. de jengibre

Los EE. UU. no cuentan producción local de jengibre, lo cual lo impulsa al mercado a comprar jengibre del exterior. Perú se coloca como segundo principal proveedor de este producto detrás de China, en las importaciones de EE. UU. Sin embargo, de 2015 a 2019 las importaciones de jengibre peruana a los EE. UU. vieron un crecimiento de 66.9%, con un total 18.3 millones de US\$ durante el año 2019.

El pico más alto - desde octubre de 2017 - fue en abril de 2020 con más de \$ 41 millones importados. Durante el mismo mes las restricciones de cuarentena alcanzaron su punto máximo. Sin embargo, las exportaciones de jengibre aumentaron un 137%, con un aumento del 124% en las ventas al mercado estadounidense. 71 empresas peruanas exportaron a 18 mercados extranjeros, un 25% más que el año anterior. Las importaciones de jengibre han sido relativamente estables desde 2017 con aumentos masivos a partir de octubre de 2019 hasta 2020 (temporada de gripe).

A la vez, China aún mantiene el 44,6% del valor de los bienes que ingresan a los EE. UU. mientras Perú se queda atrás con un 25,6% y Brasil lo sigue con un 14,4%. Curiosamente, tanto Brasil como Perú vieron aumentos en su participación de mercado, con un aumento del 7,30% y del 7,17%, respectivamente. Mientras tanto, China, probablemente en reacción a los aranceles y al aumento de precios para los consumidores, experimentó una disminución del 17.03%, allanando el camino para los países sudamericanos. A pesar de estos aumentos prometedores, China conserva una participación del 65% en los proveedores mundiales de jengibre a EE. UU., mientras que Perú tiene solo el 15%, lo que limita el potencial de crecimiento para acceder a una mayor parte del mercado estadounidense.

Por otro lado, en cuanto al jengibre orgánico, el Perú es el principal proveedor. De hecho, las importaciones estadounidenses desde Perú fueron el 74,8% del total en 2019. Estas también crecieron de 2015 a 2019 un 142,8% (ver Anexo 3 y 4).

Perú tuvo el 85,1% del valor de mercado del jengibre orgánico que ingresó al mercado estadounidense en comparación con China, India y Brasil con un 5,2%, 4,2% y 2,7%, respectivamente. Además, Perú ganó un 13,12% de la participación de mercado, mientras que China perdió un 8,2% respecto al año anterior. Solo Brasil y Suiza también tuvieron incrementos del 2,42% y del 0,22% respectivamente.



**PERÚ**

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Comisión de Promoción del  
Perú para la Exportación y  
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del  
Perú en el Exterior

Perú tiene una participación del 56% en el mercado mundial, y en seguida China con el 32% y una tendencia a la baja constante. Perú es el único país con aumentos graduales, mientras que todos los demás proveedores principales han experimentado auges y caídas en su número de proveedores y mercados capturados.

## **6. Principales puertos de ingreso**

- Port of Long Beach, Los Angeles, California
- Port of San Francisco, San Francisco, California

## **7. Compradores estadounidenses de jengibre peruano:**

Ver Anexos 5 – 15.

## **8. Análisis de Competencia**

Empresas dominantes en el mercado global del jengibre

- Indian Organic Farmers Producer Co
- Buderim Group Ltd
- Atmiya International
- Sino-Nature International
- Food Market Management Inc

**PERÚ**Ministerio  
de Comercio Exterior  
y TurismoComisión de Promoción del  
Perú para la Exportación y  
el Turismo—PROMPERÚDirección de las Oficinas Comerciales del  
Perú en el Exterior

## 9. Supermercados en EEUU

El segmento minorista es el canal más importante en la distribución de jengibre al público. Los supermercados y almacenes mayoristas, como Walmart, Kroger y Costco, obtuvieron el 81,6% de la participación de mercado total en 2018 para las compras de comestibles, - 58.6% y 23% respectivamente. El jengibre puede ser encontrada en muchos supermercados en los EE. UU., por ejemplo, Walmart, Whole Foods, Trader Joe's, pero los mercados étnicos no deben pasarse por alto, ya que abastecen a diferentes tipos de consumidor con productos especiales que suelen ser más difíciles de encontrar en los supermercados americanos (ver Anexo 16 -17).

