

Webinar Exportador



Gustavo García Benavides

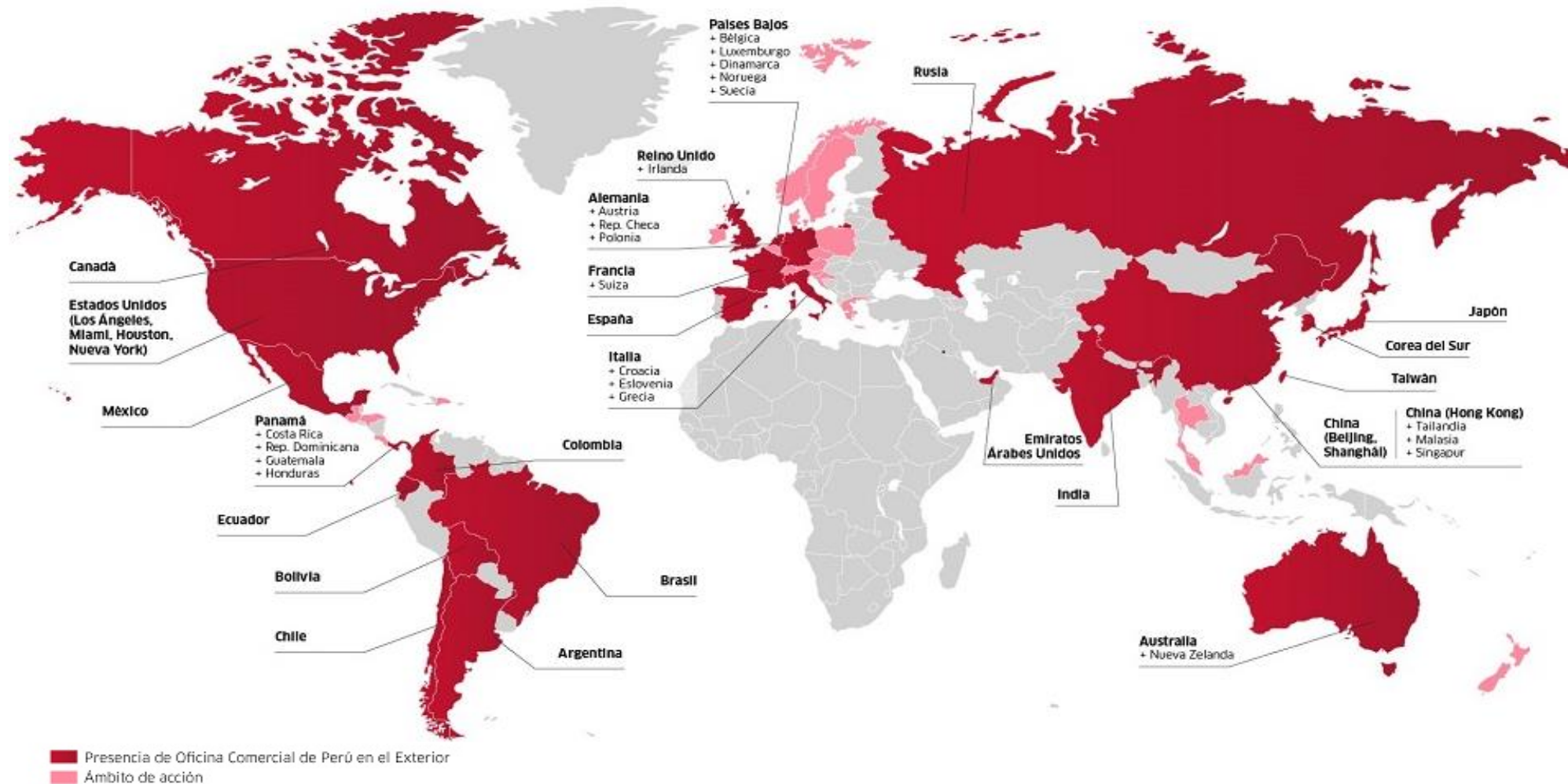
Oficina Comercial
Panamá

2020

Seminarios Virtuales Especializados OCEX

Proveedores de equipos para la industria alimentaria en Panamá

PROMPERÚ en el Mundo – Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior



Aspectos generales

- Población de Panamá: 4 millones de habitantes.
- Durante la última década, Panamá ha sido una de las economías de más rápido crecimiento en todo el mundo. El crecimiento promedio anual fue de 5,0 % en los últimos cinco años.
- A pesar de los avances en el combate a la pobreza, aún hay en Panamá agudas disparidades regionales.
- Panamá se caracteriza por ser un país netamente importador con niveles de producción menores al consumo lo que, aunado a un sector público demandante de algunos sectores como son salud, farmacéutico, equipos y servicios relacionados con obras públicas, hace de este país un socio estratégico para realizar negocios internacionales.
- Panamá tiene mucha influencia estadounidense. Por eso, a pesar de que su idioma oficial es el español, muchos de los panameños también hablan inglés, las monedas que circulan libremente son el balboa (PAB) y el dólar estadounidense (USD), y una buena parte de su cultura de negocios está ligada con el país del norte.

Aspectos generales

- El boom gastronómico en Panamá está en crecimiento con una amplia oferta que incluye restaurantes de todas las especialidades y la proliferación de *food trucks*.