## 10. Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado

En el mercado, los siguientes actores se encargan de la distribución y comercialización del jengibre:

- Importador
- Empaquetador
- Mayorista
- Canales al por menor: Supermercados, tiendas especializadas, mercados
- Canales de catering: Hoteles, restaurantes, cafeterías

Ver Anexo 18.

## 11. Actividades de promoción idóneas para promover el producto.

PMA, o Produce Marketing Association – Asociación de Marketing de Productos Agrícolas – organiza una feria comercial llamada Fresh Summit. La feria dura dos días y se lleva a cabo durante el mes de octubre, durante la cual los participantes pueden conectar en varios “Markets”, mercado de productos agrícolas, artículos complementarios, floral y soluciones. En esta feria se puede encontrar cualquier empresa que trabaje en cualquier parte de la cadena de suministro. Desde los productores hasta el comercio minorista y el servicio de alimentos y todas las demás soluciones comerciales.



PERÚ

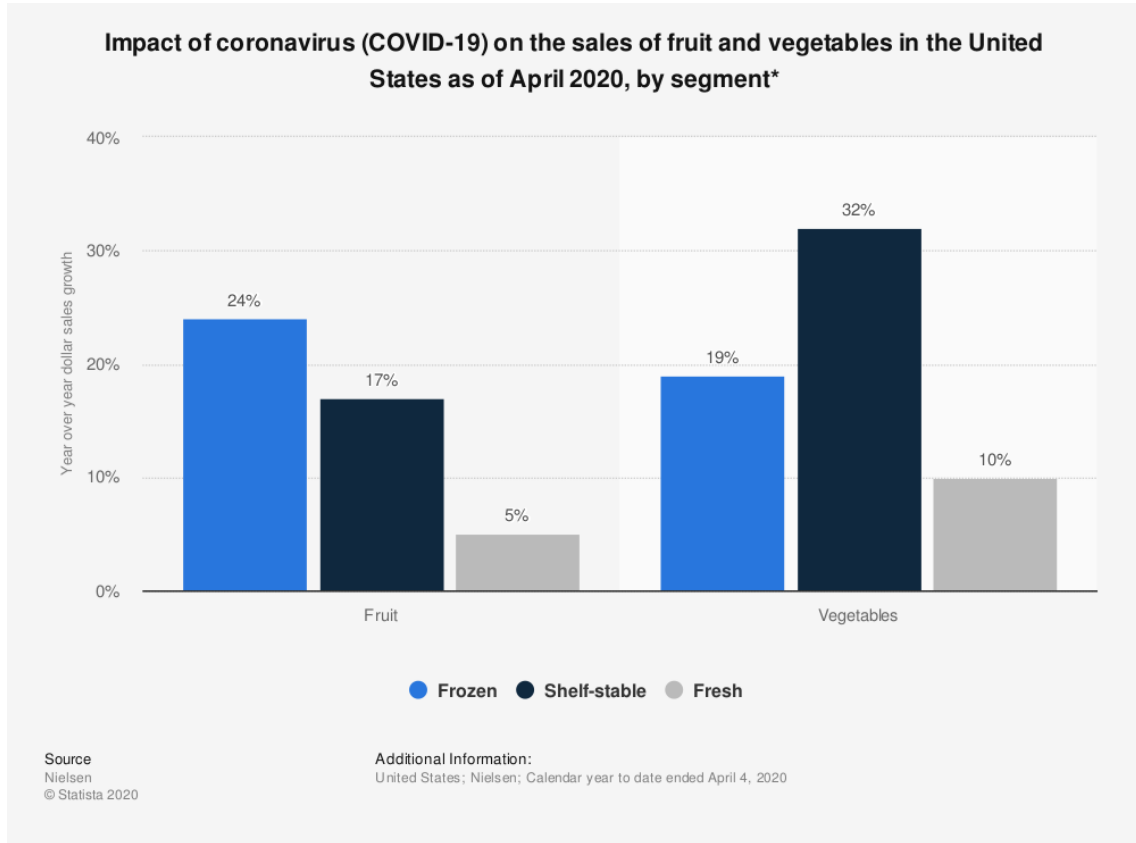
Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior

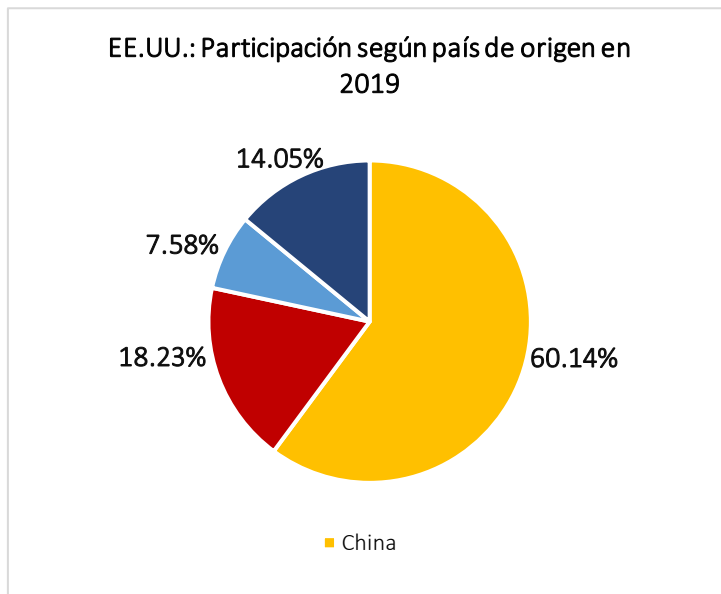
### Anexos

ANEXO 1: Impacto de coronavirus (COVID) sobre las ventas de frutas y verduras en los EE. UU. hasta abril 2020, por segmento



Fuente: Statista

ANEXO 2: EE. UU.: Participación según país de origen en 2019



Fuente: USITC. Elaboración: OCEXLA

**PERÚ**Ministerio  
de Comercio Exterior  
y TurismoComisión de Promoción del  
Perú para la Exportación y  
el Turismo—PROMPERÚDirección de las Oficinas Comerciales del  
Perú en el Exterior

ANEXO 3: EE. UU.: Importaciones de jengibre según país de origen 2015-2019. Valores en Millones de US\$

País	2015	2016	2017	2018	2019
Perú	5.05	5.53	7.10	11.54	12.26
China	5.13	3.75	2.35	2.98	1.80
India	1.04	0.73	0.76	1.18	1.24
Otros países	0.99	0.73	0.89	1.12	1.11
<b>Total</b>	<b>12.21</b>	<b>10.74</b>	<b>11.09</b>	<b>16.82</b>	<b>16.40</b>

Fuente: USITC. Elaboración: OCEXLA

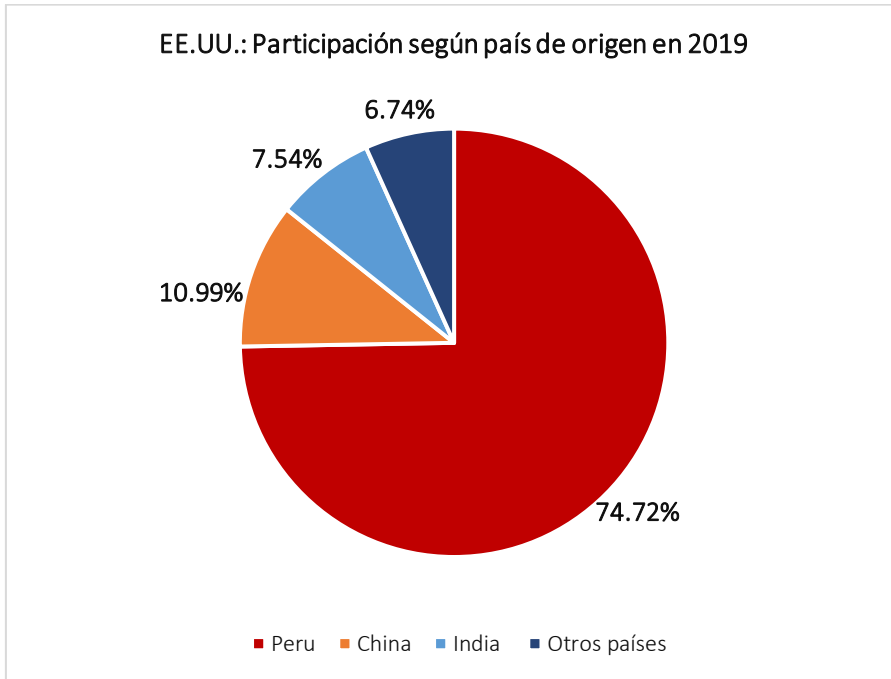
ANEXO 4: EE.UU.: Importaciones de jengibre orgánico según país de origen 2015-2019. Valores en Millones de US\$.