- En Panamá existe un número importante de franquicias extranjeras dedicadas a la gastronomía. Predominan las de marca americana.
- El panameño es un gran consumidor de alimentos fuera de casa. Los días de pago (15 y 30 de mes) se incrementa el consumo en restaurantes y similares.
- El procesamiento de alimentos es una industria reducida que se limita a las grandes empresas nacionales y a empresas pequeñas y/o artesanales en los sectores lácteo, salsas, pastas alimenticias, galletas, confitería, empaque de granos, torrefactora, panificación y repostería, entre otros.
- Algunas franquicias exigen a sus propietarios comprar determinada marca.

Canales comerciales

- Al menos 10 empresas locales son importadoras y representantes de marcas internacionales de equipos para la industria alimenticia. Este es el canal comercial más utilizado. Estas empresas locales tienen fuerzas de venta visitando clientes actuales y potenciales.
- El comprador valora la facilidad en el pago. Alternativas como pago 50/50 y términos de pago a 30 y más días.
- Algunas empresas importadoras/representantes tienen inventario físico disponible, otras venden bajo pedido. En ese momento realizan la compra a su proveedor internacional.
- El servicio posventa que incluye instalación (casos que aplique), repuestos, garantías y mantenimientos son valorados por los compradores.
- Los importadores y/o representantes no exigen contractualmente la exclusiva, más valoran la misma.