País	2015	2016	2017	2018	2019
China	63.44	49.51	63.42	62.80	60.31
Perú	10.95	11.88	16.36	19.71	18.28
Brasil	5.25	2.77	4.42	7.46	7.60
Otros países	187.81	74.70	94.64	101.02	100.71
<b>Total</b>	<b>267.45</b>	<b>138.86</b>	<b>178.83</b>	<b>190.98</b>	<b>186.89</b>

Fuente: USITC. Elaboración: OCEXLA



ANEXO 5: EE. UU.: Participación según país de origen en 2019



Fuente: USITC. Elaboración: OCEXLA

ANEXO 6: Principales proveedores de Smart Group Traders

Proveedor	País	Embarques
Agroindustria Jas Eirl	Perú	52
Vision Comercial Vraem Sac	Perú	15
All Fruit & Food Co., Ltd.	Thailand	15
Natural Produce of Perú E.I.R. L	Perú	12
Fresh Produce Co., Ltd.	Thailand	10
Productos De La Selva Del Perú S.A.C.	Perú	9
Qingdao Garberry Industries & Trading	China	5
Asociacion De Agricultores Selva Or	Perú	4
Forest Sun S.A.C.	Perú	3
Damata Foods Producao And Com Ltda	Brazil	3
Buderim Group Ltd.	Australia	2
Papy Exportacao Importacao E Cons.	Brazil	2
Productos De La Selva Del Perú S.A.C.	Perú	1

Fuente: Panjiva. Elaboración: OCEXLA

**PERÚ**Ministerio  
de Comercio Exterior  
y TurismoComisión de Promoción del  
Perú para la Exportación y  
el Turismo—PROMPERUDirección de las Oficinas Comerciales del  
Perú en el Exterior

## ANEXO 7: Principales proveedores de Health and Lejeune Inc.

Proveedor	País	Embarques
Agronegocios La Grama S.A.C.	Perú	144

Fuente: Panjiva. Elaboración: OCEXLA

## ANEXO 8: Principales proveedores de Trinity Distribution Inc.

Proveedor	País	Embarques
Shandong Santao Food Co., Ltd.	China	187
Anqiu Bangtai Food Co., Ltd.	China	84
Qingdao Shenpu Fruit & Vegetable Co., Ltd.	China	57
J & L Agroexportaciones S.A.C.	Perú	53
Asica Farms Sac	Perú	28
Nativa Organics Sac	Perú	20
Jch Organic S.A.C	Perú	11
Organi K S.A.C.	Perú	10
Elisur Organic S.A.C.	Perú	4
New Grand Ocean International Co.	Thailand	4

Fuente: Panjiva. Elaboración: OCEXLA

## ANEXO 9: Principales proveedores de Tropical Specialists

Proveedor	País	Embarques
Kion Exp. S.A.C	Perú	89

Fuente: Panjiva. Elaboración: OCEXLA

## ANEXO 10: Principales proveedores de David Oppenheimer

Proveedor	País	Embarques
Fruitxchange Sac	Perú	24
Agro Development Perú Sac	Perú	24
Sade Trading Sac	Perú	10
Kion Exp. S.A.C.	Perú	9
Elisur Organic S.A.C.	Perú	7
Forest Sun S.A.C.	Perú	6
Sade Trading Sociedad Anonima Cerra	Perú	6
Naturkost Perú Sac	Perú	3

Fuente: Panjiva. Elaboración: OCEXLA



**PERÚ**Ministerio  
de Comercio Exterior  
y TurismoComisión de Promoción del  
Perú para la Exportación y  
el Turismo—PROMPERUDirección de las Oficinas Comerciales del  
Perú en el Exterior

## ANEXO 11: Principales proveedores de Global Farms

Proveedor	País	Embarques
Fruitxchange Sac	Perú	16
Rte Amazon S.A.C	Perú	16

Fuente: Panjiva. Elaboración: OCEXLA

## ANEXO 12: Principales proveedores de Ecoripe Tropical

Proveedor	País	Embarques
Rte Amazon S.A.C	Perú	24
Corporacion C&Ragroexport Cia Ltda	Ecuador	5
Vegetales De Comayagua	Honduras	5
Valle Y Pampa Trading Sac	Perú	3
Vancard Perú Sac	Perú	1
Cooperative Agro Industries Bio	Perú	1
Sobifruits S.A.C.	Perú	1
Supracorp S.A.C.	Perú	1
M D R Corona Pacca Do Amaral Eireli	Brazil	1

Fuente: Panjiva. Elaboración: OCEXLA

## ANEXO 13: Principales proveedores de Friedas Inc.

Proveedor	País	Embarques
Jining Land Produce Co., Ltd.	China	153
Happy Veg S.A.C.	Perú	24
Qingdao Tianhefeng Foods Co., Ltd.	China	1

Fuente: Panjiva. Elaboración: OCEXLA

## ANEXO 14: Principales proveedores de Internatural Marketing

Proveedor	País	Embarques
Naturkost Perú Sac	Perú	6
Do A Dorotea	Argentina	6
Supracorp S.A.C.	Perú	3
Inka Wald Superfoods S.A.C.	Perú	1
Asica Farms Sac	Perú	1
Anqiu City Yinuo Foods Co., Ltd.	China	1
De Guste Group Sac	Perú	1

Fuente: Panjiva. Elaboración: OCEXLA



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo—PROMPERÚ

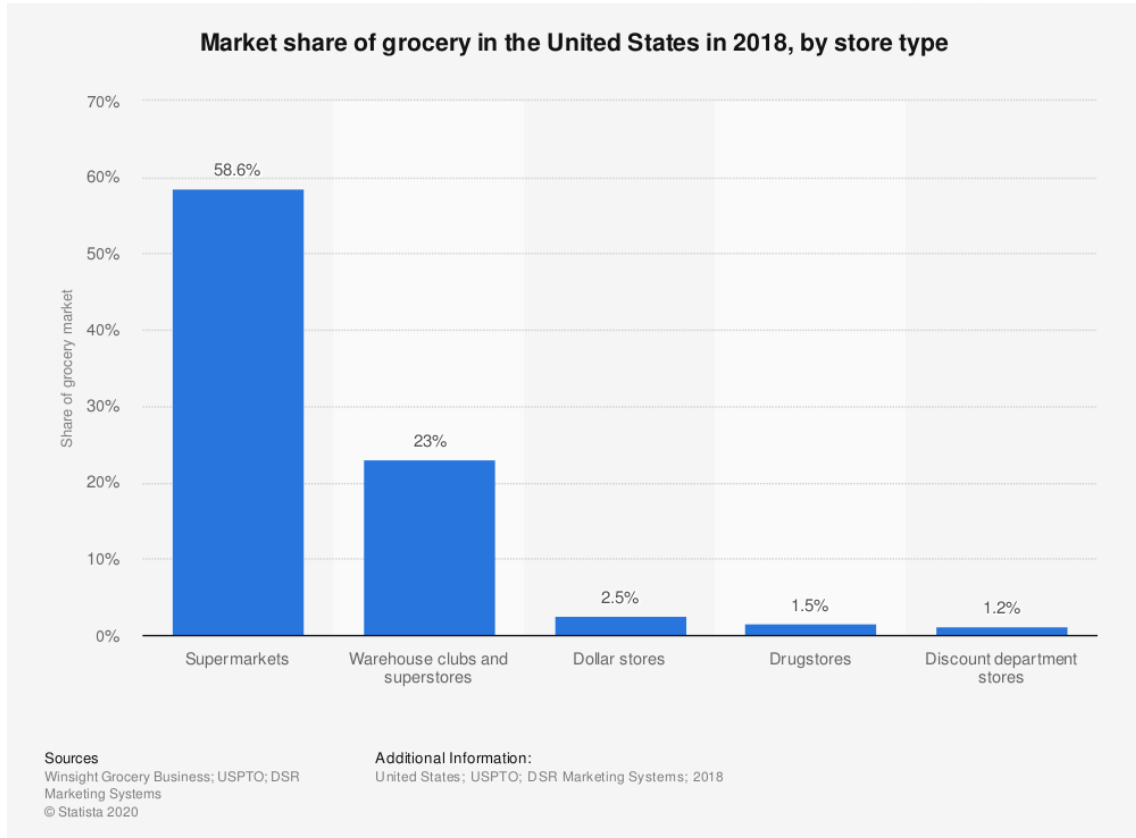
Dirección de las Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior