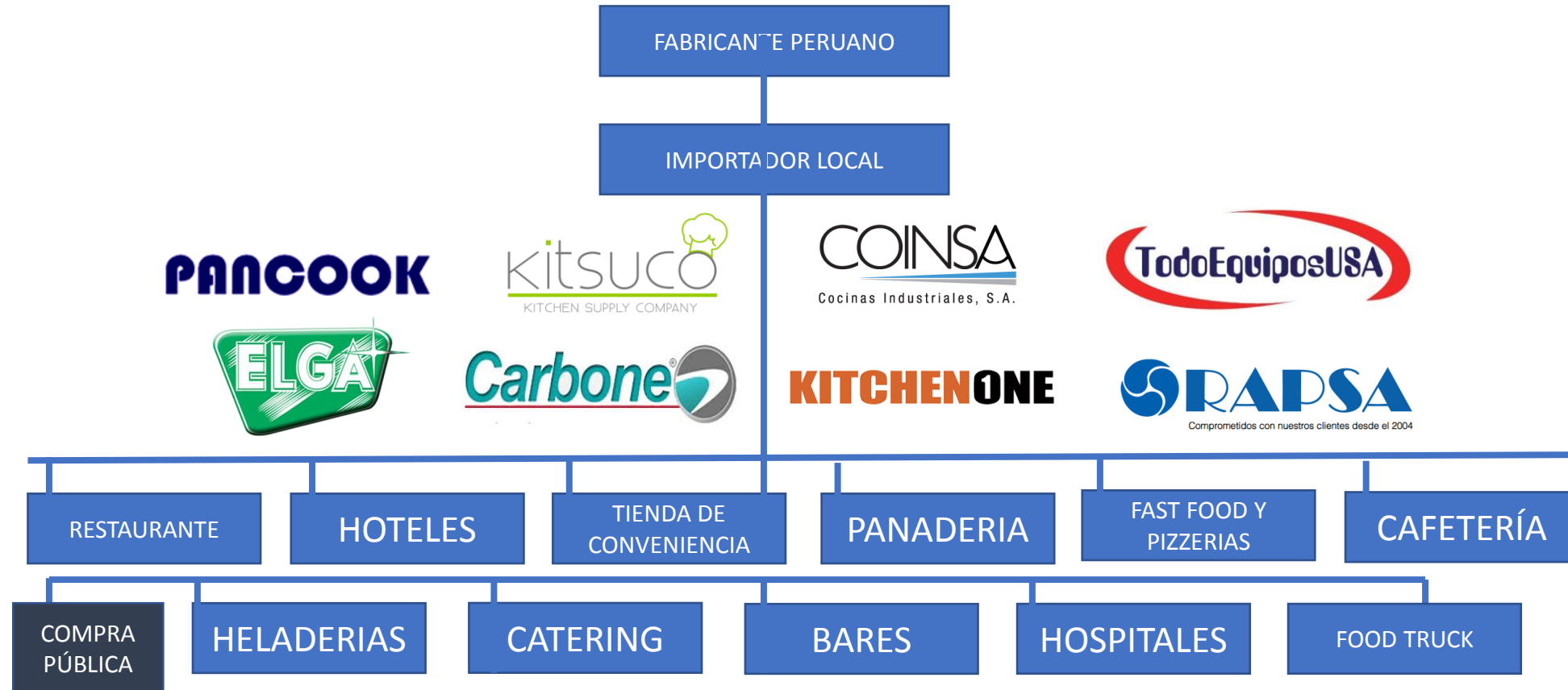
Importaciones

Participación de mercado
(algunos ejemplos)

Situación del mercado

Partida	Descripción	Panamá	Costa Rica	Honduras	Guatemala	República Dominicana
851660	Hornos, Cocinas, Calentadores, Mesas de cocción y parrillas, etc.	80% China	56% China	49% China	44% China	62% China
		13% USA	22% USA	20% USA	32% USA	17% USA
			10% México		8% Brazil	
841869	Material, maquinas y aparatos para producir frío.	49% México	45% México	29% China	37% México	34% China
		29% China	23% USA	24% México	26% China	18% USA
		15% USA	17% China	18% USA	13% USA	17% México
				11% Colombia	12% Colombia	12% Colombia
732393	Artículos de uso domésticos de acero inoxidable.	75% China	57% China	47% China	43% China	58% China
		10% USA	17% USA	28% México	20% USA	12% USA
		6% India	6% Corea	17% USA	20% México	8% España
843890	Partes de máquinas y aparatos para la producción y fabricación industrial de alimentos y bebidas.	31% USA	27% USA	56% Alemania	22% USA	25% USA
		13% Italia	18% Alemania	9% USA	17% Italia	13% Italia
		9% Alemania	15% Italia	8% China	10% Alemania	10% China
			10% Países Bajos	4% Países Bajos	7% México	9% Países Bajos

Canales de comercialización



Oportunidades y/o demanda del mercado

Equipos de cocción

Estufas
Hornos
Parrillas
Freidoras (gas o eléctricas)
Planchas
Equipos de baño maría

Equipos de frío

Neveras
Congeladores
Cuartos fríos
Exhibidores.