ANEXO 15: Principales proveedores de I Love Produce

Proveedor	País	Embarques
Rainforest Organic Perú S.A.C	Perú	16

Fuente: Panjiva. Elaboración: OCEXLA

ANEXO 16: Cuota de mercado de comestibles en los EE. UU. en 2018, por tipo de tienda



Fuente: Statista



PERÚ

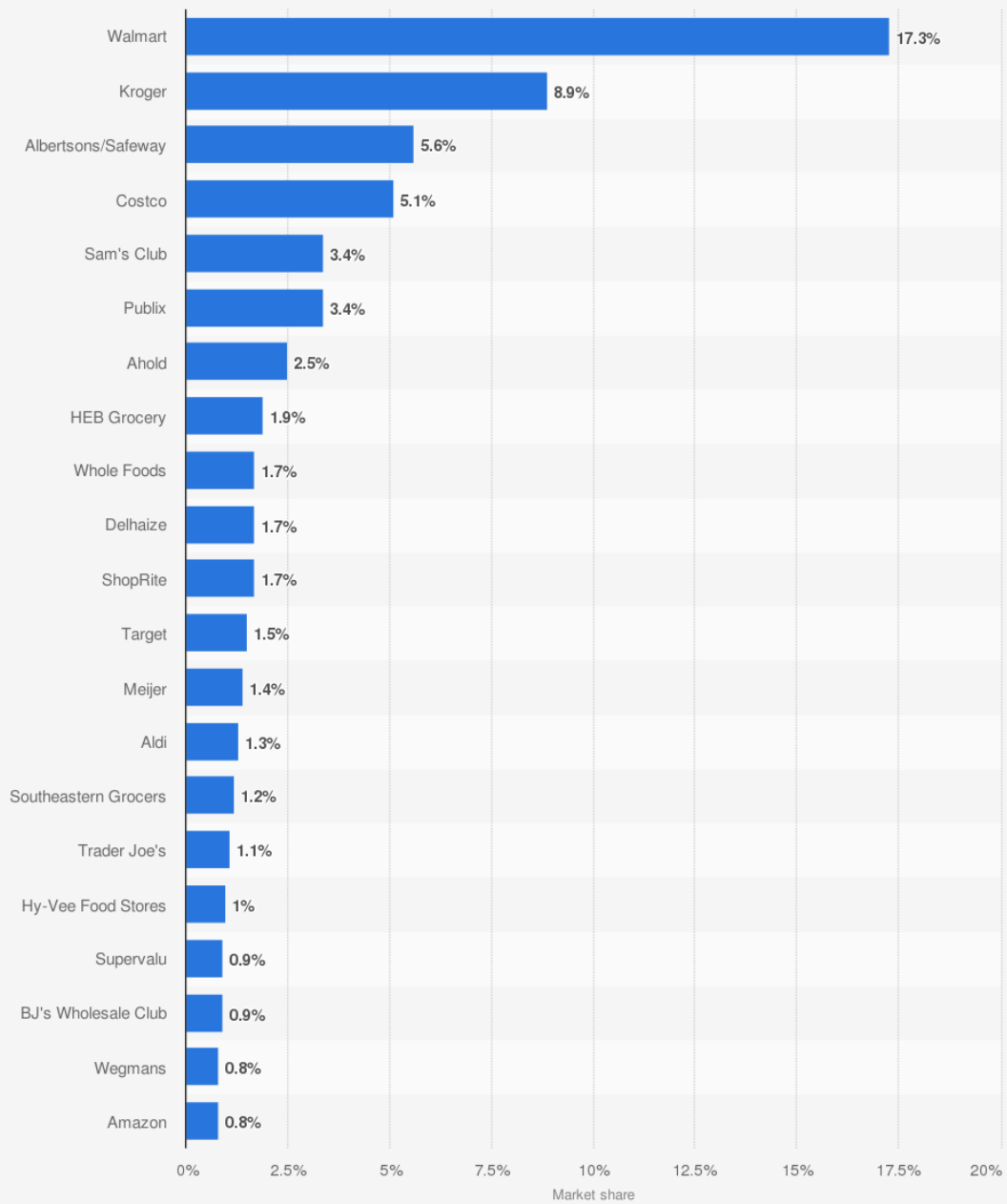
Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior

ANEXO 17: Cuota de mercado de las compras de alimentos y bebidas en EE. UU., por empresa

Market share of U.S. food and beverage purchases in 2016, by company\*



Sources  
Cowen Group; Bloomberg; Supermarket News  
© Statista 2020

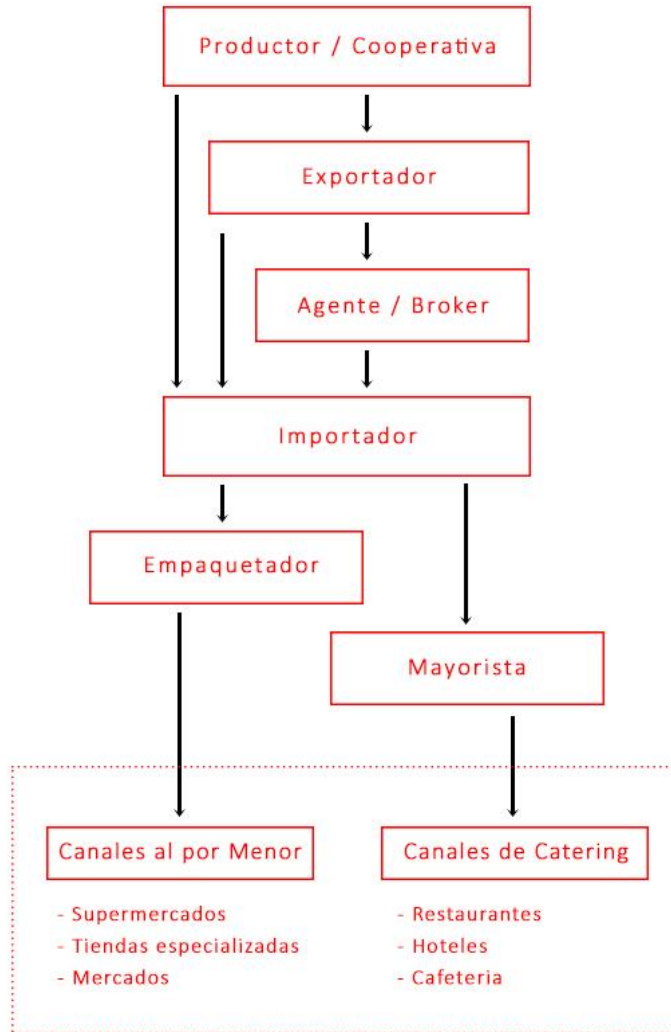
Additional Information:  
United States; Cowen Group; Supermarket News; 2016



Fuente: Statista



ANEXO 18: Cadena de suministro







PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior

Anexo 19. Anexo de Precios de referencia en los diferentes canales según origen del producto

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg, otro)	Precio (US\$ por unidad)	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Amazon / The ginger people	2 bolsas de 3oz	\$6.95	Nov 4 2020	Dulces de jengibre	
Health Ade	16 fl oz / 6 botellas	\$30	Nov 4 2020	Ginger Lemon Kombucha	



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Comisión de Promoción del  
Perú para la Exportación y  
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del  
Perú en el Exterior

RISHI	12oz latas (paquete de 4 latas)	\$14.24	Nov 4 2020	Agua con gas con sabor a jengibre	
Albertson's	Raíz de jengibre	\$3.99/Lb	Nov 9 2020	Raíz de jengibre	
Food4Less	Raíz de jengibre	\$2.99/lb	Nov 9 2020	Raíz de jengibre	
	Raíz de jengibre orgánico	\$3.99/lb			
Sprouts	Raíz de jengibre orgánico	\$1.16/oz	Nov 9 2020	Raíz de jengibre orgánico	




PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Comisión de Promoción del  
Perú para la Exportación y  
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del  
Perú en el Exterior

Pavillions	Un trozo de raíz de jengibre	\$3.99/Lb	Nov 9 2020	Raíz de jengibre	
------------	---------------------------------	-----------	------------	------------------	---