Mobiliario

Mesas de trabajo
Tinas
Fregadores

Equipo para panaderías

Amasadoras
Batidoras
Cortadoras de masa

Ley de incentivos para inversión turística



Ley 80 del 08 de noviembre de 2012

- Exoneración total del impuesto de importación, que recaiga sobre la introducción de materiales, enseres, muebles y **equipos**, que se utilicen de manera exclusiva en la remodelación y equipamiento de los establecimientos de alojamiento público turístico. El incentivo se otorgará si estos materiales no se producen en el país o no se producen en la cantidad suficiente o a un precio similar.
- Fomento de las exportaciones con mecanismos de reintegro de los derechos y gravámenes aduaneros
- Bonos de compensación tributaria
- Reembolso de ITBMS
- Incentivos varios

FUENTE: <http://www.atp.gob.pa/leyes-de-incentivos-para-inversion-turistica>

Ley de incentivos para inversión turística



Ley 158-01

Las empresas domiciliadas en el país que se acojan a los incentivos y beneficios de la ley, quedan exoneradas del pago de los impuestos en un 100 %, aplicable a maquinarias, equipos, materiales y bienes muebles que sean necesarios para la construcción y para el primer equipamiento y puesta en operación de la instalación turística.

FUENTE: Ley 158-01 que establece la Ley de Fomento al Desarrollo Turístico para los polos de escaso desarrollo y nuevos polos en provincias y localidades de gran potencialidad, y crea el Fondo Oficial de Promoción Turística.

Compra pública

País	Página Web
Costa Rica	https://www.sicop.go.cr/index.jsp
El Salvador	https://www.comprasal.gob.sv/comprasal_web/
Guatemala	www.guatecompras.gt
Honduras	www.hondurascompra.gob.hn
Panamá	www.panamacompras.gob.pa
República Dominicana	www.comprasdominicana.gob.do
	www.dgco.gob.do
	www.minpre.gob.do

Las compras públicas son dinámicas, requieren compromiso de consulta diaria para revisar las oportunidades.



República Dominicana

El Ministerio de Salud de República Dominicana [licita](#) el suministro de trajes de protección personal para combatir el [COVID-19](#) en el país y de ventiladores de uso médico.

[Compra del](#) Gobierno de República Dominicana MISPAS-MAE-PEEN-2020-0095:

"Trajes overall estilo DuPont Tyvek, traje de protección contra ambientes peligrosos, mameluco de protección confortable, fabricado con tela tipo Tyvek liviana y duradera, utilizado contra salpicaduras líquidas y contacto ocasional con pesticidas, ácidos inorgánicos y álcalis, etc".

Valor de referencia: \$ 8.131.462.

Fecha límite de recepción de ofertas: 14 de abril de 2020.

Ver [licitación](#).



República Dominicana

Compra del Gobierno de [República Dominicana](#) SNS-MAE-PEEN-2020-0008:

"Se requieren ventiladores adultos, pediátricos y neonatal con turbina. Los aparatos deberán ser de funcionamiento cíclico y controlado, conectado a la red eléctrica, para suministrar soporte respiratorio a largo plazo a pacientes, desde lactantes a adultos, en áreas de cuidados intensivos o donde sea requerido por pacientes en estado crítico; la mayor parte utiliza presión positiva para suministrar el gas a los pulmones a volúmenes circulantes y frecuencias respiratorias normales a través de un modo invasivo o no invasivo."

Valor de referencia: \$7.649.810.

Fecha límite de recepción de ofertas: 15 de abril de 2020.

Ver [licitación](#).

Webinar Exportador



Gustavo García Benavides

Oficina Comercial
Panamá

Seminarios Virtuales
Especializados OCEX

Preguntas y respuestas

¿Más consultas sobre los mercados
OCEX?

www.promperu.gob.pe/consultaPPM.aspx